

УДК 633.511:635.012(100) (574)

МИРОВОЙ ОПЫТ И ОБЗОР РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Ажиметова Г.Н.

*Казахский национальный педагогический университет им. Абая;
Институт магистратуры и докторантуры PhD, Алматы, e-mail: Gufa81@mail.ru*

Проведен анализ тенденций мирового рынка хлопка и состояния хлопководства Казахстана. Предложены основные агротехнические мероприятия по повышению урожайности хлопка. На современном этапе своего развития, в Республике Казахстан создаются все условия для развития хлопководства, которые позволят возродить отечественную текстильную промышленность, привлечь иностранных инвесторов и расширить ассортимент текстильных изделий местного производства.

Ключевые слова: хлопок, кластер, рынок

WORLD EXPERIENCE AND REVIEW OF THE DEVELOPMENT OF COTTON PRODUCTION IN KAZAKHSTAN

Ahimetova G.N.

*Kazakh National Pedagogical University named after Abai;
Institut magistral and doctor programs, Almaty, e-mail: Gufa81@mail.ru*

The analysis of trends in the world cotton market and cotton-growing states of Kazakhstan. The basic agrotechnical measures to increase cotton yield. At the present stage of its development in the Republic of Kazakhstan will create all conditions for the development of cotton production, which will revive the domestic textile industry, attract foreign investors and expand the range of textile products produced locally.

Keywords: cotton, cluster, market

Хлопок – наиболее распространенное натуральное волокно. Со сбором хлопка связана жизнь более 200 миллионов людей более чем из 70 стран мира; еще 60 миллионов человек заняты на различных предприятиях по переработке плодов растения в собственно хлопковую ткань, а также по получению субпродуктов (масло семян или белки, используемые в производстве питания для животных). Хлопок является самой выращиваемой непищевой культурой – более 20 миллионов тонн ежегодного производства хлопкового волокна получают из растений, занимающих 30 миллионов гектаров посевов. Ведущие производители хлопка – Китай, США, Пакистан и Узбекистан. Эти пять стран вместе производят 65% всего мирового хлопка. Остальные 35% производятся в других странах мира.

1. Мировой рынок хлопка

С 40-х годов 20 века мировое потребление хлопка неуклонно возрастает на 2% в год. Основной вклад в этот прирост спроса на хлопок вносят развивающиеся страны, потребляя значительную часть мировых запасов хлопка. Характерно, что между 1981 и 1998 годами на долю развивающихся стран приходилось 77% мирового потребления хлопка, а с 1999 года их потребление превысило 80%. Существенную долю производимого хлопка потребляют экономики стран-производителей. Китай, США, Индия и Пакистан отвечают приблизительно за 56% мирового потребления. Прогно-

зируется продолжение роста потребления хлопка на 2% в год.

Мировой финансовый кризис, оказал сильное влияние на объемы производимого в мире хлопка, начиная со второй половины 2007 года. Производство хлопка в 2009 г. составило 22,4 млн. тонн, что на 1% меньше низкого значения в уходящем сезоне. Урожай 2009 г. оказался самым низким после 2003 г., (20,1 млн тонн) что связано с потерей конкурентоспособности хлопка по сравнению с более выгодными для выращивания зерновыми культурами. Отрицательное влияние на производство оказали также такие факторы, как снижение доступности кредитов фермерам в ряде стран, а также рост затрат на производство. Поскольку хлопчатник – культура трудоемкая, требующая больших производственных затрат.

Общее мировое потребление хлопка-волокна колеблется в пределах 23,9-26,9 млн т, что превышает объемы производства, – 22,4-26,5 млн т (табл. 1).

На мировое производство и потребление хлопка-волокна влияют многие факторы, а именно: цены на нефть, воздействующие на стоимость искусственных волокон; состояние мировой экономики, проводимой тем или иным государством политики. И все же ведущими показателями нестабильности цен могут быть неурожай вследствие погодных или иных условий.

Под производство хлопчатника во всем мире используется от 25 до 35 млн га земли.

Исследуя объемы отведенных в мире посевных площадей под хлопчатник, следует отметить, что как посевная площадь, так и урожайность хлопка в мире имеют тенденцию к колебаниям (табл. 2).

Таблица 1
Динамика развития мирового рынка хлопка за 2005-2009 гг.

Год	Производство хлопка-волокна, млн тонн	Потребление хлопка-волокна, млн тонн	Остатки урожая в конце года, млн тонн
2005	25,4	25,4	13,6
2006	26,5	26,9	13,7
2007	26,1	26,8	13,6
2008	23,4	23,9	13,6
2009	22,4	25,2	11,5

Источник: www.fas.usda.gov/cots/cotton.

