

та. В этом случае воздействие среды возрастает в соответствии с принципом максимума информации. Образ обладает рядом свойств. Важнейшими являются: определенность, ассимиляция, целостность, конкретность, лаконизм. Пространство представлений на основе восьми компонентов культуросообразной деятельности обеспечивает реализацию этих свойств. Образ отличается от понятий профессиональной культуры и деятельности определенностью признаков и своей концентрацией в малом объеме. Он становится нечувствительным к небольшим отклонениям признаков и позволяет работать на увеличение вероятности. Срабатывает эффект воронки: все в окружении образа притягивается аттрактором и синтезируется. Целостность образа проявляется через наличие связей между его признаками. Образ стремится к предельной конкретности за счет высвобождения от несущественных признаков посредством принципа максимума информации и повышения концентрации вероятности. Поэтому, он приобретает экономность и лаконизм средств выражения. Все эти черты подкрепляют образ пространства представлений в профессиональной культуре на основе восьми деятельностных компонент. Он становится мощной силой утверждения ценностей и норм профессиональной культуры будущего специалиста в современной социокультурной ситуации.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ СОТРУДНИКОВ – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Серебрякова Л.И.,

**Баюшкина К.О., *Первышина Е.П.

*Государственный университет
цветных металлов и золота,*

***ООО «Инженерно-технологический центр»,
Красноярск*

Создание среды, в которой люди охотно приветствуют перемены, где определяющим условием их работы является способность бросить вызов трудностям, взять на себя риск, стало одной из главных задач ООО «ИТЦ», которая ведет непрерывную работу, направленную на самосовершенствование. Отличительной особенностью организации является высокий уровень профессионализма ее персонала, менеджерами и руководителями подразделений которой работают сотрудники с учеными степенями кандидатов и докторов наук, уровень компетентности которых чрезвычайно высок. В то же время динамичность решаемых задач постоянно требует расширения диапазона знаний, поэтому руководство «ИТЦ» оказывает своим сотрудникам постоянное содействие в вопросах обучения таким образом, что они сами выбирают обучающую организацию и курс обучения в соответствии с целями организации, а также целями и задачами конкретных подразделений. Для оценки эффективности обучения наряду с обычной оценкой, осуществляемой отделом персонала, было решено «измерить» удовлетворенность курсом обучения самих обучающихся с помощью специально разработанной анкеты.

В целях успешного анкетирования и получения добровольных и достоверных ответов был использован ряд психологических приемов, связанных с расположением шкал, их размерностью, получением одной и той же информации через разные группы закрытых и открытых вопросов. Доставка анкеты респондентам, а также их ответов интервьюеру осуществлялась с помощью электронной почты.

Анкета вызвала живой интерес, о чем свидетельствует то, что 65 % обучившихся сотрудников в течение двух дней прислали свои ответы.

Из анализа анкет следует, что форма занятий понравилась 85 % опрошенных, на 85 % обучение соответствовало целям сотрудников, полнота курса была оценена на 69 %. Был отмечен 100 % уровень удовлетворенности ведущими курса и полной представленности практического применения полученных знаний сразу после обучения высказались 54 % опрошенных, остальные полагали, что степень использования знаний лучше оценить через 3 месяца после проведения обучения.

По результатам проведенного анализа были разработаны рекомендации для повышения эффективности и результативности процесса обучения. Следует, во-первых, максимально сблизить цели сотрудников с целями организации, для чего необходимо формировать перспективный план развития персонала на год с учетом пожеланий сотрудников, опрос проводить таким образом, чтобы максимально точно выявить их личные цели и стремления.

Во-вторых, определять наиболее эффективные формы обучения (лекции, семинары, тренинги), которые в это время наиболее востребованы сотрудниками.

В-третьих, подбирать тематику курсов обучения таким образом, чтобы она учитывала стратегию и планы развития организации, максимально была приближена к специфике работы организации.

В-четвертых, определять наиболее удобные время, место и условия (без отрыва или с отрывом от производства) проведения обучения, формировать группы обучающихся с примерно равными знаниями («новички», «знающие теорию, но не применяющие на практике», «знатоки» и т.д.).

В-пятых, по прошествии 3-х месяцев после обучения проводить дополнительное анкетирование, с целью определения эффективности и результативности обучения.

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хмеленкова Л.В., Пуляевская О.В.

