

РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ

Серба С.В.

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург
197101, Санкт-Петербург, Кронверский пр., 49.
taiet@mail.ru*

В статье даётся классификация видов предпринимательской деятельности, рассматриваются факторы производства, предлагается вариант расчета потребности предприятия в финансовых средствах и оценивается результативность производственной деятельности применительно к бизнес-плану предприятия.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющий управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.

Ключевые слова: предпринимательство, производство, предпринимательская деятельность, основные и оборотные производственные фонды, результативность производственной деятельности.

ROLE OF INDUSTRIAL ENTERPRISE ACTIVITY FOR THE ENTERPRISE BUSINESS PLAN

Serba S.V.

*National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, St.-Petersburg
197101, Saint Petersburg, Kronverkskiy pr., 49
taiet@mail.ru*

In article classification of kinds of enterprise activity is given, manufacture factors are considered, the variant of calculation of requirement of the enterprise in financial assets is offered and productivity of industrial activity with reference to the enterprise business plan is estimated.

The business plan – the short, exact, accessible and clear description of prospective business, the major tool by consideration of a considerable quantity of the various situations, allowing to choose the most prospective desirable result and to define means for its achievement. The business plan is the document, allowing to operate business, therefore it is possible to present as the integral element of strategic planning and as a management for execution and control. It is important to consider the business plan as process of planning and the tool of intrafirm management.

Keywords: business, manufacture, enterprise activity, the basic and turnaround production assets, productivity of industrial activity.

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план описывает процесс функционирования предприятия, показывает, каким образом его руководители собираются достичь свои цели и задачи, в первую очередь, повышения прибыльности работы. Хорошо разработанный бизнес-план помогает организации расти, завоевывать новые позиции на рынке, где она функционирует (а также на других рынках), составлять перспективные планы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации.

Бизнес план, как и любой другой план в бизнесе, необходим для более глубокого понимания бизнес процессов, планирования основных направлений развития бизнеса, оценки потенциальных рисков и более эффективного управления предприятием. Кроме

того, часто бизнес-план нужен для получения кредита в банке либо получения финансовых средств от инвестора.

Бизнес-план является постоянным документом; он систематически обновляется, в него вносятся изменения, связанные как с переменами, происходящими внутри организации, так и изменениями на рынке, где действует предприятие, и в экономике в целом. Бизнес-план увязывает внутрифирменный и макроэкономический анализы, проводимые специализированными научными организациями. Его, как правило, составляет каждая фирма, хотя возможности подготовки таких документов могут быть различны: мелкая организация для разработки бизнес-плана может привлекать специалистов консалтинговых организаций.

Бизнес-план является кратким, точным, доступным и понятным описанием предполагаемого направления развития предприятия, важнейшим инструментом анализа большого количества различных ситуаций, позволяющим оценивать и выбирать наиболее перспективные решения и определять средства для их достижения. Бизнес-план и производственная предпринимательская деятельность предприятия связаны между собой неразрывно. Именно бизнес-планирование способствует повышению эффективности предпринимательской деятельности предприятия.

Предпринимательство может быть представлено производственной деятельностью, финансово-коммерческой, консалтингом и аудитом, инновационной деятельностью.

Производственную деятельность можно назвать ведущим видом предпринимательства. Речь идет о производстве продукции, товаров, выполнении строительных и сельскохозяйственных работ, транспортных операциях и операциях связи. При переходе к рыночной экономике сфера производственной деятельности подверглась наибольшему негативному воздействию вследствие разрушения отлаженных хозяйственных связей, нарушения материально-технического обеспечения, падения сбыта отечественной продукции, резкого ухудшения финансового положения предприятий и организаций. Вследствие этого развитию сферы производственной деятельности предстоит уделить наибольшее внимание. Виды предпринимательской деятельности представлены на рис. 1.

Производственная						Коммерческая			Финансовая	Консалтинговая и аудит	Инновационная
Научно-техническая	Производственное потребление товаров и услуг	Выполнение транспортных операций и операций связи	Производство товаров и оказание производственных услуг	Выполнение строительных, ремонтно-строительных и сельскохозяйственных работ	Информационная	Торговая	Торгово-посредническая	Торгово-закупочная	На товарных биржах	Банковская	
											Финансовое управление
										Лизинговая	Информационные технологии
										Страховая	Маркетинг и логистика
									На фондовых биржах	Администрирование	
										Управление кадрами	

Рисунок 1. Виды предпринимательской деятельности

Можно выделить основные этапы производственного бизнеса.

