

Целесообразность планирования инвестиций в персонал компании

Гнеденко М. В., Щуров И. В., Гнеденко В. В.

Самарский государственный технический университет

Россия, Самара

Успех любой компании во многом зависит от двух составляющих:

1. правильного выбора сотрудников и их позиций;
2. правильного определения стратегии компании.

Стратегия выступает как циклическая повторяющаяся система долгосрочных управленческих решений, переходящих в конкретную тактику управления компанией с последующей оценкой ее эффективности. Создание условий для развития менеджеров компании – главная прерогатива деятельности службы персонала, так как именно через менеджеров она имеет возможность способствовать развитию всех работников. Признавая главенство человеческого фактора, современный бизнес направляет значительные средства на оплату труда, обучение персонала и социальные льготы. При этом эффективность вложений в персонал практически не оценивается. Все средства, затрачиваемые компанией на персонал, работают на одну цель – способствовать росту мотивации и лояльности работников компании. Поэтому управлять инвестициями в персонал – это значит планировать, распределять и оценивать их эффективность. Только через планирование можно получить объективное представление о полном объеме инвестиций в людей. Используя принципы распределения, возможно сформировать требуемую структуру инвестиций в персонал. А, оценивая эффективность, можно соизмерить отдачу каждого рубля, вложенного в человеческие ресурсы с производительностью компании. Поэтому планирование, распределение и оценка эффективности инвестиций в персонал – составляющие одного процесса и его необходимо осуществлять одной структурой, например, службой персонала.