

УДК 332.1: 336.02:338.001.036

О РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ)

Талалаев М. В.

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия (424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 1) e-mail: oblomoff1@yandex.ru

Исследован феномен предпринимательства в сфере туризма с точки зрения институционального подхода. Предложена модель структуры сферы туризма на основе институционального подхода. Проанализирован значительный объем официальных статистических данных, проведен опрос руководителей предприятий малого и среднего бизнеса. На основе проведенного анализа статистики и опроса руководителей предприятий сформулированы тенденции и проблемы развития изучаемой сферы. Автором определены факторы, сдерживающие развитие туризма. Предложена классификация направлений, по которым может оказываться поддержка сферы туризма. Разработаны механизмы поддержки предпринимательства в сфере туризма. Особое внимание уделено развитию механизмов финансового регулирования сферы туризма на уровне региона. Кроме этого, предложена система мероприятий, направленных на развитие сферы туризма в целом и предпринимательства в туризме в частности.

Ключевые слова: институциональный подход, туризм, субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка.

ABOUT DEVELOPMENT OF FINANCIAL REGULATION IN TOURISM IN REGIONS (MARI EL REPUBLIC)

Talalaev M. V.

Mari state university, Yoshkar-Ola, Russia (424000, Yoshkar-Ola, Lenin sq., 1) e-mail: oblomoff1@yandex.ru

The tourism business from the point of view of an institutional approach is investigated. The model of tourism sphere on the basis of an institutional approach is offered. The considerable volume of official statistical information is analysed. The directors of LTD enterprises are interviewed. The tendencies of development of the tourism sphere are formulated. The author defined problems and factors constraining development of tourism, necessity of the solution of problems with the assistance of the state institute. Classification of problems and factors on the basis of existence of an economic and not economic component is offered, support mechanisms are developed. The special attention is given to development of mechanisms of financial regulation of tourism in regions (Mari El Republic). The system of the actions directed on development of the sphere of tourism which found wide application in activity of public authorities of the subject of the Russian Federation is offered.

Key words: institutional approach, tourism, subjects of small and medium business enterprise, state support

Введение. Феномен предпринимательства в научной практике изучен достаточно подробно, в отличие от отдельных его составляющих, в частности – туристической отрасли, которая требует определенных теоретических и методических инструментов государственного регулирования на региональном уровне. Об этом свидетельствуют и данные официальной статистики. На долю туризма приходится более 3 процентов мирового валового внутреннего продукта, а с учетом мультипликативного эффекта – более 9 %. В туристской индустрии занято около 8 % работающего населения планеты. В ВВП Российской Федерации доля туризма несколько ниже мировой – 2,5 %, с учетом мультипликативного эффекта – более 6 %. В 2009 году в рейтинге конкурентоспособности сектора туризма и путешествий Всемирного экономического форума Россия заняла 59 место из 133 стран мира, при этом 5 место – по наличию природных туристских ресурсов мирового значения и 9 место – по

