

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА МАЛОГО ГОРОДА

Самсонова М. В.¹, Самсонова Е. В.²

¹ Камышинский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет», Камышин (403874, г. Камышин, ул. Ленина, 6А) ebuh@yandex.ru

² ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет», Волгоград
Волгоград, Россия (400005, г. Волгоград, пр. Ленина, д. 28)

Спрос на образовательные услуги в малом городе в большой степени зависит от социально-экономической обстановки в регионе. Оценить связь учебного заведения с различными отраслями народного хозяйства можно через выпускников учебных заведений. Методические подходы исследования спроса и предложения на рынке труда малого города для определения баланса/дисбаланса потребности в специалистах со стороны работодателей и их фактической подготовкой высшими учебными заведениями основаны на оценке динамики спроса и предложения на рынке труда в результате сопоставления темпов роста основных экономических показателей развития города, количества предприятий и организаций по видам экономической деятельности, основных экономических показателей крупных и средних организаций по видам деятельности, а также показателей предприятий и организаций малого бизнеса и численности выпускников в разрезе профилей всех форм выпуска учебными заведениями города.

Ключевые слова: рынок труда, рынок образовательных услуг, малый город, спрос, предложение.

METHODICAL APPROACHES OF RESEARCH OF SUPPLY AND DEMAND ON A LABOR MARKET OF A SMALL CITY

Samsonova M. V.¹, Samsonova E. V.²

¹ *Kamyshin Technological Institute (branch) of the State Educational Institution of Higher Professional Education "Volgograd State Technical University", Kamyshin (403874, Kamyshin, Lenina Street, 6A) ebuh@yandex.ru*

² *State Educational Institution of Higher Professional Education "Volgograd State Technical University", Volgograd Volgograd, Russia (400005, Volgograd, Lenina Street, 28)*

Demand for educational services in a small city in the big degree depends on social and economic conditions in region. To estimate communication of educational institution with various branches of a national economy it is possible through graduates of educational institutions. Methodical approaches of research of supply and demand on a labor market of a small city for definition of balance/disbalance of requirement for experts from employers and their actual preparation by higher educational institutions are based on an estimation of dynamics of supply and demand on a labor market as a result of comparison of rates of increase of the basic economic indicators of a development of the city, quantity of the enterprises and the organizations by kinds of economic activities, the basic economic indicators of the large and average organizations by activity kinds, and also indicators of the enterprises and the organizations of small-scale business and number of graduates in a cut of profiles of all forms of release by city educational institutions.

Keywords: labor market, market of educational services, small city, demand, supply.

Механизм рынка труда представляет собой взаимодействие и согласование интересов работодателей и трудоспособного населения. Рынок образовательных услуг является производным по отношению к рынку труда, зависящим от спроса предприятий на специалистов различных специальностей, профессий. По мере увеличения спроса на специалистов конкретного профиля на рынке труда возрастает спрос на образовательные услуги в сфере подготовки таких специалистов, наблюдаемый на рынке образовательных услуг. Цель исследования – разработать методические подходы исследования спроса и предложения на рынке труда малого города. В работе использовались системный анализ, комплексный подход, методы сравнительного анализа, статистические методы сбора и

обработки информации.

Городской округ – город Камышин Волгоградской области входит в общественное объединение «Союз малых городов Российской Федерации», объединяющий малые и средние города, районы, поселки городского типа, районные центры с численностью населения, как правило, до 200 тысяч жителей. Малые города не располагают достаточными финансовыми ресурсами для решения поставленных задач. Бюджет данного города является дотационным. Называя город Камышин малым, следует учитывать и тот факт, что в данном муниципальном образовании достаточно широко развито малое предпринимательство, а базовой отраслью малых предприятий является торговля.

Спрос на образовательные услуги в малом городе в большой степени зависит от социально-экономической обстановки в регионе (таблица 1).

Таблица 1. Основные экономические показатели развития города Камышина (источник: статистические сборники «Социально-экономическое положение городов и районов Волгоградской области в 2007 году, 2008 году, 2009 году»)

Показатель	Значение показателя		
	2007 год	2008 год	2009 год
Численность постоянного населения, тысяч человек	120	118,5	117,3
Число жителей на 1 квадратный метр	1500	1481,3	1466,3
Численность безработных, зарегистрированных областной службой занятости, человек:	2066	1439	2012
- женщины	1425	923	1188
- молодежь в возрасте 16 – 29 лет	561	285	543
Среднемесячная заработная плата одного работника в крупных и средних организациях, рублей	6027	7646	9806

Численность постоянного населения города Камышина имеет отрицательную динамику: в 2008 году число жителей сократилось на 1 % по сравнению с 2007 годом, а в 2009 году еще на 1 %. При этом число жителей на один квадратный метр также снижается в тех же пропорциях.

