

АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ, ПОСТРОЕННОЙ НА БАЗЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Теслинова Е.А.
ГУУ, ИнЭСП,
Москва

Введение

Управление знаниями (УЗ) по существу не является новым для практики управления организацией – компании всегда использовали различные техники для освоения и использования опыта и знаний. Однако сейчас, в новой информационной экономике, когда знания стали выполнять роль стратегических активов компаний, УЗ становится основным фактором их конкурентоспособности.

На сегодня в области УЗ как в стремительно развивающейся теории и практике не все термины устоялись. Однако, ключевые различия уже состоялись. Так, в ракурсе информационных технологий под *знаниями* следует понимать качественную с точки зрения принятия бизнес-решений информацию /данные (контент), представленную в контексте ее понимания и использования сотрудниками. Это означает, что организационный механизм управления знаниями предприятия должен представлять собой контекстуальную, сконцентрированную на пользователе, ориентированную на организационные цели систему (СУЗ), где каждый работник должен иметь возможность по-

лучать доступ к актуальной информации, доступной из множества источников, в контексте выполняемой им работы. В крупной компании, ориентированной на интеграцию процессов УЗ, СУЗ должна быть построена как надстройка существующей интегрированной системы управления (ИСУ). В статье обосновывается архитектура такой СУЗ. Новизна предложения связана с тем, что разработанный подход позволяет построить в компании СУЗ, воплощающую теоретические положения концепции УЗ, с использованием инструментария современных информационных технологий.

Обобщенный облик информационного пространства компании

Современные ИСУ представляют собой информационную инфраструктуру, в рамках которой создается единое информационное пространство компании. Они удовлетворяют потребности руководителей и исполнителей в информации, необходимой для принятия решений. Сегодня в качестве ИСУ используется понятие ERP (Enterprise Resource Planning) систем – систем планирования ресурсов предприятия. Такие системы являются признанным стандартом в области автоматизации всех процессов предприятия. Развитие ERP систем идет в направлении от систем, управляющих данными, к системам, управляющим информацией и далее - знаниями. Разработчики современных ERP систем заложили в них весь инструментарий, необходимый для построения СУЗ (рис. 1).

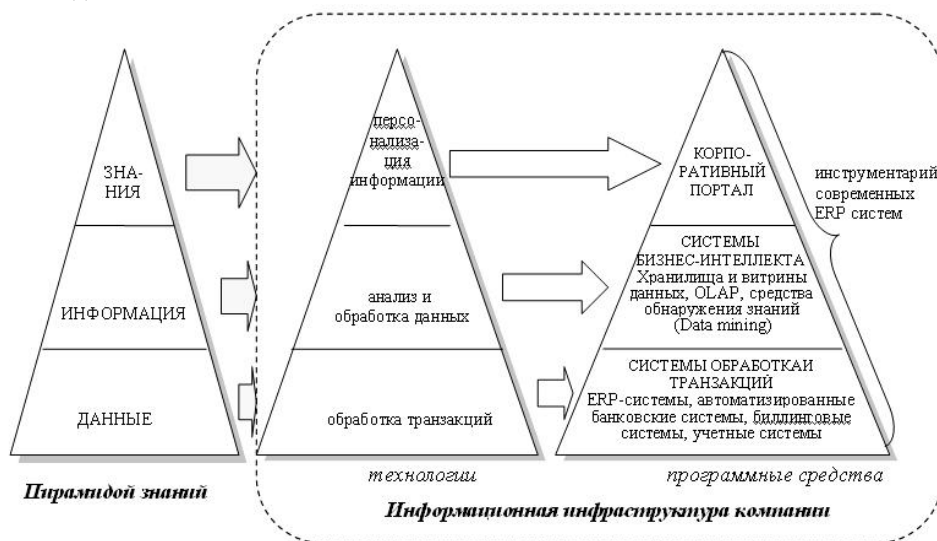


Рисунок 1. Взаимосвязь между категориями контента, этапами формирования знаний и иерархическими уровнями информационной инфраструктуры компании

Инструментом управления знаниями в рамках ERP систем служит портал как единая точка доступа к корпоративному контенту в форме персонализируемого интерфейса, учитывающего контекст – роль пользователя и его бизнес-задачи. Построение СУЗ предполагает настройку страниц портала в соответствии с бизнес-ролями сотрудников.

Структура СУЗ на базе ИСУ

Для решения задач управления знаниями СУЗ должна иметь архитектуру, состоящую как минимум из следующих уровней (рис.2):

– Уровень пользователей – средства (интерфейс), обеспечивающие персонализированный доступ

к контенту и приложениям, необходимым для совершения действий при решении бизнес-задач;

– Уровень контекста - контекстные модели, содержащие динамически изменяемые параметры выполняемых пользователем задач, прав его доступа к знаниям с учетом его роли в бизнес-процессах, опыта, интересов и пр.;

– Уровень мета-контента системы – онтология, представляющая собой точную спецификацию предметной области.

– Уровень источников контента - базы данных, Internet и другие источники информации.