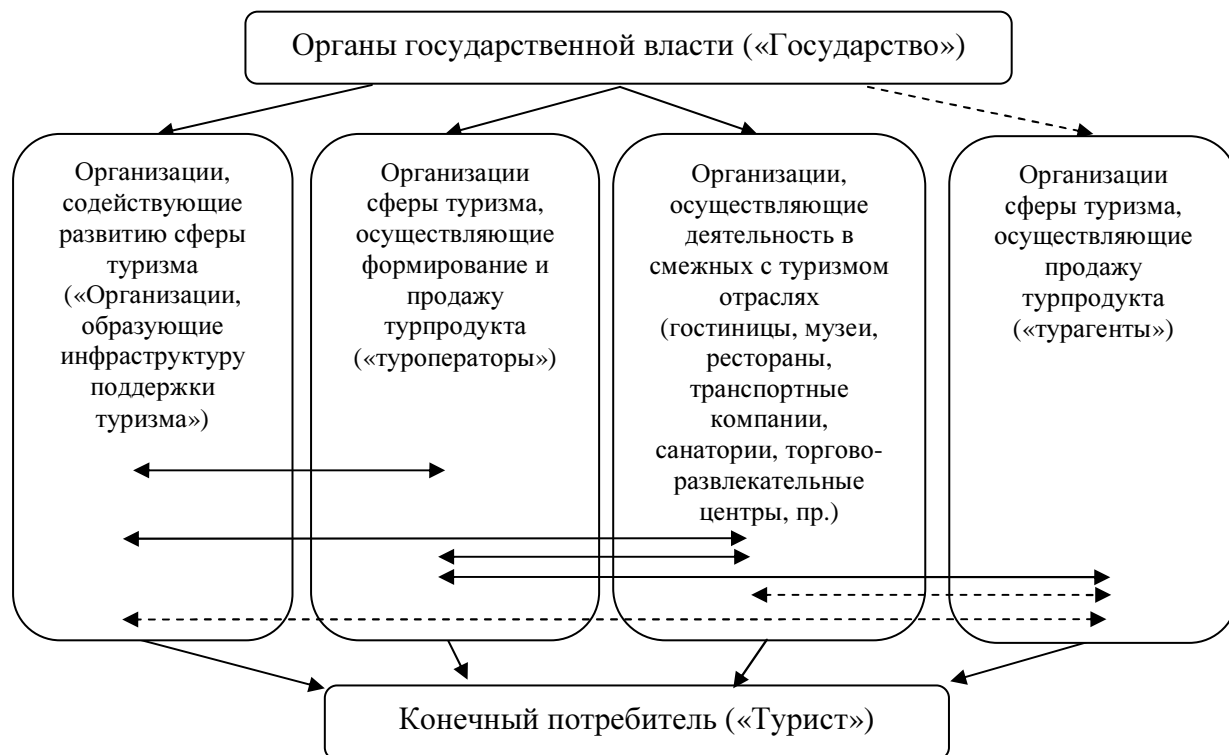
наличие памятников культуры [1]. Таким образом, перед отечественными исследователями встает проблема совершенствования действующих и разработки новых подходов к управлению сферой туризма, в том числе на уровне региона, что, в свою очередь, подтверждает актуальность выбранной проблематики.

Цель. Анализ факторов, препятствующих развитию сферы туризма, и описание комплекса мероприятий, направленных на совершенствование механизмов финансового регулирования предпринимательства в сфере туризма на региональном уровне.

Материалы и методы исследования. Методической и теоретической основой исследования послужили официальные нормативно-правовые документы, регулирующие развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. в сфере туризма, и действующие на территории Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В ходе исследования применялись различные приемы статистико-экономического и экономико-математического методов исследования, социологические методы и практический опыт автора, полученный в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Результаты исследования и их обсуждение. При изучении сферы туризма стоит учитывать роль совокупности факторов, оказывающих влияние на ее развитие. В число таких факторов можно включить институциональные (государство, посредники, конечные туристы, пр.), психологические (психотипы клиентов, поведение, воспитание, пр.), инфраструктурные (дороги, пристани, сооружения, здания, ресурсы, пр.), маркетинговые (брендинг, информационные кампании, исследования, пр.) и т.д. В данной работе представлен анализ воздействия на развитие сферы туризма институциональных факторов. С точки зрения институционального подхода туризм представляет собой совокупность субъектов и объектов сферы туризма, а также взаимоотношений, возникающих между ними. Государство выступает основным институтом, которое на основе применения специальных механизмов определяет развитие сферы.

Упрощенная схема структуры сферы туризма с точки зрения институционального подхода представлена на рис. 1. С точки зрения субъектно-объектных отношений в данной работе будет рассмотрено взаимодействие органов государственной власти (субъект) и



посредников, оказывающих туристские услуги конечному потребителю (объект). Механизм взаимодействия субъекта с объектом – принятие нормативных правовых актов и создание необходимых для развития сферы туризма условий. Именно эти механизмы взаимодействия выступают в качестве институциональных факторов развития сферы туризма.

Рис. 1. Структура сферы туризма (институциональный подход)

Представим классификацию институциональных факторов с точки зрения наличия в них экономической и неэкономической составляющей (рис. 2).