На конец 2009 года по городу Камышину численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, составила 2012 человек, из них женщины – 1188 человек (59 %), молодежь в возрасте 16 – 29 лет – 543 человека (27 %). Численность безработных на конец 2009 года по сравнению с концом 2008 года увеличилась на 573 человека (40 %), а по сравнению с концом 2007 года уменьшилась на 54 человека (3 %). При этом в 2009 году численность безработных женщин увеличилась на 29 %, молодежи в возрасте 16 – 29 лет – на 91 % по сравнению с 2008 годом, а по сравнению с 2007 годом численность безработных женщин сократилась на 17 %, молодежи в возрасте 16 – 29 лет – на 3 %.

В 2009 году среднемесячная заработная плата одного работника в крупных и средних организациях составила 9806 рублей, что выше уровня 2008 года на 28 %, а уровня 2007 года – на 63 %.

Динамика потенциальных потребителей образовательных услуг в городе Камышине за исследуемый период в целом и по отдельным возрастным группам отрицательная. Численность молодежи в 2008 году сократилась на 6 % по сравнению с данными 2007 года, а в 2009 году относительно 2008 года еще на 6 %.

В 2008 году количество промышленных предприятий и организаций превышает показатель 2007 года на 3 единицы (2 %), а к концу 2009 года их число выросло еще на 7 % и составило 154 единицы. Положительная динамика сохраняется и в отношении строительных организаций, их количество в 2009 году составило 139 единиц, что выше уровня 2008 года на 18 %, а 2007 года – на 35 %. Количество предприятий малого бизнеса в 2008 году по сравнению с 2007 годом уменьшилось на 5 %, но в конце 2009 года их количество превышает не только уровень 2008 года на 6 %, но и уровень 2007 года – на 1 %.

Увеличение количества промышленных и строительных организаций, а также положительная динамика развития малого бизнеса, безусловно, свидетельствует о благоприятном экономическом климате в городе, но не дает четкой картины о темпах экономического роста.

В ходе исследования следует оценить основные экономические показатели крупных и средних организаций промышленного производства и строительства.

Объем отгруженных товаров собственного производства (выполненных работ, оказанных услуг) организациями промышленного производства в 2009 году превысил показатель 2008 года на 1389,2 миллионов рублей (21 %), в 2008 году по сравнению с 2007 годом темпы его прироста были выше и составляли 23 %. Наибольшая доля в промышленности принадлежит обрабатывающим производствам. Удельный вес отгруженных товаров обрабатывающими производствами в 2007 году составил 80 %, в 2008 году – 93 %, а в 2009 году – 92 %.

Темпы роста среднесписочной численности работников отрицательные, численность персонала промышленных организаций в 2008 году относительно 2009 года сократилась на 7 %, а в 2009 году по сравнению с 2008 годом – на 2 %. Число выбывших работников за исследуемый период в абсолютном выражении превышает число принятых.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников как обрабатывающих производств, так и работников, занятых в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, в период с 2007 года по 2009 год растет, однако темпы ее роста в 2009 году по сравнению с 2008 годом ниже, чем в 2008 году по сравнению с 2007 годом.

Объем отгруженных товаров собственного производства (выполненных работ, оказанных услуг) в 2008 году значительно сократился относительно 2007 года, а в 2009 году вырос в более больших пропорциях. Такая же динамика наблюдается в отношении среднесписочной численности работников, занятых в этой сфере народного хозяйства. В 2008 году в основной капитал было инвестировано средств на 16 % больше, чем в 2007 году, а в 2009 году объем инвестиций превысил показатель 2008 года на 82 %.

В ходе исследования выявлено, что растет не только количество предприятий города, но и увеличиваются их основные экономические показатели, что говорит о росте потребности в специалистах.

