

УДК 614.1: 612.6(470)

## МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ РОССИЯН ПО ПРОБЛЕМЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Гальцев С. С.

*ГБОУ ВПО Астраханская государственная медицинская академия*

---

Предпринята попытка комплексного анализа PR-деятельности по продвижению здорового образа жизни и его восприятия массовым сознанием. В статье приведен вторичный анализ результатов опросов общественного мнения, проведенных автором среди жителей г. Астрахани и пациентов МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова. Проведенное анкетирование позволило представить социально-демографический портрет пациентов МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова. Эта информация необходима при разработке информационных сообщений и обучающих программ по формированию здорового образа жизни. Результаты данного опроса доказывают, что для большинства пациентов характерно реальное противоречие между достаточной информированностью о здоровом образе жизни и разительном несоответствии практики их бытия. Определено, что PR-деятельность по формированию здорового образа жизни является эффективным ресурсом управления сферой здравоохранения.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, качество жизни, общественное мнение, PR-деятельность, продвижение.

## THE MEDICO-SOCIAL CHARACTERISTIC OF THE CONDITION OF MASS CONSCIOUSNESS OF RUSSIANS ON THE HEALTHY LIFESTYLE PROBLEM

Galtsev S. S.

*The Astrakhan state medical academy public budgetary educational institution Ministries of health and social development*

---

Attempt of the complex analysis of PR activity on advance of a healthy lifestyle and its perception is undertaken by mass consciousness. The secondary analysis of results of the polls which have been carried out by the author among inhabitants of Astrakhan and patients of city polyclinic of Pirogov is provided in article. The carried-out questioning allowed to present a social and demographic portrait of patients of city polyclinic of Pirogov. This information is necessary when developing information messages and training programs on healthy lifestyle formation. Results of this poll prove that for the majority of patients the real contradiction between sufficient knowledge of a healthy lifestyle and striking discrepancy of practice of their life is characteristic. It is defined that PR activities for formation of a healthy lifestyle are an effective resource of management of the health care sphere.

Keywords: healthy lifestyle, quality of life, public opinion, PR activity, advance.

### Введение

В современном обществе категория состояния здоровья оценивается по нескольким уровням: физическому, психическому, социальному, личностному. Исходя из определения здоровья, мы считаем, что целостное понимание здоровья подразумевает не только единство здоровья организма, но и организма и личности со свойственным им уровнем развития психофизиологических функций в соответствии с генетическим потенциалом, степенью развитости мышления, определенным менталитетом, позволяющим проявлять некую меру трудоспособности, социальной активности, которая, в свою очередь, определяется стратегией жизни человека (в нашем понимании – здоровым образом жизни).

Следовательно, здоровье во многом зависит от жизненной позиции и усилий человека, способного активно регулировать собственное состояние с учетом индивидуальных

особенностей своего организма, реализовывать программы самосохранения, самореализации и саморазвития. Для этого нужны мотивация формирования здоровья, культура знаний своего организма и способов совершенствования здоровья. Не последнюю роль в этом процессе играет состояние общественного мнения по исследуемой проблеме [3]. Формирование общественного мнения по проблемам здорового образа жизни происходит под воздействием многих факторов: социально-экономических составляющих, развития конкретной ситуации, информированности целевой аудитории, ее индивидуальных предпочтений, и, не в последнюю очередь, специального воздействия посредством PR-технологий.

Цель исследования – проанализировать роль и эффективность применения средств PR в деятельности МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова по формированию здорового образа жизни и выявить основные источники получения информации о здоровом образе жизни среди пациентов поликлиники и населения города Астрахани.

#### Материалы и методы исследования

Для достижения поставленной цели мы опирались на общетеоретические методы, такие как анализ и синтез, сравнение и первичный анализ результатов опросов общественного мнения, проведенных автором. Кроме того, для обработки данных, полученных при проведении автором опросов общественного мнения, были применены специальные методы статистического исследования: сводка и группировка – обработка собранных первичных данных, включающая их группировку и обобщение.

#### Результаты исследования

В 2010 г. автором было проведено два социологических опроса по проблемам здорового образа жизни. В обоих исследованиях был выбран анкетный опрос. Анкета полужакрытого типа [5]. Процедура опроса осуществлялась в очной форме. При формировании выборки использовался метод отбора на основе принципа удобства – с позиций доступности респондентов [1].