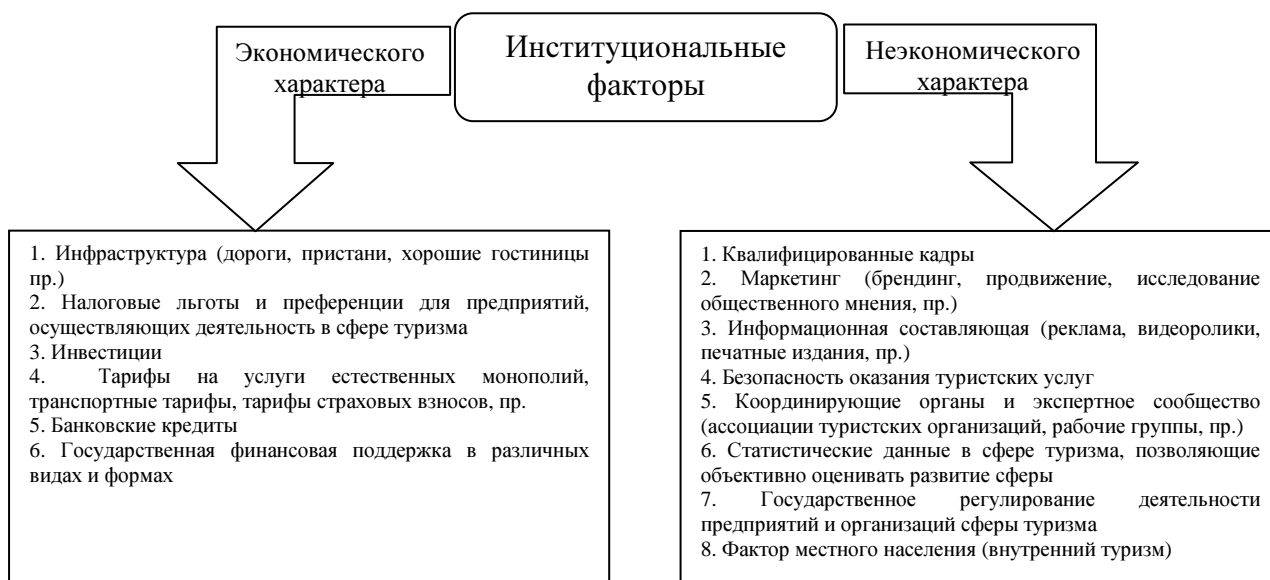


Рис. 2. Классификация институциональных факторов развития сферы туризма по признаку наличия в них экономической составляющей

Приведенная классификация позволяет определить основные направления деятельности органов государственной власти в вопросах развития сферы туризма. На основе анализа федеральных нормативных правовых актов (Бюджетный Кодекс Российской Федерации, Налоговый Кодекс Российской Федерации, федеральные законы) определим государственные механизмы развития сферы туризма на региональном уровне:

1. Снижение административных барьеров для предприятий сферы туризма.
2. Строительство объектов инфраструктуры.
3. Регулирование тарифов естественных монополий на региональном уровне.
4. Разработка и утверждение региональных и целевых программ развития предпринимательства и туризма и иных нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере туризма, в т.ч. в сфере безопасности.
5. Регулирование ставок налогов и сборов, зачисляемых в консолидированные бюджеты регионов (налог на прибыль, уплачиваемый в республиканский (краевой, областной) бюджет, налог на имущество, арендная плата за землю, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, упрощенная система налогообложения на основе патента).
6. Проведение работы с региональным банковским сектором по вопросам снижения процентных ставок по выдаваемым кредитам, а также участие в различных федеральных программах, реализуемых банковским сектором и позволяющих привлекать в регионы кредиты с пониженными процентными ставками.
7. Формирование регионального госзаказа на сбор и обработку статистических данных о деятельности предприятий и организаций сферы туризма.

8. Создание региональных экспертных совещательных и координационных органов.
9. Разработка и внедрение программ обучения и повышения квалификации кадров, работающих в сфере туризма.
10. Развитие механизмов кредитно-финансовой поддержки предприятий сферы туризма, оказываемой органами государственной власти, в т.ч. через организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
11. Издание каталогов о туристском потенциале региона, создание и трансляция роликов на телевидении, радио, пр.
12. Брендинг регионального туризма, создание единого бренда несколькими туристскими дестинациями, пр.

Таким образом, можно сделать вывод, что к отсталости регионов в сфере туризма приводит отсутствие совокупности институциональных факторов на региональном уровне либо их неразвитость, на основании чего невозможно применение обозначенных выше механизмов.

Для подтверждения данного вывода было проведено исследование сферы туризма в регионах Приволжского федерального округа на основании действующих региональных целевых программ развития туризма и данных официальной статистики. Учитывая ограниченный объем публикации, автор считает возможным изложить лишь результаты проведенного исследования на примере трех регионов (Республика Татарстан, Чувашская Республика, Республика Марий Эл):

1. В Республике Татарстан сфера туризма достаточно развита, что обусловлено, в первую очередь, финансовыми возможностями региона (развита инфраструктура, существует региональная целевая программа развития туризма, ведется активное информирование о туристском потенциале региона);
 2. В Чувашской Республике сфера развивается менее успешно. В 2009 году на развитии сферы туризма отразились последствия мировой финансовой нестабильности. В то же время активное внимание в республике уделяется развитию внутреннего и въездного туризма.
 3. Республика Марий Эл – наиболее отсталая из сравниваемых регионов республика. До окончания 2010 года отсутствовала целевая программа развития туризма. Количество туристических фирм невелико. Объемы продаж ниже, чем у регионов – конкурентов.
 4. Общим для регионов является преобладание среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма, малых и средних предприятий
- Указанные выводы подтверждаются и данными официальной статистики, представленными в таблице 1 [3, 4, 5].

