

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Карташов Е. Ф., Акимова Ю. А.

*ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева»,
г. Саранск, Россия (430005, г. Саранск, ул. Большевистская, 68), yuliabelova@mail.ru*

В статье авторами на основе статистической информации проанализированы основные показатели внешнеэкономической деятельности Республики Мордовия, при этом особое внимание уделяется торговым операциям в аграрной сфере. Подробно исследована номенклатура товаров агропромышленного комплекса во внешнеэкономическом обороте Республики Мордовия. Определяется роль Республики Мордовия как участника внешнеэкономической деятельности в рамках Приволжского федерального округа и России в целом. Рассмотрены основные мероприятия Правительства Республики Мордовия в области расширения внешнеэкономических связей региона. Обозначены основные участники внешнеэкономической деятельности республики в агропродовольственной сфере. Сделаны выводы об уровне развития внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономического потенциала республики. Обоснована необходимость разработки концепции развития внешнеэкономических связей между сотрудничающими странами в аграрной сфере, которая будет способствовать эффективному вхождению региона в мировые торговые отношения.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономический потенциал, регион, концепция.

THE EXTERNAL ECONOMIC POTENTIAL AND FOREIGN TRADE ACTIVITIES IN AGRARIAN SPHERE OF REPUBLIC MORDOVIA

Kartashov E. F., Akimova Yu. A.

Mordovian State University named after N.P.Ogarev, Saransk, Russia (430005, Saransk, Bolshevikskaya Street, 68), e-mail: yuliabelova@mail.ru

In article authors on the basis of statistical information analysed the main indicators of foreign economic activity of the Republic of Mordovia, thus special attention is given to trading operations in the agrarian sphere. The nomenclature of the goods of agro-industrial complex in the external economic turn of the Republic of Mordovia is in detail investigated. The role of the Republic of Mordovia as participant of foreign economic activity within the Volga federal district and Russia as a whole is defined. The main actions of the Government of the Republic of Mordovia in the field of expansion of foreign economic relations of the region are considered. The main participants of foreign economic activity of the republic in the agrofood sphere are designated. Conclusions are drawn on a level of development of foreign economic activity and the external economic capacity of the republic. Need of development of the concept of development of foreign economic relations between the cooperating countries in the agrarian sphere which will promote effective entry of the region into world trade relations is proved.

Keywords: agriculture, foreign trade activities, the external economic potential, region, the concept.

Введение. Выход российских регионов в мировое экономическое пространство был осуществлен в начале 90-х гг. XX в., в то же время глобализация стала доминирующей тенденцией мирового развития. В тот период внешнеэкономическая деятельность рассматривалась только как механизм, позволяющий нивелировать негативные внутренние экономические процессы, с которыми сталкивались регионы России. Современные глобализационные процессы характеризуются тем, что внешнеэкономическая деятельность в этих условиях приобретает особую значимость для долгосрочного социально-экономического развития субъектов Федерации, так как именно через осуществление различных форм внешнеэкономической деятельности происходит интеграция региональной и глобальных экономик, по-

зволяющая в двустороннем и взаимовыгодном направлениях обмениваться товарами, капиталом, технологиями, информацией, рабочей силой. В свою очередь, интеграционные процессы обостряют необходимость разработки на региональном уровне стратегий и концепций развития внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей.

Целью исследования является анализ и систематизация общих тенденций функционирования внешней торговли в аграрной сфере региона, а также в разработке рекомендаций по совершенствованию организационного механизма развития внешнеэкономических связей и внешнеэкономических связей региона.

Основу для проведения исследования составили аналитические публикации, статистические данные и нормативно-правовые акты.

Материал и методы исследования. С использованием статистико-экономического метода и метода сравнительного анализа на основании данных Росстата и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия в исследовании проведена оценка уровня использования имеющегося внешнеэкономического потенциала в сфере АПК РМ, его тенденции и основные характеристики.

Результаты исследования и их обсуждение. По данным таблицы 1 видно, что внешнеторговый оборот республики к 2010 году по сравнению с 2005 годом увеличился на 136 %, в то время как общее увеличение по России составило 76 %, а увеличение по ПФО – 11 %. Соответственно, отмечается и увеличение внешнеторгового оборота на душу населения. Максимальное значение по внешнеторговому обороту было достигнуто в 2008 году.

