

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОРОЗОВЫ – ОСНОВАТЕЛИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Столяров С.П.

Орехово-Зуевский бизнес-колледж имени Саввы Морозова, Орехово-Зуево

*К 100-летию со дня смерти
Саввы Тимофеевича Морозова –
выдающегося промышленника-
предпринимателя, общественного
деятеля и мецената*

Данная статья написана к 100-летней годовщине со дня смерти Саввы Тимофеевича Морозова – представителя известной русской династии промышленников-предпринимателей, которые на протяжении 120 лет истории поднялись из крепостных на олимп делового успеха, стали богатейшими людьми Российской империи, общественными деятелями и меценатами, которые исповедовали принцип: «Благо Отечества – наше благо». Самым выдающимся представителем из династии Морозовых был Савва Тимофеевич, выпускник двух университетов (Московского и Кембриджского), воевода российского купечества, тонкий ценитель искусства, великий патриот России.

Введение.

Коренные социально-экономические преобразования в России, начавшиеся в последнее десятилетие XX века, были провозглашены под лозунгами повышения благосостояния русского народа. Для этого, по мнению либералов-младореформаторов, достаточно было сломать плановую экономику и ввести рыночные отношения во все сферы народного хозяйства страны.

Россия – самая большая в мире по территории страна с богатейшими природными ресурсами, с огромным научно-интеллектуальным и трудовым потенциалом по реценкам западных консультантов-экономистов, в первую очередь американских, была подвергнута своеобразной и жестокой хирургической операции – "шоковой терапии", затем ваучерной приватизации. Государство было лишено в одночасье собственности, оно было выведено из управления экономикой на 70%, национальное богатство страны сократилось более чем в 6 раз. Социальная сфера резко сузилась: более 80 миллионов населения страны оказались за чертой бедности. Одновременно около 2% населения стали обладать колоссальными миллиардными состояниями. Число миллиардеров за последние 5 лет возросло в 15 раз. И все это творилось под прикрытием якобы рациональных и эффективных постулатов американского менеджмента.

США исчисляют свою историю всего двумя столетиями, а Россия – имеет более чем тысячелетнюю историю.

В современных условиях попыток создания эффективной рыночной экономики, экономики

социально справедливой, мы, к сожалению, забываем богатейшие традиции русского предпринимательства, имеющего более чем тысячелетний опыт.

Только опираясь на предпринимательство и частную инициативу, русское государство сумело освоить бескрайние просторы нашей страны.

Политическое освоение гигантских территорий, осуществлявшееся Российским государством, происходило параллельно с их экономическим освоением русскими предпринимателями, тяжелым самоотверженным трудом.

В 1918 году предпринимательство было запрещено под страхом смертной казни. Из российской жизни был изъят важнейший элемент экономического развития. За несколько лет был ликвидирован слой людей-предпринимателей – профессиональных организаторов российской экономики, которых Россия вынашивала и рождала столетиями. В 1920 году было физически истреблено или оказалось в вынужденной эмиграции более 100 тысяч предпринимателей.

В последующие десятилетия вплоть до последних лет предпринимательство по закону рассматривалось как уголовно наказуемое преступление.

Истоки российского предпринимательства.

Древнюю Русь называли страной городов: при князе Владимире их было 25, перед нашествием Орды – 271, в царствование Ивана Грозного – 715, при царе Алексее Михайловиче – 923.

Были среди них и очень большие по тем временам города. Неслучайно русской княжне Анне Париж XI века показался большой дерев-

ней, спустя несколько веков, англичанин Р. Ченслер в 1554 году отмечал, что Москва по размеру превосходит Лондон.

Именно города становились оплотом развития предпринимательства, складочными местами, в которых сосредотачивались массы товаров, распределяемые как по стране, так и за рубеж.

Вокруг городов возникало множество торговых и промысловых поселений. Сюда сходились для торговли, или, как тогда называли, "гостьбы" – купцы и другие тогдашние "промышленники". Места эти получили название *погостов* (от слова "гостьба"). Позже, уже после принятия христианства, в этих местах стали строить церкви и устраивать кладбища. В подвалах церквей хранили необходимый для торговли инвентарь (весы, меры), складывались товары, а также хранились торговые договоры. За это духовенство взимало с торговцев особую пошлину.

