

ИСТОРИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Уланов В. А.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург, Россия (199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д.7–9), e-mail: 9637339@gmail.com

В статье выявлены политико-экономические предпосылки и основные этапы становления и развития транснациональных компаний (ТНК). Проведенная периодизация ТНК позволила выделить пять основных этапов их эволюции. На основе анализа статистических отчетов Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) дана обстоятельная характеристика последнего этапа. В настоящее время наблюдается высокая отраслевая дифференциация бизнеса с ростом роли инфраструктурных и инновационных отраслей при сохранении высокого присутствия в рейтинге крупнейших ТНК нефтедобывающего сектора. Можно отметить высокий уровень региональной неравномерности транснационализации бизнеса по странам: снижение рейтинговых показателей по ТНК США и Японии при сохранении стабильных индексов транснационализации европейских ТНК и усилении позиций компаний Франции, Великобритании и Германии. Рассмотрение количественных показателей выявило отсутствие заметной корреляции между величиной зарубежных активов и индексом транснациональности.

Ключевые слова: интернационализация бизнеса, транснациональные корпорации (ТНК), индекс транснациональности.

HISTORY OF BUSINESS TRANSNATIONALITY

Ulanov V. A.

St.Petersburg State University, St.Petersburg, Russia (199034, St. Petersburg, University embankment, 7–9), e-mail: 9637339@gmail.com

The article reveals political and economic preconditions and main stages of transnational companies' (TNCs') development. We exposed five main stages of their evolution. Based on the analysis of statistical reports of the UN Conference on Trade and Development (UNCTAD) description and features of the last stage are given. There is a high industrial differentiation of international business with the growing role of infrastructural and innovative industries while maintenance a high presence of the largest petroleum TNCs in the ranking list. The high level of regional unevenness business transnationality by country is found out. It is expressed in lower rating positions of U.S. and Japanese Multinationals, while maintenance stable indexes of European TNCs, especially from France, the UK and Germany. Consideration of quantitative indicators showed no noticeable correlation between the quantity of foreign assets and the Transnationality Index.

Key words: business internationalization, transnational companies' (TNCs'), Transnationality Index.

Введение

В последние годы, когда международный бизнес стал одним из самых массовых и динамичных составляющих глобализационного процесса, интерес к нему особенно возрос. Проводимый отечественными и зарубежными учеными анализ современных процессов транснационализации говорит о комплексном характере проблемы функционирования международного рынка капитала. Именно поэтому вопросы формирования и развития ТНК носят междисциплинарный характер и исследуются представителями различных научных дисциплин – экономики, социологии, демографии, правоведения, политологии, истории, психологии, философии и др. Важными в контексте проводимого исследования представляются публикации, посвященные генезису транснационализации бизнеса.

Среди отечественных ученых советского периода проблемами интернационализации и деятельности транснациональных компаний (ТНК) занимались И. Н. Герчикова, И. П. Фаминский, Ю. И. Юданов. Хорошо известна и «ленинградская» школа исследования становления и развития ТНК, представленная трудами С. В. Воронина, А. А. Демина, С. И. Иванова, И. К. Ключникова, Н. В. Раскова, В. С. Торкановского, С. И. Тюльпанова. С начала пореформенного периода до настоящего времени исследования в области теории и методологии исследования международного бизнеса и миграции капитала, систематизации теорий и концепций, разработки новых научных подходов в области классификации региональных особенностей ведения международного бизнеса, уточнения понятийного аппарата, государственного регулирования и экономических последствий международной деятельности ТНК и т.д., занимались российские ученые экономисты и социологи: И. Г. Владимиров, Е. Г. Ефимова, Р. И. Зименков, Т. М. Исаченко, Н. Ю. Кониная, Н. П. Кузнецова, С. Ф. Сутырин.

В отечественных публикациях последних лет рассматриваются глобальные проблемы ТНК и основное внимание уделяется анализу теоретико-правовых и организационных вопросов их деятельности, национальной специфике ведения международного бизнеса в крупнейших регионах мира. Объективные предпосылки формирования и развития ТНК остались практически не исследованными.