Любой предприниматель, собирающийся заняться производственной деятельностью, прежде всего, должен определиться, какие товары он будет производить, какие виды услуг оказывать. С этой целью он приступает к маркетинговой деятельности. Для восполнения потребности в определенном товаре (услуге) он вступает в контакты с потенциальными потребителями – покупателями товаров и услуг, с оптовыми или оптовыми розничными торговыми организациями.

Формальным завершением переговоров служит контракт (договор), заключенный между предпринимателем и будущими покупателями товара, потребителями услуг. Такой контракт или договор позволяет свести к минимуму предпринимательский риск.

Следующий этап производственного предпринимательства – приобретение или аренда (наем) факторов производства.

Факторы производства. К факторам производства относятся производственные фонды, рабочая сила и информация. Производственные фонды в свою очередь подразделяются на основные и оборотные.

Основные производственные фонды (орудия труда) – это здания и сооружения; передаточные устройства; силовые машины и оборудование; рабочие машины и оборудование; измерительные и регулирующие приборы и устройства; лабораторное оборудование; вычислительная техника; транспортные средства; инструменты и приспособления; производственный инвентарь, прочие основные фонды.

В составе основных производственных фондов к зданиям относятся здания производственных цехов, заводоуправления, лабораторий и др. В число сооружений входят ограждения вокруг территории предприятия, мосты, нефтяные скважины, угольные разрезы и т. п.

К передаточным устройствам относят силовые кабели, линии электропередачи, различные трубопроводы, нефтегазопроводы и др. Силовые машины включают различные двигатели, турбины, паровые котлы и др. К рабочим машинам и оборудованию относятся все технологическое оборудование, а также машины и оборудование вспомогательных цехов. Эти основные фонды условно называются *активной* частью, так как именно на машинах и оборудовании непосредственно изготавливается продукция.

В состав транспортных средств входит транспорт всех видов: автомобильный, железнодорожный, авиационный, морской, речной, гужевой и др. Инструменты и приспособления относят к основным производственным фондам при наличии двух условий: если их стоимость на дату приобретения составляет более 100-кратного минимального размера месячной оплаты труда и если срок их службы более года.

К *оборотным производственным фондам* (предметам труда) относятся: сырье; основные и вспомогательные материалы; топливные и энергетические ресурсы; тара и тарные материалы; малоценный и быстроизнашивающийся инструмент и производственный инвентарь; запасные части для ремонта. Сюда же относят покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов. *Сырье* – это предметы труда, полученные в добывающих отраслях промышленности (руда, нефть, уголь, газ и т. д.) или в сельском хозяйстве (хлопок, лен, шерсть, кожа), не прошедшие промышленной переработки. Материалы включают предметы труда, прошедшие определенные этапы переработки и поступающие в производство для изготовления готовой, законченной продукции. *Основные* материалы составляют основу будущего готового продукта (металл, дерево, ткань и т. п.), а *вспомогательные* (красители, пуговицы, фурнитура) дополняют основные или способствуют процессу производства.

Инструмент и инвентарь относят к оборотным фондам по двум признакам: стоимости и сроку службы. Если инструмент или производственный инвентарь на дату приобретения стоил не более 100-кратного минимального размера месячной оплаты труда или срок службы его менее года, то его относят к оборотным производственным фондам.

Полуфабрикаты обычно бывают покупные и собственного производства. В любом случае полуфабрикат – это незаконченная продукция, подлежащая доработке до готового продукта в другом цехе (на участке) данного предприятия, фирмы или на другом предприятии.

К *незавершенному производству* относят также незаконченную продукцию, но в отличие от полуфабриката, как правило, она находится на рабочем месте и не может быть

передана для доработки в другое подразделение предприятия, поскольку подлежит доработке в данном цехе (на участке).

Особо следует остановиться на *расходах будущего периода*. Главное их назначение – обеспечить повышенные расходы на первых порах освоения новой продукции. Впоследствии в течение определенного времени эти расходы будут отнесены на издержки производства.

Рабочую силу предприниматель нанимает путем объявлений, через биржи труда, агентства по трудоустройству, с помощью друзей и знакомых. При подборе персонала на определенную работу следует учитывать образование кандидата, уровень его профессиональных навыков, опыт предшествующей работы, личные качества.

Далее предприниматель приобретает всю необходимую ему информацию о возможности привлечения ресурсов: материальных, финансовых и трудовых, о рынке сбыта намечаемой к изготовлению продукции или услуги.

Расчет потребности в финансовых средствах. Осуществление предпринимательской сделки связано с денежными затратами. Общую потребность в деньгах (Дп) на ведение производственно-предпринимательской деятельности можно рассчитать по формуле:

$$Дп = Др + Дм + Дс + Ди + Ду, \quad (1)$$

где Др – денежные средства, необходимые для оплаты наемных работников;

Дм – денежная оплата стоимости приобретаемых сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, топлива, энергии;

Дс – денежные расходы, связанные с приобретением и использованием средств труда (основных производственных фондов) – зданий, сооружений, передаточных устройств, машин, оборудования, вычислительной техники, инструмента, транспортных средств и др.;

Ди – денежная оплата приобретаемой предпринимателем информации;

Ду – оплата услуг сторонних организаций и лиц (строительные работы, транспортные услуги и др.).

Для начала производственной деятельности предпринимателю надо иметь необходимый стартовый капитал. Если такого капитала нет, то он обращается в коммерческий банк или к другому владельцу свободных денежных средств за получением кредита. Можно избрать и другой путь – получить факторы производства (помещения, оборудование, сырье, материалы, информацию и др.) в кредит. Однако в любом случае предприниматель должен будет вернуть кредитору денежную сумму, полученную в кредит или равную стоимости взятых в кредит факторов производства, плюс проценты за пользование кредитом.

Денежные субсидии, как правило, на льготных условиях могут и должны предоставлять предпринимателю, особенно начинающему, государственные структуры. Однако на практике нередко малому бизнесу не выделяют даже тех средств, что заложены в бюджете нашей страны на эти цели.

В производственной предпринимательской деятельности косвенно участвуют федеральные и муниципальные финансовые органы, налоговая инспекция. Они выполняют чисто фискальную функцию, изымая у предпринимателя в федеральный и местный бюджеты налоги, обязательные платежи, отчисления, штрафы, пошлины.

Результативность производственной деятельности. Результатом производственной деятельности предпринимателя являются реализация продукции (работ, услуг) потребителю и получение выручки. Разность между денежной выручкой и издержками производства составляет *прибыль предприятия*.

Различают валовую (балансовую) и остаточную (чистую) прибыль предпринимателя. *Валовая* прибыль представляет собой денежную сумму, которая остается у предпринимателя после оплаты им всех затрат на производство и реализацию продукции, но до уплаты налогов. *Остаточная (чистая)* прибыль определяется вычитанием из валовой

прибыли налогов, отчислений, различных платежей, штрафов, пошлин и представляет собой конечный итог деятельности предпринимателя-производственника.

Общую финансовую оценку деятельности такого предпринимателя определяет *рентабельность*, рассчитываемая как отношение остаточной прибыли к полным издержкам производства. Так, если общая сумма полных издержек производства составила 4,0 млн руб., а чистая прибыль – 0,6 млн, то рентабельность будет равна 15 % ($0,6:4,0 \times 100$). Для западных предпринимателей такая рентабельность считалась бы высокой, для отечественных – минимальной. Очевидно, в данном случае имеет значение и масштаб производства.

Наиболее полное представление об эффективности конкретного производственно-предпринимательского проекта дает соответствующий раздел бизнес-плана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 30.11.2011) // Российская газета, N 238-239, 08.12.1994.
2. Адаменко М.В. Как открыть свой малый бизнес / М. В. Адаменко. – М.: НТ Пресс, 2008. - 320 с.
3. Гербер М.Е. Мастерство предпринимательства: 7 стратегических направлений развития своего бизнеса. – Москва: Вильямс, 2008. – 448 с.
4. Организация предпринимательской деятельности: учебник/ А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010 – 544 с.
5. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.В. Поляка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 – 687 с.

Рецензенты:

Крутик А.Б., д.э.н., профессор кафедры Организации обслуживания населения Санкт-Петербургского государственного Университета сервиса и экономики, г. Санкт-Петербург.

Парфёнов А.В., д.э.н., профессор кафедры Экономической теории Северо-западного государственного заочного технического университета, г. Санкт-Петербург.