Купцы и предприниматели в Древней Руси не были выделены в отдельное сословие. В предпринимательстве принимали участие все слои общества (в том числе князья и бояре).

Первый свод законов "Русская Правда" был пронизан духом предпринимательства.

Успешный рост предпринимательской деятельности в Древней Руси подтверждается широким развитием кредитных отношений.

В 1113 году князь Владимир Мономах ввел Устав, который резко ограничил величину процента, выплачиваемого по кредиту (не более 20% в год), и тем самым подрывал позиции паразитического предпринимательства. Ростовщичество было запрещено и всячески осуждалось.

Русские купцы еще в XV веке вели большую торговлю с другими странами: Литвой, Персией, Хивой, Бухарой. Масштабы русской торговли поражали иностранцев, посещавших нашу страну в XVII веке.

Развитие предпринимательства в России носило в значительной степени преемственный характер. 43 процента всех купеческих фамилий занимались торгово-предпринимательской деятельностью от 100 до 200 лет, а почти 25 процентов – 200 и более лет.

Из всех купцов, которые дожили до 1917 года, большая часть имела предпринимательские корни в XVII веке, а то и глубже.

В XVIII веке Петр Первый делал ставку на использование творческой инициативы и самостоятельности русского предпринимателя и работника. Он создал благоприятные условия для реализации лучших российских качеств и не ошибся. При прочих равных условиях царь Петр предпочитал отечественных специалистов и для этого посылал их учиться за границу. Петр Великий впервые открывал широкую дорогу индустриальному предпринимательству, выходцам из

трудовых низов, так называемых "народных" ремесленно-кустарных промыслов Московской Руси.

Поэтому во главе петровских заводов и мануфактур оказалось так много бывших кузнецов и всякого иного рода "тяглецов".

Весьма характерно, что большая часть русских предпринимателей Петровского времени, как и в более поздний период, вышла из крестьян или посадских людей, тогда как в западноевропейских странах – из дворян. И это прежде всего самые выдающиеся фамилии русских предпринимателей – Морозовы, Зимины, Рябушские, Прохоровы, Демидовы, Шорыгины, Бардыгины и другие.

За каждым из этих предпринимателей – организации огромных производств, снабжавших своей продукцией десятки, а то и сотни тысяч людей в России и за границей.

Частные предприниматели для устройства фабрик и заводов получали ссуды без процентов; их снабжали инструментами и орудиями производства; освобождали от государственной службы; предоставляли временные льготы от податей и пошлин, беспошлинный привоз из-за границы машин и инструментов; обеспечивали гарантированными государственными заказами.

Поддержка народной инициативы и предприимчивости в XVIII веке шла по пути отмены ограничений. Если при Петре I ещё существовали некоторые ограничения и стеснялась свобода торговли, то уже при Екатерине II ликвидируется необходимость получения "разрешительных указов на открытие нового предприятия и устройство всякого рода промышленных заведений объявлено совершенно свободным для всех".

Такая разумная и плодотворная государственная политика, проводившаяся в России в отношении предпринимателей, является суровым упрёком для наших современных правителей, которые изощрёнными бюрократическими законами и методами не только тормозят, но и удушают развитие малого бизнеса и создание среднего класса в нашей стране.

При этом наносится колоссальный экономический ущерб нашему государству. Достаточно сказать, что за рубежом в настоящее время в экономике каждой страны 70-90% составляют малые предприятия, которые обеспечивают работой более 60 процентов населения и ежегодно вносят более 50 процентов в ВВП.

В современной России малые предприятия составляют лишь 10-12% и их доля в ВВП – менее 15%.

Опора на лучшие качества русского предпринимателя и работника, использование иници-

циативы и предприимчивости дали в России поразительные результаты, которые с полным основанием можно назвать промышленной революцией.

Количество промышленных предприятий только за XVIII век увеличилось в 10-12 раз.

По ряду экономических показателей Россия вышла на самые передовые рубежи. Прежде всего это относилось к металлургической промышленности.

Династия Морозовых как зеркало российского предпринимательства.

