

ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЖЕНЩИН 40-60 ЛЕТ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ К СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ИЗМЕНЕНИЯМ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Овсяник О.А.

ГОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», Ульяновск, Россия (432700, г. Ульяновск, ул. Л. Толстого, 42), e-mail: ovsianik@mail.ru

В работе рассматриваются особенности изменения ценностных ориентаций женщин 40-60 лет в процессе адаптации к современным социально-экономическим изменениям. Представленное лонгитюдное исследование проводилось по методике Рокича в течение 11 лет. Мы сравнивали изменения ценностных ориентаций женщин с конца XX века. В результате исследования мы выяснили изменения ценностных ориентаций женщин как в смыслодержашей сфере, так и в сфере ценностей и отношений. На ведущие позиции вышли конкретные ценности и ценности общения, в отличие от их предпочтений в более молодом возрасте, когда важными были ценности профессиональной самореализации и личной жизни. Для них менее важными стали такие группы, как абстрактные ценности и ценности дела, то время как в молодом возрасте для них не были важны индивидуалистические и этические ценности. Результаты исследования могут быть использованы в работе психологов и других специалистов службы персонала.

Ключевые слова: женщины 40-60 лет, второй период взрослости, ценностные ориентации, адаптация, жизнеспособность.

CHANGING OF VALUE ORIENTATION OF WOMEN 40-60 YEARS DURING ADAPTATION FOR SOCIAL-ECONOMIC CHANGING OF SMART RUSSIA

Ovsyanik O.A.

Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia (432700, Ulyanovsk, L.Tolstova st., 42), e-mail: ovsianik@mail.ru

This report examines the result of women of 40-60 years value orientations changing. This longitude research by Rockich test was for 11 years. We compared changing of women value orientation with ones, which was tested in and in 20th century. In result of research we discovered the changing of value in point sphere and sphere of relationship. Concreted value and value of communication becalmed more important. In younger age women valued more professional self-realization and personal life. Now women less need abstract value and business value, but in young age they liked individual and ethics value. The results of research could be used in psychological work of human research specialists.

Keywords: adaptation, women 40-60 years, second age period, value, orientations, perception of life.

За последние двадцать лет в России произошли коренные социально-экономические изменения. В связи с этим население вынуждено было профессионально перестраиваться на новые экономические отношения и на новые профессиональные взаимоотношения на предприятиях. В этот период в нашу жизнь вошли компьютерные технологии, которые также произвели коренные преобразования в профессиях. Население нашей страны было вынуждено адаптироваться к новым изменениям. Распад формировавшегося десятилетиями образа мира, произошедший в результате гибели советской моностилистической культуры, повлек за собой массовую дезориентацию и утрату идентификации на индивидуальном и групповом уровне, а также на уровне общества в целом. При таких обстоятельствах мир для

человека и человек для самого себя перестают быть понятным и знакомым [2]. Однако такое положение вещей не может длиться долго; сразу начинается поиск новых культурных моделей, идеологических схем современных систем, призванных восстановить мир как новое упорядоченное целое. Видя, что мир перестает реагировать на его действия адекватным образом, человек становится неузнаваем для самого себя [1]. Подобное положение порождает у людей чувство неуверенности и состояние тревожности [2].

Для женщин возраста 40-60 лет данная проблема усугубилась еще и возрастными изменениями, связанными с физиологическими изменениями организма. В связи с этим мы можем говорить об адаптационных изменениях женщин выделенной нами возрастной группы. Многие женщины сообщают, что чувствуют себя несчастными в этот период, однако источник их неудовлетворенности чаще бывает связан с работой или брачными отношениями [3].

Г. Крайг указывает, что на сегодняшний день существует относительно немного надежных данных о том, как изменяются люди в течение своей жизни [3]. Основной причиной такого недостатка информации является лишь относительно недавнее признание того факта, что взрослые люди тоже «растут». В связи с этим большое значение приобретает и проблема изучения уровней и особенностей социально-психологической адаптации людей среднего возраста. По мнению М.А. Шабановой, механизм социальной адаптации интеллигенции осложняется сегодня двумя тенденциями: удовлетворенностью демократическими преобразованиями в стране и материальной неудовлетворенностью [5].