Для более четкой картины необходимо дать оценку основным показателям деятельности предприятий и организаций малого бизнеса. Занятость значительного числа людей в малом бизнесе позволяет стабилизировать и улучшать социально-экономическую ситуацию в регионе, снижать социальную напряженность, обеспечивая многих работой и заработком. Кроме того, налоги, уплачиваемые представителями малого бизнеса, составляют часть регионального бюджета.

В исследуемом периоде в городе Камышине количество предприятий и организаций малого бизнеса увеличивается в среднем на 1 % в год, также растет и численность занятых на них человек. В 2008 году среднесписочная численность работников выросла на 62 % по сравнению с 2007 годом, а в 2009 году еще на 13 %. Увеличивается не только количество малых предприятий и организаций, но и расширяются масштабы их деятельности. Товарооборот в 2008 году относительно 2007 года вырос на 47 %, а в 2009 году по сравнению с 2008 годом на 23 % и составил 1972 миллиона рублей.

Показатели деятельности субъектов малого бизнеса также увеличиваются, что свидетельствует о росте потребности в специалистах, выпускающихся по определенным специальностям, в частности, по специальности «Менеджмент организации», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Оценить связь учебного заведения с различными отраслями народного хозяйства можно через выпускников учебных заведений.

Привлекательность рынка – предложение на рынке образовательных услуг также оказывает влияние на поведение потребителя. Камышинский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет» функционирует на местном рынке, являясь крупнейшим ВУЗом в городе, предоставляя образовательные услуги и выпуская студентов по нескольким направлениям и специальностям.

Камышинский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Волгоградский

государственный технический университет» в 2007 году выпустил 70 бакалавров по направлению «Экономика», в 2008 году выпуск по этому направлению сократился на 16 %, а в 2009 году вырос на 32 % относительно 2008 года и на 11 % относительно 2007 года. Выпуск бакалавров по направлению «Электроэнергетика» за 2007–2009 гг. имеет положительную тенденцию, число выпускников из года в год растет, а по направлению «Технология, оборудование и автоматизация машиностроительных производств» – обратную динамику, число выпускников снижается. Число бакалавров, закончивших обучение по направлению «Информатика и вычислительная техника» в 2007 году, составило 70 человек, что превышает показатели 2008 и 2009 гг. на 6 %. Выпуск бакалавров по направлению «Технология и проектирование текстильных изделий» за 2007–2009 гг. примерно одинаковый.

Камышинский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет» в 2007 году выпустил 382 специалиста, что ниже показателя 2008 года на 2 %. В 2009 году выпуск составил 339 человек, что ниже показателя 2008 года на 9 %, а 2007 года – на 11 %. Общая динамика сохраняется в отношении таких специальностей, как «Технология машиностроения» и «Технология текстильных изделий». Выпуск по специальности «Электроснабжение» по всем формам обучения в 2008 году по сравнению с 2007 годом уменьшается, а в 2009 году относительно 2008 года растет, обратная тенденция наблюдается в отношении выпуска по специальности «Автоматизированные системы обработки информации и управления». Относительно экономических специальностей по всем формам обучения можно отметить следующую закономерность – увеличение выпуска специалистов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» сопровождается сокращением выпуска по специальности «Менеджмент организации».

В Камышинском технологическом институте (филиале) ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет» на среднетехническом факультете выпускают специалистов, закончивших обучение по специальностям, большая часть которых совпадает со специальностями высшего профессионального образования. Это обстоятельство является решающим в отношении выбора ВУЗа в пользу Камышинского технологического института (филиала) ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет» для выпускников, продолжающих обучение по сокращенным программам.

Полученные результаты сопоставлены на рисунке 1.

Количество предприятий, организаций в городе Камышине в 2008 году выросло на 1 % по сравнению с данными 2007 года, а в 2009 году на 6 % относительно 2008 года. Увеличивается не только количество предприятий, но и расширяется их деятельность,

соответственно спрос на специалистов также растет. В отношении выпуска специалистов КТИ (филиал) ФГБОУ ВПО «ВолгГТУ» наблюдается обратная тенденция. В 2008 году выпуск сократился на 2 % по сравнению с 2007 годом, а в 2009 году относительно 2008 года – на 9 %.