Символом русского предпринимательства XIX века стала семья старообрядцев Морозовых. Родоначальник семьи Савва Васильевич Морозов (1770-1862г.г.), крепостной помещика Н.Г. Рюмина, прошел длинный путь от пастуха, извозчика, наёмного ткача на фабрике Коновалова до владельца собственного шелкоткацкого заведения в селе Зуево Богородского уезда в 1797 году.

Для современной России, переходящей на принципы рыночной экономики, чрезвычайно важный интерес представляет эффективный опыт российских промышленников - предпринимателей, основанный на лучших национальных русских традициях. И в первую очередь это относится к деятельности династии Морозовых, являющихся зеркалом русского предпринимательства. Современной молодежи, будущим специалистам, рыночный менталитет которых формируется в средних специальных и высших учебных заведениях, очень важно знать историю, корни национального предпринимательства. Ведь известна простая истина, что знание истории, прошлого помогает человеку оценить настоящее и видеть перспективы будущего.

Для нас, коллектива преподавателей и студентов первого в России государственного Орехово-Зуевского Бизнес-Колледжа, носящего имя великого патриота, выдающегося промышленника-предпринимателя, общественного деятеля и мецената Саввы Тимофеевича Морозова, особенно важно знание процесса становления российского менеджмента в период многолетней деятельности династии Морозовых.

Ведь хозяйственная деятельность Морозовых практически не изучалась как отечественными, так и зарубежными специалистами.

Имеющиеся на данный период литературные оценки и характеристики носят поверхностный, несистемный характер. Они не дают реального экономического анализа многоплановой деятельности и коммерческих результатов предпринимательской активности Морозовых.

Начальный период истории Морозовых с 1797 года до первой половины XIX века вообще относится к области семейных преданий.

И только период деятельности фирмы Морозовых с 1873 по 1916г.г. достаточно в полном объеме может отвечать современным требованиям экономического микроанализа.

Основатель семейной фирмы Савва Васильевич Морозов в 1820 году вместе с сыновьями (Елисеем, Захаром, Абрамом и Иваном) выкупается из крепостных на волю за огромные по тем временам деньги – 17 тысяч рублей. Младший сын Тимофей, отец Саввы Тимофеевича Морозова, родился уже свободным некрепостным человеком. В 1820-1840-е годы Морозовы создали четыре хлопчатобумажные фабрики, которые уже тогда оценивались в 200-300 тысяч рублей. Во второй половине XIX века фабрики вырастают в четыре огромные фирмы: "Товарищество Никольской мануфактуры Саввы Морозова сын и К^о", "Товарищество мануфактур Викулы Морозова с сыновьями в местечке Никольском", "Компания Богородско-Глуховской мануфактуры бумажных изделий". Перед революцией 1917 года собственные капиталы семьи Морозовых составляли уже более 110 миллионов рублей. На предприятиях Морозовых работало 54 тысячи рабочих, которые ежегодно производили продукции примерно на 100 миллионов рублей. По промышленному потенциалу в то время Орехово-Зуево занимало III место после Москвы и Санкт-Петербурга.

В 1830 году на берегу Клязьмы, территориально принадлежавшей Владимирской губернии, С.В.Морозов закончил строительство товарно-отделочной фабрики с ручным ткачеством. С неё, собственно говоря, и начинается история Никольской мануфактуры, название которой появилось чуть позже.

В середине XIX века С.В.Морозов стал крупнейшим производителем бумажной пряжи в России.

В местечке Ново-Зуево, впоследствии получившем название Никольское, обосновались две фабрики, которые принадлежали разным Морозовским фирмам. Современники предсказывали им блестящее будущее.

В начале 1850-х годов по причине преклонных лет Савва Васильевич (ему было уже за 80 лет) передал все функции по организации и управлению производством и торговлей своему младшему сыну Тимофею, которому было 27 лет.

В 1871г. Т.С.Морозов переименовал семейную фирму в торговый дом "Саввы Морозова сын и К^о". С этого момента он становится главным владельцем данного предприятия.

Никольская мануфактура принадлежала к числу предприятий, чьё производство постоянно расширялось. Одновременно с ростом основных средств Никольской мануфактуры происходило постоянное увеличение оборотного капитала фирмы.