Таблица 2
Посевная площадь и урожайность хлопка в мире

Год	Посевная площадь, тыс.га	Урожайность, кг/га
1970	31801	380
1980	32358	426
1990	33159	572
2000	32126	601
2005	29158	693
2006	29436	742
2007	28703	765
2008	27669	745
2009	27275	724

Источник: www.fas.usda.gov/cots/cotton.

Следует отметить, что несмотря на уменьшение посевных площадей хлопчатника, наблюдается тенденция повышения урожайности хлопка, т.е объемы производимого хлопка в мире увеличиваются не экстенсивным, а интенсивным путем.

Предоставляемые субсидии в определенной мере влияют и на снижение мировых цен на хлопок-волокно. Мировой баланс хлопка показывает, что уровень потребления увеличивается во всем мире, тогда как производство в Китае увеличивает общий мировой уровень производства. В силу всех этих причин текстильная промышленность Китая является одной из ориентированных на рынок: 95 % предприятий являются негосударственными. Доля же ориентированной на экспорт продукции превышает 53 %.

В 2007 году Китай внес поправки в ставки скользящих пошлин. Политика применения скользящих пошлин на импортированный хлопок была принята для уравнивания внутренних и мировых цен на хлопок.

Между тем европейская хлопковая и текстильная промышленность, по некоторым оценкам экспертов, начали терять свою значимость. Исторические изменения в потреблении хлопка в европейских странах, определенный спад в объеме потребления, вызванный высокими затратами на рабочую силу, электричество, воду, землю, высокие налоги, социальные затраты, неблагоприятное расположение производственных ресурсов заставляют сейчас европейские страны переместить текстильное производство в азиатские страны. Лишь Испания и Греция все еще остаются крупными потребителями хлопка в своем регионе и производят текстильную продукцию под большими субсидиями ЕС.

2. Основные мировые производители хлопка

Хлопководством занимаются более 70 стран мира, основными из которых являются США, Китай, Индия, Пакистан и страны СНГ.

В США производством хлопка занимаются более 19 штатов, почвенно-климатические условия которых отличаются друг от друга. Но приемы выращивания хлопчатника являются общими для всех зон хлопкосеяния [4].

США – один из лидеров в мировом производстве хлопка. В США внутреннее потребление волокна уменьшается вследствие того, что большинство предприятий текстильной промышленности увеличивают выпуск продукции с применением химических волокон. Следует отметить, что США не импортирует хлопок-волокно, как это делает Китай, который также является одним из основных производителей хлопка на мировом рынке (табл. 3).

Китай – одна из древних хлопкосеющих стран Азии, известная как основной производитель тканей из шелка, но постепенно Китай начал и производство хлопковых тканей, так как оно оказалось более дешевым, и к тому же ношение изделий из хлопка наиболее удобно и практично по сравнению с изделиями из шелка и шелковыми тканями [6]. В результате в Китае постепенно увеличились объемы производства хлопка-волокна.

Несмотря на открытость и свободный доступ к текстильной экономике, государство контролирует структуру и динамику развития текстильного комплекса путем строгого регулирования объемов поставки сырья и рынка труда. С этой целью правительство организовало Всекитайскую федерацию поставщиков и маркетинговых кооперативов, которая занимается закупками, продажами, формированием государствен-

ных резервных запасов и соответствующими операциями, связанными с поставкой и хранением хлопка-волокна. Независимо от

ситуации на рынках, федерация покупает весь хлопок, по цене, устанавливаемой правительством.

Таблица 3

Производство и потребление хлопка-волокна в некоторых странах мира за 2005-2009 гг.

Страна	Год				
	2005	2006	2007	2008	2009
Китай					
– производство, млн тонн	6,18	7,72	8,05	7,99	7,07
– потребление, млн тонн	9,79	10,88	11,10	9,58	10,34
– экспорт, млн тонн	-	-	-	-	-
– импорт, млн тонн	4,19	2,30	2,51	1,52	2,17
США					
– производство, млн тонн	5,20	4,70	4,18	2,79	2,65
– потребление, млн тонн	1,27	1,07	999	781	740
– экспорт, млн тонн	3,82	2,83	2,97	2,89	2,61
– импорт, млн тонн	-	-	-	-	-
Индия					
– производство, млн тонн	4,14	4,74	5,22	4,92	5,11
– потребление, млн тонн	3,63	3,94	4,05	3,86	4,24
– экспорт, млн тонн	751	994	1,53	514	1,35
– импорт, млн тонн	-	-	-	-	-
Пакистан					
– производство, млн тонн	2,21	2,15	1,93	1,96	2,13
– потребление, млн тонн	2,50	2,61	2,61	2,44	2,44
– экспорт, млн тонн	-	-	-	-	-
– импорт, млн тонн	352	502	851	425	370

Источник: www.fas.usda.gov/cots/cotton.

