

отечественным высшим учебным заведениям права самим набирать на обучение иностранных студентов, самим заключать договора двустороннего сотрудничества с зарубежными фондами, образовательными учреждениями, научными институтами, различными ассоциациями и компаниями, существенно расширили диапазон международных связей российской высшей школы, в том числе и ИГМА.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ MBA В РОССИИ

Ткаченко Л.А.

*Филиал ГОУ МГИУ в г. Сергиевом Посаде
Московской обл.*

Аббревиатура MBA (Master of Business Administration) - «Мастер делового администрирования» известна во всем мире и насчитывает в настоящее время около 2500 программ в крупнейших бизнес-школах, а ежегодное число выпускников приближается к 150 тысячам [1]. MBA - наиболее высокая ступень бизнес-образования, получаемая на базе высшего образования, свидетельствующая о готовности к работе на управленческих должностях топ-менеджмента.

Взяв за точку отсчета 1902 год, когда семь студентов Дартмутского колледжа получили первые дипломы о прослушанном полном курсе дисциплин в рамках программы MCS (Master of Commercial Science), прообразе современного MBA, можно отметить, что это направление в своем развитии перешагнуло столетний рубеж. В США более 800 учебных заведений обучают по программам бизнес-администрирования, а число получивших сертификат о присвоении степени MBA превысило миллион, то есть такой документ имеет практически каждый 250-й житель страны [1, 2].

В России это направление бизнес-образования развивается с 1998 года [1], рынок каждый год возрастает, по данным различных источников, на 15-30%, постоянно увеличивается и число предлагаемых программ. Степень MBA у нас получают ежегодно порядка 5 тысяч человек, а к 2010 году, по прогнозам специалистов, их число может достичь 10-12 тысяч [2, 5]. В тоже время, по оценке консалтинговой компании McKinsey&Company, потребность российского бизнеса сегодня в выпускниках MBA составляет 30 тыс. человек в год [4], таким образом, в ближайшем будущем этот спрос, по-видимому, обеспечен не будет.

В 2003 году были приняты специальные государственные требования к подготовке менеджеров высшей квалификации по программам MBA [7, 8], и ряд российских вузов, свыше 30 на тот период времени, прошли лицензирование и аккредитацию.

В России сложилась и развивается система бизнес-образования MBA. На сайтах [3, 6] представлена информация о 79 бизнес-школах, и 154 программах MBA в России. На долю г. Москвы приходится 58, Санкт-Петербурга – 10 бизнес-школ MBA. Далее в этом списке следуют 9 крупных городов: Самара, Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Иркутск, Уфа, Челябинск, Оренбург и Киров.

Российский рынок этих образовательных услуг достаточно разнообразен: представлены бизнес-школы при вузах, работающие по государственной программе MBA, вузы могут сотрудничать с западными университетами, самостоятельные бизнес-школы, не имеющие государственного статуса, зарубежные бизнес-школы и т.д. В результате выпускник программы MBA может получить [3]:

- российский диплом государственного образца;
- российский диплом;
- зарубежный диплом плюс дополнительный российский диплом;
- российский диплом государственного образца плюс дополнительный профессиональный российский диплом;
- российский диплом государственного образца плюс дополнительный профессиональный зарубежный диплом;
- зарубежный диплом.

Программы ориентированы на общий менеджмент, международный бизнес, внешнеэкономическую деятельность, стратегический, финансовый, инновационный менеджмент, управление человеческими ресурсами, маркетинг, информационные технологии, логистику и т.д.

Слушатели чаще всего выбирают следующие специализации [8]: стратегический менеджмент (27%), финансы (20%), маркетинг (18%), управление персоналом (10%), банковский менеджмент (10%), другие (15%) [9].

Формы обучения: дневное (Full-time MBA), вечернее (Part-time MBA), очно-заочное, дистанционное (Distance MBA). Длительность обучения по программам MBA чаще всего составляет четыре семестра (два года), но есть и другие варианты - два-три семестра или, например, сокращенные дистанционные курсы. Стандартная методика включает лекции, семинары, разбор кейсов, работу в группах над проектами, видеотренинги, деловые игры, обмен опытом.

Стоимость за полный курс обучения в России варьирует в широком диапазоне (от 1000 тыс. руб. до 80 тыс. руб.) и зависит от ряда факторов, в числе которых престижность бизнес-школ, длительность обучения, получаемые документы и т.п. Мониторинг MBA и в результате этого достаточно полная информация представляется на сайтах [3, 9].

Бизнес-образование MBA – это одно из направлений интеграции России в мировое обра-

зовательное пространство. Новые государственные требования к подготовке менеджеров высшей квалификации [10] вступили в силу с 1 марта 2008 года.

Эффективная экономика – это, прежде всего, эффективное управление. Программы MBA способствуют пониманию российскими менеджерами современных концепций управления, «правил игры» глобального рынка, особенностей рыночных отношений, законов управления бизнес-процессами, умению использовать их в реальной практике, выработке новой управленческой культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бизнес-образование в России // Обучение & карьера. – 2008. - № 4(140). – С. 5-8.
2. Учимся бизнесу в России. - www.mn.ru, 2005-10-11.
3. <http://www.mbatoday.ru/>
4. Почему MBA ВАВТ? - <http://mba.vavt.ru/>
5. MBA в переводе на русский // Коммерсантъ Деньги, 2006-02-13.
6. <http://www.allmba.ru/mba/all.htm>
7. Приказ Минобразования России «О завершении эксперимента по реализации программ «Мастер делового администрирования» («Master of Business Administration (MBA)»», № 1698 от 21.04.2003.
8. Приказ Минобразования России «О лицензировании высших учебных заведений и образовательных учреждений дополнительного профессионального образования по образовательной программе дополнительного профессионального образования «Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)», № 4323 от 20.11.2003.
9. <http://www.begin.ru/>
10. Приказ Минобразования России «О государственных требованиях к минимуму содержания и уровню требований к специалистам для получения дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)», № 40 от 08.02.2008.

ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ – ВЫХОДЦЕВ ИЗ СЕМЕЙ РАЗЛИЧНОЙ КОНФИГУРАЦИИ

Харламова Т.М.

*Пермский государственный педагогический
университет
Пермь, Россия*

На современном этапе отмечается устойчивый интерес со стороны отечественной и зарубежной науки к психологическим особенностям

детей из семей различной конфигурации. Данной проблеме посвящено значительное количество работ, при этом основной акцент в них делается на изучении когнитивных характеристик детей (Н.В. Гавриш, Т.А. Думитрашку, М.С. Егорова, Р. Зайонц, Т.Н. Трефилова и др.). Вопрос о влиянии размера семьи на личностные свойства исследован значительно меньше (Т.Н. Андреева, Л.Л. Баландина, Е.А. Силина и др.) и еще реже встречаются работы, сочетающие в себе обозначенные проблемы и профессиональную деятельность взрослых.

Целью нашего исследования стало изучение личностных характеристик воспитателей дошкольных образовательных учреждений (ДОУ) – выходцев из семей различной конфигурации (двухдетных и многодетных). В качестве испытуемых выступили воспитатели ДОУ г.Перми (50 чел.), распределенные на 2 выборки: в первую вошли выходцы из двухдетных семей (26 чел.), во вторую - из многодетных семей (24 чел.). Диагностическая процедура осуществлялась по многофакторному личностному опроснику Р.Кеттелла (16PF), не нуждающемуся в специальном представлении. Для обработки первичных данных применялись корреляционный анализ по Пирсону и t-критерий Стьюдента с помощью пакета прикладных программ Statistika 6.0 for Windows.

Корреляционный анализ позволил обнаружить наличие статистически достоверных связей между показателями свойств личности в обеих выборках (соответственно, 8 и 13 связей) и выделить на их основе определенные симптомно-комплексы, характеризующие исследуемый уровень индивидуальности. Сравнение полученных данных показало как общее, так и специфичное в них. Например, в обеих выборках показатели «подчиненность - доминантность» (фактор «Е») и «доверчивость - подозрительность» («L»), «жесткость - чувствительность» («I») и «низкий самоконтроль - высокий самоконтроль» («Q3») попарно связаны между собой. Данный факт позволяет утверждать, что в структуре личности воспитателей существует стабильная подструктура, не зависящая от размеров семьи, выходцами которой они являются. В то же время характер взаимосвязи двух последних показателей (факторы «I» и «Q3») различен – у воспитателей из двухдетных семей данная корреляция прямая, а у воспитателей из многодетных семей – обратная. Обнаруженные различия свидетельствуют о наличии механизмов взаимной компенсации между отдельными компонентами структуры личности испытуемых второй выборки.

Все остальные выявленные связи специфичные (соответственно, 6 и 11). В выборке воспитателей из двухдетных семей наибольший интерес представляют взаимосвязи «ядерного» показателя «низкий самоконтроль – высокий самоконтроль» (фактор «Q3», 4 связи, все прямые).