ИрГТУ,

В современном Российском обществе все большую актуальность приобретает проблема формирования компетенции специалистов различных отраслей в сфере интеллектуальной собственности (далее – ИС). Российские ученые и деятели интеллектуального тру-

да испытывают серьезные затруднения в обеспечении защиты результатов своей инновационной деятельности. Многие из них не владеют основными понятиями в сфере ИС, не имеют навыков управления процессами охраны, использования и защиты результатов исследований и разработок в научно-технических организациях. Следовательно, не имеют опыт распоряжения ИС, в том числе передачи технологий. В результате наблюдается тотальная безграмотность отечественной интеллигенции в вопросах охраны интеллектуальных ресурсов. Данная ситуация объясняется во многом тем, что традиционно в системе российского образования, в том числе высшего, не было предусмотрено специального обучения основам ИС в рамках обязательных курсов, а проблема коммерциализации новых технических решений, результатов научной деятельности, в широких научных кругах не обсуждалась.

Сегодня Россия готовится вступить во Всемирную торговую организацию, в связи с этим существенные изменения претерпевает законодательная база и в сфере ИС. Значимость интеллектуального ресурса возрастает и может стать одним из ведущих ресурсов страны. В то же время статистика показывает, что примерно одна пятая часть патентов на изобретения в России выдается на имя иностранных заявителей и это число постепенно растет. Дальнейшее увеличение числа иностранных патентообладателей может привести к тому, что интеллектуальные ресурсы в нашей стране будут принадлежать иностранным государствам. Это значит, что и эксплуатация материальных объектов (технологических линий, различных коммуникаций), в которых воплощены объекты изобретений, косвенно тоже будет зависеть от иностранных фирм. От своевременной поставки деталей, материалов, сервисных услуг. Появляется угроза зависимости отечественной промышленности от иностранных фирм. В связи с этим разработка технологии обучения основам ИС в инновационной деятельности для широкого круга интеллигенции, включая молодежь, приобретает значимость в плане развития государственной политики, в плане укрепления интеллектуального потенциала страны.

Понимая значимость сложившейся ситуации, Иркутский государственный технический университет при содействии областной администрации организовал работу региональной школы инновационного менеджмента. В связи с этим возникла необходимость в разработке учебно-методических комплексов по обучению различного контингента – студентов, преподавателей, научных работников, предпринимателей – основам ИС в инновационной деятельности. При финансовой поддержке университета была разработана новая технология обучения основам ИС в инновационной деятельности, автором которой является патентовед ИрГТУ Хмеленкова Лариса Викторовна.

Основная цель разработки состоит в распространении знаний об основных понятиях ИС, правовом регулировании отношений в сфере создания, правовой охраны и использования объектов ИС, в освоении умения оформлять на них правовые документы и защищать свои права, а также в повышении стимулов к развитию творческой деятельности российских изобретателей.

Реализация поставленной цели представляется через организацию курса «Управление интеллектуальной собственностью» и предназначена для различного контингента, как студентов, так и научных работников, предпринимателей.

Новизна предложенной автором технологии заключается в использовании комиксов, сказочных персонажей, сюжетной линии изложения содержания, образных иллюстраций, схем, алгоритмов, игровых приемов, рассчитанных на мультимодальную подачу информации. Данный подход позволяет сделать доступным и интересным процесс освоения множества специфических терминов и определений, вести обучение в режиме «несерьезно о серьезном», способствовать реализации творческого потенциала обучающихся, прививать у них вкус к правовой защите результатов творческой деятельности. В процессе обучения предлагается также широко использовать современные средства информационных технологий: мультимедиа (презентации, графики, схемы, анимации и пр.), Интернет-ресурсы.

Реализация представленной технологии осуществляется поэтапно - от освоения основных понятий к овладению способами защиты прав ИС. На каждом этапе автором четко определены дидактические единицы, освоение которых является необходимым условием перехода к следующему этапу. По завершению каждого этапа автором предлагаются основные выводы, вопросы для проверки и самопроверки. Если обучающийся затрудняется выполнить предложенные задания, ему рекомендуется повторно пройти данный этап.

На первом этапе обучения автор раскрывает роль ИС в современном мире, актуальность освоения знаний в этой сфере в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию. В качестве основных знаний обучающимся предлагается освоить понятие ИС, научить определять объекты ИС, причины возникновения правовой охраны объектов ИС в истории развития государств.

По итогам первого этапа у слушателей формируются представления о том, что новые идеи нуждаются в правовой защите. На втором этапе идет освоение правовой охраны изобретений, полезных моделей, товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения в Российской Федерации. Слушатели знакомятся с патентным законом РФ, соглашением ТРИПС, учатся, как правильно составить и подать заявку на патент РФ на изобретение, полезную модель, промышленный образец, как провести поиск по теме исследования, оценить патентную ситуацию на рынке какого-либо товара, продукта или оценить активность конкурентов. На третьем этапе идет осознание роли патентных исследований в создании конкурентоспособных разработок. Значимая роль отводится освоению принципам коммерциализации новых технических решений. На четвертом, завершающем этапе, слушатели осваивают правовую основу защиты прав в области авторских и смежных прав в РФ, прав на программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем в РФ.

