

шечными группами, в наибольшей степени - с мышцами кистей, а также с мимическими и артикуляционными мышцами лица. Когда мышцы расслаблены, возбуждение соответствующих центров коры снижено. Субъективно это выражается как ощущение тепла, тяжести, неподвижности; снижения возбуждения в мозгу субъективно переживается как состояние покоя, дремоты, отдыха. При специальном воспроизведении *субъективных* ощущений тяжести, расслабленности и тепла, происходит *объективное* снижение тонуса центральной нервной системы. Это и является основой эффекта ПМТ. Когда необходимо повысить уровень возбуждения центральной нервной системы, следует воспроизводить ощущения легкости, прохлады. При этом появляется субъективное переживание бодрости, повышенной работоспособности, готовности к работе.

Таким образом, в результате проведенного анализа можно сказать о том, что ПМТ осуществляется с учетом четырех основных правил:

- 1) необходимо исключить из словесных формул эмоциогенные и непонятные слова и сочетания слов с отрицательными частицами;
- 2) представления тепла, неподвижности, расслабления начинать нужно с кистей рук, затем переходить к предплечьям, плечам, груди, животу, бедрам, коленям, ступням;
- 3) при представлении содержания словесных формул не нужно напрягаться, «заставлять» себя, т.е. тепло, неподвижность, расслабление в соответствующих группах мышц должны появляться постепенно, естественно, без излишних усилий;
- 4) занятия ПМТ проводятся в одной из трех поз: лежа, полулежа и в позе «кучера на дрожках».

### *Фармацевтические науки*

#### **ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭКОЛОГИЯ» НА КАФЕДРЕ ФАРМАКОГНОЗИИ**

Дармограй В.Н., Акулынина Е.В.

*ГОУВПО «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П.Павлова  
Федерального агентства по здравоохранению  
и социальному развитию»*

Опираясь на современные тенденции развития европейского и мирового высшего образования по созданию учебных программ нового типа, использованию новых методов организации учебного процесса, среди которых широко применяемые элективные формы, а также общее и профессионально - ориентированное экологическое образование [1,2,3,4,6,7,8], на кафедре фармакогнозии с курсом ботаники фармацевтического факультета Рязанского государственного медицинского университета им. акад. И.П.Павлова в течение семи лет с 1999 года ведётся преподавание элективного курса «Фармацевтическая экология».

Элективный курс включает 37 часов, 8 приходится на лекции, 30 на 10 занятий. Элективный курс не повторяет «Программу по экологии и охране природы» (2001г.), отличен от «Программы по основам экологии и охране природы» (1997г.) для студентов фармацевтических факультетов, которые в целом осваиваются на кафедре общей гигиены с курсом экологии на младших курсах, но разработан с учётом полученных там студентами базовых экологических знаний. Содержательно элективный цикл отражает экологические фармацевтические аспекты применительно к лекарственным растениям. Тематика каждого занятия в основном строится по принципу отражения определённого экологического фактора, влияющего на качество лекарственного растительного сырья (ЛРС).

Исходя из парадигмы европейского высшего образования, - переход от формата «teaching» к формату «learning» [7], на занятиях применяются интерактив-

ные и самостоятельные формы и методы обучения [5]: выступление с рефератами и краткими сообщениями, ответы на вопросы, учебные дискуссии, работа с литературой, иллюстративным материалом, гербарием на занятии, составление таблиц и схем, посещение радионуклидной лаборатории с замером образцов лекарственного растительного сырья, заготовленного студентами.

В течение четырёх лет проводилось анкетирование студентов по итогам изучения элективного курса. Анкета включала: оценку каждого занятия по параметрам полезности, новизны, информативности и увлекательности по 10 бальной системе; выделение наиболее удобных форм обучения и др. По результатам анализа анкеты подразделили на 3 группы: от 0 до 4 баллов -низкая; 5-6 баллов -удовлетворительная; от 7 до 10 баллов -высокая оценка занятия.

Студенты однозначно высоко оценивают полезность элективного курса «Фармацевтическая экология», новизну, информативность большинства предлагаемых тем, прежде всего: «Ядовитые растения», «Радионуклидное загрязнение ЛРС», «Загрязнение ЛРС пестицидами и нитратами», «Загрязнение ЛРС тяжёлыми металлами», раздел «Болезни растений», что позволяет сделать вывод о необходимости преподавания курса при подготовке провизора. Рационально проведение электива в весеннем семестре 4-ого курса, когда студенты уже имеют достаточные базовые знания, как по специальным предметам, так и по экологической тематике. Стоит учесть пожелание студентов по увеличению числа лекций в общей структуре часов электива, так как в настоящее время недостаточно литературы с систематизированным изложением материала по фармацевтической экологии. Студенты не всегда готовы к самостоятельным формам обучения, но считаем необходимым продолжить вовлечение студентов именно в эти формы работы. В курсе электива возможно большее число занятий с активными формами обучения - экскурсии в природе, посещение экологических центров и лабораторий, выполнение УИРС.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алёшина Е., Бирюкова Е., Дагаргулия К. /Тез.докл. межрегион, на-уч.-практ. конф.: Экологическая безопасность и устойчивое развитие регионов. -РязГПУ. -Рязань, 1999. -С.63.
2. Андреева Н., Машкова Н. /Тез.докл. межрегион, науч.-практ. конф.: Экологическая безопасность и устойчивое развитие регионов. -РязГПУ. -Рязань, 1999. -С.54.
3. Гребнёв Л. //Высшее образование в России. - М., 2004. -№1. -С.36.

