

приводились такие цифры: в июне 3-х-звездный отдых в Анапе с 3-х-разовым питанием обходился россиянам на 19,6% дороже, чем в Турции; в июле: турпакет «всё включено» в Египте на 61,9% дешевле, чем отдых с проживанием и 3-х-разовым питанием в Анапе, и на 27,5% дешевле, чем в Сочи. По сравнению с Турцией, Сочи в июле дороже на 16,2%, Анапа – на 28,4%. В августе Сочи будут дороже Турции на 17,3%, Египта – на 23,7%. Сочи ближе всего к Болгарии - дороже всего на 3,6%, но в Болгарии нашим туристам предлагают за эти деньги – «всё включено», а в Сочи – лишь 3-х-разовое питание. Анапа в августе будет дороже Турции на 23,9%, Египта – на 29,8%, Болгарии – на 9,4% (а ещё и перелёт). На этой пресс-конференции руководитель Комиссии по внутреннему туризму РСТ генеральный директор компании «Ориент» (НТК «Интурист») Анатолий Гусев заявил: «Цены на российских курортах по сравнению к 1998 году выше выездных цен на 20-30%, чего никогда не было, то есть ситуация неблагоприятная<sup>1</sup>. А президент РСТ Сергей Шпилько заявил: «Мы устали слушать о том, что россияне этим летом переориентируются на отечественные курорты. Цены на отдых в России сейчас таковы, что можно говорить не о росте потока, а его снижении»

В своих статьях мы уже приводили положительные примеры деятельности некоторых санаториев КМВ (Ессентукский санаторий – ООО «Санаторий Металлург» (собственность Магнитогорского металлургического комбината), Ессентукским санаторием Центросоюза (Структура сродни ФСНПР) и других, руководители и коллективы в которых разработали и внедрили традиционные и новейшие лечебные и диагностические методики в оборудованных передовой техникой кабинетах, переоборудовали и благоустроили корпуса, причём на средства, заработаны самими коллективом, снизили цены на некоторые категории путёвок, без снижения заработной платы работников, т.е. сохранили и выручку и клиента.

При формировании ценовой стратегии, особенно в условиях мирового экономического кризиса, необходимо учитывать названные и другие особенности, влияющие на процесс ценообразования санаторно-курортных услуг в такой важной сфере экономики, как санаторно-курортный и туристический комплекс.

## «ВИКТИМОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА МАЛОГО БИЗНЕСА» - КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Милевич А.С.

*Кемеровский филиал*

*Российского государственного профессионально-педагогического университета,  
Кемерово, Россия*

Как показывают результаты исследования, необходимость обучения основам виктимологии и виктимологической профилактики студентов профессионального образования очевидна и актуальна на современном этапе, потому что большая часть выпускников профессиональной школы не могут трудоустроиться по полученной специальности и предпринимают робкие попытки открыть свой бизнес. Помочь им в создании собственного дела смогут теоретические знания основ предпринимательства, а удержаться «на плаву» - знания виктимологических факторов и их виктимологической профилактики в малом бизнесе.

Авторское экспресс - исследование трех лет выпуска (2004, 2005, 2006 годов) специалистов трех технических вузов Сибирского Федерального округа показало, что из 400 выпускников только 40, что составляет 10 %, открыли собственный бизнес. Трудоустроились на управленческую должность на предприятия малого и среднего бизнеса 75 выпускников (19 %). На государственные предприятия пришли работать только 30 выпускников, что составляет 7,5 %. Пришли в малый бизнес рабочими 63 инженера, или 16 %. Только девятери из них обещан перевод на инженерную должность после работы в фирме от 6 месяцев до года. Нашли временную работу в торговле 78 выпускников (19,5 %). Остальные 114 молодых специалистов пополнили армию безработных или имеют эпизодические доходы.

Выпускники вузов, чтобы открыть собственное дело, вынуждены проходить подготовку в системе дополнительного образования. Но и эти краткосрочные курсы, не дают им аспектов виктимологии, связанных с их будущим предпринимательством.

Анализ программ ряда бизнес-инкубаторов, бизнес-центров и учебных центров Сибирского Федерального округа показал, что ставятся следующие задачи: дать первоначальные сведения об основах предпринимательства, познакомить с технологией оформления документов для открытия собственного дела, сформировать экономическую культуру поведения будущего специалиста.

