

## РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Асмус О.В.<sup>1</sup> Воловая Е.В.<sup>1</sup> Лапочкина С.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Правительство Ульяновской области (432017, г. Ульяновск, пл. Ленина, 1), [olasmus@yandex.ru](mailto:olasmus@yandex.ru)

<sup>2</sup> ГФБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет» (432060, г. Ульяновск, ул. Л. Толстого, 42)

На рынке труда сложилась определенная ситуация, связанная с сокращением занятости. Сокращение проходило неравномерно, в первую очередь оно коснулось аграрного сектора. Для сохранения трудового потенциала на селе необходимо развивать альтернативную занятость, одним из направлений которой является сфера услуг. В предлагаемой статье проведен анализ развития сферы услуг в аграрном секторе Ульяновской области. Учитывались специфические черты сельской бедности, уровень жизни и условия работы на селе. Предложены варианты развития рынка услуг на селе, преимущественно в той сфере, которая позволит сформировать максимально комфортные условия для ведения данного вида деятельности в регионе. Предложен ряд направлений, в том числе: народным промыслам и ремеслам, бытовому и социально-культурному обслуживанию, аграрному туризму. Во многих субъектах РФ эти направления с той или иной степенью успеха уже развиваются, однако системного характера, в том числе и в Ульяновской области, развитие этих видов услуг не приобрело. В таблице представлены направления развития на рынке услуг в сельской местности, при этом на основе авторского анализа обобщены преимущества этих направлений, а также этапы их развития и мероприятия, позволившие развивать сферу услуг более эффективно.

Преимущества предложенных направлений подтверждаются этапами их развития и перечнем мероприятий, которые позволяют развивать сферу услуг более эффективно.

Ключевые слова: сфера услуг, аграрный сектор, сельская занятость.

## DEVELOPMENT OF SERVICE SPHERE IN AGRICULTURE

Asmus O.V.<sup>1</sup> Volovaya E.V.<sup>1</sup> Lapochkina S.V.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>The government of the Ulyanovsk region (432017, Ulyanovsk, sq. Lenine, 1), [olasmus@yandex.ru](mailto:olasmus@yandex.ru)

<sup>2</sup>Ulyanovsk state University Ulyanovsk, Russia (432060, Ulyanovsk, street L. Tolstogo, 42)

On a labor market there was the certain situation connected with reduction of employment. Reduction passed non-uniformly, first of all it has concerned agrarian sector. For preservation of labor potential on village it is necessary to develop the alternative employment, one of which directions is the sphere of services. In offered article the analysis of development of sphere of services in agrarian sector of the Ulyanovsk region is carried out. Peculiar features of rural poverty were considered, a standard of living and working conditions on village Are offered variants of development of the market of services on village, mainly in that sphere which will allow to generate as much as possible comfortable conditions for conducting the given kind of activity in region. Are offered a number of directions, including: to national crafts and crafts, household and welfare service, agrarian tourism. In many subjects of the Russian Federation these directions to some success already develop, however system character including in the Ulyanovsk region, development of these types of service hasn't got. In the table development directions in the market of services in countryside are presented, thus on the basis of the author's analysis advantages of these directions, and also stages of their development and the action, allowed to develop sphere of services are generalized more effectively.

Keywords: sphere of services, agrarian sector, rural employment.

В современном обществе стремительно происходят различные изменения, поэтому необходимо быстрое и точное информирование об интересах и потребностях граждан. Рынок, являясь универсальным механизмом регулирования процессов экономического развития, оказывается несостоятельным в полной мере, когда речь заходит о сфере услуг, в особенности на селе. Вопреки устоявшемуся мнению, развитие сферы услуг в аграрном секторе является не утопической идеей, а достаточно перспективным направлением, и прогнозируется его быстрое развитие. Безусловно, в России данный сегмент рынка

находится в довольно запущенном состоянии, однако экономика напрямую зависит от его развития.

На сегодня на рынке труда сложилась определенная ситуация, связанная с сокращением занятости. Процесс общего сокращения занятости протекал в различных сегментах экономики крайне неравномерно. В первую очередь и наиболее сильно он ударил по аграрному сектору. Произошел структурный сдвиг в экономике сельских территорий.

Изначально население в сельской местности находится в неравных условиях по сравнению с городским. Специфической чертой сельской бедности является то, что бедными вполне могут оказаться и те, кто работает. Сельский житель непривередлив, согласен на любую работу, но официальный рынок труда в аграрном секторе значительно уже, чем в городе. Кроме того, и молодежь покидает село, поскольку уровень жизни и условия работы на селе несопоставимы с городскими. При активном высвобождении рабочей силы из агропромышленного сектора (потребность в которой в АПК на сегодня стала гораздо меньше), и даже при возрастающих объемах производства, одним из способов замещения аграрной занятости, на наш взгляд, является развитие «нишевых» видов занятости – в сфере услуг.

Сельское население уже занимается предоставлением услуг по транспорту, сдаче внаем жилых и нежилых помещений, вспашке огородов и других. Для более полного развития рынка услуг на селе необходимо развивать и такие направления, как:

- народные промыслы и ремесла;
- бытовое и социально-культурное обслуживание;
- аграрный туризм;
- заготовка и переработка дикорастущих плодов и ягод, лекарственных растений и другого природного сырья;
- услуги по хранению, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции;
- производство строительных материалов и строительство помещений.