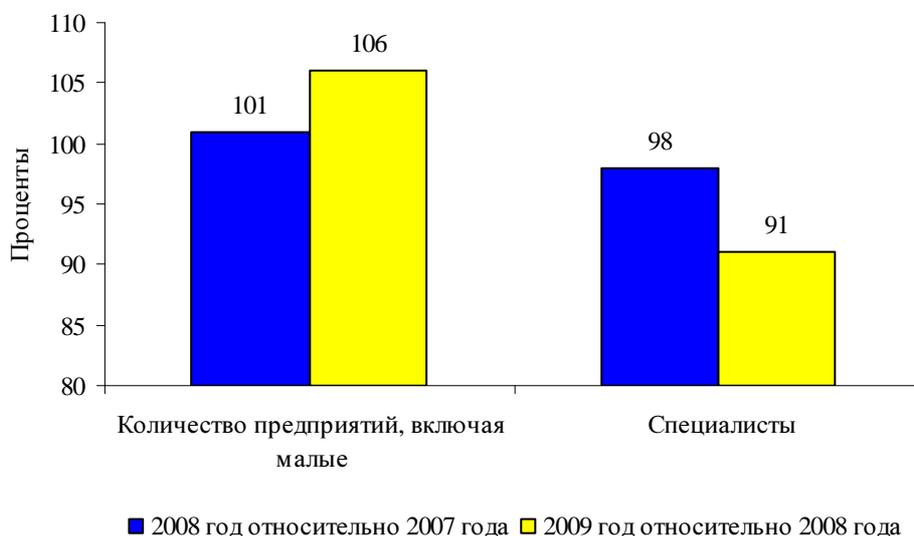


Рисунок 1. Темпы роста количества предприятий и выпускников-специалистов КТИ (филиал) ФГБОУ ВПО «ВолгГТУ» (источник: составлено автором)

Сопоставив полученные результаты, можно сделать вывод о том, что наблюдается дисбаланс потребности в специалистах со стороны работодателей и их фактическим выпуском Камышинским технологическим институтом (филиалом) ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет».

Приведенные исследования спроса и предложения на рынке труда малого города можно описать методикой, представленной на рисунке 2.

На первом этапе следует рассчитать и сопоставить темпы роста основных экономических показателей развития города, количества предприятий и организаций по видам экономической деятельности, основных экономических показателей крупных и средних организаций по видам деятельности, а также показателей предприятий и организаций малого бизнеса.

Второй этап предполагает оценку темпов роста численности выпускников в разрезе профилей всех форм выпуска.

Затем, сопоставив темпы роста полученных результатов, необходимо оценить динамику спроса и предложения на рынке труда. Результатом такого анализа будет выявление баланса/дисбаланса потребности в специалистах со стороны работодателей и их фактическим выпуском учебными заведениями.

