

художников (не конкретные произведения), созданные художником за время жизни, приносят доход его преемникам после его смерти.

Принятие решений на арт-рынке всегда субъективно, но оно в конечном счете формирует тенденции общественных художественных вкусов и цен на предметы искусства. Качество, размер и степень глобализации информационных компаний, обслуживающих этот рынок, сегодня еще низки. Совокупный оборот компаний, специализирующихся на продаже информации для инвесторов в предметы искусства в разных странах, составляет около 50 млн. долл. США (без учета художественных альбомов и медийной продукции) вместе взятых, по сравнению с 10 млрд. долл. США Bloomberg, Reuters и Thomson Financial Services¹.

Арт-рынок в России за последние годы также вырос в несколько раз. Его легальный оборот (имеются ввиду аукционные торги) уже в 2005 году составил около 200 млн долл. США, нелегальный, по оценкам некоторых экспертов, до 1,5 млрд долл. США². Искусство стало не только престижным, но и прибыльным занятием, привлекательным для инвестиций. Российские клиенты арт-рынка приобретают и российское, и международное искусство; российское искусство приобретается коллекционерами и инвесторами по всему миру.

Главным изменением на рынке станет его переориентация с «рынка продавца» на рынок покупателя», где потребуется гибкость в маркетинговых действиях, и серьезная работа с «производителями» «продукта». Отсюда изменения конкурентных стратегий, а также изменения «продукта»: художником перестало быть просто «модно», рынок все меньше принимается надуманность, он переориентируется на настоящее, существенное искусство, что изменит контуры рынка в ближайшие годы, т.к. сократится количество «производителей», а также посредников, чьи имена и репутация связаны с другими актуальными направлениями. А имена и репутация на арт-рынке стоят очень много.

Вероятны следующие сценарии развития:

1. Скорректируются цены.
2. Новая стадия развития искусства вызовет качественное изменение «продукта» (художественных произведений).
3. Уменьшится количество продуктов и производителей, укрупняются дистрибуторы, стандартизуются каналы продаж.

Авторы уверены, что рынку современного искусства актуальная ситуация серьезных изменений пойдет на пользу: уже уменьшилось количеств-

во спекулятивных покупок на аукционах и арт-ярмарках, меньше предлагается и самого спекулятивного искусства, необязательного. У коллекционеров и любителей появилась возможность проанализировать ситуацию и сделать взвешенный выбор о приобретении. Настоящий момент можно рассматривать как инкубационный период для будущего подъема. При этом необходимо учитывать, что это долгосрочные инвестиции, которые в случае приобретения работы хорошего художника гарантируют по крайней мере возврат потраченных денег. А если произведения вам еще и нравятся, то вы остаетесь в выигрыше вдвое: они будут вас радовать – в отличие от акций еще недавно столь успешных компаний.

В такой ситуации как никогда является актуальным вопрос о формулировании инновационных методов стратегического управления хозяйствующих субъектов на арт-рынке, которые осложняются спецификой отрасли: медленная обрачиваемость произведений в равнении с другими индустриями; сильная корреляция произведений с психотипом автора и психотипом приобретателя, обилие уникальных нестандартных продуктов, удовлетворяющих эмоциональные и когнитивные потребности.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

Васюхин О.В., Павлова Е.А.

*Санкт-Петербургский государственный
университет информационных технологий,
механики и оптики,
Санкт-Петербург, Россия*

Современная рыночная экономика характеризуется преобладанием рынка знаний и информации над рынком материально-вещественных товаров и ресурсов и значительным ростом объема затрат на развитие первичного базового сектора, в котором создаются и распространяются знания. Тип экономики, в котором производство знаний является источником её роста, в литературе называют экономикой знаний или инновационной экономикой.

Система образования в целом и высшего профессионального образования в частности является одним из секторов национальной экономики, в котором формируется повышенный спрос на новые знания и технологии. Поэтому высшие учебные заведения сегодня имеют все возможности, чтобы стать центрами инновационной активности региональных экономик и Российской Федерации

¹ «Руководство по инвестированию на рынке предметов искусства», ред. Н.Барановской, М: Альпина Бизнес Букс, 2006.

² www.inauka.ru

в целом – ведь вузы в промышленно развитых странах традиционно являются базовыми институциональными элементами для проведения научных исследований и разработок.

Упор на конкурентоспособность, инноватику и эффективность важнейшая составная часть современной политики государства, на что неоднократно указывалось в Посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию РФ. Еще в Послании на 2001 год В.В. Путиным была поставлена стратегическая задача перехода к инновационному развитию: «Мы проигрываем в конкуренции на мировом рынке, все и более ориентирующимся на инновационные сектора, на новую экономику знаний и технологий».

Правительство в последние годы активизирует инновационную политику: начиная с 2006 года в федеральном бюджете формируется инвестиционный фонд, создаются условия для объединения усилий государства и предпринимательства, поощрения инвестиционной и инновационной деятельности налоговым законодательством.

Таким образом, цель государственной политики в области развития науки и образования определяется задачами развития инновационной сферы в деятельности университетских комплексов. В связи с эти актуальными становятся задачи проектирования методов оценки и управления развитием инновационного потенциала вузов.

К инновационной деятельности в соответствии с законами РФ относятся: выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по созданию новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, предназначенных для практического применения; внедрения нового или усовершенствованного технологического процесса до достижения окупаемости затрат; деятельность по продвижению на рынки новой продукции; создание и развитие инновационной инфраструктуры; подготовка, переподготовка или повышение квалификации кадров для осуществления инновационной деятельности; передача, либо приобретение прав на объекты промышленной собственности или конфиденциальную научно-техническую информацию; экспертиза, консультационные, информационные, юридические и иные услуги по созданию и (или) практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса; организация финансирования инновационной деятельности.