Во многих субъектах РФ эти направления с той или иной степенью успеха уже развиваются, однако системного характера, в том числе и в Ульяновской области, развитие этих видов услуг не приобрело. В таблице 1 представлены направления развития на рынке услуг в сельской местности, при этом на основе авторского анализа обобщены преимущества этих направлений, а также этапы их развития и мероприятия, позволившие развивать сферу услуг более эффективно.

#### **Таблица 1 – Направления развития на рынке услуг в сельской местности**

| Направления   | Преимущества  | Этапы и мероприятия   |
|---|---|---|
| <p>Народные промыслы и ремесла (деревообрабатывающее, гончарное производство, производство бочек, корзин, веников, садово-огородного инвентаря, изделий из бересты, вышивка, резьба по дереву, шитье, вязание, роспись, изготовление домашней утвари, скорняжный и кожевенный промыслы)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- небольшие капитальные вложения при организации и функционировании производства;</li> <li>- дополнительная круглогодичная занятость для работников, имеющих сезонную занятость в сельхозпроизводстве;</li> <li>- организация надомного труда;</li> <li>- использование дешевых материалов и вторсырья;</li> <li>- вовлечение в производство представителей различных возрастных и социальных групп населения</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение особенностей производства, которые заключаются в творческом характере труда, уникальности производимой продукции, высокой доле ручного труда;</li> <li>- возможность получения статуса организации народных художественных промыслов, дающая возможность получения льгот по налогам и тарифам на продукцию и услуги естественных монополий;</li> <li>- возможность получения льготных кредитов, субсидирования процентных ставок;</li> <li>- проработка стратегии продаж</li> </ul>  |
| <p>Организация бытового и социально-культурного обслуживания населения</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- во многих сельских районах социально-бытовая инфраструктура разрушена, поэтому, наряду с обеспечением занятости, актуальна задача оказания качественных бытовых и социально-культурных услуг селянам;</li> <li>- в каждом селе есть мастера по ремонту одежды, обуви, бытовой техники, электроприборов, ведущие производство «подпольно». Вывод «из тени» административными методами не эффективен</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление граждан, которые оказывают данные услуги населению, либо могли их оказывать;</li> <li>- организация обучения сельских жителей профессиям, связанным с бытовым и социально-культурным обслуживанием населения;</li> <li>- организация оказания услуг в домашних условиях или в зданиях, находящихся в ведении комитетов по управлению муниципальным имуществом;</li> <li>- заключение договоров между поселениями по оказанию услуг (межрайонная кооперация);</li> <li>- возможность получения льготных кредитов, субсидирования процентных ставок</li> </ul> |
| <p>Агротуризм (в т.ч. рыбалка, охота, сопровождение туристов к историко-культурным объектам, местам сборов грибов и ягод, аренда ферм и огородов)</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитая туристская инфраструктура оказывает благоприятное воздействие на экономику территорий, увеличение налоговых сборов;</li> <li>- для обслуживания одного туриста требуется около трех рабочих мест, результативно решаются</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение обследования поселений с целью выявления жителей, желающих предоставить дома для размещения туристов;</li> <li>- отбор сельских домов для размещения туристов, развитие инфраструктуры гостевых домов;</li> <li>- подготовка образцового дома для показа при проведении</li> </ul>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>проблемы обеспечения занятости;<br/> - широкий спектр дополнительных услуг;<br/> - поставка продуктов питания для туристов местными производителями</p> | <p>обучения;<br/> - обучение местных жителей, предоставляющих услуги по проживанию;<br/> - координация предприятий питания, транспорта, торговли, связи, здравоохранения и др.;<br/> - создание рыночного интегратора в форме коммерческой турфирмы или некоммерческой организации;<br/> - организация рекламы в общем буклете или на web-сайте</p> |
|--|--|---|

С развитием рыночных отношений в аграрном секторе доля услуг будет изменяться. С одной стороны – под воздействием специализации и потребности регионов, с другой – за счет имеющихся в регионе резервов. Необходимо на федеральном уровне сосредоточить усилия на разработке правил, которые побуждали бы органы региональной и муниципальной власти, предприятия АПК разрабатывать стратегии совершенствования технологического, товарного развития и системы управления, позволяющие сохранять рабочие места в сельской местности, диверсифицируя производство, при этом поддерживая и развивая квалификацию имеющихся трудовых ресурсов.

### Список литературы

1. Ананьев М.А., Воловая Е.В. Формирование трудового потенциала территориальной продовольственной системы: (на примере Ульянов. обл.). – Вектор-С, 2009. – 165 с.
2. Вклад негосударственных некоммерческих организаций в решение социальных проблем в России. Развитие социальных услуг : сб. статей и материалов / под ред. Казакова О.Б. – М., 2003.
3. Рябова Е.В. Управление планированием на предприятиях сферы услуг (теория и практика). – Новосибирск, 2011.
4. Громов Е.А. США: сфера услуг в экономике. – М., 1971.
5. Шевелёв А.А. [и др.] Тенденции и перспективы развития экономики и менеджмента в России в современных условиях. – Калининград : Изд-во КГТУ, 2010.

### Рецензенты

Белый Е.М., д.т.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства, директор института экономики и бизнеса ГБФОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.

Романова И.Б., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой бухгалтерского учета и аудита  
ГБФОР ВПО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск.