

студенты рисовали дерево предпочитаемых качеств менеджера, то вывели самые важные качества, по их мнению: ум, понимание, целеустремленность, коммуникабельность, честность, ответственность, трудолюбие, порядочность, скромность, предприимчивость, надежность, эрудированность, профессионализм, уважение со стороны коллег, бережливость, толерантность. Коллектив образовательного комплекса "лицей – колледж – вуз" работает над совершенствованием системы профессионально- трудовой социализации личности и воспитывает такие ценности профессионально значимые для работников потребительской кооперации, как толерантность и умение демократично общаться в трудовом коллективе. Актуальность этой проблемы безусловна.

### ПРЕВАЛИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФАКТОРА В ПРОЦЕССЕ РЕЧЕПРОИЗВОДСТВА

Кудашина В.Л.

*Невинномысский филиал Института управления,  
бизнеса и права (г. Ростов-на-Дону)  
Невинномысск*

В фокусе исследований современной антропоцентрической лингвистики находится личность субъекта речи как носителя специфической точки зрения на мир. Именно человек и его отношение к окружающей действительности являются главенствующими на современном этапе в изучении и интерпретации языковых явлений. В связи с этим лингвистические исследования не могут обойтись без обращения к проблеме отражения индивидуальных качеств человека в речевом произведении, и, как следствие, без привлечения сферы эмоций к рассмотрению актуальных вопросов языкознания.

Несмотря на фрагментарность исследований в области эмоциональности, история изучения данной категории имеет богатую традицию и охватывает определенный круг вопросов, вызывающих немало споров и полемики. Подобный интерес и острота дискуссий в этой области являются индикаторами актуального на сегодняшний день направления в языкознании, в рамках которого осуществляется и наше исследование. Превалирование человеческого фактора в языке диктует необходимость изучения чувственных и ментальных особенностей протекания речетворческого процесса.

В нашем исследовании мы стремимся доказать, что эмоциональность говорящего способна изменить когнитивное пространство реципиента и способствовать восприятию текста в русле авторского замысла. Показательно, что проблема соотношения эмоционального и когнитивного является краеугольным камнем многих дисциплин (лингвистики в том числе). В психологической науке данная проблема также не получила однозначного решения и толкования: «... psychology, too, has been buffeted by a dialectic between sense and sensibility. In the first half of this century, psychologists emphasized reason, thinking, problem solving, and behavior; they ignored the nonrational, emotional, and impulsive. Today, of course, psychologists have be-

come once again interested in emotion» [Hatfield 1994: 186].

Факт отсутствия единой точки зрения на природу эмоций подчеркивается и в следующем высказывании: «Emotions have experienced a hard fate within the conceptual system of psychology until recently. According to the classical, generally accepted and cultivated views, emotions are in opposition to cognition: emotions are the irrational aspects of our nature» [Bodor 1997: 196]. Ответ на вопрос о статусе эмоций пытается дать А. Хеллер. Автор справедливо отмечает, что эмоции всегда когнитивны и ситуативны [Heller 1979: 182].

В свою очередь анализ функционирования категории эмоциональности на уровне текста позволяет с полным основанием полагать, что авторская эмоция является «фундаментом» смысла текста. Нами установлено, что эмоциональная вовлеченность говорящего в коммуникативный процесс способствует реализации желаемого эффекта на адресата. В нашем исследовании мы исходим из принципа единства когниции и эмоции; более того, мы подчеркиваем роль последней в реализации акта перлокуции.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bodor P. On the Usage of Emotional Language: A developmental view of the tip of an iceberg //The language of emotions. – Amsterdam: Gerhard Mercator University, Duisburg, 1997. – P. 195-207.
2. Hatfield Elaine, Cacioppo John & Rapson Richard L. Emotional contagion. – Cambridge: Cambridge University Press, 1994. – 240 p.
3. Heller A. A Theory of Emotions. – Assen, 1979.

### ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Кузнецова Л.Г.

*Омский экономический институт,  
Омск*

Проблема качества образования всегда находилась в поле зрения как педагогической теории, так и практики обучения. Однако в последнее десятилетие она становится центральной. Стимулом для поиска более эффективных подходов к улучшению качества образования явилось стремление России интегрироваться в международное образовательное пространство.

Во "Всемирной декларации о высшем образовании для XXI века", принятой в 1998 г. на организованной ЮНЕСКО Всемирной конференции по высшему образованию, отмечено, что качество в сфере высшего образования является многомерной концепцией, которая должна охватывать все его функции и виды деятельности.

18-19 июня 1999 года в Болонье было подписано совместное заявление ряда европейских министров образования, которое послужило началом Болонского процесса в европейской системе образования. Со-