Другими словами инновационная деятельность - это деятельность по созданию (разработке), производственному освоению и распространению (реализации) инноваций. В связи с этим осуществление (ведение) и развитие иннова-

ционной деятельности предполагает ее организацию, регулирование, поддержку, стимулирование, контроль.

Остановимся подробнее на самом понятии «инновационный потенциал» вуза, который и определяет возможность осуществления инновационной деятельности, то есть процесса, который направлен на практическую реализацию результатов научных исследований в форме новых знаний. Существуют различные трактовки смыслового содержания термина «потенциал». В Большой Советской Энциклопедии потенциал определяется как «...средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана; решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области». В работах, посвященных исследованию теории потенциалов применяют широкий класс определений потенциала среди которых:

- народно-хозяйственный потенциал;
- экономический потенциал;
- оборонный потенциал;
- интеллектуальный потенциал и др.

На основе сущности понятий «инновация», «инновационная деятельность», «потенциал» можно дать определение инновационного потенциала организации (в данном случае - вуза) как меру его готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели посредством реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации. Отсюда содержание инновационного потенциала вуза определяется целями и задачами его основной деятельности – создание и распространение новых знаний. При этом возникает необходимость проработки ряда методологических и методических проблем, а именно:

1. из чего складывается инновационный потенциал вуза;
2. как и по каким критериям его следует оценивать;
3. какова должна быть система управления развитием инновационного потенциала вуза.

В общем случае инновационный потенциал вуза складывается из двух составляющих. Первая из них – это образовательная деятельность, целью которой является распространение знаний. В связи с этим инновационный потенциал образуется за счет информационной базы, материального и кадрового обеспечения, а также прогрессивных образовательных технологий.

Вторая составляющая инновационного потенциала – это научно-исследовательская деятельность, целью которой является получение новых

знаний в форме научно-исследовательских разработок. Здесь инновационный потенциал определяется научными кадрами и исследовательской базой.

В соответствии с этим должна определяться и совокупность критерии оценки инновационного потенциала. Так, например, в образовательной сфере это может быть количество современных учебно-методических комплексов, глубина информатизации учебного процесса и т.п. В научно-исследовательской сфере критериями могут служить количество докторов наук, участвующих в разработках, количество патентов и т.п.

Особое внимание следует уделять управлению развитием инновационного потенциала, т.к. традиционно в российских вузах он формулировался стихийно. Основными же проблемами в процессе управления инновационным потенциалом являются прогнозирование и планирование его развития в определенном направлении, создание адаптивной организационной структуры, мотивация инновационной активности вуза и мониторинг (оценка) достигнутого уровня.

Подобный подход к управлению развитием инновационного потенциала вуза позволит существенно повысить значимость и эффективность высшей школы в решении стратегических проблем экономики России.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ В ВЫСШЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Егоров А.И.

ГОУ ВПО «Липецкий государственный
педагогический университет»,
Липецк, Россия

В настоящее время практически в каждой организации не зависимо от формы собственности, будь то предприятие крупного или среднего бизнеса или орган государственной власти имеется своё информационно-аналитическое подразделение. Штат сотрудников таких подразделений составляют в основном специалисты инженерно-технического и иногда экономического направлений. Однако на сегодняшний день требуются квалифицированные специалисты в области информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений. Это специалисты нового типа — системные аналитики, обладающие концептуальным мышлением, методами инновационной деятельности на основе новых информационных технологий. Такие специалисты способны решать слабо формализуемые задачи, такие как разработка стратегий социально-экономического и общественно-политического развития

регионов, совершенствование бюджетного процесса, определение инновационного потенциала отраслей, территорий, регионов и многое другое.

Многие ВУзы страны готовят специалистов по смежным с системным анализом направлениям в рамках таких специальностей, как, например, 230401 «Прикладная математика», 010200 «Прикладная математика и информатика», 010502 «Прикладная информатика (в экономике)», 351400 «Прикладная информатика (в государственном и муниципальном управлении)», специализация «Информационные технологии в государственной службе», 061000 «Государственное и муниципальное управление», специализация «Информационно-аналитические технологии в государственном управлении».

Для подготовки квалифицированных специалистов — системных аналитиков Министерство образования Российской Федерации в 2000 году утвердило государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 553000 «Системный анализ и управление» с присвоением степени (квалификации) - бакалавр (магистр) техники и технологии. А также открыло специальность аспирантуры 05.13.01 «Системный анализ, управление и обработка информации».

«Системный анализ, управление и обработка информации (по отраслям)» — специальность, занимающаяся проблемами разработки и применения методов системного анализа сложных прикладных объектов исследования, обработки информации, целенаправленного воздействия человека на объекты исследования, включая вопросы анализа, моделирования, оптимизации, совершенствования управления и принятия решений, с целью повышения эффективности функционирования объектов исследования. Специальность отличается тем, что ее основным содержанием являются теоретические и прикладные исследования системных связей и закономерностей функционирования и развития объектов и процессов с учетом отраслевых особенностей, ориентированные на повышение эффективности управления ими с использованием современных методов обработки информации. Значение решения научных и технических проблем данной специальности для народного хозяйства состоит в разработке новых и совершенствовании существующих методов и средств анализа обработки информации и управления сложными системами, повышения эффективности надежности и качества технических, экономических, биологических, медицинских и социальных систем.

Областью исследования данной специальности является теоретические основы и методы системного анализа, оптимизации, управления, при-