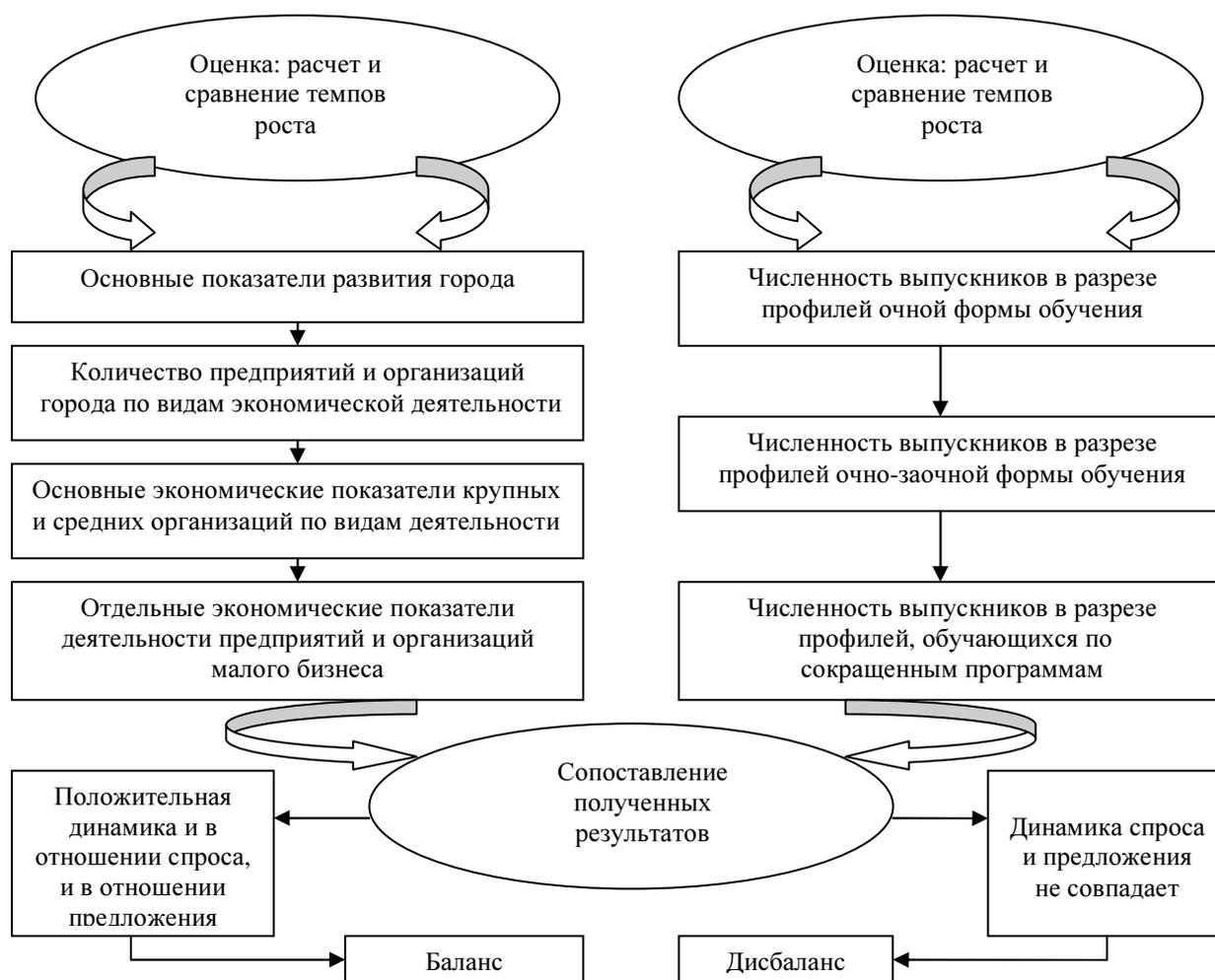


Рисунок 2. Методические подходы исследования спроса и предложения на рынке труда малого города (источник: составлено автором)

Список литературы

1. Болотова Е. В., Самсонова М. В. Влияние внешней среды на рынок труда // Прогрессивные технологии в обучении и производстве: сборник научных трудов. Т. 2 / КТИ (филиал) ВолгГТУ. – Камышин, 2007. – С. 132-133.
2. Болотова Е. В., Самсонова М. В. Маркетинг как связующее звено рынка образовательных услуг и рынка труда // Резервы экономического роста предприятий и организаций: Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции / Пензенская государственная технологическая академия [и др.]. – Пенза, 2007. – С. 5.
3. Болотова Е. В., Самсонова М. В. Различия требований к профессионализму рабочей силы участников рынка труда // Проблемы и перспективы социально-экономической политики и рынка труда России: Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции / Приволжский Дом Знаний. – Пенза, 2008. – С. 16-17.

4. Иванютина Л. В. Методические подходы к мониторингу рынка образовательных услуг высшего профессионального образования // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2007. – № 3 (53). – С. 104-107.
5. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности 080111 – «Маркетинг» / А. П. Панкрухин. – 5-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2007. – 656 с. : ил., табл. – (Высшее экономическое образование = ВЭО: Гильдия маркетологов).
6. Работодатели на рынках образовательных услуг // Мониторинг экономики образования. – 2007. – № 1. – С. 37-40.
7. Самсонова М. В., Болотова Е. В. Влияние рынка труда на рынок образовательных услуг // Проблемы реформирования экономики России: Межвузовский сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции / ВГПУ. – Волгоград, 2009. – С. 210-213.
8. Самсонова М. В., Болотова Е. В., Самсонова Е. В. Оценка перспектив развития маркетинга высшего образования в малых городах России // Экономические науки. – 2008. – 12 (49). – С. 395-398.
9. Татьянченко Д., Ткачев И. Организация мониторинга качества деятельности вуза: система и процесс // Высшее образование в России. – 2007. – № 8. – С. 36-40.

Рецензенты:

Сидунова Галина Ивановна, д.э.н., профессор, декан факультета «Экономика и управление» Волгоградского государственного социально-педагогического университета, г. Волгоград.

Воробьева Людмила Евгеньевна, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономика и менеджмент» Волгоградского государственного социально-педагогического университета, г. Волгоград.