Предложенная автором технология требует учебно-методического обеспечения: готовится к изданию

иллюстрированное учебное пособие с элементами комиксов для курса «Управление интеллектуальной собственности», электронная презентация к учебному

пособию, методическое руководство для пользователей.

*Исследования в области образования, молодежной
политики и социальной политики в сфере образования*

**О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ
МЕТОДИКИ ЭТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
НА УРОКАХ БИОЛОГИИ**

Айториева А.К., Семчук Н.М.

*Астраханский государственный университет,
Астрахань*

Процесс реформ затронул все стороны нашего общества, привел к пересмотру взглядов, принятию новых концепций, идей. В ходе этого естественного, вызванного самой жизнью, процесса обновления происходит и изменение в целом и содержания воспитания в школе.

Проблемой этического воспитания занимались многие просветители такие, как В.В. Половцев, В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.А. Добролюбов, Д.И. Писарев, Н.Г. Чернышевский. В XX веке проблемой этического воспитания в биологическом образовании занимались Н.М. Верзилин, В.М. Корсунская, В.С. Селиванов, Б.Т. Лихачев, И.Д. Зверев, А.Н. Мягкова и др.. В то же время проблема этического воспитания школьников на уроках биологии с современных позиций остается практически неразработанной, что и обусловило актуальность нашего исследования.

Целью нашего исследования является разработка эффективной методики этического воспитания школьников в курсе «Человек и его здоровье».

Основными задачами этического воспитания мы считаем: понимание школьниками сущности человека как существа духовного, как личности и индивидуальности; осознание жизни как наивысшей ценности, развитие чувства собственного достоинства, уважительного отношения к другим людям; усвоение норм морали и правил культурного поведения; развитие у учащихся стремления к сотрудничеству, к согласию с другими людьми, потребности делать добро, на развитие стремления к любви и общению.

Для разработки методики этического воспитания важно определить условия, методы и методические приемы, включение которых в образовательный процесс по биологии усиливает этическое воздействие. Мы выделяем две группы условий - психолого-педагогические и методические – соблюдение которых обеспечивает эффективность этического воспитания на уроках биологии.

Психолого-педагогические условия определены психологическими и педагогическими закономерностями, отражают общие требования к организации этического воспитания в биологическом образовании. Это развитие этически ценностных ориентаций, осознание ценности природы для удовлетворения материальных, духовных, познавательных потребностей человека; сочетание гуманности и уважения к личности

школьника с высокой требовательностью; проявление учителем своей личностной позиции.

Методические условия основаны на общих психолого-педагогических требованиях и отражают частные требования к организации учебно-познавательного процесса воспитания, к выбору методов этического воспитания. Они касаются подготовки и проведения учителем учебно-воспитательной работы: целенаправленность действий учителя; осознание им целей и задач этического воспитания; конкретизации воспитательных целей и задач каждого урока и их вывод на отдельный уровень; формирование у школьников потребностей выработки нравственных качеств; использование определенных методических приемов и средств; воздействие на эмоциональную сферу личности школьников; организация общения школьников друг с другом, с учителем, позволяющего проявить личностную позицию отстоять свои нравственные взгляды, отношения и убеждения.

Проведенный нами анализ позволил выделить наиболее эффективные методы и приемы реализации задач этического воспитания: обсуждение высказываний мыслителей, ученых о сущности человека; сравнение органов человека и животных; показ роли слова; использование коллективных методов работы учащихся; увлекательная беседа, беседа с постановкой вопросов, требующих продуманных ответов учащихся; практикование правил культурного поведения; решение учебно-познавательных задач.

На основе теоретических положений нами была разработана методика уроков биологии в 9 классе с усилением формирования этических ценностей. В методику уроков мы включили перечисленные выше методы и приемы. На каждом уроке этическое воспитание выделялось на уровень отдельной задачи. Проверка разработанной нами методики в условиях педагогического эксперимента проводилась в Волжской общеобразовательной средней школе в 9-ых классах в 2004-2005 учебном году.

Выявление влияния экспериментальной методики этического воспитания в образовательном процессе по биологии на уровень воспитанности учащихся осуществлялось на основе сравнения диагностики результатов воспитания в экспериментальных и контрольных классах.

Большинство учеников экспериментального класса понимают сущность человека, как существа духовного, личности и индивидуальности, убеждены в необходимости усвоении норм морали и правил культурного поведения. У учеников экспериментального класса намного выше уровень психологической готовности стремления к сотрудничеству, к согласию с другими людьми по сравнению с контролем. У них более уважительное отношение к окружающим.