Таблица 1

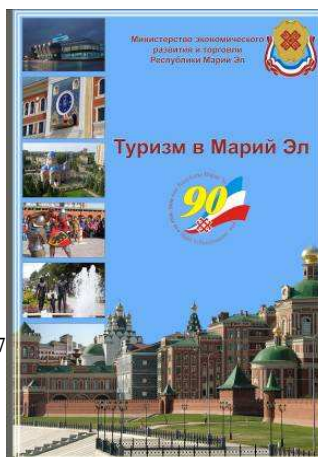
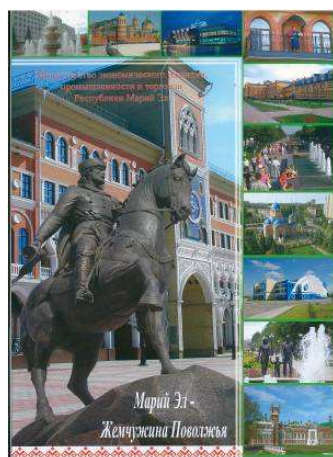
Основные показатели деятельности туристских фирм регионов Приволжского федерального округа за 2008 – 2010 годы

Наименование показателя	Республика Татарстан			Чувашская республика			Республика Марий Эл		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Число туристских фирм (на конец года) - всего, единиц	279	256	296	59	63	71	26	27	31
в том числе занимались:									
туроператорской деятельностью	14	14	15	1	-	2	1	1	-
турагентской деятельностью	258	230	273	57	62	69	25	26	28
только экскурсионной деятельностью				1	-	-	-	-	-
иной туристской деятельностью					1	-	-	-	3
Средняя численность работников (включая внешних совместителей и работников несписочного состава), человек	1151	1069	1216	178	163	198	109	100	152
Число реализованных населению туристских путевок – всего, штук	103000	106600	137400	48211	24457	31213	7213	7481	6953
в том числе:									
по территории России	47200	31400	47300	40054	18529	22929	2648	1577	1485
по зарубежным странам	55800	75200	90100	8157	5928	8284	4565	5904	5468
Стоимость реализованных населению туристских путевок – всего, млн. руб.	3328,0	3562,6	5010,7	499,4	397,0	533,5	258,5	231,0	317,6
в том числе:									

Принимая во внимание наибольшую отсталость Республики Марий Эл среди сравниваемых регионов, автором описаны финансовые механизмы, способные напрямую или косвенно регулировать развитие сферы туризма в данном регионе. Описанные механизмы нашли отражение в работе министерств и ведомств Республики Марий Эл, учебных заведений, в работе предприятий и организаций сферы туризма и смежных с ним отраслей. В настоящее время в Республике Марий Эл реализованы или реализуются следующие механизмы:

1. Строительство объектов инфраструктуры (распоряжение Главы Республики Марий Эл от 29 июля 2011 года № 65-рг «Вопросы финансов»).
2. Разработка и утверждение региональных и целевых программ развития предпринимательства и туризма и иных нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере туризма, в т.ч. в сфере безопасности (постановление Правительства Республики Марий Эл от 24 декабря 2010 года «О республиканской целевой программе «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2011 – 2016 годы»).
3. Регулирование ставок налогов и сборов, зачисляемых в консолидированные бюджеты регионов (налог на прибыль, уплачиваемый в республиканский (краевой, областной) бюджет, налог на имущество, арендная плата за землю, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, упрощенная система налогообложения на основе патента) (Закон Республики Марий Эл от 27 октября 2011 года № 59-З «О регулировании отношений в области налогов и сборов в Республике Марий Эл»).
4. Проведение работы с региональным банковским сектором по вопросам снижения процентных ставок по выдаваемым кредитам, а также участие в различных федеральных программах, реализуемых банковским сектором и позволяющих привлекать в регионы кредиты с пониженными процентными ставками (привлечение в республику денежных средств в рамках мероприятий, реализуемых ОАО «МСП Банк», бывшее ОАО «РосБР»).