Мотивация, организационное поведение как факторы развития международных, в частности транснациональных форм бизнеса, нашли отражение в трудах зарубежных исследователей. Проблемы рыночного и государственного регулирования экономики, глобализации и международных экономических отношений, деятельности международных компаний, конкурентной борьбы ТНК нашли отражение в трудах И. Ансоффа, Р. Вернона, Дж. Даннинга, П. Друкера, Р. Кейвза, Ч. Киндлебергера, П. Кругмана, Р. Нортон, К. Омае, М.Портера, А. Ругмана, Д. Стиглица, М. Форсгрена, С. Хаймера, М. Хаммера, А. Чандлера и др.

Отсутствие системного исследования процесса транснационализации бизнеса побудило в качестве цели данной статьи рассматривать выявление политико-экономических предпосылок и основных этапов становления и развития ТНК.

Эволюция интернационализации бизнеса

Интернационализация производства, предполагающая процесс установления производственных связей между предприятиями различных стран, возникла в еще период развития капиталистического производства. На первых этапах она развивалась фактически как межотраслевая международная специализация и связывалась с международным разделением труда. Ее дальнейшее углубление обусловлено возникновением различных

форм внутриотраслевой специализации. В конце XIX – начале XX в. интернационализация производства стала основой интернационализации капитала, под которой понимают процесс расширения сферы деятельности капитала за пределы государства, предполагающий создание отдельными национальными компаниями своих предприятий или других хозяйственных объектов в иностранных государствах и установление связей и контактов между капиталом различных стран [1]. Это привело к возникновению международных компаний.

Именно с конца XIX – начала XX в., с расширением процесса индустриализации до масштабов евроазиатского и североамериканского континентов, международные компании были созданы в сельскохозяйственных и добывающих отраслях, а на рубеже XXI века по мере проявления структурных сдвигов в национальных и мировом хозяйстве и переходом от индустриальной к постиндустриальной стадии развития большинство ТНК функционировали во вторичном и третичном секторах мирового хозяйства. В настоящее время основная часть международного бизнеса приходится на долю ТНК. Они привлекают к себе повышенное внимание общественности многих стран и вызывают столь же большие опасения, ибо в рамках их «империй» из страны в страну перемещается огромное количество товаров, капитала, мигрирует рабочая сила, а также происходит торговля и обмен интеллектуальной собственностью, что оказывает воздействие на национальную экономику, политику и культуру.

Исторически транснациональные корпорации в своём развитии прошли несколько этапов, и поэтому их можно условно разделить на пять поколений.

Первое поколение ТНК (с периода их зарождения до 1918 г.) занималось в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах-метрополиях. ТНК представляли собой картели и синдикаты. Второе поколение ТНК (1918–1939 гг.) занималось производством вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии. Эти ТНК формировались в виде трестов. Третье поколение ТНК (1945–1960 гг.) основывались на научно-технических достижениях в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, приборостроение и др.). ТНК представляли собой концерны и конгломераты. Четвёртое поколение ТНК стало формироваться в 1970–1980 гг. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, которые способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающих крупный международный бизнес. Пятое поколение ТНК развивается в начале XXI в. в условиях перехода мировой экономики в информационную стадию и ускоряющихся процессов региональной экономической

интеграции, особенно в Европе (ЕС), Северной и Южной Америке (НАФТА и МЕРКОСУР), Азии (АСЕАН и АТЭС) [2].

Именно в начале XXI в. произошли наиболее динамичные изменения количественных и качественных характеристик ТНК. Анализ статистических данных, опубликованных ЮНКТАД в рамках «World Investment Report» [5] за соответствующие годы выявил ряд тенденций.

Особенности развития ТНК в конце XX – начале XXI в.