В первом социологическом опросе объектом нашего исследования стали пациенты МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова. Специально разработанная анкета включила в себя 22 вопроса о факторах, влияющих на формирование здорового образа жизни: социально-демографические факторы; психологическая характеристика семьи; характеристика культурной жизни и отдыха; вредные привычки; здоровье и медицинская активность, а также вопросы, посвященные изучению источников и характера информации о здоровом образе жизни. Предметом исследования стала деятельность МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова по формированию здорового образа жизни.

Проведенное анкетирование позволило представить социально-демографический портрет пациентов МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова:

- Так, например, среди респондентов 62 % составили женщины, 38 % мужчины;
- Среди опрошенных преобладали лица в возрасте от 40 до 59 лет (в общем они составили 62 %), в возрасте от 60 до 69 лет было 24 % респондентов, от 70 и более лет – 8 %. Незначительный удельный вес составили возрастные группы от 18 до 29 лет и от 30 до 39 лет – 1,7 и 4,3 % соответственно. Таким образом, основной возраст пациентов МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова колеблется от 40 до 69 лет.

В начале социологического опроса пациентам было предложено определить основные источники информации о здоровом образе жизни. Материалы исследования показали, что основными источниками о здоровом образе жизни являются телевизионные передачи (89 %). Среди самых популярных передач о здоровье респонденты отметили: программу «Здоровье» с Еленой Малышевой и программу «Жить здорово!» на Первом канале; передачу «Без рецепта» на НТВ; передачи о здоровье на телеканале Домашний; также было отмечено, что телеканал РТР-СПОРТ, посвященный спортивным трансляциям, и такие передачи, как «Диалоги о рыбалке» и передачи, посвященные путешествиям: «Вокруг света», «Непутевые заметки», тоже являются источниками информации о здоровом образе жизни. На региональном телевидении респонденты не отметили подобных передач. И это не удивительно. Проведенный нами контент-анализ телевизионных программ на пяти основных федеральных каналах за исследуемый период показал, что число телепередач о здоровье составило лишь 5,1 %.

Анализ результатов проведенного социологического опроса выявил, что газеты и журналы являются источником информации о здоровом образе жизни у 43 % опрошенных. Респонденты указали такие газеты, как «Волга», «АиФ», «Комсомольская правда», «Здоровая семья», «Житель» и такие журналы, как «Секреты красоты и здоровья», «Домашний очаг», «Крестьянка», «Космополитен», «Лиза», «Худеем правильно», «Здоровье от природы». 11 % респондентов обращаются за информацией о здоровом образе жизни к Интернету, аргументируя это удобством получения информации на рабочем месте. Рекламу как источник информации о здоровом образе жизни указали 19 % пациентов. Количество социальной рекламы в последнее время возросло. Самая известная проблематика социальной рекламы: вирусный гепатит, наркомания, вакцинация. Непопулярными источниками информации о здоровом образе жизни оказались радиопередачи (2,5 %) и медицинские работники (3 %). Таким образом, роль СМИ в формировании здорового образа жизни населения достаточно высока.

На вопрос анкеты – «Какая информация о здоровом образе жизни вас интересует больше всего?» – большинство респондентов (38 %) выбрали ответ: «информация о рациональном питании». Не менее актуальна информация о борьбе со стрессами – получить сведения по этому вопросу хотят 35,5 % респондентов. Информация о физической активности интересует 18 % респондентов. Получить информацию о борьбе с вредными привычками хотят 4,2 %. О грамотном приеме медикаментов хотели бы знать 4,3 % респондентов. Большая часть опрошенных (88 %) обращают внимание на информационно-наглядные средства, расположенные в медицинских учреждениях (плакаты, стенгазеты, тематические бюллетени, уголки здоровья, информационные стенды). Таким образом, эффективность этих недорогих PR-средств достаточно высока.

Необходимость создания сайта в Интернете МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова признают 33,2 % респондентов, что объясняется желанием получить информацию в короткие сроки.

По мнению пациентов, для того чтобы люди вели здоровый образ жизни, необходимо: популяризировать здоровый образ жизни в СМИ (5,5 %), государственные программы (41,6 %), усилия каждого человека (8,3 %). Большинство опрошенных (69,8 %) выбрали все три вышеперечисленных варианта ответов. Собственные варианты ответов пациентов составили 3,8 %. Предлагались следующие варианты: больше строить спортивных площадок, предоставление льгот редко болеющим сотрудникам, совершенствование оказания помощи медицинскими учреждениями.

