

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ, ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ СОВМЕСТНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

Омаров М. М. Чуркин П. Г.

Институт экономики и управления НовГУ имени Ярослава Мудрого, В. Новгород, Россия (173000, г. В. Новгород, ул. Псковская, 3) Angmar007@mail.ru

Статья посвящена исследованию направлений повышения эффективности разработки, принятия и реализации решений по организации и управлению совместным предпринимательством. Предложена методика организации и управления совместным предпринимательством, целью которой является: ускорение развития систем управления, систем коммуникаций, контроля и направления развития совместного предпринимательства. Проведённые нами исследования показали, что совместные предприятия являются важной областью корпоративных стратегий, будь то в разведке и завоевании новых рынков и получении выгоды или стоимости развития инновационных технологий. Таким образом, эта тема становится все более значимой для Европы и мира. В современных условиях для достижения рыночного успеха решающим становится формирование благоприятного инвестиционного климата. Исследования показали, что в Новгородской области за последние годы появилась динамика уверенного роста внешних инвестиций в экономику. Обоснованный выбор инвестиционных приоритетов, способствующих модернизации и повышению конкурентоспособности региона, связан с развитием совместного предпринимательства, повышением эффективности разработки, принятия и реализации решений по организации и управлению совместным предпринимательством. Существующая инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности, представленная комитетами Администрации области, Новгородским государственным университетом имени Ярослава Мудрого, крупными промышленными предприятиями области позволяет реализовать методику в полном объёме. В области активно работают научно-координационный совет и совет молодых учёных и специалистов при Администрации области, на которых рассматриваются все перспективные крупные инновационные проекты. Следует отметить, что у ряда инновационных предприятий наработан опыт прямого сотрудничества с зарубежными компаниями, осуществляется экспорт продукции. Большинство из них участвуют во всероссийских и зарубежных выставках. Реализация методики сможет повысить показатели экономической эффективности, позволит оптимизировать развитие региона в сфере совместного предпринимательства.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, совместное предпринимательство, направления развития, повышение эффективности, методика.

TOWARDS STRENGTHENING THE DEVELOPMENT, ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF DECISIONS ON ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF JOINT BUSINESS

Omarov M. M., Churkin P. G.

Institute of Economics and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, V. Novgorod, Russia (173000, V. Novgorod, ul. Pskov, 3) Angmar007@mail.ru

The article deals with ways of increasing the effectiveness of the development, adoption and implementation of the decisions on the organization and management of the joint enterprise. The methods of organization and management of the joint enterprise, which aims to: accelerate the development of control systems, communication systems, control and direction of the joint venture. Our research has shown that joint ventures are an important area of corporate strategies, whether in the exploration and conquest of new markets and obtaining benefit or value of innovation. Therefore, this topic is becoming more and more important for Europe and the world. Under current conditions in order to achieve success in the market is crucial to create a favorable investment climate. Studies have shown that in the Novgorod region in recent years there has been strong growth in the dynamics of foreign investment in the economy. Informed choice of investment priorities, contributing to the modernization and competitiveness of the region, due to the development of joint business, efficiency of development, adoption and implementation of solutions for the organization and management of the joint enterprise. The existing infrastructure of science, technology and innovation, submitted by the Committee of Administration, Novgorod State University after Yaroslav the Wise, the large industrial enterprises of the region allows for the method in its entirety. In the area of active scientific coordinating council and the council of young scientists and specialists in the field of administration, which will address all promising major innovative

projects. It should be noted that a number of innovative companies have gained experience of direct cooperation with foreign companies that export products. Most of them are involved in national and international exhibitions. Implementation techniques can improve economic performance, will optimize the development of the region in the joint venture.

Key words: foreign investment, joint ventures, development directions, efficiency, technique.

Проведённые нами исследования показали, что совместные предприятия являются важной областью корпоративных стратегий, будь то в разведке и завоевании новых рынков и получении выгоды или стоимости развития инновационных технологий. Таким образом, эта тема становится все более значимой для Европы и мира [5,6,7].

В современных условиях для достижения рыночного успеха решающим становится формирование благоприятного инвестиционного климата. Исследования показали, что в Новгородской области за последние годы появилась динамика уверенного роста внешних инвестиций в экономику.

Обоснованный выбор инвестиционных приоритетов, способствующих модернизации и повышению конкурентоспособности региона, связан с развитием совместного предпринимательства, повышением эффективности разработки, принятия и реализации решений по организации и управлению совместным предпринимательством.

На основании проведённых исследований факторов, препятствующих принятию эффективных управленческих решений, нами выделены основные проблемы формирования и эффективного функционирования, возникающие при создании совместных предприятий (рис. 1) [5].