В отчетах анализируются 100 крупнейших ТНК мира, выявленных по показателю величины зарубежных активов. За период с 1995 г. до 2011 г. крупнейшие ТНК мира динамично развивали инвестиционное присутствие в зарубежных странах. Согласно инвестиционным отчетам ЮНКТАД зарубежные активы крупнейшей в 1995 г. англо-голландской компании Ройял Датч Шелл оценивались в 79,7 млрд долларов США. Чтобы попасть в список крупнейших ТНК мира, необходимо было иметь 5,8 млрд долларов США, размещенных в зарубежных аффилированных структурах (американский табачный холдинг РЖР Набиско (RJRNabisco) и французская металлургическая компания Пешинэ). Различие размеров зарубежных активов лидера и фирм, замыкающих список, составило 13,8 раза. Зарубежные активы крупнейшей по рассматриваемому критерию в 2011 г. американской корпорации Джeneral Электрик составляли 502,6 млрд долларов США. Сотая в списке крупнейших за 2011 г. британская авиастроительная ТНК БАЕ Системс (BAE Systems) управляла зарубежными активами в размере 29,8 млрд долларов США [4]. Размеры зарубежных активов лидера и аутсайдера списка крупнейших ТНК уже составило 16,9 раза. За 16 лет критерий лидерских позиций в данном списке поднялся в 6,3 раза. Чтобы попасть в список крупнейших, в 2011 г. по сравнению с 1995 г. требовалось накопить зарубежных активов в 5,1 раза больше. Вместе с тем повысилась количественная дифференциация фирм, входящих в список, по соответствующему критерию с 13,8 раза до 16,9 раза. Таким образом, дифференциация международных компаний, попадающих в список крупнейших ТНК, в динамике увеличивается, что позволяет сделать вывод о неравномерности развития отдельных коммерческих структур.

Одним из основных показателей деятельности ТНК является индекс транснациональности. Индекс транснациональности (Transnationality Index, *TNI*) показывает долю зарубежных операций компании относительно общих операций. Данная величина является невзвешенным средним трёх соотношений:

$$TNI = \left(\frac{A_z}{A_o} + \frac{\Pi_z}{\Pi_o} + \frac{\Pi_z}{\Pi_o} \right) \div 3,$$

где A_z – зарубежные активы – зарубежные основные и оборотные средства;

A_o – общие активы – общие основные и оборотные средства;

$П_z$ – зарубежные продажи – чистая сумма продаж товаров и услуг (валовая выручка от продажи за вычетом налога на добавленную стоимость и аналогичных налогов и сборов), произведённых зарубежными филиалами. В некоторых случаях данная величина может включать экспорт материнской компании, когда отсутствуют более специфические данные;

$П_o$ – общие продажи – чистая сумма продаж товаров и услуг (валовая выручка от продажи за вычетом налога на добавленную стоимость и аналогичных налогов и сборов);

$Ш_z$ – зарубежный штат – общее количество сотрудников (как полностью, так и частично занятых) в зарубежных филиалах;

$Ш_o$ – общий штат – общее количество сотрудников (как полностью, так и частично занятых).

В 1995 г. крупнейшей по данному показателю была швейцарская пищевая компания Нестле (0,94). По объему зарубежных активов эта фирма занимала 9 место (33,2 млрд долларов США). Нестле сохранила свои лидерские позиции и в 2011 г. При этом величина индекса поднялась до 0,97. Несмотря на увеличение зарубежных активов до 116,1 млрд долларов США, рейтинг фирмы снизился до 15 [4]. Таким образом, можно констатировать отсутствие корреляции показателей зарубежных активов и индекса транснациональности ТНК четвертого и пятого поколений.

Рассмотрим динамику качественных показателей за рассматриваемый период. Начнем с отраслевого анализа. Ощутимо снижение числа международных компаний с 16 до 7 в сфере электрического и электронного оборудования (включая производство компьютеров), автомобилестроения (14 и 11 соответственно), химической промышленности (11 и 4 соответственно). Исчезли из списка медиа-группы, производители машин и оборудования, представители лесопромышленного комплекса, рекреационной и туристской отраслей. Усилились позиции компаний в сфере телекоммуникаций (с 5 до 8 соответственно), добывающей промышленности (с 1 до 5 соответственно). В списке появились международные предприятия сектора энергетики, газоснабжения, коммунальных услуг (12 в 2011 г.), задействованные в производстве неметаллических минеральных продуктов (5 в 2008 г., 3 – 2011 г.), сферы услуг (4 в 2011). Интересная ситуация сложилась в химической и фармацевтической промышленности. Количество предприятий химической промышленности в рейтинге снизилось с 11 и до 4. Напротив, количество фармацевтических компаний увеличилось с 4 до 11. Таким образом, суммарно количество фирм химико-фармацевтической отрасли осталось прежним – 15. К отраслям, фактически не изменившим свое количественное присутствие в рейтинге, также можно отнести нефтяную (12 и 11), розничную и оптовую торговлю (5 и 4), пищевую (10 и 8), металлургию (4 и 3) [4]. Такие изменения в отраслевой динамике объясняются как революционными изменениями

структуры мирового хозяйства, так и появлением новых инвестиционных механизмов оптимизации коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов.

Страновая структура крупнейших ТНК также изменилась. С 1995 г. по 2011 г. сократилось представительство США (с 30 до 22 ТНК), Японии (с 18 до 6). Увеличилось количество французских, британских и немецких компаний (11 и 16, 8 и 12, 9 и 12 соответственно). Фактически не изменилось количественное представительство швейцарских (5), шведских (3) и итальянских (2–3) фирм [4]. ТНК этих трех стран имеют устойчивые ниши на соответствующих мировых рынках, что и предопределяет их постоянное место в рейтинге. Статистика по американским, японским, французским и немецким компаниям наглядно подтверждает тезис А. Ругмана о регионализации инвестиционной деятельности ТНК и изменении инвестиционного баланса триады «США – Япония – ЕС» [3].

Выводы

Обширная историография исследований международных компаний как зарубежными, так и отечественными учеными составляет фундаментальную теоретическую основу дальнейшего анализа деятельности современных ТНК в разных странах и регионах мирового хозяйства. Последние изыскания в области транснационализации бизнеса позволяют сделать следующие выводы.

1. Количественно-качественная характеристика ТНК дает основу для выделения в генезисе пяти поколений интернационализации бизнеса.
2. Пятое поколение ТНК показывает:
 - 2.1. Высокую дифференциацию бизнеса по отраслям экономики с ростом роли инфраструктурных и инновационных отраслей и масштабом самих международных компаний при сохранении высокого присутствия в рейтинге крупнейших ТНК нефтедобывающего сектора.
 - 2.2. Внутри каждой группы ТНК («малых», «средних» и крупных), присутствующих в отдельных секторах экономики, наблюдается нивелировка уровня развития транснационализации при сохранении высокого уровня неравномерности по отдельности по выделенным секторам.
3. Наблюдается высокий уровень региональной неравномерности транснационализации бизнеса по странам: снижение рейтинговых показателей по ТНК США и Японии при сохранении стабильных индексов транснационализации европейских ТНК и усилении позиций компаний Франции, Великобритании и Германии.
4. Вновь отмечается отсутствие заметной корреляции между величиной зарубежных активов и индексом транснациональности.

Список литературы

1. Словари и энциклопедии на Академике – (Электронный ресурс). – URL:<http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/>
2. Шиман М. Транснациональные корпорации 21 века // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 1. – С. 21.
3. Rugman A. M. The Regional Multinational. MNE and “Global” Strategic Management. – Cambridge University Press, 2005. – 275 p.
4. The world`s top 100 non-financial TNCs, ranked by foreign assets, 1995-2011 (WIR/1995/TNCs – WIR/2011/TNCs). – (Электронный ресурс). – URL: <http://archive.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=2443&lang=1>
5. World Investment Report 2012 Towards a New Generation of Investment Policies. – UN. New York and Geneve, 2012. – 239 p.

Рецензенты:

Ефимова Елена Глебовна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры мировой экономики Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург.

Погорлецкий Александр Игоревич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры мировой экономики Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург.