

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ВИДЫ

Бирюкова И.Ю.

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург
197101, Санкт-Петербург, Кронверский пр., 49, irina.u.biryukova@mail.ru*

В статье приведено несколько определений инноваций. Термины «инновация» и «нововведение» употребляются как тождественные и означают «введение новшества». Определены условия применения инноваций в предпринимательской деятельности, под которыми понимаются механизмы предпринимательской инновационной деятельности как системного образования, принципы построения и управления инновационной сферой.

Названы основные свойства инноваций – научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость. Также в статье определено, что следует понимать под предпринимательской инновационной деятельностью и какие выделяют виды предпринимательской инновационной деятельности и элементы.

Охарактеризован предпринимательский инновационный процесс, который представляет собой подготовку, осуществление и распространение инноваций и состоит из взаимосвязанных фаз, образующих единое комплексное целое. В результате этого процесса появляется реализованное, материализованное новшество. Раскрыто понятие предпринимательской инновационной политики и предпринимательского инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновация, предпринимательская деятельность, потенциал, процесс, политика.

ENTERPRISE INNOVATIVE ACTIVITY: CONCEPT, FEATURES, KINDS

Birjukova I.J.

*National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, St.-Petersburg
197101, Saint Petersburg, Kronverkskiy pr., 49, irina.u.biryukova@mail.ru*

In article some definitions of innovations are resulted. Terms "innovation" and "innovation" are used as identical and mean «innovation introduction». Conditions of application of innovations in enterprise activity which are understood as mechanisms of enterprise innovative activity as system formation, principles of construction and management of innovative sphere are defined.

The basic properties of innovations – scientific and technical novelty, industrial applicability, a commercial realizability are named. Also in article it is defined that it is necessary to understand as enterprise innovative activity and what allocate kinds of enterprise innovative activity and elements.

Enterprise innovative process which represents about preparation, realization and distribution of innovations is characterized and consists of the interconnected phases forming the uniform complex whole. As a result of this process there is a realized, materialized innovation. The concept of an enterprise innovative policy and enterprise innovative potential is opened.

Keywords: an innovation, enterprise activity, potential, process, a policy.

Понятие «инновации» произошло от английского слова «innovation», перевод которого на русский язык дается как «нововведение», «новшество». В соответствии с этим некоторые авторы предлагают рассматривать и употреблять эти термины как синонимы [1]. Однако думается, что это несколько неверно. Под новшеством понимается новый порядок, новый обычай, новый метод, новое явление. А словосочетание «нововведение» в буквальном смысле «введение нового» означает процесс использования новшества. Инновации также означают процесс использования новшества. Поэтому далее в работе термины «инновация» и «нововведение» будут употребляться как тождественные и означающие «введение новшества».

При организации предпринимательской деятельности предметом инновации могут выступать как продукт новый или усовершенствованный, новый или усовершенствованный производственный процесс, так и организация. Под условиями применения инноваций в предпринимательской деятельности понимаются механизмы предпринимательской инновационной деятельности как системного образования, принципы построения и управления инновационной сферой.

При организации предпринимательской деятельности научно-технические разработки и нововведения выступают как промежуточный результат научно-производственного цикла и по мере практического применения превращаются в научно-технические инновации. Научно-технические разработки и изобретения являются приложением нового знания с целью их практического применения, научно-технические же инновации (НТИ) являются материализацией новых идей и знаний, открытий, изобретений и научно-технических разработок в процессе производства с целью их коммерческой реализации для удовлетворения определенных запросов потребителей. Непременными свойствами инновации являются научно-техническая новизна и производственная применимость. Коммерческая реализуемость по отношению к инновации выступает как потенциальное свойство, для достижения которого необходимы определенные усилия. НТИ характеризует конечный результат научно-производственного цикла (НПЦ), который выступает в качестве особого товара – научно-технической продукции – и является материализацией новых научных идей и знаний, открытий, изобретений и разработок в производстве с целью коммерческой реализации для удовлетворения конкретных потребностей.

Из сказанного следует, что инновацию – результат нужно рассматривать с учетом инновационного процесса. Для инновации в равной мере важны все три свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.

Коммерческий аспект определяет инновацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка. Следует обратить внимание на два момента: «материализацию» инновации, изобретений и разработок в новые технически совершенные виды промышленной продукции, средства и предметы труда, технологии и организации производства и «коммерциализацию», превращающую их в источник дохода.