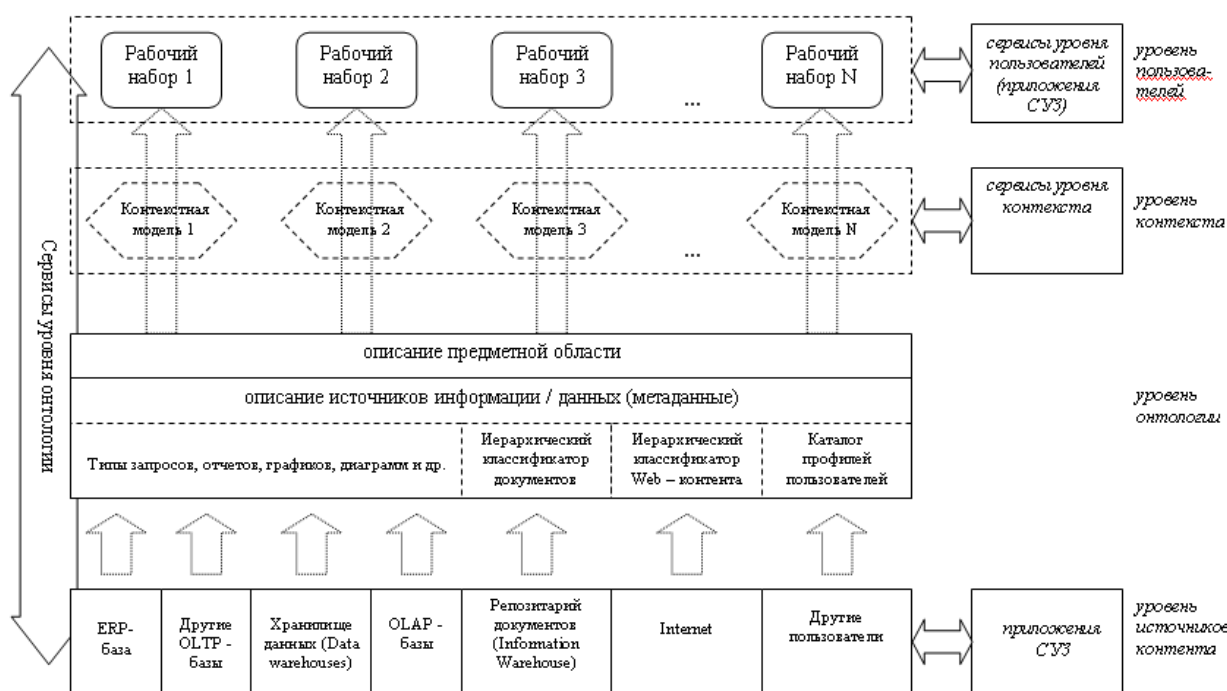


Рисунок 2. Архитектура системы управления знаниями

Пользователь СУЗ работает с рабочим набором (интерфейсом, страницей), через который посредством соответствующих сервисов он осуществляет доступ к релевантному контенту и программам (приложениям) для получения и распространения знаний. Релевантность определяется его организационной ролью, интересами, бизнес-задачами в рамках ERP системы. Такие параметры пользователей отражаются в динамически изменяемых контекстных моделях, которые выполняют роль фильтра на контент и приложения.

Сервисы этого уровня включают инструменты фильтрации, отслеживания изменений, «ручного» изменения контекстных моделей. Контекстные модели предоставляют пользователю доступ к определенной части онтологии – модели предметной области в форме совокупности терминов, связанных отношениями. С данными терминами соотносится описание

контента системы в форме сгруппированных метаданных – параметров контента (название, автор, структура, тематика, тип, адрес (ссылка) и т.д.). Сервисы уровня онтологии обслуживают все уровни СУЗ. Они включают как средства извлечения пользователем знаний посредством онтологии, так и средства создания связи между онтологией и контентом. С помощью ссылок (элементы метаданных) онтология имеет непосредственную связь с источниками контента. С контентом работают приложения, доступные на уровне пользователя.

Заключение

СУЗ, имеющая архитектуру предложенного типа, позволяет обеспечить пользователя релевантной его деятельности информацией за счет «понимания» ситуации, в которой он проявляет свои информационные потребности, помочь придать ей смысл, а также сохранить знания в контексте их создания.

Развитие ифраструктуры научно-технической и инновационной деятельности высшей школы и ее кадрового потенциала

ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО СЕСТРИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Парахонский А.П.

Кубанский медицинский университет,
Краснодарский институт
высшего сестринского образования,
Краснодар

Данная работа посвящена поиску эффективных психолого-педагогических методов организации личностно-профессионального развития (ЛПР) и саморазвития студентов в системе высшего сестринского образования, с учётом таких специфических особен-

ностей взрослых обучаемых, как наличие жизненного и профессионального опыта, шаблонов, стереотипов профессиональной деятельности, сложившегося профессионального самосознания, системы ценностей и т.д. ЛПР рассматривается как динамический и непрерывный процесс самоанализа и самопроектирования, детерминируемый способностью специалиста превращать собственную деятельность в предмет практического преобразования. Специалист воспринимает и оценивает собственную деятельность в инновационном, творческом контексте, способен преодолеть стереотипы деятельности и мышления, изменить свои установки, отношения, стратегию и тактику деятельности. Выход в модель ЛПР связан с осознанием не-