

свою очередь, совершенствование статистической системы на уровне региона и государства в целом возможно лишь при наличии высокотехнологичной корпоративной информационно-вычислительной системы, включающей современные информационные технологии, программно-технологические средства и средства телекоммуникаций, обеспечивающих возможность формирования статистического информационного ресурса и оперативного доступа к нему.

Основными направлениями совершенствования статистической информационной системы в области сбора данных должны стать: модернизация существующего программного обеспечения для ввода бумажных форм статистической отчетности; внедрение методов и средств сбора данных в электронной форме непосредственно с предприятий; использование средств автоматизированного ввода данных путем сканирования; разработкой специализированных средств ввода данных при мониторинге рынка продовольственных товаров. Совершенствование системы обмена и распространения информации также предполагает ряд мероприятий: модернизацию технологии использования обменных массивов данных; совершенствование промышленных средств обмена сообщениями и т.д.

Учитывая, что развитие рынка продовольственных товаров во многом зависит от межрегиональных связей, целесообразно создать соответствующие статистические территориальные органы, собирающие и обрабатывающие и предоставляющие информацию о состоянии и тенденциях развития соответствующего рынка на смежных территориях. При этом, не забывая о том, что продовольственный рынок имеет также свои особенности внутри региона на каждой отдельно взятой муниципальной территории, необходимо вести порайонную статистику его развития.

К сожалению, на современном этапе показатели, представляемые официальной статистикой, не позволяют проводить полноценный и адекватный анализ состояния и тенденций развития рынка продовольственных товаров. Следовательно, используемый набор показателей в статистике продовольственного рынка требует серьезных обновлений. Для полноценного анализа регионального рынка продовольственных товаров в структуру показателей желательны ввести данные об изменениях емкости рынка по отдельным товарным группам, а также об изменениях доли рынка, занимаемой различными фирмами. В обновлении нуждается и демографическая составляющая. Совершенствование информационного обеспечения рынка продовольственных товаров связано с внедрением новых научно обоснованных методов прогнозирования платежеспособного потребительского спроса, изучения его динамики и пространственно-временных характеристик.

Безусловно, эффективное развитие рынка продовольственных товаров невозможно без наличия соответствующей структуры инвестиционно-кредитных организаций, учитывающих специфику деятельности субъектов данного рынка.

Особое значение для развития рынка продовольственных товаров имеет развитие инфраструктурных объектов, способствующих продвижению товаров и

стимулированию спроса. Одним из направлений в данном вопросе должно стать внедрение маркетинговых инструментов, не только со стороны отдельных хозяйствующих субъектов, но и на уровне региональных органов власти.

---

Работа представлена на научную конференцию с международным участием «Актуальные проблемы науки и образования», ВАРДЕРО (Куба), 20-30 марта 2006г. Поступила в редакцию 31.01.2006г.

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЧЕЛОВЕКА, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА**

Каргаполов В.Е.

*Ханты-Мансийский педагогический колледж,  
Ханты-Мансийск*

Экономическая культура современного человека, являющаяся частью общей культуры, продолжает развиваться и расширять сферу своего влияния, что обусловлено ростом мировой экономики. В современное время актуально рассмотрение нравственного аспекта экономической культуры. Ведь мораль и нравственность выступают ограничителем, не позволяющим экономическому аспекту деятельности человеческого сообщества привести к общей катастрофе (например, экологической).

Экономическая культура – это культура присвоенного материала, сформировавшаяся на базе освоения экономического аспекта предметов окружающего мира (выявления их экономической стоимости). Носители различных этнических и религиозных идентичностей в ходе национального исторического процесса создавали и реализовывали самые разные способы хозяйствования. Поэтому так различна экономическая культура китайцев, россиян, англичан, итальянцев, основанная на православных, конфуцианских, протестантских и католических и иных традициях. Разная философия хозяйствования определяла своеобразие этнического менеджмента. Древние традиции, исчезая внешне, продолжают определять особенности восприятия носителями разной культуры экономического процесса. Экономическая культура каждого общества своеобразна, ведь там присутствует только свой идентичный уклад хозяйствования, денежная единица, способы организации, ведения и управления экономической деятельностью. Хотя, несомненно, явление глобализации, международный язык общения (английский язык) позволили интернационализировать и сделать понятными для многих правила ведения международного бизнеса. Существование таких организаций как ВТО, Всемирный банк говорит о том, что экономическая культура едина, хотя и она питается из разных этнических и религиозных традиций, менталитета, способов мышления, является определенным показателем глобализованности мира. В настоящее время благодаря явлению глобализации, транснационализации происходит интегративное взаимодействие одних экономических культур с другими, что оказывает положительное влияние и считается фактором роста экономик национальных государств.

