

Для получения смешанного газона на поверхность плотной питательной среды (использовали специальную среду для выделения и культивирования лактобацилл - лактобакагар, г. Оболенск) одновременно заседали по 10 мкл взвеси в физ. растворе *C.albicans* (10^7 КОЕ/мл) и *L.plantarum* № 8P-A3 ($3 \cdot 10^8$

КОЕ/мл). Посевы инкубировали при 37°C в течение 48 часов. Затем осуществляли количественный смыв всех выросших колоний с последующим посевом 10 мкл на среду Сабуро по методу Lindsey.

Контролем служили пробы, содержащие только *C.albicans*.

Таблица 1. Результаты исследований

№	Вид <i>Candida</i>	Место выделения	Опыт*	Контроль**
1	<i>C.albicans</i>	Влаг.	7,5	7,5
2	<i>C.albicans</i>	Влаг.	7,5	7,5
3	<i>C.albicans</i>	Влаг.	7,5	7,5
4	<i>C.albicans</i>	Влаг.	7,5	7,5
5	<i>C.albicans</i>	Влаг.	6,5	7,5
6	<i>C.albicans</i>	Влаг.	7,5	7,5
7	<i>C.albicans</i>	Влаг.	7,0	7,5
8	<i>C.albicans</i>	Влаг.	7,5	7,5
9	<i>C.albicans</i>	Влаг.	7,0	7,5
10	<i>C.albicans</i>	Влаг.	7,5	7,5
11	<i>C.albicans</i>	ATCC 10231	7,5	7,5
12	<i>C.albicans</i>	ATCC 2091	7,0	7,0
			7,3±0,1	7,4±0,1

* количество грибов IgКОЕ/мл, выросших при совместном культивировании с лактобациллами;

** количество грибов IgКОЕ/мл в монокультуре.

В результате проведенных опытов было показано, что в течение 48 часов инкубации в смешанном газоне при одновременном посеве *C.albicans* (10^7 КОЕ/мл) и *L.plantarum* ($3 \cdot 10^8$ КОЕ/мл) количество высеваемых грибов не изменялось в сравнении с контролем и не зависело от характера грибных изолятов (вагинальные или ATCC штаммы).

Вывод. На поверхности лактобакагара *Lactobacillus plantarum* № 8P-A3 и *C.albicans* образуют смешанный газон, в составе которого лактобациллы не проявляют антифунгальную активность. Возможно, лактобациллы могут оказать фунгицидный эффект только при их большем численном превосходстве, что следует учитывать при назначении препаратов, содержащих лактобактерии, для лечения кандидозного поражения слизистых.

ПРОБЛЕМА ПЕРВОГО ВОПРОСА В ИНТЕРВЬЮ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЖУРНАЛА «GALA БИОГРАФИЯ»)

Шатохина С.И.

Белгородский государственный университет,
Белгород

В журналистской практике одной из значимых проблем является проблема начала интервью. Первый вопрос может во многом определить характер всей беседы, расположение героя к общению с журналистом. Необычное начало интервью – это, во-первых, своеобразный катализатор, обеспечивающий мгновенное появление интереса к разговору у интервьюируемого, во-вторых, один из самых эффективных приемов создания интриги, а значит – возбуждения любопытства читателей и привлечения их внимания к персоне журналистского материала. Данная проблема

актуальна во всех средствах массовой информации: как в печатных, так и в электронных.

Составление вопросов для интервью, как любой другой творческий процесс, субъективен (а потому загадочен и таинственен), однако он обладает определенными закономерностями, которые мы попытаемся понять, обратившись к материалам нового, но уже достаточно популярного журнала «Gala Биография». Пилотный номер журнала вышел в ноябре 2004 года. В 13 номерах этого ежемесячного издания опубликовано 28 интервью. Рассмотрим, каким образом проблема первого вопроса решается журналистами этого издания. Страницы журнала открывают невидимую нами частичку реальной, обыденной жизни звезд шоу-бизнеса, актеров, модельеров, писателей, кинозвезд, ведущих популярных программ. Мы узнаем о самом сокровенном любимцев публики: об их детстве и детских мечтах, о семье и любимых занятиях, о секретах профессионального мастерства и планах на будущее. Благодаря такому оригинальному способу раскрытия образа героя, «звезды» в глазах читателей становятся обычными людьми со своими достоинствами и недостатками, вредными и полезными привычками. Однако успех проведения интервью, а затем востребованность материала среди широкой аудитории в основном зависит от его начала, то есть от первого вопроса журналиста.

Теория журналистской коммуникации не устанавливает жестких правил, каким должен быть первый вопрос. Есть только общие рекомендации, суть которых сводится к комплексному учету условий, обстоятельств, целей и задач интервью, характера и лично-профессиональных особенностей интервьюируемого. Поэтому каждый журналист, опираясь на собственный профессиональный и жизненный опыт, определяет содержание и последовательность

вопросов для своего собеседника, а также вопрос, который станет первым. Такой подход используют в своей практике и журналисты рассматриваемого издания.

Проанализировав интервью, опубликованные в номерах журнала «Gala Биография» за ноябрь 2004 – январь 2006 годов, мы выяснили, что первые вопросы можно классифицировать по трем основным группам.