Общий индекс роста за период 1882г. по 1911г. составил 313%. При этом численность рабочих сократилась в 1,7 раза. По результатам экономической деятельности Товарищество Никольской мануфактуры оказалось одним из самых успешных за весь период промышленного подъёма конца XIX века. После кризиса начала 1880-х г.г. и последовавшей за ним затяжной депрессии, которые охватили экономику Российской империи, уже в 1886г. с приходом к управлению фирмой Саввы Тимофеевича Морозова ситуация начинает улучшаться.

Русская православная народная этика, имеющая ещё дохристианские корни, создала атмосферу почитания идеалов добра, души, справедливости, правды и нестяжательства. Суть его заключалась в преобладании духовно - качественных мотивов жизненного поведения над материальным.

Труд в православной этике русского человека – безусловная добродетель, исполнение которой – высшее жизненное наслаждение.

Главное, что подобное отношение к своему труду было характерно для русских предпринимателей. И недаром самыми выдающимися русскими предпринимателями XIX – XX вв. стали выходцы из старообрядцев, которые в значительной степени сумели сохранить идеалы и традиции Святой Руси. Эти идеалы и жизненные принципы, заложенные в них, способствовали созданию гигантских семейных фирм старообрядцев Морозовых и Рябушинских.

Всё, что дошло до наших времён, связано с конкретной структурной перестройкой российского промышленного потенциала конца XIX века – начала XX века...

В России наблюдалось чувство подъёма, созидательного энтузиазма.

По темпам роста промышленной продукции и по темпам роста производительности труда Россия вышла на первое место в мире, опередив стремительно развивающиеся Соединенные Штаты. За 1880-1910г.г. темпы роста промышленной продукции России превышали 9% в год. Торговля и общественное питание в России были одними из самых развитых в мире.

Таковы были плоды русского предпринимательства, обещавшие в будущем большой урожай. На основе анализа динамики развития России французский экономист Э.Тэри уверенно предсказывал: "К середине текущего XX века

Россия будет господствовать над Европой как в политическом, так и в экономическом и финансовом отношении".

Среди плеяды русских предпринимателей, внесших значительный вклад в развитие экономики России на рубеже XIX и XX веков, особая роль принадлежит династии Морозовых.

История Морозовых – это история превращения крепостных крестьян, самоучек в высококвалифицированных бизнесменов, истинных интеллигентов и утонченных ценителей искусств.

В суровых и трудных российских условиях, характеризовавшихся почти полным отсутствием правовой защищённости, Морозовы своим повседневным трудом, предпринимательской хваткой и огромным интеллектуальным напряжением создали гигантские по тем временам, на высоком техническом уровне свои предприятия, участвовали в сооружении железных дорог, учреждении банков, в экономическом освоении окраин России. Наряду с этим как истинные патриоты своего Отечества они прославились своими благотворительными делами, созданием театров, выдающихся музейных коллекций, учебных заведений, больниц, храмов, богаделен.

История Морозовых как предпринимательской династии, их история предпринимательской и общественной деятельности может послужить своего рода моделью при начавшемся предметном изучении истории предпринимательства в России.

Выдающийся промышленник-предприниматель и патриот России – Савва Тимофеевич Морозов.

Самой выдающейся, самой яркой личностью в этом замечательном роду Морозовых, несомненно, был Савва Тимофеевич Морозов (1862-1905г.г.) В его жизни и деятельности сконцентрировалось и проявилось все лучшее, что было накоплено династией Морозовых на протяжении более ста лет предпринимательской, общественной и благотворительной деятельности многочисленного семейства.

Одно лишь перечисление титулов С.Т. Морозова характеризует его многогранную и активную деятельность на рубеже двух веков истории России: мануфактур советник, потомственный почетный гражданин, купец первой гильдии, директор-распорядитель Товарищества Никольской мануфактуры "Саввы Морозова сын и К^о", член московского отделения Совета торговли и мануфактур, председатель Нижегородского ярмарочного комитета, основатель русско-германского химического АО "С.Т. Морозов, Крелль и Оттоман", учредитель Русского торгово - промышленного банка, крупнейший пайщик и меценат Московского Художественного театра, кавалер

двух высочайших орденов России (Св.Анны 3-й степени и Св.Анны 2-й степени, девиз которых звучал: "Любящим правду, благочестие, верность и давал право личного дворянства").