5. Формирование регионального госзаказа на сбор и обработку статистических данных о деятельности предприятий и организаций сферы туризма (в 2011 году сформирован региональный госзаказ на обработку информации о деятельности предприятий сферы туризма).
6. Создание региональных экспертных совещательных и координационных органов (распоряжение Правительства Республики Марий Эл от 19 июля 2011 года № 440-р «О рабочей группе по развитию внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл», распоряжение Правительства Республики Марий Эл от 31 августа 2011 года № 529-р «Об определении уполномоченного органа государственной власти Республики Марий Эл по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии»).
7. Разработка и внедрение программ обучения и повышения квалификации кадров, работающих в сфере туризма (принято решение о подготовке специализированных экскурсоводов).
8. Развитие механизмов кредитно-финансовой поддержки предприятий сферы туризма, оказываемой органами государственной власти, в т.ч. через организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (распоряжение Правительства Республики Марий Эл от 19 июля 2011 года № 439-р «О мерах государственной поддержки туризма в Республике Марий Эл», постановление Правительства Республики Марий Эл от 7 сентября 2011 года № 285 «Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления субсидий субъектам инвестиционной деятельности, реализующим инвестиционные проекты в сфере туризма», постановление Правительства Республики Марий Эл от 1 сентября 2011 года № 277 «О республиканской целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2012 – 2016 годы», постановление Правительства Республики Марий Эл от 16 мая 2012 года № 162 «О грантах Главы Республики Марий Эл на модернизацию производства субъектов малого и среднего предпринимательства в 2012 году»).
9. Издание каталогов о туристском потенциале региона, создание и трансляция роликов на телевидении, радио, пр. (автором статьи разработаны 2 каталога туристских ресурсов,



являвшихся официальными каталогами туристских ресурсов Республики Марий Эл в 2009 – 2010 гг.) (рис. 3).

Рис. 3. Официальные каталоги туристских ресурсов Республики Марий Эл

10. Брендинг регионального туризма, создание единого бренда несколькими туристскими дестинациями, пр. (проведена работа по включению республиканского турпродукта в медрегиональный бренд «Великая Волга»).

Кроме этого, ведется активная работа по поиску инвесторов для реализации проекта по строительству пристани в п. Кокшайск, находящемся на берегу р. Волги, по формированию косвенных финансовых механизмов, направленных на привлечение инвесторов. Наличие пристани позволит значительно увеличить приток круизных туристов в республику.

Выводы (заключение). Итогом проведенного анализа является описанная система мероприятий, направленных на поддержку сферы туризма в Республике Марий Эл. Определена структура сферы туризма с точки зрения институционального подхода, выявлены институциональные факторы, влияющие на развитие сферы туризма, а также описаны механизмы их реализации на региональном уровне. Кроме этого, предложена классификация институциональных факторов развития сферы туризма на основе наличия экономической и неэкономической составляющей. На взгляд автора, предложенные изменения в нормативные правовые акты Республики Марий Эл положительно повлияют на развитие сферы туризма на региональном уровне.

Практическую значимость имеет тот факт, что описанные механизмы универсальны для территорий всех регионов Российской Федерации и могут применяться повсеместно.

Список литературы

1. О республиканской целевой программе «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2011 – 2016 годы»: Постановление Правительства Республики Марий Эл 359 от 24.12.2010 // Собрание законодательства Республики Марий Эл. – 2011.- № 1 (часть I). – С. 11.
2. О республиканской целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2011 – 2016 годы»: Постановление Правительства Республики Марий Эл 277 от 01.09.2011 // Собрание законодательства Республики Марий Эл. – 2011. – № 10, ст. 524.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. Республика Марий Эл // Статистический ежегодник. – Йошкар-Ола, 2011. – С. 172- 178.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. Республика Татарстан. Статистический ежегодник 2010 // Статистический сборник. – 2011. – С. 241- 249.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике. Статистический ежегодник Чувашской Республики [Электронный ресурс]: / Электрон.ст. – Режим доступа к ст. <http://chuvash.gks.ru/Bgd/Free/WEBGOD/Main.htm>

Рецензенты:

Полухина А. Н., д.э.н., доцент кафедры социальных наук и технологий Поволжского государственного технологического университета, г. Йошкар-Ола.

Царегородцев Е. И., д.э.н., профессор кафедры экономической кибернетики Марийского государственного университета, г. Йошкар-Ола.