Таблица 1. Внешнеторговый оборот [4]

Показатель	Год					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Внешнеторговый оборот (млн долл.)						
РФ	369200	467800	577900	763500	495200	648900
ПФО	36742,2	43400	50468,4	68111,5	41178,4	32775,7
РМ	158	189,5	285,1	546,3	417,4	373,4
Внешнеторговый оборот на душу населения (долл. на 1 чел.):						
– РФ	2585,4	3289,7	4069,7	5380,5	3489,8	4540,8
– РМ	184,4	223,5	339,4	655,8	504,7	447,2

Учитывая данные таблицы 2, во внешнеторговом обороте республики преобладают импортные операции. Таким образом, можно говорить о том, что наш регион является импортоориентированным.

Таблица 2. Показатели внешнеторговой деятельности РМ [4]

Показатель	Год					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Доля РМ во внешнеторговом обороте:						
- РФ	0,04	0,04	0,05	0,07	0,08	0,06
- ПФО	0,43	0,44	0,56	0,80	1,01	1,14
Доля РМ в экспорте:						
- РФ	0,03	0,03	0,02	0,03	0,05	0,04
- ПФО	0,21	0,21	0,20	0,24	0,46	0,36
Доля РМ в импорте:						
- РФ	0,07	0,07	0,09	0,14	0,14	0,07
- ПФО	1,73	1,76	1,94	3,08	3,11	1,71
Доля во внешнеторговом обороте РМ:						
- экспорта	42,03	41,0	28,6	24,2	35,7	45,4
- импорта	58,0	59,0	71,4	75,8	64,3	48,7

На основании вышеприведенных данных, можно сказать, что доля Республики Мордовия во внешнеторговом обороте России и ПФО не является значительной. При этом среди экспортных операций отмечается положительная динамика. Если в 2005 году экспорт был на уровне 66,4 млн долл., то в 2010 г. – 169,5 млн долл., таким образом прирост составил 155 %. По импорту прирост также является значительным – 99 %.

Динамику экспортных поставок по Республике Мордовия можно назвать вполне стабильной, чего нельзя сказать о РФ в целом и ПФО. Наибольшие значения по экспортным операциям характерны для 2008 года (РФ – 471600 млн долл, ПФО – 54666,9 млн долл.). Прирост в 2008 году по сравнению с 2005 составил по РФ – 93 %, по ПФО – 74 %. В 2009 году отмечается снижение объемов экспортных операций по сравнению с 2008 годом в РФ на 36 %, в ПФО – на 40,4 %.

При оценке внешнеторговой деятельности региона следует учитывать и такой показатель как внешнеторговое сальдо. Положительное сальдо торгового баланса, которое отмечается во всем исследуемом периоде и в РФ, и в ПФО, говорит о спросе товаров на международном рынке, а также о том, что страна или регион не потребляет всё то, что производит. Отрицательное сальдо в РМ, показывает, что ввоз товаров преобладает над вывозом и отражает недостаточную конкурентоспособность товаропроизводителей. О невысоком уровне конкурентоспособности региональной продукции говорилось и в Послании Главы РМ Государственному Собранию в январе 2008 г. [2]. На начало 2008 года только 5 предприятий, среди которых «Ламзурь», получили сертификаты соответствия международным стандартам качества. Причинами неконкурентоспособности является не только низкое качество продукции, но и высокая себестоимость, что является результатом неумения эффективно управлять процессами производства.

Внешнеторговую деятельность в регионе в целом осуществляли 109 предприятий и организаций различных форм собственности, торговые партнеры которых находились в 60 странах дальнего и ближнего зарубежья. В 2009 году основными импортерами Мордовии стали «Агрофирма «Октябрьская» и ООО «ФК АГРО».

В товарной структуре импорта Республики Мордовия за 2010 год преобладают машины, оборудование и транспортные средства (146,3 млн долл. или 80,4 %). На втором месте – металлы и изделия из них – 14,7 млн долл. (8,1 %). Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье занимают третье место (11,3 млн долл.) и составляют 6,2 % в общей структуре импорта республики.