Хлопковый рынок Китая по-прежнему остается относительно закрытым импортным рынком, несмотря на вступление страны во Всемирную торговую организацию (ВТО). Для импорта хлопка китайским импортерам требуется квота, выдаваемая государственными органами. Но, правительство страны постепенно переводит систему плановой экономики на рыночную, и без особых проблем выдает и расширяет в случае необходимости своим импортерам квоты на импорт хлопка. Внутренние продажи хлопка-волокна производятся через Китайскую национальную хлопковую биржу, и ее роль в торговле хлопком на рынке Китая крепнет год от года. Она превратилась в своего рода мост для связи китайского внутреннего рынка с международным рынком хлопка.

Таким образом, упраздняются и предпосылки для массированного импорта иностранного хлопка-волокна, несмотря на предоставляемые квоты. Вместе с тем необходимо отметить, что практически весь линт и улюк, предлагаемый для экспорта в странах СНГ, импортировался в Китай мелкими и крупными национальными торговыми компаниями.

Исследуя рынок хлопка в Китае, можно заметить определенную динамику производства и потребления хлопка-волокна (см.

табл. 3), из которого видно, что в Китае потребление хлопка-волокна превышает объемы производства.

На долю Китая приходится в среднем (2005-2009 гг.) 25% мирового производства хлопка-волокна. Китай достигает значительных объемов производства хлопка, в основном за счет повышения урожайности. Он является лидером в достижении высокой урожайности хлопка. Индия имеет самый низкий показатель урожайности (табл. 4). Хотя Индия по объему посевной площади хлопчатника занимает первое место в мире, но по производству – третье место, после Китая и США. Одной из причин такого положения является низкая урожайность хлопчатника. В Индии хлопчатник возделывается в основном на неорошаемых землях с применением примитивных методов агротехники [3].

По мнению академика В.А. Комарова [5], Индия была колыбелью хлопчатника, из которой он позднее распространился в другие страны мира. В это время в Индии хлопчатник был широко известен под названием *karpas*. Позднее это название проникло во многие языки. Так, персидское название – *kirpas*, армянское – *karpas*, греческое и латинское – *karpasos* и *carbajos*, арабское – *qutun* или *kutun*, откуда английское – *cotton*.

Таблица 4

Посевная площадь и урожайность хлопка в некоторых странах мира

Год	Китай		США		Индия		Пакистан	
	Посевная площадь, млн га	Урожайность, кг/га						
2005	5,350	1,156	5,586	931	8,873	467	3,101	714
2006	6,000	1,288	5,152	912	9,166	518	3,250	663
2007	6,200	1,299	4,245	985	9,439	567	3,000	646
2008	6,000*	1,332*	3,063	911	9,373*	523*	2,900*	676*
2009	5,200**	1,319**	3,047	871	10,000**	528**	3,000**	682**

Источник: www.fas.usda.gov/cots/cotton

Примечание: * – оценка, ** – прогноз.

В настоящее время в Индии с каждым годом увеличивается потребление хлопка-волокна, растет число текстильных предприятий, что требует увеличения производства хлопка-волокна (см. табл. 3). Потребление хлопка-волокна в Индии превышает его производство. Производство хлопка-волокна в Индии не обеспечивает его внутреннего потребления. Индия, являясь основным производителем хлопка, сама его импортирует из других стран, в частности, из США.

В мировом производстве хлопка-волокна четвертое место занимает Пакистан, на долю которого в среднем за 2005-2009 гг. приходилось 8,4% всего произведенного в мире хлопка. В Пакистане хлопок является наиболее важной продукцией, влияние которой на экономику страны несоизмеримо в сравнении с другими товарами. Хлопок и продукция из него являются основой валютных поступлений в страну. За последние 50 лет прошедшего столетия производство хлопка выросло с 240 тыс. т в 1947 г. до 2130 тыс. т в 2003 г., т.е. почти в 8,5 раз.