Известно, что адаптация личности тесно связана с ценностями личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни» [4].

Для определения ценностных ориентаций женщин нами была использована методика М. Рокича. Методика основана на прямом ранжировании списка ценностей, которые группируются в два класса ценностей:

- терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;
- инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства [4].

Эмпирическое исследование проводилось на базе женской консультации МСЧ УАЗ г. Ульяновска. Первый замер был сделан нами в 1998 г., и в нем принимало участие 97 женщин 30-39 лет. Повторное исследование проводилось в 2011 году, в нем приняли участие лишь 87 женщин. Для чистоты исследования мы проводили сравнительный анализ ответов этих 87 женщин в первом и втором замерах при помощи теста ценностных ориентаций М. Рокича.

Анализ инструментальных ценностей показал возрастную динамику (табл. 1). Если в возрасте 30-39 лет для женщин были важны: высокие запросы, терпимость, жизнерадостность, исполнительность, непримиримость к недостаткам в себе и других, то теперь этот список меняется: терпимость, жизнерадостность, рационализм, образование, чуткость. Если в молодом возрасте для женщин менее важно было: эффективность в делах, широта взглядов, твердая воля и чуткость, то во второй половине взрослости для женщины уже не важны: высокие запросы, непримиримость к себе и другим, смелость в отстаивании своих взглядов, честность и исполнительность.

Таблица 1 – Динамика инструментальных ценностей у женщин (n=87)

Инструментальные ценности	43-52 года	30-39 лет	Динамика
Аккуратность	8,2 \pm 2,7	14,8 \pm 6,2	6,6
Воспитанность	9,8 \pm 4,2	14,2 \pm 5,8	4,4
Высокие запросы	17,8 \pm 5,2	1,2 \pm 0,8	15,5
Жизнерадостность	2,6 \pm 1,4	3,1 \pm 2,9	0,5
Исполнительность	13,4 \pm 5,6	4,3 \pm 2,7	9,1
Независимость	10,6 \pm 4,4	6,7 \pm 3,3	3,9
Непримиримость к недостаткам в себе и других	17,2 \pm 3,8	5,4 \pm 2,6	11,8
Образованность	4,9 \pm 3,1	7,1 \pm 1,9	2,2
Ответственность	14,1 \pm 3,9	11,8 \pm 3,2	2,3
Рационализм	3,8 \pm 1,2	12,9 \pm 5,1	9,1
Самоконтроль	7,8 \pm 3,3	8,3 \pm 1,7	0,5
Смелость в отстаивании своего мнения	16,4 \pm 4,6	10,3 \pm 4,7	6,1
Чуткость	13,6 \pm 5,4	5,7 \pm 2,3	7,9
Терпимость	1,8 \pm 1,2	2,1 \pm 1,9	0,3
Широта взглядов	11,7 \pm 3,3	17,4 \pm 6,6	5,7
Твердая воля	12,8 \pm 5,2	15,9 \pm 3,9	2,1

Честность	15,4±3,6	8,4±2,6	7,0
Эффективность в делах	6,6±3,4	17,7±3,3	11,1

$p < 0,05$ показатель достоверности различия с контролем.

Наибольшие изменения в терминальных ценностях (табл. 2) произошли по таким ценностям, как материальное обеспечение, познание, счастье других и общественное признание.

Меньше всего изменилась значимость таких ценностей, как продуктивная жизнь, красота природы и искусства, развитие, жизненная мудрость, счастливая семейная жизнь и уверенность в себе.