Экономическая культура человека, общества, государства эволюционирует по мере развития, нарастания темпов роста мировой экономики. Экономическая культура развивается более ускоренными темпами при уменьшении роли государства в экономике и разрастании негосударственного сектора. Разгосударствление экономики, приватизация госсобственности, с целью повышения эффективности управления ею - эти внешние меры играют положительную роль в развитии экономической культуры отдельного человека.

Экономическая культура человека определяет его мышление, поступки, действия в экономической сфере. Экономическая культура является базисом для формирования и апробации новых экономических идей, направленных на повышение эффективности данной сферы. Позитивные показатели состояния экономической культуры человека и общества свидетельствуют об их потенциальных возможностях в сфере трудовых ресурсов и в иных экономических сферах деятельности. Достижения экономической культуры человечества отражены как в материальных (суперсовременные здания, корпорации и т.д.), так и в духовных носителях (современные ноу-хау, научно-технический интеллектуальный продукт).

Повышение показателей экономической культуры человека, общества и государства усиливает сте-

пень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в сфере экономики, повышает качество товаров, услуг, оптимизирует соотношение «цена-качество», увеличивает покупательную способность и благосостояние граждан. Рост экономической культуры населения благоприятным образом сказывается на показателях экономики, отражающих ожидания граждан. Центрами культивирования экономической культуры, несомненно, являются учреждения среднего, высшего, дополнительного и послевузовского профессионального образования. Молодое поколение, вливаясь в общество со студенческой скамьи, привносит новые образцы экономической культуры, которые затем апробируются на практике, изменяются, корректируются. Важным вопросом в этом смысле является экономическая идентичность человека, общества и государства. Насколько сформированная экономическая идентичность отвечает вызовам современности, насколько она прогрессивна, конкурентоспособна, сильна в смысле традиций.

Работа представлена на IV научную конференцию с международным участием «Современные наукоемкие технологии», 21-28 февраля 2006г. Хургада (Египет). Поступила в редакцию 11.02.2006г.

#### *Экологические технологии*

### **ПРИРОДНЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ СТЕПНОЙ И ПОЛУПУСТЫННОЙ ЗОН НИЖНЕГО ПОВОЛЖЬЯ**

Кутлусурин Е.С.

*Астраханский государственный  
технический университет (АГТУ),  
Астрахань*

В условиях рыночной экономики и деловой конкуренции, являющейся характерной чертой нашего времени, формируется последовательная программа по укреплению здоровья, как источника социально-экономического благосостояния нации. В этих условиях технология повышения и сохранения здоровья может основательно поддерживаться природными факторами.

Регион Нижнего Поволжья богат природными лечебными ресурсами, «...необходимыми для жизни, согласно законам природы для сохранения здоровья и для лечения без помощи лекарств», такими как минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озёр, лечебный климат.

В степной и полупустынной зонах Нижнего Поволжья многовековая история использования бальнеоресурсов связана, главным образом, с грязелечением, рапой соляных озёр и лиманов. На сегодняшний день на огромных площадях этих зон действуют лишь несколько курортов, таких как «Тинаки», «Эльтон» и «Баскунчак», расположенных в Астраханской и Волгоградской областях, использующих в своём арсенале лечебные грязи, минеральные воды и климатолечение.

Области обладают огромным бальнеологическим потенциалом. Кроме вышеперечисленных курортов существует множество соляных озёр, лиманов и солончаков с большими запасами соли, которые можно использовать, в том числе как гелиотермы и в грязелечении, для профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, и др. Сухой жаркий климат благоприятен для лечения больных с заболеваниями почек и некоторых форм туберкулёза. Широко распространенные природные минералы (глины и пески), развитые на дневной поверхности или на небольших глубинах, обладают противовоспалительным рассасывающим эффектом и могут применяться при лечении травм опорно-двигательного аппарата и функциональных расстройств нервной системы.

Подземные гидроминеральные ресурсы занимают в регионе обширные территории и распространены на глубинах от нескольких десятков до сотен и тысяч метров. В настоящее время они попутно исследуются при поисках и разведке месторождений углеводородов, а также в процессе специализированных поисковых работ. Разведанные воды характеризуются хлоридным натриевым составом, повышенным содержанием газов, уникальным набором микроэлементов с ярко выраженным фармакологическим действием, обладают специфическими физическими свойствами (радиоактивность, активная реакция). По микроэлементному составу воды йодо-бромные с повышенным содержанием органических веществ, кремневой кислоты и железа. Они содержат разнообразный спектр биологически активных веществ и могут использо-