Следовательно, научно-технические инновации должны обладать новизной, удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю.

Научно-техническая и инновационная деятельность является необходимым условием развития инновационных процессов, и управление этой областью является одной из задач инновационного менеджера.

Научно-техническая деятельность связана с рождением, развитием, распространением и применением научно-технических знаний. Она включает научные исследования и разработки; научно-техническое образование и подготовку кадров; научно-технические услуги.

Научные исследования и разработки представляют собой творческую деятельность. Их целью является увеличение объема знаний о человеке, природе, обществе, поиск новых путей применения этих знаний. Научные исследования и разработки охватывают: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки.

Фундаментальные исследования – экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний. Их результатом могут быть теории, гипотезы, методы и т.п. Они могут завершаться рекомендациями о проведении прикладных исследований, научными докладами, публикациями.

В отличие от фундаментальных исследований прикладные исследования имеют целью решение конкретных практических задач. Они представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем.

Главной целью научно-технического образования является обеспечение подготовки специалистов, научных и научно-педагогических кадров на уровне мировых квалификационных требований, эффективное использование их образовательного, научно-технического и инновационного потенциала для развития экономики и решения социальных задач страны.

Направления научных исследований и инновационной деятельности должны согласовываться с приоритетами федеральной и региональной научной, научно-технической и инновационной политики с учетом специфики системы образования.

Научно-технические услуги охватывают деятельность, связанную с научными исследованиями и разработками и способствующую распространению и применению научно-технических знаний. Научно-техническими услугами могут заниматься научные организации в качестве неосновной деятельности; самостоятельные организации, созданные для этих целей (институты научно-технической информации, библиотеки, архивы и др.).

К научно-техническим услугам относятся: предоставление научно-технической информации; перевод, редактирование и издание научно-технической литературы; изыскания (геологические, гидрологические, топографические и др.); разведка полезных ископаемых; сбор данных о социально-экономических явлениях; испытания; контроль качества; консультирование клиентов по подготовке и реализации конкретных проектов (кро-

ме научных исследований и разработок, обычных инженерных услуг); патентно-лицензионная деятельность.

Научные исследования и разработки отличаются от других видов деятельности наличием в них значительного элемента новизны.

Заказ фундаментальных исследований и НИР под силу лишь государству и крупным компаниям. И когда результаты этих работ становятся общедоступными, они становятся материалом для нововведенческой деятельности. Фундаментальные, прикладные исследования и в целом наука влияют на общественное воспроизводство через инновации. Любой существенный научный результат, имея самостоятельную значимость для науки, приобретает рыночную ценность только после прохождения инновационного этапа. Взаимосвязь науки и инновационной сферы очевидна: результаты исследований способствуют возникновению инновационных идей, реализация которых через процесс коммерциализации, в свою очередь, должна пополнять финансовые ресурсы науки. Однако организация эффективного сотрудничества этих двух интеллектуальных сфер оказывается непростой проблемой. Возникают вопросы в правовой, институциональной и финансово-экономической составляющих переходных процессов от научных исследований к инновационным результатам.

Предпринимательская инновационная деятельность – понятие более широкое. Она включает научно-техническую деятельность, организационную, финансовую и коммерческую и является важнейшей составляющей продвижения новшеств к потребителям. Это деятельность, направленная на реализацию накопленных научно-технических достижений с целью получения новых товаров (услуг) или товаров (услуг) с новыми качествами.

Выделяют следующие виды предпринимательской инновационной деятельности:

– инструментальная подготовка и организация производства (приобретение производственного оборудования и инструмента, изменения в них, а также в процедурах, методах и стандартах производства и контроля качества изготовления нового продукта или применения нового технологического процесса);

– пуск производства и предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения новых технологий и оборудования, а также пробное производство, если предполагается доработка конструкции;

– маркетинг новых продуктов (виды деятельности, связанные с выходом нового продукта на рынок, т.е. предварительное исследование рынка, адаптация продукта к различным рынкам, рекламная кампания);

– приобретение неовещественной технологии со стороны в форме патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, торговых марок, конструкций, моделей и услуг технологического содержания;

– приобретение овещественной технологии (машин и оборудования, по своему технологическому содержанию связанных с внедрением продуктовых или процессных инноваций);

– производственное проектирование (подготовка планов и чертежей, предусмотренных для определения производственных процедур, технических спецификаций, эксплуатационных характеристик).