Таблица 2 – Динамика терминальных ценностей женщин (n=87)

Терминальные ценности	30-39 лет	43-52 года	Динамика
Активная деятельная жизнь	7,9±2,1	10,2±5,8	2,3
Жизненная мудрость	3,5±2,5	4,1±2,9	0,6
Здоровье	3,9±2,1	1,7±0,3	2,2
Интересная работа	1,7±1,3	5,2±1,8	3,5
Красота природы и искусства	17,2±1,8	16,7±1,3	0,5
Любовь	5,5±2,5	8,9±4,1	3,4
Материально обеспеченная жизнь	17,6±1,4	1,9±0,9	15,7
Наличие хороших и верных друзей	6,5±2,5	9,4±2,6	2,9
Общественное признание	12,1±3,9	3,2±1,8	8,9
Познание	16,4±1,4	2,1±1,9	14,3
Продуктивная жизнь	11,2±3,8	11,4±5,6	0,2
Развитие	14,6±4,4	13,9±4,1	0,5
Свобода	10,4±6,6	15,7±2,3	5,3
Счастливая семейная жизнь	7,7±2,3	6,9±4,1	0,8
Счастье других	2,4±1,6	14,1±3,9	11,5
Творчество	13,2±4,8	15,2±1,8	2,0
Уверенность в себе	8,7±1,3	7,9±2,1	0,8
Удовольствия	13,5±4,5	17,3±0,7	3,7

$p < 0,05$ показатель достоверности различия с контролем.

Сгруппировав инструментальные и терминальные ценности по другим признакам, мы получили более мелкие группы ценностей. Так, в группе этических ценностей (табл. 3) наибольшее смещение произошло с ценностями высокие запросы.

Таблица 3 – Динамика этических ценностей

Ценности	Входная диагностика	Выходная диагностика
Ответственность	11,8	14,1
Высокие запросы	1,2	17,8
Независимость	6,7	10,6
Самоконтроль	8,3	7,8
Широта взглядов	17,4	11,7
Суммарный показатель	9.1	12.4

Для женщин 40-60 лет данная ценность уже является не актуальной, потому что либо они уже достигли того, чего хотели, либо они осознали, что данная ценность не сможет сделать их счастливее.

В группе ценностей дела (табл. 4) исполнительность и рационализм поменялись местами, перемещение произошло у таких ценностей, как эффективность в делах, смелость в отстаивании своих взглядов и аккуратность.

Таблица 4 – Изменение ценностей дела

Ценности	Входная диагностика	Выходная диагностика
Аккуратность	14,8	8,2
Исполнительность	4,3	13,4
Образованность	7,1	4,9
Рационализм	12,9	3,8
Смелость в отстаивании своего мнения	10,3	16,4
Твердая воля	15,9	12,8
Эффективность в делах	17,7	6,6
Суммарный показатель	11.9	9.4

Женщины по-другому стали смотреть на свою профессиональную деятельность и под воздействием возрастной дискриминации меняли профессиональную установку.

Таблица 5 – Изменение индивидуалистических ценностей

Ценности	Входная диагностика	Выходная диагностика
Независимость	6,7	10,6
Непримиримость к недостаткам	5,4	17,2
Рационализм	12,9	3,8
Смелость в отстаивании своего мнения	10,3	16,4
Твердая воля	15,9	12,8
Суммарный показатель	10.2	16.6

В группе индивидуальных ценностей (табл. 5) максимально переместились такие ценности, как непримиримость к недостаткам, рационализм и смелость в отстаивании своих взглядов. Женщины с возрастом стали более толерантны и осторожны.

Таблица 6 – Динамика ценности принятия других людей

Ценности	Входная диагностика	Выходная диагностика
Самоконтроль	8,3	7,8
Терпимость	2,1	1,8
Чуткость	13,6	5,7
Широта взглядов	17,4	11,7
Честность	8,4	15,4
Суммарный показатель	10.0	8.5

В группе ценностей принятия других (табл. 6) произошли незначительные изменения, за исключением чуткости, которая стала более значима по сравнению с честностью.

В терминальной группе динамики конкретных ценностей (табл. 7) материальные ценности и общественное признание переместились на основные позиции и активная деятельная жизнь и наличие хороших и верных друзей стали менее актуальны.

