

альной политики, в том числе на уровне отдельно взятого региона.

Предлагаемая монография позволяет осмыслить происходящие процессы в социальном пространстве (на примере Челябинской области)

в контексте региональных проблем, дает описание социального опыта деятельности, приоритетов, в том числе на основе фундаментальных и практико-ориентированных исследований.

Экономические науки

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ (учебное пособие)

Джумиго Н.А., Кожевина О.В.

Издание настоящего учебного пособия имеет целью оказание теоретической и методической помощи в изучении курса "Стратегический менеджмент" в условиях стратегических изменений среды и организации.

За свою относительно короткую 40-летнюю историю теория стратегического управления организациями стала одним из наиболее интеллектуально стимулирующих разделов управленческих и социальных наук. Центральным вопросом теории стратегического управления является поиск устойчивых конкурентных преимуществ фирмы. Рынок представляет всем участникам одинаковые возможности для роста и развития. Но способность их использовать у каждого из игроков разная. В России в силу запоздалого становления рыночной экономики интерес к стратегиям фирм возник лишь не-давно, однако ныне он быстро усиливается на фоне обострения конкуренции на внутреннем рынке, освоения компаниями современных моделей рынка и интеграции в мировое хозяйство.

Устойчивыми конкурентными преимуществами фирм становятся следующие ключевые факторы: способность менеджеров-предпринимателей к проактивным действиям по созданию рынков завтрашнего дня, распознаванию новых возможностей бизнеса и организационного обновления фирм для извлечения экономических выгод.

В настоящее время знания, организационные компетенции, бренды, технические ноу-хау и другие нематериальные активы уже стали основой конкурентной дифференциации во многих отраслях экономически передовых стран и обозначились в этой роли на быстроразвивающихся рынках России.

В задачи пособия входит:

- определение общей концепции управления организацией в условиях стратегических изменений;

- анализ методов и механизмов разработки и реализации стратегий организации;

- анализ особенностей интеграции рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления организацией;

- обобщение отечественного и зарубежного опыта управления развитием и изменениями в организации, его адаптации к практической деятельности.

Научная новизна содержания учебного пособия заключается в системном изложении радикальной трансформации экономики, конкуренции и принципов организации фирм.

Учебное пособие рекомендуется слушателям программ профессиональной подготовки управленческих кадров или МВА, курсов повышения квалификации в области управления, студентам экономических специальностей и всем интересующимся вопросами стратегического менеджмента, управления изменениями, разработки и практической реализации стратегии устойчивого развития организации.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ (В ПОНЯТИЯХ И КАТЕГОРИЯХ) (учебное пособие)

Кожевина О.В.

"Теория управления" предусмотрена Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и входит в состав дисциплин обязательного обучения будущих специалистов в области государственного и муниципального управления. Совместно с рядом учебных курсов общенаучного профиля она образует основу фундаментальной теоретической подготовки государственных и муниципальных служащих высшей квалификации.

Учебное пособие "Теория управления (в понятиях и категориях)" составлено на основании ГОС ВПО по дисциплине "Теория управления" и базируется на компетентностном подходе.

Особенностью данного учебного пособия является представление теории управления в виде совокупности терминов, понятий, категорий, определений. В связи с этим в структуре пособия предусмотрены следующие разделы: управленческие компетенции руководителя; глоссарий; тематический указатель терминов; цитаты и афоризмы об управлении.

Учебное пособие "Теория управления (в понятиях и категориях)" будет полезно студентам экономических специальностей при подготовке к семинарским занятиям по теории управления, общему менеджменту для проведения самоконтроля знаний; слушателям курсов повышения квалификации и профессиональной перепод-