

УДК 338.48(470.11)

**ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕГИОНА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ**

**Газизова А.Г.**

*ГОУ ВПО Казанский институт (филиал), Казань, Республика Татарстан, Россия,  
e-mail:[chulka@mail.ru](mailto:chulka@mail.ru)*

**В статье рассматриваются вопросы территориального планирования с точки зрения развития туризма, анализируются особенности программно-целевых мероприятий в туризме, их функции и задачи. Анализируются особенности территориального планирования Республики Татарстан с учетом приоритетного развития отрасли туризма, автором предложен механизм выбора приоритетных отраслей регионального развития в условиях современного рынка. В рамках статьи автором предлагается механизм разработки и реализации программно-целевых мероприятий в туристическом секторе на уровне муниципальных образований в Республике Татарстан.**

Ключевые слова: туризм, территориальное планирование, уровни планирования, программно-целевой метод, целевая программа.

**SPATIAL PLANNING OF THE REGION IN TERMS OF PROGRAM – TARGET ACTIVITIES IN SYSTEM OF TOURISM MANAGEMENT**

**Gazizova A.G.**

*Kazan Institute (branch) SEI HPE "RGTEU", Kazan, Republic of Tatarstan, Russia,  
e-mail:[chulka@mail.ru](mailto:chulka@mail.ru)*

**The article discusses the issues of the spatial planning of the region in terms of development of tourism sector, features of program-target activities are also discussed in this article. Author analyzes the features of spatial planning in the Republic of Tatarstan taking into account the priority development of the tourism industry, the author proposed a mechanism for selection of priority sectors of regional development in today's market. Also the author represents the mechanism of development and implementation of program-target activities in the tourism sector, at the municipal level in the Republic of Tatarstan.**

Keywords: tourism, spatial planning, planning levels, the program-target method, the target program.

Большая часть территории России характеризуется достаточно неравномерным распределением и природных ресурсов, и трудовых, а значит и специализация того или иного региона в распределении всего вышеперечисленного весьма различна. Таким образом, разработка действенных инструментов, направленных на решение проблемы равномерного развития отдельных регионов, определения их отраслевой специализации требует выделения специальных эффективных мероприятий, среди которых следует уделить внимание программно-целевому механизму.

В научной литературе достаточно серьезно обсуждается вопрос о значимости программно-целевого подхода в принципе. Большое количество работ посвящено изучению данного подхода. Однако в туристическом секторе этот вопрос изучается крайне мало, в связи с чем он выступает весьма актуальным для изучения. Программно-целевой метод есть выработка специальных программ, нацеленных на достижение определенных целей.

Кроме того, система территориального планирования туризма имеет двойственную структуру. С одной стороны, целевая программа развития отрасли в рамках того или иного региона отличается диверсифицированностью в силу развитости территории региона, ее организационно-экономической базы. С другой стороны, она должна вписываться в программу социально-экономического развития региона, должна отражать современные проблемы отрасли и пути их наиболее эффективного решения.

Это касается и муниципальных уровней власти. Программа развития туристической отрасли муниципалитетов должна отражать главным образом особенность располагаемой территории, ее специфику, встраиваясь, тем самым, в соответствующие программы на уровне региона, в состав которого муниципальное образование входит. Необходимо четкое планирование территории, прежде чем приступать к разработке и реализации программ развития туристической отрасли. Почему именно здесь следует акцентировать такое внимание на территориальном планировании, поскольку туризм – это в первую очередь

грамотное и целенаправленное планирование территории. Так как большинство регионов теряют вследствие неправильного планирования территории, а зачастую из-за его отсутствия (далеко не все регионы уделяют должное внимание территориальному развитию именно с точки зрения формирования и развития туристической отрасли). Ряд современных молодых ученых, занимающихся вопросами территориального планирования, имеют свою точку зрения на этот счет.

Так, согласно исследованиям Ю.В. Савельева и А.И. Шишкина, в процессе территориального планирования территории выделяют несколько уровней целостной системы планирования территории региона. Уровни планирования при этом имеют следующую структуру: концептуирование, стратегирование и программирование, проектирование регионально-территориального развития[7].

Однако если рассматривать туристическую отрасль региона с точки зрения территориального развития, то уровни планирования будут выглядеть несколько иначе. Так, например, этапы проектирования и программирования могут быть объединены в один общий блок. В общем виде этапы (уровни) будут представлены следующим образом:

***На этапе концептуирования*** формируются наиболее общие принципы и подходы к развитию региона, намечается горизонт дальнейшего развития региона с учетом потребностей экономики, а также социальных, национально-культурных и природных особенностей. Осуществляется определение концептуальной идеи и основных принципов стратегии развития региона.