Таблица 7 – Динамика конкретных ценностей

Ценности	Входная диагностика	Выходная диагностика
Активная деятельная жизнь	7,9	10,2
Здоровье	3,9	1,7
Интересная работа	1,7	5,2
Материально обеспеченная жизнь	17,6	1,9
Наличие хороших и верных друзей	6,5	9,4
Общественное признание	12,1	3,2
Продуктивная жизнь	11,2	11,4

Счастливая семейная жизнь	7,7	6,9
Удовольствия	8,7	7,9
Суммарный показатель	8.6	6.4

Практически без изменений в этой группе осталась ценность продуктивная жизнь – она не занимает лидирующую позицию в группе.

В группе динамики абстрактных ценностей (табл. 8) наименьшим изменениям подверглись ценности красота природы и искусства, уверенность в себе, жизненная мудрость, развитие.

Изменились местами ранги у ценностей счастье других и познание. Женщины стали более эгоистичными, и у них поменялась направленность на познание нового.

Таблица 8 – Динамика абстрактных ценностей

Ценности	Входная диагностика	Выходная диагностика
Жизненная мудрость	3,5	4,1
Красота природы и искусства	17,2	16,7
Любовь	5,5	8,9
Познание	16,4	2,1
Развитие	14,6	13,9
Свобода	10,4	15,7
Счастье других	2,4	14,1
Творчество	13,2	15,2
Уверенность в себе	8,7	7,9
Суммарный показатель	10.2	11.3

В группе ценностей профессионального саморазвития (табл. 9) не произошло сильного смещения за исключением ценности общественное признание, которое стало важно для женщины.

Менее значима стала и активная деятельная жизнь, произошло изменение направленности вектора развития вовнутрь.

Таблица 9 – Динамика ценностей профессиональной самореализации

Ценности	Входная диагностика	Выходная диагностика
Активная деятельная жизнь	7,9	10,2
Интересная работа	1,7	5,2
Общественное признание	12,1	3,2

Продуктивная жизнь	11,2	11,4
Развитие	14,6	13,9
Суммарный показатель	7.1	8.8

Таким образом, у женщин второго периода взрослости на ведущие позиции вышли конкретные ценности и ценности общения, в отличие от их предпочтений в более молодом возрасте, когда важными были ценности профессиональной самореализации и личной жизни. Менее важными с возрастом стали такие группы, как абстрактные ценности и ценности дела, в то время как в молодом возрасте для них не были важны индивидуалистические и этические ценности.

Суммируя вышесказанное, мы можем констатировать возрастные изменения женщин как в смыслодержательной сфере, так и в сфере ценностей и отношений. Женщина становится мудрее, терпимее, толерантнее, переживает неудачи и обиды слабее и живет, скорее, в «прошлое-настоящем», чем в будущем. Для них менее важной становится групповая оценка и групповое признание. В возрасте 40-60 лет женщины более самодостаточны и относятся нейтрально к смене окружающей среды, но тяжело переживают расставания с семьей и родней. Они готовы к увеличению социально-ролевого репертуара и совмещению работы с семьей, т.к. они не готовы полностью полагаться на супруга в экономическом благополучии семьи.

Работа печатается при поддержке РГНФ, проект 11-16-73001а/В.

Список литературы

1. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта: Россия на путях преодоления кризиса : пособ. для студ. высш. уч. зав. – М. : АО «Аспект Пресс», 1994. – 317 с.
2. Ионин Л.Г. Культура на переломе // Социологические исследования. – 1995. – № 2. – С. 41-48.
3. Крайг Г. Психология развития. – СПб. : Питер, 2001. – 992 с.
4. Психологические тесты / под ред. А.А. Карелина. – Т. 1. – М., 2000.
5. Шабанова М.А. Социальная адаптация в контексте свободы. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/data/106/890/1216/010Shabanova.pdf>.

Рецензенты:

Сосунова И.А., д.с.н., профессор, проректор по науке Академии МНЭПУ, г. Москва.

Мкртунова И.А., д.с.н., профессор, проректор по развитию и качеству Академии МНЭПУ, г. Москва.