Изучение основ предпринимательской деятельности дает необъективное представление о

<sup>1</sup> Почему в России отдыхать дороже и как изменить эту ситуацию? М., // «Туризм ППП», 05, Май, 2009, с. 19.

сущности частного бизнеса. У слушателей складывается впечатление, что самый легкий путь войти в рынок труда – это организовать собственное дело. Практика показывает, что созданию собственного бизнеса препятствуют много барьеров. Следует отметить, что ни одна программа не рассматривает основных проблем в организации и функционировании предпринимательских структур, не знакомит с факторами виктимизации предпринимательства. В настоящее время эта проблема приобрела особую актуальность.

В условиях высшего и среднего профессионального образования в Российской Федерации как на дневном, так и на заочном отделениях необходимо разработать специальный курс (курс по выбору) «Виктимологическая профилактика в малом бизнесе» или «Виктимизация предпринимательства» (условные названия), который бы соответствовал специфике будущей предпринимательской деятельности. Он может быть как в первом семестре (15 недель), так и во втором семестре (20 недель). В программу курсов должны войти все формы обучения: лекции, практические занятия, семинары, выполнение контрольных работ, написание рефератов и как форма итогового контроля – зачет по сертификационной методике.

В программу, по мнению автора, должны быть включены проблемные и актуальные для практики темы (примерные формулировки): виктимология как наука, виктимность и акцентуация личности, профессиональная виктимность, виктимизация и преступность в бизнесе, виктимология предпринимательства, страх перед преступностью как виктимологический фактор, хозяйствственно-правовая виктимология, виктимологические ситуации, предпринимательские риски, работа с представителями власти, защита коммерческой информации, превентивные меры и виктимологическая техника, основные виктимологические организации и учреждения в мире и стране, бюрократия как фактор виктимизации, отечественный и зарубежный опыт виктимологической профилактики, превентивные меры и виктимологическая техника, основные виктимологические организации и учреждения в мире и стране, права жертв преступлений и т.д.

Следует отметить, что изучению виктимологических проблем малого бизнеса в Сибирском Федеральном округе автор статьи посвятил более 10 лет. Это было одной из основных задач второго этапа социологического исследования факторов виктимизации предпринимателей малого бизнеса. Являясь предпринимателем и доцентом кафедры экономической теории и экономики предприятий вуза, он изнутри исследует эти проблемы. Можно смело утверждать, что первичная социологическая информация объективна и репрезентативна,

так как предприниматели, доверяя своему коллеге, давали объективные ответы на вопросы анкеты и описывали ситуации, в которых они незаконно проигрывали в судах, ускоряли решение проблемы за счет денежных или материальных средств.

В исследование одним из главных методов был выбран метод опроса в его разновидностях: анкетировании и интервьюировании. В качестве базы исследования были определены отдельные регионы Сибирского Федерального округа, а именно, Алтайский и Красноярский края, Кемеровская, Новосибирская и Томская области. В регионах были исследованы столицы и по два города районного значения. Выборка составили 500 предпринимателей малого бизнеса, по сто из каждого региона, в том числе по 50 бизнесменов в столицах и по 25 коммерсантов в каждом из 2-х городов. Было возвращено 495 анкет, что составляет 91% и подтверждает репрезентативность полученных результатов при достаточно большой выборке. Данное исследование предприняло попытку выявить факторы виктимизации предпринимателей малого бизнеса и в учебных целях для разработки оптимальной программы спецкурса.

В настоящее время развитию малого и среднего бизнеса в Сибирском Федеральном округе уделяется определенное, но недостаточное, не целенаправленное, на взгляд самих предпринимателей, внимание. Внимание – далеко не единственная причина. Причин медленного развития малого бизнеса в округе, как и во всей стране много. Этим можно объяснить небольшую численность владельцев собственного дела, занятых в малом бизнесе. В Сибирском Федеральном округе в настоящее время работает 98,9 тысяч предприятий. По регионам статистика выглядит так: Алтайский край – 13.2, Красноярский край – 11.1, Кемеровская область - 13.5, Новосибирская область – 26.7, Томская область – 7.4. Эти предприятия реализуют продукцию и услуги на общую сумму 175685,2 млн. рублей: Алтайский край – 19006.6, Красноярский край – 19340.1, Кемеровская область – 26239.9, Новосибирская область - 39661.4, Томская область – 213527 млн. рублей [1, С.341].