***На этапе стратегирования*** происходит детализация концептуальной идеи развития региона с учетом общих принципов и на основе имеющегося природно-ресурсного, производственного, экономического, культурного, кадрового потенциала. Этот этап является очень важным с точки зрения выбора оптимальных путей достижения желаемого “будущего” для региона.

***На этапе программирования*** осуществляется построение и обоснование комплекса конкретных отраслевых программ, проектов, конкретизация и кор-

ректировка стратегических направлений социально-экономического развития региона. Сначала происходит этап построения программ на региональном уровне в зависимости от выбранных направлений развития региона, в разработке которых участвуют различные подведомственные учреждения и министерства. Затем происходит этап разработки соответствующих программ на уровне муниципалитетов. В итоге нарушается цепочка управленческого цикла, как следствие появляются большие разрывы в уровнях развития муниципалитетов.

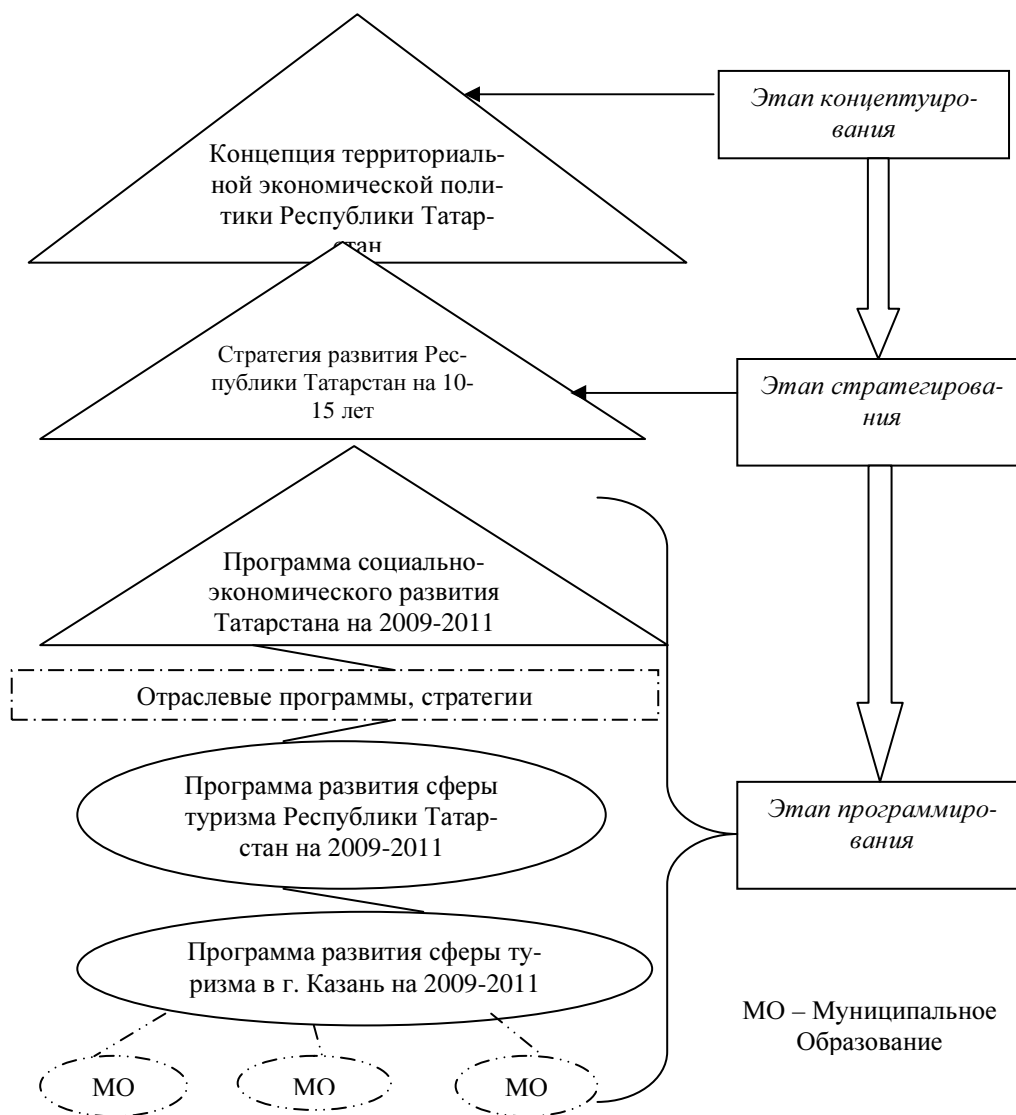


Рисунок 1. Территориальное планирование на примере Республики Татарстан<sup>1</sup>

В предложенной схеме (рисунок 1) территориального планирования на

<sup>1</sup> Составлено автором.