На следующем этапе анкетирования выявлялось отношение респондентов к факторам риска, оказывающим влияние на их здоровье. Эта информация необходима при разработке информационных сообщений и обучающих программ по формированию здорового образа жизни.

При проведении исследования было установлено, что оценка качества жизни респондентов связана с уровнем материального благополучия. Качество жизни по определению ВОЗ – это индивидуальное восприятие людьми собственного положения в жизни в контексте культурных и других ценностных ориентаций общества. Это определение отражает взгляд на качество жизни как на субъективную оценку конкретных социальных условий и культурного окружения и включает личную оценку физического здоровья, психологического состояния, социальных связей и условий жизни [4].

Известно, что одним из факторов, негативно влияющих на формирование здорового образа жизни, является курение. Изучение распространенности вредной привычки среди респондентов показало, что курят более половины (53,5 %) мужчин и 23,6 % женщин. Анализ показал, что наибольший удельный вес среди курящих приходится на возрастные

группы 18–29 лет (47,4 %), 30–39 лет (48,6 %) и 41–50 лет (41,9 %). С возрастом число курящих уменьшается: в 50–59 лет курят 19,9 %, в 60 – 69 лет – 17,5 % и старше 70 лет – 4,4 % респондентов. Таким образом, в старших возрастных группах болезни, являющиеся следствием курения, заставляют многих людей пересмотреть свое отношение к вредной привычке. Среди курящих респондентов только 28 % мужчин и 56 % женщин считают, что курение вредит их здоровью. Другим фактором, негативно влияющим на здоровье населения, является употребление спиртных напитков. Установлено, что среди респондентов 89 % мужчин и 76 % женщин употребляют алкоголь.

На вопрос «Как вы относитесь к занятиям физкультурой?» ответы распределились следующим образом: «это жизненно необходимо» – 21 %; «можно заниматься время от времени» – 71%; «это ничего не дает, здоровье зависит от природы» – 8%. Таким образом, основная часть пациентов признает положительное влияние физкультуры на здоровье.

Важным фактором развития заболеваний являются стрессы. Как было выявлено ранее, 35,5 % респондентов хотели бы знать основные приемы снятия стресса. Было установлено, что чаще используются следующие способы снятия нервного напряжения: общение с друзьями, близкими – 21 %; двигательная активность – 17 %; хороший сон, отдых – 13 %; водные процедуры, душ, обливание – 6 %. Курят или употребляют алкоголь для снятия стресса – 29 % респондентов. Снимают стресс с помощью употребления еды – 14 % пациентов.

Рациональное питание – одно из основных условий здорового образа жизни. По данным социологического исследования изучено мнение респондентов по вопросам соблюдения режима и качества питания. Чаще нерегулярно питаются студенты (29 %), рабочие (22 %) и пенсионеры (19 %). Рациональным можно считать только такое питание, при котором все составные части продуктов находятся в сочетании и соответствуют потребностям человека в зависимости от его возраста, физиологического состояния и профессии. Однако большинство из указанных категорий респондентов питаются однообразно.

Для формирования здорового образа жизни важна медицинская активность населения. Регулярно проходят диспансеризацию 78 % женщин и 36 % мужчин. Это объясняется психологическими различиями в женской и мужской моделях поведения в отношении своего здоровья. Женскую модель отличают большая гибкость, прагматичность в отношении своего здоровья как на уровне установок, стереотипов, так и на уровне действия в реальных ситуациях. Мужская модель в большей степени подвержена действию установок и стереотипов, формирующих своего рода кодекс норм, предписывающих не заботиться о своем здоровье [2]. Изучение медицинской активности населения как одной из сторон образа

жизни позволяет не только выяснить отношение к личному здоровью, но и косвенно оценить уровень и качество организации лечебно-профилактической помощи населению.

Результаты данного опроса доказывают, что для большинства пациентов характерно реальное противоречие между достаточной информированностью о здоровом образе жизни и разительном несоответствии практики их бытия, весьма далекой от валеологических рекомендаций.

Так как деятельность по формированию здорового образа жизни должна затрагивать и здоровых людей, второй социологический опрос был проведен среди населения города Астрахани. Объектом исследования стали жители города Астрахани. Для них была разработана анкета, которая включила в себя 10 вопросов. Всего было опрошено 600 человек, выборка носила случайный вероятностный характер. Предметом исследования также являлась деятельность МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова по формированию здорового образа жизни. Исследование проводилось в апреле – мае 2010 г.