Основными экспортными операциями являются операции с металлами и изделиями из них – 81,7 млн долл. (48,2 % в общей структуре экспорта), а продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье только на пятом месте – 5,0 млн долл. (3 %).

Удельный вес товарной группы продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье в целом составляет 4,6 % в общем товарообороте республики (16,3 млн долл.).

Рассмотрим структуру товарооборота в ПФО. В общей структуре импорта по округу также преобладают машины, оборудование и транспортные средства, которые составляют 5640,1 млн долл. (или 53,1 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье составляют только 971,7 млн долл. (9,1 %). В экспорте по ПФО наибольшую долю составляет продукция топливно-энергетического комплекса – 30735,5 млн долл. (65,9 %), доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья также незначительна – 287,5 млн долл. (0,62 %).

Если рассматривать товарную структуру экспорта и импорта по РФ в целом, можно отметить, что наибольшую долю в экспорте составляет продукция топливно-энергетического

комплекса (272840 млн долл. или 68,2 %), что подтверждает сырьевую направленность внешнеэкономической деятельности России. В импорте преобладают машины, оборудование и транспортные средства – 36482 (14,7 %). Доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в экспорте составляет 9365 млн долл. (2,3 %), в импорте – 101823 млн долл. – 40,9 %.

Следует отметить, что за рассматриваемый период 2005–2010 гг. доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в экспорте Республики Мордовия увеличилась с 2,1 млн долл. до 7,4 млн долл., т.е. почти в три раза. В импорте доля данного вида продукции также увеличилась с 5,1 млн долл. до 11,5 млн долл., т.е. более чем в два раза.

Оценивая экспорт товаров, которые используются в аграрной сфере, а также сельскохозяйственных товаров и продуктов их переработки, можно отметить расширение номенклатуры товаров за исследуемый период. Имеющиеся статистические данные свидетельствуют о том, что торговля со странами СНГ осуществляется более активно, чем со странами дальнего зарубежья. Во многом, на наш взгляд, данная ситуация объясняется неразвитостью внешнеэкономических связей, хотя существуют и другие факторы (например, транспортные издержки, отсутствие опыта работы и др.). Динамика экспортных операций по интересующей нас группе товаров в целом не отличается стабильностью. Тем не менее, из региона осуществляется постоянный вывоз кондитерских изделий, продуктов из какао, мучных кондитерских изделий, электрических машин и оборудования. В последнее время налаживается вывоз тракторов, а также продуктов переработки овощей и плодов. В дальнее зарубежье практически постоянно вывозятся кондитерские изделия (объемы вывоза не отличаются стабильностью), продукты производства из какао (их объемы также колеблются по годам), электрические машины, вывоз которых увеличился с 2006 по 2008 г. на 319 %.

В страны СНГ стабильно вывозятся также кондитерские изделия, продукты производства из какао (наибольшие объемы вывоза приходятся на 2008 г.), а также мучные кондитерские изделия, объемы которых увеличились с 2005 по 2008 г. почти в два раза. С 2006 г. в страны СНГ осуществляется вывоз электрических машин и оборудования, максимальное их значение приходится также на 2008 год.

Наибольшую долю среди рассматриваемых групп товаров в 2009 г. составляют электрические машины и оборудование – 12946,9 тыс. долл, наименьшую – продукты переработки плодов и овощей – 27,9 тыс. долл.

Номенклатура товаров по импорту практически полностью противоположна номенклатуре экспорта – здесь преобладает торговля со странами дальнего зарубежья. При этом также следует отметить, что количество наименований товаров за исследуемый период уменьшилось почти вдвое. Так, прекращен ввоз фруктов и ягод; зерновых хлебов; маслич-

ных семян; изделий из муки, крахмала и молока; шишек хмеля, экстракта солодовиевого, кормов для животных, машин для обработки семян и др. Хорошо налажен ввоз как из дальнего зарубежья, так и из стран СНГ следующих товаров:

- тракторов (наибольший объем ввоза приходится на 2008 год, а затем совсем прекращается из стран дальнего зарубежья);
- оборудования для промышленного приготовления пищевых продуктов (стоимостные объемы их ввоза значительно увеличились (в 125 раз));
- топлива минерального, нефти и нефтепродуктов (объемы их ввоза различны по годам и не отличаются стабильной динамикой).

