

*Материалы IV Общероссийской научной конференции  
«Современные проблемы науки и образования», Москва, 17-19 февраля 2009 г.*

*Педагогические науки*

**КОНЦЕПЦИЯ И МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА  
НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Кузьмина Т.Т.

*Филиал ГОУ МГИУ в г. Сергиевом Посаде Московской области  
(СПФ ГОУ МГИУ), Россия*

Отраслевая структура экономики региона, ее перспективы, как и социально-экономическое развитие страны непосредственно влияют на формирование инфраструктуры системы высшего профессионального образования, определяют направления его дальнейшего развития. Колебания и диспропорции рынка труда отражают основные тенденции и закономерности формирования спроса населения на высшее профессиональное образование. Своевременное удовлетворение текущих и перспективных потребностей региональной экономики в соответствующих специалистах в условиях рыночной экономики способствуют плавному переходу региона к устойчивому развитию. Процесс обеспечения потребностей предприятий и организаций региона в квалифицированных специалистах зависит от результативности деятельности вузов, которая определяется тем, насколько достоверно они учитывают среднесрочную и долгосрочную перспективу развития региона.

Организация деятельности сложных и ориентированных на длительную перспективу учреждений высшего профессионального образования нуждается в комплексном предвидении и согласовании, т.е. в планировании. Сегодня концепция планирования деятельности вуза и его структурных подразделений должна быть основана на фундаментальных идеях менеджмента и маркетинга, принципах системного проектирования и методах программно-целевого подхода. Ее цель - способствовать превращению вуза в устойчивую инновационную саморазвивающуюся систему непрерывного многоуровневого образования, эффективно взаимодействующую с окружающей средой и стимулирующую рост конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг. Она несет целый ряд интересных перспектив: формирование точной специфической позиции в образовательном пространстве, консолидацию и координацию усилий разных субъектов, деятельность которых входит в работу вуза, видение будущего делает возможным подготовку и вхождение в зону европейского высшего образования, использование благоприятных условий, и т.д.

Развитие вуза с позиции данной концепции должно быть планомерным, взвешенным, пропорциональным, сбалансированным и направленным на благо вуза, каждого сотрудника и студента. Главной становится идея развития рыночных отношений на базе стратегического и долгосрочного планирования. Она строится на принципах системности, стабильности, непрерывности, гибкости, точности, целенаправленности, рациональности, оптимальности, и других общеэкономических принципах.

Стратегия развития России до 2020 года, Болонский процесс и результаты процессов самооценки вузов, приводят их к осмыслению необходимости системного планирования своей деятельности. Многие стали разрабатывать концепции либо программы, либо стратегии развития вузов, в которых определились миссия, видение, цели и задачи и на долгосрочный и среднесрочный периоды. В большей части вузов планирование присутствует в усеченном виде либо отсутствует, что снижает прозрачность деятельности вузов и затрудняет сопоставимость их результатов. Лишь немногие вузы имеют развитую систему планирования. В связи с этим вопросы планирования являются актуальными на сегодняшний день и свидетельствуют о необходимости разработки системы планирования, построенной на сопоставимой методике (далее С-методика). Она строится на встречном планировании: сверху вниз и снизу вверх. В основе планирования деятельности вуза в целом и его структурных подразделений лежит система сбалансированных показателей [2], то есть каждое из включенных в план мероприятий рассматривается с точки зрения финансов, потребительской политики, внутренних бизнес-процессов, персонала. Основные этапы С-методики:

I. На основе альтернативных стратегий, выбирается оптимальная стратегия деятельности вуза.

II. Детализация и конкретизация стратегий в виде системы целей для определенного этапа развития вуза.

III. Определение путей и средств достижения этих целей.

IV. Контроль исполнения целей.

Условием достижения поставленных целей является ежегодное планирование работы вуза. Планирование деятельности вуза должно осуществляться в соответствии с его структурой и иметь три уровня: общеуниверситетский уровень; факультетский уровень; кафедральный уровень. На базе С-методики разрабатывается система планов по вузу и структурным подразделениям. Планирование

деятельности вуза на рынке образовательных услуг (РОУ) является подсистемой планирования в вузе и включает четыре основных шага:

1. На базе стратегического плана деятельности вуза и его структурных подразделений формируется стратегический и перспективный планы деятельности вуза на РОУ на предстоящий период. По окончании каждого последующего учебного года, они должны быть скорректированы на величину их исполнения.

2. На основе перспективного плана деятельности вуза на РОУ, рассчитанного на 3-5 лет, определяются цели, задачи и показатели тактического (годового) плана деятельности вуза на РОУ на предстоящий период.

3. Производится расчет финансовой обеспеченности планов и каждого мероприятия по его достижению, а также их оценка с позиции потребительской политики, внутренних бизнес-процессов, персонала.

4. Рассчитываются показатели экономической эффективности планирования. Если экономический эффект планирования деятельности вуза становится положительной величиной, то планирование может рассматриваться как эффективное и наоборот. Динамика показателей позволяет руководству и персоналу оценить плановую деятельность вуза и эффект планирования деятельности вуза на РОУ, его самоокупаемость и прибыльность, проводить оценку данной системы планирования в последующих периодах.

С-методика может изменяться, дополняться в целях позитивного изменения действующей системы планирования в вузе и увеличения эффективности ее результатов. Входные и выходные формы планирования и отчетности данной методики отвечают следующим требованиям:

- полный учет требований, изложенных на федеральном уровне, к показателям, включенным в формы аттестации, лицензирования и аккредитации;
- согласованность содержания форм планирования и отчетности, как между собой, так и между факультетами и кафедрами;
- возможность получения оперативной информации в целом по вузу и по подразделениям на основе планов и отчетов факультетов и кафедр.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мочалова Л.А. Концепция финансового планирования в корпорациях // Финансовый менеджмент. – 2004. - № 3. - С. 16-24.
2. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. - М.: ЗАО <Олимп-Бизнес>, 2003, 304 с.