К **первой группе** относятся вопросы об обыденных вещах, как говорится, полезных для души и для тела. Отдых, развлечения, образ жизни, внешний вид – вот основные предметы содержания таких вопросов.

- **Катя, что такое для вас настоящий отдых?** (Право на отдых. Интервью с Екатериной Гусевой //Gala Биография. 2005. № 7-8. С.96).

- **Вспоминая свое детство, можете сказать, какие у вас были любимые игрушки, игры?** (Территория Туты. Интервью с Туттой Ларсен //Gala Биография. 2005. № 11. С.54).

Во **вторую группу** можно определить вопросы личного характера, цель которых – узнать о каких-либо переживаниях героя, о волнующих его проблемах, об отношении к высоким чувствам.

- **Лариса, изменилось ли у вас с возрастом отношение к любви?** («Хочешь, чтобы тебя любили, - люби!»). Интервью с Ларисой Гузеевой //Gala Биография. 2005. № 6. С.86).

- **Катерина, насколько для вас важно само понятие семьи? Что значит для вас ваша семья?** (Баронесса мюзикла. Интервью с Катериной Фон Гечмен-Вальдек //Gala Биография. 2004-2005. №2. С.22).

Вопросы первой и второй групп моментально притягивают внимание аудитории. Таким образом, социальные и статусные расстояния между героем интервью и читателем сжимаются. Мы сравниваем свое видение, свои приоритеты с видением и приоритетами наших кумиров.

Третья группа содержит индивидуально-профессиональные вопросы. Поскольку герои интервью – люди разных профессий, то к каждому из них журналист находит особый подход. Первый вопрос индивидуально-профессионального характера предоставляет читателю самую значимую информацию о том, каким родом деятельности занимается персона интервью. Таким образом, эти вопросы – вызов аудитории. Представители различных социальных слоев, профессий, возрастных категорий, учитывая свои предпочтения, решают, что интереснее для чтения: биография актера или спортсмена.

- **Анна, так вышло, что в своей профессиональной деятельности вы пошли по стопам родителей. Ведь ваш отец тоже актер?** («Я – человек увлекающийся»). Интервью с Анной Тереховой //Gala Биография. 2005. № 3. С.128).

- **Дмитрий Александрович, ваш изумительный баритон – это прежде всего природный дар или плод упорного труда?** (Дон Жуан из Сибири. Интервью с Дмитрием Хворостовским //Gala Биография. 2005. № 5. С.80).

- **Актер Чадов, кто он, откуда?** (Легкий человек. Интервью с Алексеем Чадовым //Gala Биография. 2005. № 2. С.20)

- **Как началось ваше увлечение модой?** (Леди Фуксия. Интервью с Зандрой Роудс //Gala Биография. 2005. № 10. С.74).

- **Женя, ваши многочисленные поклонницы называют вас «Ледовым принцем». Вы действительно родились в необычной семье?** («Болейте за меня. Я не подведу»). Интервью с Евгением Плющенко //Gala Биография. 2005. № 12. С.76).

Совершив исследовательскую экскурсию в начало интервью, опубликованных в журнале «Gala Биография», мы пришли к следующим выводам. Первые вопросы всех проанализированных нами интервью выполняют свою главную функцию – заинтриговать аудиторию. Однако вопросы, отнесенные нами к первой и второй группам, более эффективны, поскольку они сокращают дистанцию между знаменитым человеком и читателем и в свою очередь позволяют журналисту успешнее раскрыть образ своего героя. Интервью, будучи одним из ведущих жанров среди публикаций журнала, благодаря удачно выбранным первым вопросам вносят, на наш взгляд, значительный вклад в рост его популярности в среде читающей публики.

НОВЫЕ ДАННЫЕ О СОСТАВЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ В МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ

Шпейзер Г.М., Смирнов А.И.,
Хуторянский В.А., Минеева Л.А., Родионова В.А.
*Иркутский государственный университет,
Иркутск*

Минеральные воды являются уникальным природным образованием и активно используются для оздоровления населения. В настоящее время хорошо изучено бальнеологическое воздействие на человеческий организм газового, ионно-солевого и микроэлементного состава минеральных вод. Однако малоизученным вопросом в бальнеологии и применении минеральных вод является оценка воздействия на организм человека растворённых органических веществ (РОВ), оказывающих существенное влияние на лечебные свойства минеральных вод.

Изучению РОВ в минеральных водах посвящены работы В.М. Швеца[1], Г.М. Шпейзера с соавторами [2,3,4,5] и др. При этом изучался групповой состав органических веществ.

Настоящее исследование посвящено изучению состава растворённых индивидуальных органических соединений минеральных вод, обладающих лечебными свойствами, действие которых подтверждено многолетней практикой применения, а также препаратов приготовленных на их основе.

Практика применения таких препаратов показала, что исключение из этих вод *неорганических компонентов* и создание условий для превращений присутствующих в них органических соединений приводит к повышению активности и расширению диапазона их лечебных свойств. Известно, что при хранении минеральных вод их лечебная активность падает. Используемая методика приготовления препарата позволяет стабилизировать органические компоненты