

*Материалы IV Общероссийской научной конференции
«Современные проблемы науки и образования», Москва, 17-19 февраля 2009 г.*

Педагогические науки

**ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ КВАЛИФИКАЦИИ «ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ»
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Филиппова Г.С.

*Уральская государственная архитектурно-художественная академия
Екатеринбург, Россия*

Целью нашего исследования является определение основных качеств, которыми должен обладать специалист квалификации «Дизайн одежды». В соответствии с поставленной целью сформулируем характерные особенности современного рынка одежды:

1. Быстрая смена модных тенденций, стремительное моральное устаревание одежды. Период смены тенденции становится все короче.

2. Постоянное обновление технологий в легкой промышленности, которое связано с совершенствованием оборудования, появлением новых материалов, способов их обработки. Изменения в технологиях отражаются на внешнем виде изделий и соответственно активно влияют на тенденции моды.

3. Преобладание важности эстетической оценки костюма над практической. В настоящее время главными параметрами при покупке одежды становятся соответствие модным тенденциям, эстетика изделия.

4. мода стала более демократичной и «позволяет» существовать одновременно большому количеству направлений (проявление полистилизма в моде).

5. Высокий уровень конкуренции на российском рынке одежды. Существование огромного числа предложений от производителей одежды со всех континентов.

Перечисленные выше характерные черты современного мира моды требуют наличия соответствующих профессиональных качеств у специалистов, работающих в данной области, перечислим их: умение проектировать костюм, опираясь на современные тенденции мировой моды; способность выделять в большом количестве модных тенденций наиболее значимые и потенциально востребованные направления; способность проявить индивидуальность, оригинальность при проектировании изделий в рамках существующего модного направления; способность определять границы стиля и составляющие стилеобразующие элементы; умение находить правильное соотношение практических и эстетических качеств проектируемого изделия; умение анализировать и прогнозировать ситуацию.

В соответствии с рассмотренными качествами специалистов, необходимо формировать учебные программы и выбирать такие обучающие технологии, которые помогут выпустить специалистов, обладающих большой гибкостью и мобильностью творческого мышления.