В 29 лет Т.С. Морозов стал выборным Московского биржевого общества, "самой значительной, самой влиятельной представительской организации торговли и промышленности в Москве и во всей России". Сразу после избрания на эту должность он стал человеком, сдвинувшим с мертвой точки вопрос об установлении более тесных торговых отношений России с Балканскими странами. В период правления С.Т. Морозова Никольской мануфактурой г.Орехово-Зуево стал третьим центром в России после Москвы и Санкт-Петербурга по концентрации промышленного потенциала.

С.Т. Морозов, выделявшийся силой ума, высокой образованностью и эрудицией, твердостью жизненных взглядов, деловой предприимчивостью и неиссякаемой энергией, мог успешно руководить уже в 24-летнем возрасте такой промышленной машиной, как Никольская мануфактура, где трудилось более 30 тысяч рабочих и служащих. Он был предводителем купечества и промышленников России ("Купеческим воеводой"), председателем Нижегородского ярмарочного комитета, что позволяло ему оказывать большое влияние на промышленное развитие России: оказывать реальную материальную поддержку и помощь в деле духовного и нравственного развития России: решать конкретные вопросы социального сотрудничества предпринимателей и рабочих; разрабатывать государственные проекты развития здравоохранения и просвещения народа. Широкие взгляды и государственная дальновидность ярко проявил в 1896 году в выступлениях на официальных церемониях тридцатилетнего председателя Нижегородского ярмарочного комитета Саввы Морозова.

По темпам промышленного развития в последнем десятилетии XIX века Россия обогнала все страны Европы, шла вровень с Соединенными Штатами.

Именно на торгово-промышленном съезде с особой силой проявились выдающиеся качества Саввы Морозова как тонкого политика, промышленника государственного размаха, который из своих коллег намеревался воспитать третье сословие, наподобие французской буржуазии.

С. Морозов заявил: "В одном твердо убежден: торгово-промышленное сословие на Руси сильно не только мощной своей, но и сметкой. Не только капиталами, но и умом... Одна беда – культуры мало! Не выработало еще наше сословие сознание собственного достоинства, сословной солидарности!..."

Питомец двух университетов (Московского и Кембриджского), человек широкой эрудиции, тонкий ценитель искусства, Савва Тимофеевич Морозов по-философски критически воспринимал окружающую его российскую действительность, видел глубокие социальные противоречия и мерзости российской жизни, но верил и в талант, и в духовный потенциал русского народа.

Савва Морозов удивлял Максима Горького безграничным уважением русского народа: "Можете считать меня сентиментальным, неискренним – ваше дело. Но я люблю народ... Народ люблю не так, как пишете об этом вы, литераторы, а простой физиологической любовью, как иногда любят людей своей семьи, сестер, братьев. Талантлив наш народ изумительно! Удивительная талантливость всегда выручала, выручает и выручит нас. Вижу, что он ленив, вымирает от пьянства, сифилиса и, главным образом, от того, что его не учат работать. А талантлив он изумительно. Очень мало нужно русским, чтобы они поумнели".

В круг обязанностей Саввы Тимофеевича Морозова входили вопросы социальной политики, о чём наши современные олигархи даже не задумываются. Постоянное внимание к жизни рабочих, знание их нужд и чаяний позволяло Морозовым в течение длительного времени сохранять спокойную обстановку, избавляя производство от ненужных потрясений. Савва Тимофеевич полагал, что руками рабочих творится успех фирмы. Он был уверен: от условий быта фабричных зависит успешный рост промышленности и народного благосостояния, в просвещении простых людей кроется сила и могущество государства и его индустрии. Поэтому Савва Тимофеевич считал своим долгом как фабриканта создать необходимые условия для качественной работы, давать рабочим возможность получать образование и повышать квалификацию, делать всё необходимое для создания комфортного быта и полноценного отдыха.

Ни разу за все 18 лет работы на посту директора правления Савва Тимофеевич не поступился этими правилами.

9 февраля 1905 года С.Т. Морозов по свежим впечатлениям событий кровавого воскресенья 9 января 1905 года на заседании Правления Товарищества Никольской мануфактуры выступил с заявлением по рабочему вопросу, которое планировалось для подачи в комитет министров. Но члены правления не поддержали заявление Саввы Тимофеевича и отказались от подписей. Однако ему как директору правления и заведующему фабриками было предоставлено право подать докладную записку за своей подписью.