Резкое увеличение объемов импорта в Мордовию в 2008 году произошло из-за того, что был заключен лицензионный договор, в рамках которого мордовский «Сарэкс» производил сборку тракторов «Беларусь-1221» и его модификаций из белорусских комплектующих.

На протяжении исследуемого периода ежегодно ввозятся из стран СНГ соки фруктовые и овощные, объемы ввоза которых увеличились с 2005 по 2008 год, более чем в три раза. Из стран дальнего зарубежья также в период с 2005 по 2010 г. постоянно ввозились, увеличиваясь в объемах, отходы пищевой промышленности и готовые корма, прирост по ним составил 146 %. В значительных ежегодно увеличивающихся объемах оттуда ввозятся машины и механизмы для уборки сельскохозяйственных продуктов. В 2007 г. начался ввоз из стран дальнего зарубежья продуктов животного происхождения. Объемы ввоза по данной категории увеличились за последние три года почти в 4 раза. С этого же времени начинается и ввоз живых животных, но их стоимостные объемы ввоза с течением времени сократились почти в два раза.

По вышеприведенным данным, можно сделать вывод, что именно 2008 год стал пиком внешнеторговой активности в республике. По данным внешней торговли 2008 года был проведен конкурс на лучшего участника внешнеэкономической деятельности Республики Мордовия, победителем которого стали ОАО «Мордовцемент», ОАО «Саранскабель» и ООО ТД «ЮМЗ-Поволжье». Крупнейшими участниками ВЭД по импорту в 2008 г. стали: ОАО «Сарэкс», ОАО «Мордовцемент», ОАО «Ламзурь С», ООО «ФК Агро», ОАО «Рузхиммаш», по экспорту - ООО ТД «МВС», ОАО «Завод «Саранскабель», ОАО «Электровыпрямитель», ОАО «Саранский завод «Резинотехника», ЗАО «Лес-экспорт».

Большое значение для развития внешнеэкономической деятельности в регионе имеют иностранные инвестиции. Поступление иностранных инвестиций в регион не имеет стабильной динамики. Уменьшение в 2009 году, по сравнению с 2005 годом, составило 20,4 %. В 2009 году наибольшая доля капиталовложений принадлежит категории «производство

транспортных средств», которая составляет 54 % от общего количества инвестиций в регион. В производство пищевых продуктов было вложено 5,4 % от общего количества инвестиций.

Рассматривая инвестиционную деятельность в регионе, следует отметить ряд предприятий. К таким, в первую очередь, относится ОАО «САН ИнБев», являющееся российским подразделением крупнейшего в мире пивоваренного концерна «Анхойзер-Буш ИнБев» и занимающее одну из ведущих позиций на рынке России. «САН ИнБев» владеет сетью современных пивоваренных заводов в десяти российских городах: Клину, Волжском, Омске, Перми, Саранске, Иваново, Курске, Новочебоксарске, Санкт-Петербурге и Ангарске [1].

В марте 2002 года на заводе завершилась реконструкция варочного производства. Обновление этого участка, а также переход на лучшие сорта сырья позволили саранским пивоварам достичь европейского уровня качества продукции. В августе 2002 года «САН ИнБев» и Правительство Республики Мордовия подписали соглашение об инвестициях для установки новой РЕТ-линии в Саранске, которая была запущена уже в апреле 2003 года. В октябре 2004 года компанией «САН ИнБев» в Саранске было начато строительство солодовенного завода и реконструкция действующей солодовни. В конце 2004 года на Саранском филиале ОАО «САН ИнБев» был произведен монтаж и запущено в эксплуатацию отделение цилиндрико-конических танков (ЦКТ). Ввод в эксплуатацию ЦКТ увеличил на 40 % мощность предприятия и позволил применять более современную технологию брожения сусле. 15 декабря 2005 года в Саранске был открыт новый солодовенный завод.