В Пакистане более 90% посевной площади заняты мексиканскими сортами хлопчатника. Высеваемые сорта хлопчатника по своим качественным характеристикам вполне удовлетворяют требованиям местных и иностранных прядильных фабрик.

3. Рынок хлопка Республики Казахстан

После распада Советского Союза Казахстан 16 декабря 1991 года стал независимым государством. Произошли коренные изменения во всех отраслях экономики. Аграрная отрасль понесла значительные потери. Практически прекратился закуп новой техники, были разрушены производственная и социальная инфраструктуры. Наиболее уязвимой оказалась перерабатывающая отрасль, обеспечивающая население продовольствием, а промышленные предприятия – сырьем.

С целью обеспечения продовольственной безопасности, в стране постепенно стали сокращать посевные площади хлоп-

чатника и увеличивать площади зерновых культур. Все хлопкоперерабатывающие заводы были приватизированы и переданы в частную собственность.

Основными производителями хлопка-сырца являются крестьянские хозяйства, имеющие земельные наделы от 5 до 10 га земли. А это крайне мало чтобы вести эффективное производство, т.е. соблюдать все необходимые агротехнические мероприятия по повышению урожайности и качество хлопка. Сильно сократились объемы внесения минеральных и органических удобрений, не осуществлялись необходимые севообороты. Производителей хлопка-сырца финансировали хлопкоперерабатывающие заводы. Так, весной перед посевом хлопчатника, крестьянские хозяйства получали в форме кредита финансовые средства от хлопкоперерабатывающих заводов. Затем, осенью возвращали полученные денежные средства собранным урожаем. В результате производители хлопка-сырца оставались в основном в убытках, по сравнению с владельцами заводов. Так, с каждым годом росло количество хлопкоперерабатывающих заводов. Если в 1998 г. насчитывалось в РК 14 заводов по переработке хлопка-сырца, то к 2003 г. – 19, а в 2005 г. – уже 21. Наблюдалась сильная диспропорция между производителями и переработчиками хлопка. Переработчики хлопка-сырца стали основными монополистами на рынке хлопка, которые стали диктовать свои закупочные цены. Более 90% полученного хлопка-волокна хлопкоперерабатывающие заводы отправляли на экспорт, а внутренне потребление составляло менее 10%. Многие текстильные предприятия простаивали из-за отсутствия сырья и изношенности оборудования. В связи с этим Правительство РК начало предпринимать ряд конкретных мер по восстановлению хлопковой и возрождению текстильной отраслей. Одним, из которых является выделение субсидий производителям хлопка-сырца, ужесточенный контроль

за деятельностью хлопкоперерабатывающих заводов и предоставление налоговых льгот для предприятий текстильной отрасли. Так, в 2007 г. был принят Закон «О развитии хлопковой отрасли», в котором определены правовые, организационные и экономические основы развития хлопковой отрасли и регулирует общественные отношения, возникающие в процессе производства, переработки, хранения и реализации хлопка в Республике Казахстан. Кроме того, одним из важных направлений повышения экономической эффективности хлопководческой отрасли Казахстана является интеграция всех звеньев данной отрасли, на основе углубленной специализации выпуска хлопковой продукции. В этих целях в ЮКО РК создан хлопково-текстильный кластер, который должен предусматривать производство, переработку хлопка и заключительный этап – выпуск готовой продукции, т.е. товаров народного потребления. А основой развития данного кластера является создание Указом Президента РК № 1605 от 06.07.2005 г. свободной экономической зоны «Онтустик».

Затем были приняты Постановления Правительства РК №858 от 13.08.2005 г. «О некоторых вопросах развития пилотного кластера «Текстильная промышленность»

и №895 от 21.09.2006 г. «Об утверждении Программы развития СЭЗ «Онтустик на 2007-2015 гг.». Первоначально планировалось, что в СЭЗ «Онтустик» будут размещаться лишь хлопково-текстильные предприятия. Однако, осенью 2008 года был издан Указ Президента РК №683 от 23.10.2008 г., в котором были внесены изменения и дополнения в положение о создании СЭЗ «Онтустик». Согласно Указу Президента РК, срок действия СЭЗ «Онтустик» продлевается до 01.07.2030 года.

На сегодняшний день одним из задач хлопководства – увеличение производства хлопка-сырца именно путем повышения урожайности. А для этого необходимо соблюдение севооборотов, правильный подход к возделыванию этой культуры, агротехнологии и соответственно, техника. Осуществление всех этих необходимых мероприятий по выращиванию хлопчатника возможно при объединении и укрупнении крестьянских хозяйств. Поскольку мелкие земельные наделы не только не позволяют запустить технику в поле, но и элементарно скопить денег на покупку комбайна. Следует отметить, что проведение всех агротехнических мероприятий своевременно и качественно может дать прибавку урожая в 6,2 ц/га (табл. 5).