В заключении представленного С.Т. Морозовым документа говорится, в частности: "Необходимо введение всеобщего обязательного обучения с расширением программы существующих народных училищ и установлением упрощенного порядка для открытия всяких учебных заведений, библиотек, читален, просветительных учреждений, обществ, т.к. просвещение народа – сила и могущество государства и его промышленности (как это современно перекликается с указом № 1 Президента РФ "О приоритетности образования", к сожалению так и нереализованном в России, с вытекающими в будущем сложными и негативными последствиями).

На всероссийской промышленной выставке и ярмарке в Нижнем Новгороде председатель ярмарочного комитета С.Т.Морозова произнес речь, в которой были слова, прозвучавшие как завещание потомкам: "Я вижу Россию как огромное скопление потенциальной энергии, которой пора превращаться в кинетическую. Пора. Богато наделенной русской земле и щедро одаренному русскому народу не пристало быть данниками чужой казны и чужого народа... Россия, благодаря своим естественным богатствам, благодаря исключительным сметливости своего населения, благодаря редкой выносливости своего рабочего, может и должна быть одной из первых по промышленности стран Европы".

Заключение.

В расцвете творческих сил 26 мая 1905г. (13 мая старого стиля) оборвалась жизнь Саввы Тимофеевича Морозова в г.Канны (Франция). Однако выдающиеся свершения одного из ярких представителей русского предпринимательства не остались бесследными.

Вся эта многогранная гуманная и просветительная деятельность, в основе которой лежал принцип "Благо Отечества – наше благо", является ярким примером социальной ответственности наших земляков, великих патриотов, промышленников-предпринимателей Морозовых перед своим народом.

Конкретным воплощением в нашу современную жизнь принципов социально - ориентированного менеджмента династии Морозовых и дальнейшего их развития является реализация широкомасштабной национальной программы Академии менеджмента и рынка "Морозовский проект", который предусматривает подготовку "критической" массы специалистов нового рыночного мышления в количестве 3 млн. человек.

Этот проект предусматривал создание в регионах России около 100 учебно-деловых центров (УДЦ), в которых должна осуществляться подготовка кадров для развития малого предпринимательства. Миссия Морозовского проекта

заключалась в обеспечении экономического и духовного развития регионов России.

В числе первых был создан региональный учебно-деловой центр "САВВА" на базе первого в России государственного Бизнес-Колледжа в г.Орехово-Зуево, на родине династии Морозовых.

В настоящее время здесь сформирован многопрофильный и многоуровневый центр бизнес-образования, включающий:

1. Школу молодого менеджера (обучение старшеклассников школ г.Орехово-Зуево).

2. Бизнес-Колледж (средне-специальное образование).

3. Филиал Московской международной высшей школы бизнеса – институт МИРБИС (высшее образование).

4. Региональный учебно-деловой центр "САВВА" Морозовского проекта (постдипломное образование).

Динамика развития нашего учебного заведения от заурядного техникума до первого в России государственного Бизнес-Колледжа и регионального учебно-делового центра "САВВА" является типичным отражением реализации Морозовского проекта, который представляет собой уникальное явление в реформировании Российской экономической системы как по масштабам деловитости, эффективности, по национальному духу, так и по нравственным, этическим и социально-экономическим позитивным последствиям возрождения российского народа.

Следуя традициям С.Т.Морозова, коллектив Орехово-Зуевского Бизнес-Колледжа систематически оказывает посильную благотворительную помощь городским и районным общеобразовательным школам, спортивным и культурным организациям, региональному историко - краеведческому обществу "Радуница", в проведении реставрационных работ на семейном захоронении династии Морозовых на Рогожском кладбище в г.Москва.