Планируется, что большое значение для развития внешнеэкономических связей будет иметь деятельность сыроваренного завода «Сармич», строительство которого началось в апреле 2008 года [5]. В апреле 2011 года завершён монтаж основного технологического оборудования и начались тесты оборудования на молоке. Сыроваренный завод «Сармич» – уникальный проект федерального значения. Никогда ранее в России не строилось «с нуля» заводов по производству сыра подобного масштаба. После запуска в производство Сыроваренный завод «Сармич» станет одним из крупнейших производителей сыра в России.

Производственные мощности Сыроваренного завода «Сармич» позволят перерабатывать до 350 тонн молока в сутки и выпускать более 8 тысяч тонн сыра в год. После выхода на плановую мощность объем реализации готовой продукции составит около 1,5 млрд рублей в год. Планировка производственных помещений и инфраструктура завода позволят в будущем при расширении сырьевой базы увеличить максимальную мощность переработки молока до 500 тонн в сутки, производство сыра до 12 тыс. тонн в год, а объем реализации готовой продукции превысит 2 млрд рублей. Для увеличения мощности переработки необходимо будет провести модернизацию технологического оборудования, после чего Сыроваренный завод «Сармич» будет бороться за звание лидера сыродельной отрасли России. Технологиче-

ское оборудование для завода поставлено ведущими мировыми производителями из Франции, Испании, Германии и Италии.

Сыроваренный завод «Сармич» входит в агропромышленный холдинг, состоящий из нескольких молокоперерабатывающих заводов и нескольких молочных комплексов. После выхода Сыроваренного завода «Сармич» на плановую производственную мощность холдинг войдет в первую тройку крупнейших производителей сыра в России.

Как показало проведенное исследование, для нашей республики интеграция в международное разделение труда на отраслевом уровне имеет свои особенности, предопределяющие двойственный характер этого процесса. Во-первых, идет постепенное преобразование сельского хозяйства как сектора международного общения. Это предполагает наделение его правом самостоятельного выхода на внешнеэкономическую сферу, что вызывает необходимость проведения серьезной организационной перестройки. Во-вторых, формирование сельского хозяйства как внешнеэкономического субъекта общения – процесс сложный, в определенной степени болезненный, ибо связан с ломкой сложившихся структур, качественным преобразованием их в новые организационные звенья с хозяйственным статусом ассоциаций, фирм, совместных предприятий.

Планированию перспектив развития сотрудничества в сельском хозяйстве должна предшествовать разработка и согласование общей концепции развития внешнеэкономических связей в аграрной сфере между сотрудничающими странами. В противном случае возможны негативные последствия, деформация структур сельскохозяйственного производства.

Выводы. Наделение сельского хозяйства республики правом самостоятельного выхода во внешнеэкономическую сферу создает условия для соприкосновения с мировым рынком. Поэтому задача внешнеэкономической деятельности АПК – привнести в экономическую среду такие элементы, которые ускорят ее преобразование на рыночных началах. При реализации этой задачи необходимо стремиться к тому, чтобы наши национальные рыночные элементы максимально согласовывались с адекватными структурами мирового рынка по форме и по содержанию, что невозможно без разработки и внедрения концепции развития внешнеэкономических связей между сотрудничающими странами в аграрной сфере.

Список литературы

1. Компания «САН ИнБев» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.suninterbrew.ru/rus/about/default.aspx> (дата обращения 27.02.2012).
2. Послание Главы РМ Государственному собранию, январь 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-mordovia.ru/content/view/47> (дата обращения 27.02.2012).

3. Послание Главы РМ Государственному собранию. Январь 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-mordovia.ru/content/view/772> (дата обращения 27.02.2012).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с.
5. Сыроваренный завод «Сармич» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://sarmich.ru> (дата обращения 27.02.2012).

Рецензенты:

Бурланков Степан Петрович, доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела современного регионального развития НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия, г. Саранск.

Полушкина Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Саранского кооперативного института (филиал) АНО ВПО Центрсоюза РФ «Российский университет кооперации», г. Саранск.