

*Материалы IV Общероссийской научной конференции
«Современные проблемы науки и образования», Москва, 17-19 февраля 2009 г.*

Педагогические науки

**О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ
СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

Банькина В.Н., Мерзлякин М. А.

*ФГОУ СПО «Волгоградский технологический колледж»
Волгоград, Россия*

Сегодня в России неотвратимо осуществляются реформы, результатом которых является развитие новых экономических, финансовых, социальных и других отношений, базирующихся на ценностях и принципах рыночной экономики, где ведущим субъектом хозяйствования являются предприниматели (коллективные и индивидуальные). Самой историей доказано: предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Поэтому в условиях рыночных отношений перед нашим обществом стоит множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства. Крут проблем, связанных с организацией и реализацией предпринимательской деятельности, достаточно широк. На наш взгляд, сегодня особенно актуально уделить внимание вопросам, связанным с уровнем культуры будущих предпринимателей и предпринимательства.

Проблема предпринимательства имеет две составляющие: во-первых, речь идет о *качестве самой предпринимательской деятельности*, во-вторых, о наличии *предпринимательских качеств у людей*, занимающихся предпринимательством, (предпринимательская подготовка, образовательный уровень, готовность к риску и принятию ответственности и т.п.), исходно формируемых, главным образом, в системе образования. Безусловно, обе составляющие взаимосвязаны, и чем лучше предпринимательский «климат» и предпринимательская культура в обществе в целом и на уровне каждого учебного заведения, тем выше число потенциальных и актуальных предпринимателей. С другой стороны, изменение культуры предпринимательства в лучшую сторону во многом зависит и от того, насколько активны, последовательны и консолидированы сами предприниматели в отстаивании своих общих интересов, т.е. от того, в какой мере и какие формы коллективной деятельности они перенесли из своего опыта совместной деятельности в рамках системы образования.

К сожалению, в настоящее время в государстве далеко не всегда последовательно и систематично обеспечивается должная поддержка предпринимательства, особенно в сфере малого бизнеса как наиболее уязвимого и вместе с тем реально социально-направленного сектора экономики. Указанные обстоятельства повышают культуuroобразующую роль системы образования, перед которой согласно «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» ставится задача формирования у всех выпускников вузов, ССУЗов и профессиональных училищ готовности к открытию собственного дела.

Основным действенным механизмом формирования предпринимательской культуры и создания слоя цивилизованных предпринимателей, решающих не только задачи повышения личного благосостояния, но и задачи позитивного развития экономики города, региона и страны, мы считаем *предпринимательское образование*. Под предпринимательским образованием мы понимаем специальное обучение основам предпринимательства и бизнес-планирования в форме организации и проведения учебных предпринимательских проектов, деловых игр, а также внедрение элементов, формирующих предпринимательскую культуру, в общеобразовательные дисциплины социально-экономического цикла, во внеаудиторную работу и факультативы учебных заведений всех уровней. Анализ состояния предпринимательского образования и предпринимательской культуры подрастающего поколения – школьников, учащихся, студентов – свидетельствует о том, что государственная система образования сегодня не вполне удовлетворяет потребностям общества. Как известно, культура формируется в процессе достаточно *длительной совместной деятельности* ее носителей – людей. Предпринимательская культура не является исключением.

Преимущество системы образования как агента развития предпринимательства заключается в ее синергетической множительной способности решения задач предпринимательского образования населения: достаточно за более короткий срок, подготовить в предпринимательском отношении несколько сотен педагогов, и они ежегодно будут дублировать культуру предпринимательства в тысячах учащихся. Важно только, чтобы педагоги и учащиеся не только теоретически, но и практически занимались совместной коллективной предпринимательской деятельностью, пусть и «учебной». Школа, профессиональное училище, колледж и вуз могут и должны стать для учащихся бизнес-инкубатором, технопарком, более эффективно использовать имеющиеся производственные и учебные площадки для предпринимательского образования подрастающего поколения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство – Москва ИНФРА-М, 2006.
2. Ситаров В. А., Смирнов А. И. Культура предпринимательства: теория и практика. – Москва-Вологда: ООО «Полиграфист», 2006. – 192 с.
3. Предпринимательский потенциал российского общества. Отчет по итогам репрезентативного опроса населения (февраль – март 2002 г.). Компас промышленной реструктуризации. № 5 (6) сентябрь / 2003, с. 9-15.