Активная и плодотворная работа коллектива Бизнес-Колледжа на протяжении многих лет по развитию бизнес-образования, по воспитанию молодежи и пропаганде лучших традиций российского предпринимательства была высоко оценена. Губернатор Московской области Б.В. Громов Постановлением № 64-ПГ от 19 апреля 2004г. в целях увековечения памяти нашего земляка, выдающегося российского промышленника-предпринимателя, общественного деятеля и мецената Саввы Тимофеевича Морозова присвоил его имя Орехово-Зуевскому государственному Бизнес-Колледжу. Эта высокая оценка труда нашего коллектива за 60 лет его плодотворной деятельности. 28 мая 2004г. наш коллектив на

свои средства соорудил у здания Бизнес-Колледжа первую в России мемориальную стену, на которой укреплен гранитная доска с портретом Саввы Тимофеевича Морозова с надписью:

"Присвоить Орехово-Зуевскому Бизнес-Колледжу имя САВВЫ МОРОЗОВА.

Губернатор Московской области Б.В. Громов "

И ниже – девиз династии Морозовых:

"Благо Отечества – наше благо".

В приветствии Президента Академии менеджмента и рынка профессора В.П.Грошева говорится:

"Сегодня Бизнес-Колледж и Учебно-деловой центр "САВВА" является одним из весьма авторитетных учебных центров делового образования Российской Федерации.

Интеллектуальный заряд, передаваемый Вами студентам и слушателям, служит весомым доказательством способности Учебно-делового центра "САВВА" не только шагать в ногу со временем, но и быть на гребне решения важных социально-экономических проблем".

Такая высокая оценка деятельности Орехово-Зуевского Бизнес-Колледжа имени Саввы Морозова и УДЦ "САВВА" воодушевляет наш коллектив и является мощным стимулом в повышении эффективности нашей работы в Московском областном регионе в деле осуществления высокой миссии Морозовского проекта, возрождении лучших традиций российского предпринимательства.

В Послании Федеральному собранию Российской Федерации Президент РФ В.В.Путин, в частности, сказал:

"В России право и мораль, политика и нравственность традиционно признавались понятиями близкими и соотносимыми.

При всех издержках уровень нравственности и в царской России, и в советские времена являл-

ся значимой школой и критерием репутации людей, как на рабочем месте, так и в быту. И вряд ли можно отрицать, что такие ценности, как крепкая дружба, взаимовыручка, доверие, товарищество и надежность в течение многих веков оставались на российской земле ценностями непреложными и непреходящими".

Именно этими высокими ценностями на протяжении двух столетий руководствовались представители династии Морозовых. И в первую очередь – самый выдающийся ее представитель – Савва Тимофеевич Морозов.

Именно на основе возрождения высоких ценностных ориентиров "Россия будет крупнейшей европейской нацией".

Парфразируя слова поэта, хотелось бы сказать нашим студентам, будущим финансистам и предпринимателям: "Юноше, обдумывающему делать жизнь с кого: Делай её, не задумываясь, с Саввы Тимофеевича Морозова".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выжлецов Г.П. и др. "Человек и духовно-культурные основы возрождения России", С-Пб: "Издательство С-Петербургского университета", 1996г.

2. Морозова Т.П., Поткина И.В. "Савва Морозов", М.: "Русская книга", 1998г.

3. Никорук М.В. и др. "Морозовский проект – регионам России", М.: "Логос", 2003г.

4. Платонов О.А. "1000 лет русского предпринимательства", М.: "Современник", 1995г.

5. Поткина И.В. "На Олимпе делового успеха", М.: "Издательство Главархива Москвы", 2004г.

6. Путин В.В. "Послание Федеральному Собранию Российской Федерации", М.: "Российская газета", 26.04.2005г.

7. Русинов Ф.М., Разу М.Л. "Менеджмент (современный российский менеджмент)", М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 1999г.

THE ENTREPRENEURS MOROZOVS ARE THE FOUNDERS OF RUSSIAN MANAGEMENT

Stolyarov S.P.

Orehovo-Zujevo business college after Savva Morozov, Orehovo-Zujevo

This article is written on the occasion of the 100-th anniversary of Savva Timopheevich Morozov's death. He is a representative of the famous Russian dynasty of manufacturers-entrepreneurs, who were the serves by origin and have risen on the Olympus of business success for 120 years of history and became the richest people of Russian empire, public men and patrons. Their main principle: "The wealth of Native Land is our wealth". The most outstanding representative of Morozovs' dynasty was Savva Timopheevich, the graduator from two Universities (Moscow University and Cambridge University), the leader of Russian merchants, a keen-witted connoisseur of art and a great patriot of Russia.