примере Республики Татарстан представлены следующие стратегические документы:

- Концепция территориальной экономической политики Республики Татарстан.

Концепция территориальной экономической политики Республики Татарстан определяет основные стратегические приоритеты развития пространственной социально-экономической политики в разрезе экономических зон республики в целях обеспечения устойчивого сбалансированного развития.

- Стратегия развития Республики Татарстан на 10-15 лет, которая пока как основополагающий документ не разработана.

В общем виде стратегия представляет собой управленческий документ, содержащий именно научно обоснованную систему целей социально-экономического развития региона, возможности выбора путей их достижения из существующих альтернатив, видов экономической деятельности и региональных продуктов, механизмов реализации принимаемых решений, целевых групп “клиентов” территории.

Таким образом, данный документ должен включать информацию о состоянии республики, ее экономики, анализ конкурентных преимуществ республиканской экономики, определение целей дальнейшего развития региона, среди которых должно быть уделено должное внимание формированию и развитию республиканского туристического рынка.

- Программа развития сферы туризма Республики Татарстан на 2009-2011 гг [5].

Она представляет собой региональную целевую программу. Ее роль заключается в конкретизации стратегии на уровне отрасли туризма.

Механизм выбора отрасли туризма в качестве одной из приоритетных в рамках общего регионального развития может быть представлен следующим образом (рисунок 2):



Рисунок 2. Механизм выбора приоритетных отраслей в рамках регионального развития<sup>2</sup>

При выборе отраслей, локомотивов региональной экономики, должны быть разработаны количественные и качественные критерии выбора. Они в своей совокупности должны быть нацелены на достижение поставленных целей, среди которых, помимо общеизвестных и приоритетных, немаловажную роль должны играть создание новых возможностей для реализации и самореализации населения. И здесь в целях наиболее эффективного достижения поставленных задач необходимо как раз привлечение муниципальных органов власти к разработке и последующей реализации программ развития приоритетных отраслей.

В связи с чем в целях совершенствования системы разработки муници-

<sup>2</sup> Составлено автором

пальных программ развития туризма и обеспечения их методологического единства Федеральное Агентство по туризму организовало исполнение приказа “Об утверждении типовой структуры региональной муниципальной программы развития туризма РФ” от 11 июля 2008 года, рекомендовало субъектам РФ руководствоваться данной типовой структурой при разработке муниципальных программ развития туризма[4].



Рисунок 3. Механизм построения программы развития туризма на уровне МО<sup>3</sup>

Согласно представленному рисунку (рисунок 3) программа развития туризма на уровне муниципального образования должна включать такую систему программных мероприятий, которая призвана будет в конечном итоге способствовать становлению и развитию качественного конкурентоспособного рынка

<sup>3</sup> Составлено автором.

туристских услуг, нацеленного на привлечение как можно больше туристов, а значит, и пополнение доходной части бюджета не только республиканского, но что не маловажно в период крайней дотационной направленности многих муниципальных образований, увеличение поступлений в муниципальные бюджеты. Что в свою очередь требует организации и проведения трудоемких фундаментальных работ на пути становления и развития сектора.

#### Список литературы

1. Концепция программы социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oprt.tatar.ru/rus/koncepcyarpzvitiya.html> (дата обращения: 14.10.2010).
2. Концепция методологии разработки программы социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://oprt.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_61368.ppt](http://oprt.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_61368.ppt) (дата обращения: 12.01.2011).
3. Программа развития туризма в г. Казани на 2008-2011 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kzn.ru/page548.htm> (дата обращения: 12.09.2010).
4. Приказ Ростуризма об утверждении Типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации № 66 от 11 июля 2007 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourpravo.ru/PAF7.aspx> (дата обращения: 20.02.2011).
5. Республиканская целевая программа Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2008 – 2010 годы Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mdmst.tatar.ru> (дата обращения: 23.09.2011).
6. Савельев Ю.В. Стратегия как инструмент повышения конкурентоспособности приграничного региона // Стратегическое планирование в городах и регионах России: локализация национальных проектов: Доклады участников V общероссийского форума лидеров стратегического планирования (19-20 октября 2006 г.) / под ред. Б.С. Жихаревича. – СПб.: МЦСЭИ “Леонтьевский



центр”, 2007.

7. Савельев Ю.В., Титов А.Ф., Шевчук И.Н., Шишкин А.А. Стратегическое планирование развития периферийных территорий (на примере Республики Карелия) / Карельский научный центр РАН. – Петрозаводск: Издательство “Скандинавия” 2008. – С.153.

**Рецензенты:**

Бурганов Р.А., д.э.н., профессор Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет», г. Казань.

Шабанова Л.Б., д.э.н., ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права», г. Казань.

**Работа получена 30.09.2011.**