Таблица 5

Факторы, способствующие увеличению урожайности хлопка-сырца

Технологические операции	Научно-обоснованные параметры	Прибавка урожая, ц/га
Зяблевая вспашка с внесением суперфосфата и навоза	Ноябрь-январь, 600-800 кг/га, 30-40 кг/га	0,7
Промывка почвы от солей	Ноябрь-февраль, 2000-3000 м ³ воды/га	
Ранневесеннее боронование в 2 следа для закрытия влаги	Март-апрель	
Чизелевание	От 2-10 до 16-18 см	
Семена	20-25 апрель, 30 кг/га	1,4
Севооборот	3 года люцерна и 7 лет хлопчатник	1,2
Удобрения: Азот Фосфор Калий	30 кг/га 25кг/га 15 кг/га	1,8
Борьба с вредителями и болезнями	Химический и биологический методы	0,5
Чеканка	20 июль – 5 август, при наличии 10-15 плодовых ветвей	0,6

Примечание: составлено автором на основе [1, 2, 5, 7].

Как показывают данные табл. 5 значительную роль в повышении урожайности играют семена, севооборот и удобрения. Назрела необходимость создания соответствующей инфраструктуры, включающей

производство отечественных минеральных удобрений с учетом потребности сельского хозяйства, а также комплексный мониторинг плодородия почвы земель сельскохозяйственного назначения. Не менее

важными видятся усилия по удешевлению стоимости удобрений за счет государственного субсидирования. Востребованными являются меры по формированию на государственно-частной основе с последующей приватизацией машинно-технологических станций агросервисных центров, биофабрики и современных служб для борьбы с вредителями и болезнями культуры.

В Мактааральском районе ЮКО создан Казахстанский научно-исследовательский институт хлопководства, который занимается выведением новых сортов хлопчатника и разработкой новых инновационных технологий при его возделывании.

С целью поддержки хлопковой отрасли государство выделяет субсидии. Так, в 2008 г. размер субсидии составил 6000 тенге на гектар, а в 2009 г. – 7000 тенге/га. Начиная с января 2010 г. введена новая усовершенствованная система выделения субсидий. Увеличены объемы субсидий именно тем производителем хлопка, которые стремятся не только повысить урожайность, но и качество получаемого хлопка.

Заключение

Таким образом, официальным началом культивирования хлопка в современной истории считаются первые десятилетия 15 века в Индии, откуда к концу столетия он распространился в большинство жарких регионов Азии и Америки.

Исследование исторического генезиса хлопководства Казахстана свидетельствует о том, что Южно-Казахстанская область

была и остается основным регионом хлопководства Республики Казахстан.

После перестройки, в середине 90-х годов, в Казахстане наблюдалось снижение, как посевных, так и объемов производства хлопка. Существовали серьезные разногласия между производителями хлопка-сырца и его переработчиками, фактически отсутствовала связь между заводами, выпускающими хлопок-волокно и предприятиями по производству хлопковой пряжи и тканей. Вся производимая продукция в виде хлопка-волокна вывозилась на экспорт, вследствие этого предприятия по производству пряжи и тканей испытывали серьезный дефицит сырья.

В целях подъема хлопковой и текстильной отраслей Казахстана был принят Закон «О развитии хлопковой отрасли», создана свободная экономическая зона «Онтустик» на 2005-2030 годы, которая будет способствовать возрождению и развитию текстильной промышленности Казахстана.

Список литературы

1. Купешев Ш.К. Опыт и проблемы развития хлопководства. – Алматы: 1981. – С. 5–9.
2. Мокшанцев Г. Советское хлопководство. Очерк развития. – М., 1947. – С. 20–25.
3. Мухамеджанов М. В. Хлопководство в Индии. – Ташкент, 1976. – С. 64–65.
4. На хлопковых плантациях в США. – Ташкент, 1959. – С. 21–25.
5. Родичев С.Д. Сырьевая база хлопчатобумажной промышленности. – М., 1959. – С. 60–63.
6. Тер-Аванесян Д.В. Хлопчатник. – Л., 1973. – С. 225–226.
7. Учеваткин Ф.И. Справочник по хлопководству. – Ташкент, 1965. – С. 523–525.