Если потенциал и степень прогрессивности новаций достаточно высоки, то инновационные процессы нововведений могут выйти на межорганизационный уровень значимости и осуществляться как по научно-техническим программам, так и на конкурсных началах. Целесообразность конкурсного решения научно-технических проблем обуславливается стремлением уменьшить коммерческий риск инвесторов, на который влияет недостаточно высокая результативность работы субъектов инновационной деятельности. Принятие решения о многовариантном выполнении работ на конкурсных началах позволит более рационально расходовать выделяемые ресурсы. Экономически выгоднее провести конкурс среди прикладных НИР и проектных работ в составе ОКР, затраты на которые примерно в 3 раза меньше, чем на последующих этапах выполнения ОКР.

Основными компонентами сферы предпринимательской инновационной деятельности являются следующие:

1) рынок создания новшеств, изобретений существует на стыке научной и инновационной деятельности. Формируют указанную область рынка отдельные крупные ученые, вузы, временные научные коллективы, объединения научных работников, а также частные исследовательские лаборатории. Основным товаром на данном этапе является научный результат – открытие, изобретение или другой продукт интеллектуальной деятельности. Состояние этого компонента инновационной сферы России можно оценить как благоприятное;

2) рынок капитала и инвестиций самым тесным образом связан с кредитно-финансовым сектором экономики. Данную область формируют инвесторы различного уровня и ранга;

3) рынок научно-технического персонала самым тесным образом связан с системой образования и подготовки кадров. Для организации инновационной деятельности и проведения НИОКР необходим определенный штат научно-исследовательских сотрудников и инженеров, подготовка которых ведется как в вузах, так и в специальных научно-

технических образовательных учреждениях. Состояние данного сегмента инновационной сферы России можно охарактеризовать сегодня как относительно благоприятное;

4) инновационная инфраструктура. Этот компонент сферы представляет собой связующее звено между предыдущими элементами и рынком конкуренции инноваций. Формирование эффективной инновационной инфраструктуры является необходимым институциональным условием развития инновационной деятельности в рыночной экономике. Инновационная инфраструктура включает в себя различные институты и организации, основной задачей которых является обеспечение успешного протекания инновационных процессов в промышленности. Система инновационных институтов, адекватных современной рыночной экономике, постепенно формируется в России;

5) рынок конкуренции инноваций выступает с двойственных позиций. С одной стороны, хозяйственные образования промышленности в конкурентной борьбе вынуждены повышать технический уровень инноваций, улучшать их качество, снижать издержки производства, сокращать эксплуатационные расходы, совершенствовать систему технического обслуживания. С другой стороны, рыночный механизм безжалостно отвергает инновации, даже имеющие большую научно-практическую ценность, если они не отвечают коммерческим интересам организаций. Состояние рынка конкуренции инноваций в нашей стране можно охарактеризовать сегодня как крайне неблагоприятное.

Помимо рассмотренных элементов, огромное влияние на предпринимательские инновационные процессы оказывают следующие факторы: технологическая политика, условия штандорта, научно-технические связи и уровень экономического развития тех или иных субъектов мирового хозяйства. Все эти компоненты взаимосвязаны и образуют своеобразный «инновационный узел», концы которого уходят глубоко в различные отрасли экономики [2].

Элементы предпринимательской инновационной инфраструктуры интегрируются на метауровне в единую предпринимательскую инновационную систему. Такую систему можно назвать как национальная предпринимательская инновационная система (НПИС).

Концепция формирования НПИС начала разрабатываться в 1980-х гг. прошлого века. При этом определение «национальная» однозначно трактуется как «государственная». Новый этап развития НПИС, заключающийся в их объединении в единую сеть для создания единого предпринимательского инновационного пространства, начался в 2000 г., когда на мартовском заседании Европейского Совета в Лиссабоне была предложена программа создания инфраструктуры знаний, активизации инноваций и экономических реформ, модернизации системы социальной поддержки и реформы образования. Целью про-

граммы являлось построение наиболее компетентной и динамичной экономики, основанной на знаниях, которая должна обеспечить ЕС мировое лидерство.

