

пространение преобразований (информационных прежде всего) в такого рода организации всегда осуществляется с задержкой. Именно поэтому сеть («паутина») становится адекватной формой организации современного общественного бытия.

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ К УЧЕБНЫМ НАГРУЗКАМ*

Бусловская Л.К.

*Белгородский государственный университет,
Белгород*

В последние годы все большую тревогу вызывает здоровье молодого поколения нашей страны. Поэтому одной из основных задач является приведение образовательного процесса в соответствие с психофизиологическими возможностями учащихся. Для решения этой задачи необходимо знание особенностей адаптации школьников и студентов к учебным нагрузкам.

Эксперимент был проведен в 2004-2005 учебном году на педагогическом факультете Белгородского государственного университета и в Прохоровской гимназии п. Прохоровка Белгородской области. Всего было обследовано 210 студентов первых и вторых курсов и 268 гимназистов в возрасте 12-17 лет.

Адаптивные возможности школьников и студентов изучали методом оценки личностной ситуационной тревожности по Спилбергеру и Ханину. Исследования были проведены у школьников в конце первого полугодия и после каникул в начале второго, у студентов в начале, в конце учебного семестра и в период экзаменационной сессии.

Уровень личностной тревожности отражает способность организма адаптироваться к условиям жизни. Низкий уровень тревожности характеризует нормальное психоэмоциональное состояние человека и его хорошие адаптивные возможности. Умеренная тревожность означает воздействие на организм некоторых стресс факторов, что не позволяет полностью приспособиться к новой обстановке. Высокая тревожность свидетельствует о плохой адаптации, наличии эмоциональных и поведенческих признаков хронического стресса, которые нередко приводят к соматическим расстройствам и нервным срывам.

Полученные результаты дают основание утверждать, что адаптация и школьников, и студентов первого курса к учебным нагрузкам проходит достаточно трудно.

К концу первого полугодия адаптивные особенности гимназистов снижались. Об этом свидетельствуют полученные результаты. Так, среди семиклассников 43% находились в состоянии повышенной возбудимости, т.е. в стрессовой ситуации. Это было связано, по-видимому, с контрольными работами, ответственностью за оценки, недостатком времени, т.е. с большими нагрузками в конце учебной четверти и полугодия.

У школьников всех изученных возрастов в начале второго полугодия, т.е. после каникул уровень тревожности снижался. Так в седьмых классах в 2,5 раза возросло количество детей с низкой тревожностью. И все-таки, даже в это время у гимназистов тревожность умеренная (40,4% всех обследованных) и – высокая (28,2%). У гимназистов выпускных классов повышенные учебные нагрузки и груз ответственности ведет к плохой адаптации. 71 – 77% старшеклассников имеют высокую и умеренную тревожность.

У студентов, приступивших к учебе в ВУЗе, нормальное психоэмоциональное состояние и хорошую приспособляемость имели в среднем только 6,5% всех участвующих в эксперименте. От 20 до 64,7% студентов были умеренно тревожны, а от 35,3 до 80,0% всех обследованных студентов имели высокий уровень тревожности и находились в состоянии стресса. Это связано, по-видимому, в первую оче-

редь с переделкой динамических стереотипов, прочно сформированных в предыдущих условиях жизни и обучения. Особенно высокие уровни тревожности и плохие адаптивные возможности отмечались у студентов тех групп, у которых были больше учебные нагрузки.

Анализируя полученные результаты, необходимо отметить, небольшое количество студентов, имеющих низкий уровень тревожности. Это означает, что студенты плохо адаптировались к новым для себя условиям жизни и учебы. При этом самая высокая тревожность и плохая адаптация были характерны для периода первой экзаменационной сессии, что вполне объяснимо. Меньше всего признаков стресса у студентов было обнаружено в течение семестра, хотя умеренная и высокая тревожность в среднем встречались в 50% случаев. К сессии адаптивные возможности студентов вновь понижались, но вторая сессия у студентов-первокурсников прошла с меньшим напряжением адаптивных механизмов и более низким уровнем личностной тревожности, чем первая.

Таким образом, адаптация гимназистов и студентов первого курса к учебным нагрузкам проходит с большим напряжением адаптивных механизмов при высоком уровне личностной ситуационной тревожности, что может привести к соматическим заболеваниям и функциональным нарушениям ВНД.

*Исследования поддержаны университетским грантом 2005 года ВКГ 061-04

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ СЫКТЫВКАРСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА

Бушуева Л.И.

Повсеместное внедрение маркетинга в практику бизнеса привело к изменению ориентиров и в образовательной деятельности. Сегодня главным становится проведение политики, направленной на максимальное удовлетворение нужд и запросов потребителей. В этой связи исследования, посвященные определению роли маркетинга в определении основных направлений совершенствования деятельности вуза и его структурных подразделений, являются актуальными и представляют практический интерес.

Основной целью данной работы является выявление основных направлений совершенствования образовательных услуг, предоставляемых факультетом управления Сыктывкарского государственного университета потребителям. Для достижения поставленной цели в работе поставлены 2 группы задач:

- описание внутренних и внешних потребителей факультета вуза;
- изучение потребностей потребителей с помощью анкетирования, позволившее разработать предложения по увеличению ценности услуг.

Одним из наиболее приемлемых способов сегментации внутренних потребителей факультета является группировка по выполняемым функциям:

- профессорско-преподавательский состав;
- административный состав (заместители декана, зав. кафедрами, председатель УМК, зав. компьютерным классом);
- учебно-вспомогательный персонал (методисты, программисты, лаборанты, библиотекари)
- хозяйственная часть (комендант корпуса, вахтеры, уборщицы).

Рекомендации по совершенствованию деятельности должны быть разработаны для каждого сегмента внутренних потребителей, поскольку от их работы во многом зави-