Внешние факторы	Внутренние факторы
1. Высокие риски кредитования – слабая конкурентоспособность отечественных производств;	1. Эффективность затрат на разработку и принятие управленческих решений в значительной степени зависит от внешней среды;
2. Недостаточно развитая деловая и производственная инфраструктура;	2. Слабая ориентация на актуальный опыт и низкая научная обоснованность;
3. Отсутствие информации;	3. Нечеткость путей информации;
4. Правовой фактор;	4. Производственный фактор;
5. Трудоёмкость.	5. Организационно-финансовый фактор;
	6. Большая инертность.

Рисунок 1. Факторы, препятствующие разработке и принятию эффективных управленческих решений в Новгородской области

Исходя из представленного перечня препятствий, стоящих на пути организации и управления совместным предпринимательством, предложены основные направления повышения эффективности принятия управленческих решений в совместном предпринимательстве, которые представлены на рисунке 2.

- | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Поддержка и страхование – гарантии областного правительства, льготы в страховании и кредитовании. |
| 2. Развитие коммуникаций (СМИ – Наука – Администрация – Производство) – укрепление связей, которое способствует эффективности и прозрачности распределения информации. |
| 3. Развитие инфраструктуры – ж/д, автомобильные дороги, коммуникации по необходимости. |
| 4. Развитие научного подхода на производствах. |

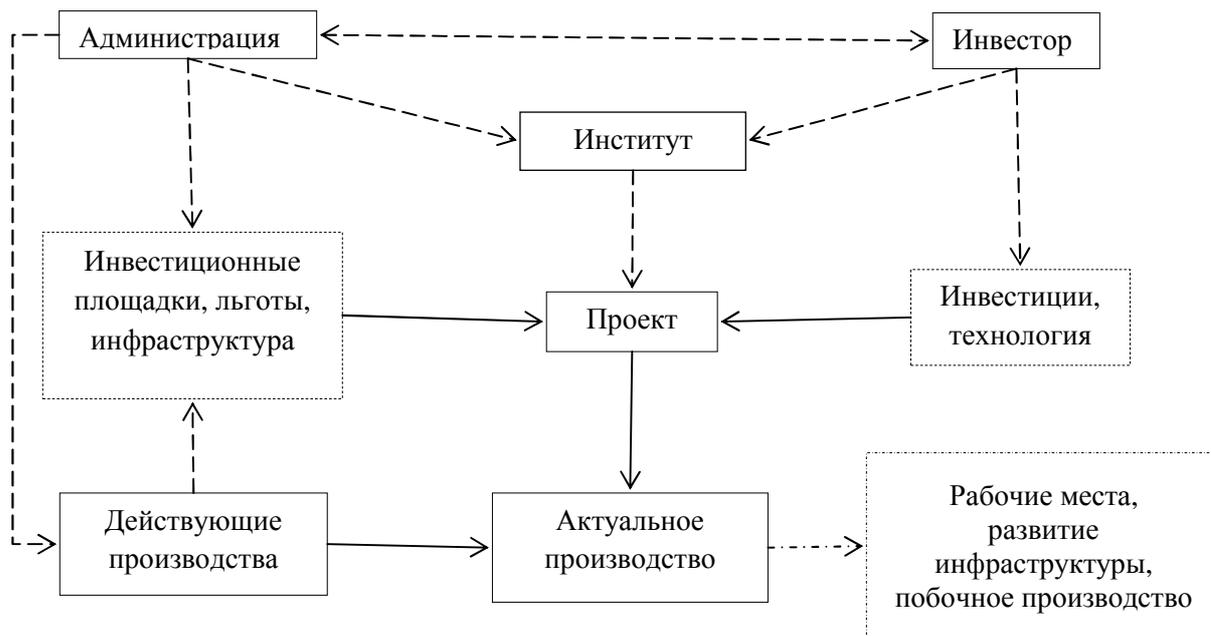
Рисунок 2. Основные направления повышения эффективности принятия управленческих решений в совместном предпринимательстве

Для наглядности применения решений по устранению препятствий построена сводная таблица принятия оптимальных решений для каждого тормозящего фактора.

Таблица 1. Принятие оптимальных решений для тормозящих факторов совместного предпринимательства

Факторы	Пути решения. Рис. 2
Внешние факторы	
Высокие риски кредитования	1.
Недостаточно развитая деловая и производственная инфраструктура.	2.
Отсутствие информации.	2.
Правовой фактор.	2.
Трудоёмкость.	1.2.4.
Внутренние факторы	
Зависимость эффективности от внешней среды.	1.2.3.4.
Слабая ориентация на актуальный опыт.	4.
Нечёткость путей информации.	2.
Производственный фактор.	2.4.
Организационно-финансовый фактор.	1.2.4.
Инертность.	1.2.4.