Среди респондентов 68 % составили женщины и 32 % мужчин. Среди опрошенных преобладали лица в возрасте от 30 до 49 лет, в общей сумме они составили 73 %, в возрасте 18–29 лет было 14 % опрошенных, почти одинаковый удельный вес имели возрастные группы от 50–59 лет и от 60 и более лет – 7 % и 6 % соответственно. По роду занятий респонденты распределились следующим образом: наибольший удельный вес составили специалисты (55 %) и предприниматели (27 %), пенсионеры составили 13 %, рабочие – 3 %, наименьший удельный вес составили домохозяйки (1 %) и студенты – (1 %).

В деятельности по формированию здорового образа жизни МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова респонденты предложили использовать такие средства PR, как размещение статей в региональных печатных изданиях: «Волга», «Горожанин», «Комсомолец Каспия». Но в результате анкетирования было выявлено, что читает газеты только треть респондентов (38 %), оставшиеся 62 % респондентов газеты не читают. Хотя отмечен тот факт, что среди читающих статьи о здоровье и здоровом образе жизни практически все респонденты (91 %) находят для себя новую и полезную информацию.

Среди сообщений преобладали: тема о рациональном питании и правилах снижения веса, передача об анорексии, советы по народной медицине, информация о пользе бега и йоги.

Положительно к созданию сайта в Интернете МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова отнеслись 58 % опрошенных, 31 % респондентов считают, что сайт они посещать не будут, 11 % затруднились ответить. Таким образом, использование такого средства PR, как Интернет, актуально.

Практически поровну разделились мнения опрошенных по вопросу анкеты: «На Ваш взгляд, существует ли в нашей стране мода на здоровый образ жизни?» Ответ «да» выбрали 48 % респондентов, ответ «нет» – 37 %. Это косвенно говорит о том, что позитивно настроенные респонденты ведут здоровый образ жизни.

Таким образом, с помощью данного исследования были достигнуты поставленные задачи: определен уровень информированности населения о здоровом образе жизни и степень влияния основных факторов, влияющих на формирование здорового образа жизни; выявлены основные источники получения информации о здоровом образе жизни; изучено отношение респондентов к применению определенных PR-средств с целью формирования здорового образа жизни.

#### Заключение

В процессе исследования выявлено, что МУЗ городская поликлиника им. Н. И. Пирогова использует PR-средства по формированию здорового образа жизни, но существенным недостатками можно считать: 1) отсутствие должного финансирования этой деятельности, 2) цикличность, периодичность данной работы. Важно понимать, что деятельность по формированию здорового образа жизни представляет собой долгосрочную и постоянно действующую информационно-обучающую систему, направленную на работу с различными группами населения, эффективность которой, возможно, можно будет оценить только через несколько лет. Конечно, данные выводы по формированию здорового образа жизни разработаны для работы конкретного лечебного учреждения, хотя аспект данной проблемы намного шире медицинской тематики. Только совместные усилия государства, общественных организаций, системы образования и здравоохранения и, наконец, осознанные действия самих граждан помогут сделать PR-деятельность по формированию здорового образа жизни эффективным ресурсом управления сферой здравоохранения.

#### Список литературы

1. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 28.
2. Попова И. П. Поведение в отношении здоровья и материальное положение: гендерные аспекты (на данных лонгитюдного опроса) // Здравоохранение Российской Федерации. – 2007. – № 1. – С. 46 – 50.
3. Рябцева Е. Е. Связи с общественностью и общественное мнение. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2011. – С.11.
4. Стратегия ВОЗ «Здоровье для всех в 21 веке». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gov.un.csp.ru> (дата обращения 20.03.2011).

5. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 1995. – С. 134.

**Рецензенты:**

Курьянова Наталия Николаевна, д.м.н., профессор кафедры общественного здоровья, экономики и управления здравоохранением ГБОУ ВПО «Астраханская государственная медицинская академия» Минздравсоцразвития РФ, г. Астрахань.

Шаповалова Марина Александровна, д.м.н., профессор кафедры общественного здоровья, экономики и управления здравоохранением ГБОУ ВПО «Астраханская государственная медицинская академия» Минздравсоцразвития РФ, г. Астрахань.