Научно-техническая и предпринимательская инновационная деятельность характеризуются такими родственными терминами, как предпринимательский инновационный процесс, предпринимательская инновационная политика, предпринимательский инновационный потенциал, предпринимательский инновационный климат.

Предпринимательский инновационный процесс представляет собой подготовку, осуществление и распространение инноваций и состоит из взаимосвязанных фаз, образующих единое комплексное целое. В результате этого процесса появляется реализованное, материализованное новшество.

Управление инновациями представляет собой процесс управления всеми аспектами предпринимательской инновационной деятельности, что осуществляется через разработку предпринимательской инновационной политики организации. В современной литературе нет однозначного понимания дефиниции «предпринимательская инновационная политика». Концепцию предпринимательской инновационной политики следует рассматривать в сущностном аспекте как стратегию и тактику предприятия в части реализации предпринимательского инновационного процесса, а в прикладном – как детальный план, программу действий.

Предпринимательская инновационная политика в своей основе ставит задачу совершенствования системы путем изменения ее элементов.

1. Долгосрочные цели предпринимательской инновационной политики направлены на установление баланса между изменением элементов системы (инноваций в производство), заменой ресурсов по качеству использований (инноваций в качество ресурсов) и повышением эффективности использования имеющихся ресурсов (инноваций в организацию системы и использования ресурсов).

2. Среднесрочные цели направлены на максимальное использование потенциала эффективности имеющихся ресурсов.

3. Краткосрочные цели направлены на использование альтернативных вариантов ресурсов без предпринимательского инновационного развития производственной системы с сохранением эффективности в целом.

4. Оперативные цели направлены на компенсацию потерь в производственной системе.

Предпринимательский инновационный потенциал организации – это мера готовности организации выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной предпри-

нимательской инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы предпринимательских инновационных стратегических изменений.

Предпринимательский потенциал организации – главный критерий целесообразности ее существования. Через развитие предпринимательского потенциала идет развитие организации и ее подразделений, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер. Предпринимательский потенциал организации имеет две составляющие: готовность ее к стабильной производственной деятельности и готовность к инновациям.

От состояния предпринимательского инновационного потенциала зависит выбор предпринимательской инновационной стратегии, а его развитие может осуществляться за счет компонентов и элементов внутренней среды организации. Оценка предпринимательского инновационного потенциала производится по схеме: «ресурс – функция – предпринимательский проект», где под предпринимательским проектом понимается возможность выпуска определенной продукции.

Внешнюю среду организации характеризует предпринимательский инновационный климат, влияние которого на инновационный потенциал устанавливается по результатам СТЭП-анализа. Стратегия предпринимательской инновационной позиции организации определяется совместным анализом внутренней и внешней среды, т.е. предпринимательского инновационного потенциала и предпринимательского инновационного климата.

Проводя предпринимательскую инновационную деятельность, фирма должна понимать потребности рынка, стараться стать лидером в том секторе рынка, который был выбран для работы, обеспечивать превосходное исполнение и постоянно ориентироваться на потребителя, приводя его в восторг качеством товара (услуги). В идеале фирма предпочла бы работать в таких условиях, когда потребителям нужны инновации, имеющиеся технологии могут их обеспечить, а конкуренция минимальна или вообще отсутствует. Тогда понимание рынка сводится к расширению представления об условиях, благоприятных для проведения инноваций.

Список литературы

1. Дунаев О. Н., Ершова И. В., Кузнецова Е. Ю. Конкурентоспособность регионального управления / Под ред. О. Н. Дунаева. – Екатеринбург: ИПК УГТУ, 2009.
2. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – М.: КНОРУС, 2009. – 416 с.

3. Казанцев А. К., Серова Л. С. Стратегическое управление инновациями на предприятии: Дел. игра «Страплан» / СПбГИЭА. – СПб., 1996.
4. Лейбкинд А. Р., Рудник Б. Л. Моделирование организационных структур. – М.: Наука, 1981. – 143 с.
5. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий / сост. и общ. ред. Н. М. Фонштейн. – М.: АНХ, 1999.

Рецензенты:

Крутик А. Б., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры организации обслуживания населения Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики, г. Санкт-Петербург.

Грунин О. А., доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Санкт-Петербургской академии управления и экономики, г. Санкт-Петербург.