4.Гребнёв Л. //Высшее образование в России. -М., 2004. -№4. -С.3. 5.Корнеева Л. //Высшее образование в России. -М., 2004. -№12. -С.105.

6. Попов В., Томаков //Высшее образование в России. -М., 2005. -№7. -С.14.

7. Смирнов С. //Высшее образование в России. - М., 2004. -№1, -С.43. 8.Талашова С. /Материалы науч.-практ.конф., посвящ. 15-летию фар-мац.фак. Ярославской ГМА. -ЯрГМА. -Ярославль. -1997. -С 266.

*Экономические науки***ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА**

Каргаполов В.Е.

*Ханты-Мансийский педагогический колледж,  
Ханты-Мансийск*

Экономическая культура преобразовывает окружающее социальное пространство, влияя на межчеловеческие отношения, отношения «человек – предмет», переводя экономическую составляющую взаимоотношений, взаимодействий на приоритетное место, определяя четкость, «зацифрованность» этих контактов. В этом смысле экономическая культура, как никакая иная, упорядочивает окружающую социальную действительность, оказывая на нее смысл - и структурообразующее влияние, «приводя все к единому знаменателю». При таком преобразующем влиянии экономической культуры происходит изменение мировоззрения, ценностных ориентаций, поступков человека, в сторону разумного осмысления событий, ухода из сферы эмоциональности, при их оценке и выработке решения для дальнейших действий. Человек - носитель экономической культуры скрупулезен, точен, педантичен, оценивает субъектов, их отношения, предметы, с экономических позиций, в этом смысле он становится наиболее близко к объективной картине происходящих событий, ведь экономическая среда является базисом для существования современного общества. И в этом смысле именно носители экономической культуры являются теми пассионариями, с выраженной экономической идентичностью, которые определяют дальнейшее будущее человеческого сообщества, пути его развития. Экономическая культура во времени вступает во взаимодействие и в противоречие с другими составляющими культуры, преобладая и преобразовывая их, определяя будущее человеческой цивилизации. Носители экономической культуры являются руководителями успешных хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций). В этом смысле, носители экономической культуры и руководимые ими хозяйствующие субъекты являются флагманами экономики, создающими рабочие места, повышающими благосостояние, как работников, так и в целом населения, выполняющими в этом смысле социальную функцию.

Экономическая культура отдельного человека является показателем его интегрированности в экономический социум, возможности ощущать себя его полноценным субъектом, фактором экономической успешности. Экономическое образование и просвещение являются факторами формирования экономической культуры населения и отдельного человека. Экономическая культура позиционирует отдельного человека, организацию, предприятие (их коллективы) по отношению к другим взаимодействующим экономическим субъектам, позволяет формировать собственную позицию по вопросам интеграции и сотрудничества при совместной работе, позволяет сплачивать коллективы, человеческие сообщества для реализации стратегических целей и задач, достижения высоких экономических результатов, продвижения финансовых ресурсов, концентрирует их по мере необходимости. Развитая экономическая культура отражается во внешних материальных показателях (успешных проектах, достижениях).

Экономическая аккультурация осуществляется более сильными в этом отношении экономическими культурами. Фактором, препятствующим более полноценной аккультурации, является относимость носителей более слабой экономической культуры к иной религиозной или этнической общности (ведь нормы, в ней заложенные могут противоречить, лежащим в основе более сильной экономической культуре). Соответственно, и противоречия культур выражаются в разделении носителей.

Экономическая культура человека, её становление тесно связано с постановкой проблемы экономического образования (профессионального). Уделение этому вопросу первостепенного внимания, позволяет формировать экономические приоритеты, понимание экономической ситуации в сложившейся системе, перспектив развития у наиболее легко адаптирующейся к новой информации части населения - молодежи. Экономическое, наряду с правовым образованием, являются факторами формирования и развития гражданского общества.

Работа представлена на научную конференцию с международным участием «Актуальные проблемы науки и образования», ВАРДЕРО (Куба), 20-30 марта 2006г. Поступила в редакцию 11.02.2006г.