На основании препятствующих факторов и путей их решения разработана методика организации и управления совместным предпринимательством, целью которой является: принятие эффективных решений и упрощение контроля (рис. 3).



Эта методика предусматривает поэтапную работу в 3 шага

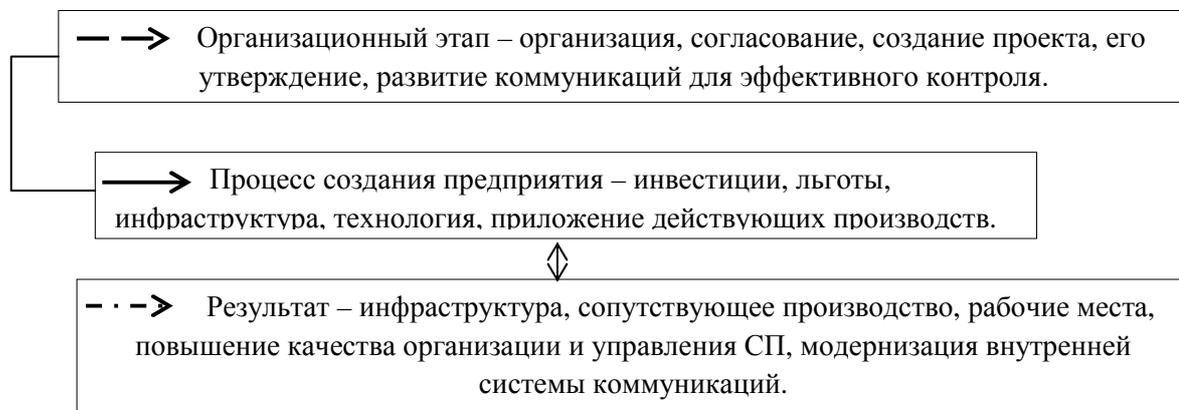


Рисунок 3. Методика организации и управления совместным предпринимательством

Методика организации и управления совместным предпринимательством ускорит развитие систем управления, систем коммуникаций, контроль и направление развития совместного предпринимательства.

Это предполагает работы по 3-м важным направлениям:

1. Повышение качества организации и управления совместным предпринимательством.

Проведенные нами исследования показали, что недостаточное качество управленческих решений в совместном предпринимательстве в значительной мере вызвано пренебрежением принятия рациональных и научно подкреплённых решений.

Для устранения препятствий по принятию оптимальных решений необходимо уделить особое внимание условиям неопределённости экономики в современных условиях:

- при организации нового проекта СП;
- при значительных и малых колебаниях конъюнктуры рынка;
- при усилении конкуренции на рынке.

Таким образом, основные направления повышения качества разработки и принятия управленческих решений можно представить на рисунке 4.

