

УДК 81.2 Англ-923

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Алещанова И.В., Фролова Н.А.

*Камышинский технологический институт (филиал)
ГОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет»*

В статье рассматривается вопрос формирования и развития иноязычной коммуникативной компетенции как структурного элемента профессиональной компетентности студентов технического вуза. Способы и приемы достижения поставленной цели анализируются с позиций компетентностного и личностно-ориентированного подходов. Иноязычная коммуникативная компетенция представлена как многокомпонентный феномен, требующий теоретического и практического изучения.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетенция, профессиональная компетентность, компетентностный подход, личностно-ориентированный подход, педагогические технологии.

Вопросы коммуникативного обучения иностранному языку в системе профессионального образования приобрели особое значение в условиях возрастания функциональной значимости иностранных языков, вызванных тенденциями глобализации и интернационализации в последние десятилетия. Основная цель обучения иностранному языку во всех его формах состоит в развитии иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста — участника профессионального общения на иностранном языке в научно-технической, производственной и образовательной сфере.

Иноязычная коммуникативная компетенция применительно к учебной ситуации технического вуза рассматривается как приобретенная в процессе органи-

зованного обучения способность личности к реализации коммуникативно целесообразных моделей иноязычного речевого поведения в стереотипных коммуникативных ситуациях. Тогда понятия «компетентность» и «компетенция» будут соотноситься как способность личности к практической деятельности, содержанием которой выступают навыки и умения коммуникативной деятельности. Необходимо различать теоретическое и прикладное описание коммуникативной компетенции. Теоретическая и практическая разработка данной проблемы нацелена на выявление внешних и внутренних коммуникативных факторов, которые оказывают непосредственное результативное влияние на процесс формирования и совершенствования навыков организации и ведения

коммуникации. В задачу статьи входит освещение некоторых аспектов иноязычной коммуникативной компетенции в теоретическом плане и изложение ряда практических рекомендаций по ее формированию у студентов технического вуза, а также определение ее места в структуре профессиональной компетентности. Материалом исследования послужили результаты проведенного анализа и обобщения данных наблюдений за процессом развития коммуникативной компетенции в учебных ситуациях овладения иностранным языком студентами технического вуза.

Содержание обучения иностранному языку в техническом вузе предусматривает закрепление и дальнейшее совершенствование базового общеобразовательного уровня владения языком в сочетании с углубленной профильной языковой подготовкой, ориентированной на использование полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности. Приобретение студентами коммуникативной компетенции ориентировано на формирование такого уровня владения иностранным языком, который позволит использовать его для удовлетворения профессиональных потребностей, реализации личных и деловых контактов и дальнейшего самообразования.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции представ-

ляет собой актуальную задачу научно-практического значения. В теоретическом аспекте коммуникативная компетенция представляется как многокомпонентный феномен, в котором уровень сформированности его составных частей определяет результативность работы по развитию коммуникативной компетенции будущего специалиста. Это означает, что, несмотря на разнообразные толкования компонентного состава исследуемого явления, такие основные его элементы как языковая, речевая и социокультурная компетенции [1] наиболее полно отражают содержание и цели обучения иностранному языку в техническом вузе. Теоретический аспект коммуникативной компетенции опирается на важнейшие понятия терминологического аппарата описания процесса коммуникации, включающего понятия коммуникативной стратегии, коммуникативного поведения как конвенции отбора языкового материала и организации коммуникации в совокупности социально-психологических и собственно лингвистических факторов, рецептивного поведения как адекватного понимания вербальных действий собеседника [2].

Прикладное описание иноязычной коммуникативной компетенции ориентировано на поиск новых приемов учебной работы, соответствующих целям формирования компетентностного специалиста.

Продуктивные аспекты обучения иностранному языку могут эффективно эксплицироваться в таких формах методической работы как многоаспектное обучение монологической (пересказ, реферирование, аннотирование, перевод текстов на иностранном языке) и диалогической речи в рамках реализации проектной методики, игровых технологий, технологий интерактивного и модульного обучения. Перечисленные способы формирования иноязычной коммуникативной компетенции как части профессиональной компетентности, обладая практико-ориентированным характером, могут помочь сформировать способность обучаемых к действию, решению профессиональных задач.

Рассмотрим этапы формирования иноязычной компетенции на примере методики обучения реферированию текстов экономической тематики. Задача студента состоит в освоении плана изложения языковой информации, включающего ряд этапов: 1) интродуктивную фазу ознакомления с референтной ситуацией (сообщение темы, предмета повествования, информации о пространственных и временных границ происходящего); 2) фазу детализации, охватывающую самый объемный текстовый фрагмент, в котором осуществляется конкретизация проблемы или идеи текста; 3) обобщающе-аналитическую фазу

субъектно-аналитического комментирования изложенных фактов, построения собственных выводов. Предлагаемая схема реферативной интерпретации информации в большинстве случаев позволяет организовать кратковременный и экономный контроль изученного материала [3].

В процессе развития и совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции в учебных ситуациях технического вуза особую актуальность приобретает изучение социального и профессионального контекста, сочетания коллективных, социально значимых и личностных переменных. Таким образом, иноязычная коммуникативная компетенция, несмотря на постоянную подвижность и изменчивость, воспринимается как сумма знаний, выступающая своеобразным руководством к последующему речевому поведению и общению, необходимому студентам в их дальнейшей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Бим И.Л., Биболетова М.З., Щепилова А.В., Копылова В.В. Иностранный язык в системе школьного филологического образования. — Иностранные языки в школе, 2009, №1.
2. Седов, К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции / К.Ф. Седов. — М: Лабиринт. 2004.
3. Алещанова, И. В. Нарративная компетенция в речевом поведении личности // Известия ВолгГТУ. — Волгоград, 2006.

FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF THE HIGHER TECHNICAL SCHOOL STUDENTS

Aleshchanova I.V., Frolova N.A.

*Kamyshin technological institute (branch) of the state educational
establishment of higher professional education «Volgograd state technical university»*

The problem of formation and development of foreign language competence as a structural element of the higher technical school student professional competence is investigated in this article. Methods and ways of the stated aim achievement are analyzed from the viewpoint of the competence and personality-oriented approaches. Foreign language communicative competence is shown as a complex phenomenon which requires theoretical and practical research.

Keywords: foreign language competence, professional competence, competence approach, personality-oriented approach, pedagogical technologies.