Анализ результатов анкетирования начинающих бизнесменов показал, они в первый год, от бизнес - идеи до воплощения, практически столкнулись со всеми факторами виктимизации. Среди них молодые предприниматели назвали следующие: административные барьеры (волокитство и взяточничество чиновников), поборы милиции, недостаток финансовых средств на защиту информации или «крышу», неумение предвидеть предпринимательские риски и незнание как предупредить их, неумение дипломатично решать свои проблемы на уровне административных органов,

необходимость «откатов», нечестность конкурентов, поставщиков и потребителей по отношению к начиナющему бизнесмену.

Практика показывает, что вероятность стать жертвой у каждого бизнесмена зависит от целого ряда факторов: определенных личностных качеств, времени и места, социального статуса, материальной обеспеченности, степени конфликтности ситуации, специфики служебных функций и т.д. В одном случае предприниматель может стать реальной жертвой, в другом спровоцировать преступление против своей личности или своего дела.

Дать начинаяющим предпринимателям деловую информацию о том, как предотвратить и противостоять виктимологическим проблемам в собственном бизнесе сможет предлагаемый курс по выбору «Виктимологическая профилактика малого бизнеса».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Российский статистический ежегодник. 2004: Стат.сб. – М.: Росстат, 2005. – 725 с.

#### **СИНТЕЗ ЭКОНОМИКИ И ЭКОЛОГИИ КАК НАУЧНАЯ ОСНОВА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Файзуллин Р.Р.

Уфимский институт коммерции и права,  
Уфа, Россия

Идея синтеза экономики и природных систем была впервые предложена исследователями классической экономической теории задолго до неклассиков и одобрена выдающимся экономистом XIX века К. Марксом. Для реализации идеи синтеза экономики и экологии нами предложено описание процесса воспроизводства одновременно в двух средах как в сфере общественных экономических отношений под воздействием объективных экономических законов, так и в природной среде – под воздействием экологических, естественно-биологических законов. Ведь воспроизводство основано на использовании земли, растений, живых организмов и биологических систем, развивающихся по естественно-биологическим законам, что требует поддержания природной среды в устойчивом состоянии. К тому же, люди в хозяйственных задачах обусловлены, с одной стороны, природой (из которой черпают нужные блага), с другой – общественной организацией, т.е. они связаны отношениями к природе и друг к другу, и их деятельность плотно окружена этой двойной оболочкой. Физически среда хозяйствования замыкается рамками, данными природой. Распространение растений и животных в различных условиях зависит от степени их приспособляемости

к ним. Запасы минеральных богатств всегда имели хозяйственное значение, от почвенных условий зависит развитие культур.

В современную эпоху природные процессы как средство труда, природные ресурсы, как предметы труда, в соединении с достижениями системы накопленных знаний, с одной стороны, и существующая система общественных отношений, с другой, представляют факторы, определяющие экономический рост (воспроизводство) в целом. В этой связи нами сформулирована концепция синтеза экономики и экологии, включающая положения:

- экономический рост, в отличии от классических подходов, рассматривается комплексно как система с двойной сферой, имеющая свою общественную и природную оболочки (подсистемы), определяющие закономерности развития производства;
- экономический рост в природно- и производственно-территориальных комплексах ведется по единой схеме, обеспечивающей нормальные условия функционирования среды производства [1, с.58-59];
- экономический рост в природной сфере ведется при устойчивом инвариантно-адаптивном типе, учитывающем взаимодействие экономических, экологических, биологических, физических законов развития природы и общества; без их учета оно приводит к нарушениям природных и производственных условий, вызывает экологические проблемы, негативно отражающиеся в экономике; устойчивое развитие предполагает сбалансированное решение экономических и экологических проблем в едином комплексе[2, с.14];
- экономический рост в природной сфере базируется на действии принципа платности ресурсов - «даровых» благ, являющихся основой материального производства; они должны иметь свою цену, формируемую с учетом рентного характера; рента с природных ресурсов – зеркальное отражение в природной сфере условий роста (воспроизводства), складывающихся под действием производственных и социальных потребностей – определяется по высоте их ограниченностью, авансируется из источников роста (воспроизводства)[1, с.35-39];
- социальные потребности, являясь стимулом развития, удовлетворяются как за счет затрат живого и овеществленного труда на производство средств производства (социально-экономические потребности), так и без их применения (экологические потребности в воде, воздухе, солнечной энергии и т.д.); часть ресурсов, средств производства, также имеет экологическую направленность;
- качество окружающей природной среды определяет качество продукции, товаров, жизни