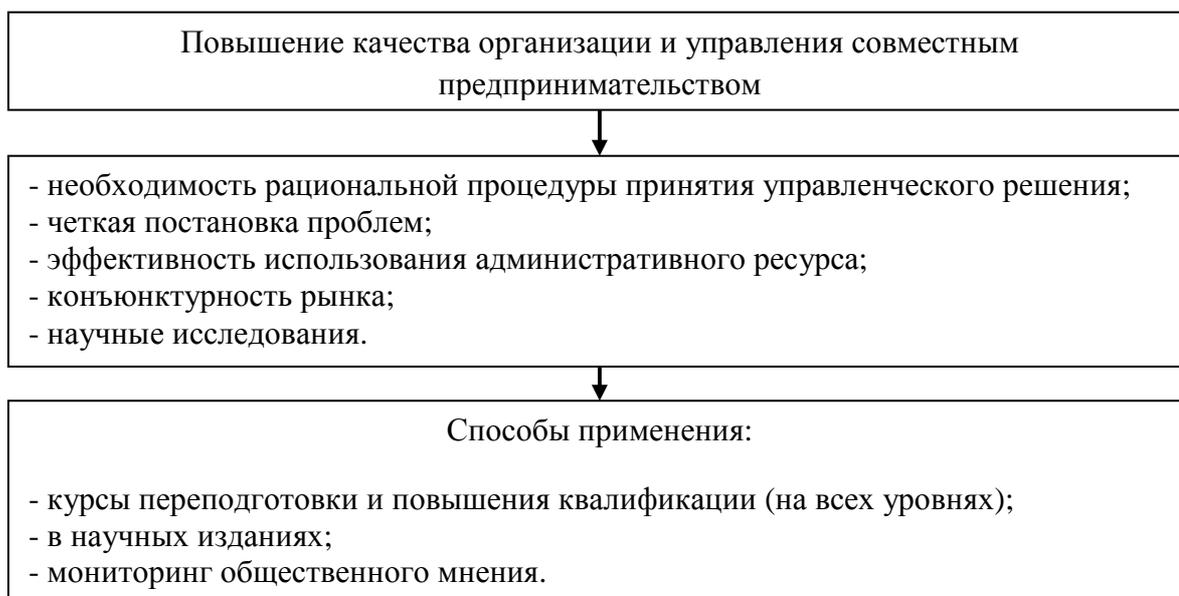


Рисунок 4. Повышение качества организации и управления совместным предпринимательством

2. Модернизация внутренней системы коммуникаций. Отсутствие отлаженных коммуникационных связей отрицательно влияет на функционирование всей структуры совместного предпринимательства, что может проявляться в следующих проблемах:

- большие потери времени на поиск и обработку важной информации;
- неравномерное распределение информации на всех уровнях;
- нарушение организованности взаимодействий как следствие неравномерного распределения информации.

В итоге, основные проблемы коммуникаций между звеньями организационной структуры вызваны неопределенностью во взаимоотношениях между отдельными структурными подразделениями.

При принятии управленческих решений в условиях неопределенности могут увеличиваться барьеры в коммуникационных процессах, такие как искажение сообщений, информационные перегрузки, недостатки в организационной структуре [8].

Четкие и отлаженные информационные каналы и распространяемые по ним сведения повышают степень удовлетворенности предпринимательских структур и стимулируют

производительность труда. Осведомленность о делах компании способствует росту доверия к ней.

Способы распространения информации стандартны:

- ежегодные отчеты,
- Интернет сайт компании,
- информирование СМИ.

3. Развитие коммуникаций для эффективного контроля (СМИ, наука, администрация).

Для эффективного контроля за предпринимательством как со стороны руководства предприятия, так и со стороны администрации, населения необходимо развитие коммуникаций между СМИ, наукой, администрацией и производством. Т.к. это позволит вовремя увидеть и объективно отреагировать на быстро меняющиеся условия рынка.

В области активно работают научно-координационный совет и совет молодых учёных и специалистов при Администрации области, на которых рассматриваются все перспективные крупные инновационные проекты. Следует отметить, что у ряда инновационных предприятий нарабатан опыт прямого сотрудничества с зарубежными компаниями, осуществляется экспорт продукции. Большинство из них участвуют во всероссийских и зарубежных выставках. Реализация методики сможет повысить показатели экономической эффективности, позволит оптимизировать развитие региона в сфере совместного предпринимательства [1,8].

Список литературы

1. Администрация Новгородской области. – URL: [http:// www.region.adm.nov.ru](http://www.region.adm.nov.ru)
2. Азрилиян А. Н. Экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1088 с.
3. Ким Л. В., Омарова Н. Ю., Омаров М. М., Смекалов П. В. Маркетинговые инструменты инвестирования инноваций // Известия международной академии аграрного образования. – СПб., 2012. – № 15.
4. Омаров М. М., Никифоров П. В., Костусенко И. И. Методология развития предпринимательских структур в условиях формирования инновационной экономики России. – Великий Новгород: НовГУ им. Я. Мудрого, 2010. – 254 с.
5. Омаров М. М., Чуркин П. Г. Проблемы и риски, возникающие при создании совместного предприятия // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12. – Ч. 1. – С.221-223.
6. Омаров М. М., Чуркин П. Г. Тенденции развития и стратегические подходы к формированию инвестиционного климата Новгородской области // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 11. – Ч. 4. – С. 1011-1014.

7. Омаров М. М., Чуркин П. Г. Исследования экономической деятельности совместных предприятий Новгородской области с 2007 г. по 2011 г. // *Фундаментальные исследования*. – 2012. – № 6. – Ч. 3. – С. 744-747.
8. Костюков А. В. Чуркин П. Г. Оценка инвестиционной и инновационной деятельности Новгородского региона // *Совместные проблемы науки и образования*. – 2012. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/106-7402> (дата обращения: 13.11.2012).
9. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru>.

Рецензенты:

Федотова Г. А., доктор педагогических наук, профессор, заместитель председателя регионального отделения «Вольное экономическое общество России», г. Великий Новгород.
Тимофеева Р. А., доктор экономических наук, зав. кафедрой управления и делового администрирования ГОУ ВПО «Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород.