

УДК 629.33:658.562:006.35

О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА ISO/TS 16949:2009

Смирнов А.А.¹

¹*ФГБОУ «Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», Владимир, Россия (600000, г. Владимир, ул. Горького, 87), e-mail: AlexiFoX@yandex.ru*

Проведен статистический анализ внедрения систем менеджмента качества, основанных на требованиях стандарта ISO/TS 16949:2009, на предприятиях, расположенных как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. В ходе исследования были выявлены определенные преимущества, которые влечет внедрение СМК на основе вышеуказанного документа, а именно: простота и гибкость применения ISO/TS16949:2009, уменьшение количества отходов и минимизация дефектов, лицензия на торговые операции, поддержание хорошей репутации торговой марки, сокращение расходов благодаря отсутствию необходимости дублирования. Установлено, что с каждым годом количество выданных сертификатов увеличивается. Приведена региональная доля распределения сертификатов, в результате анализа которой видно, что страны Восточной Азии и Тихого океана являются лидирующими по количеству сертифицированных компаний.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, система менеджмента качества, ISO/TS 16949:2009.

ABOUT THE INTRODUCTION OF A STANDARD ISO/TS 16949:2009

Smirnov A.A.¹

¹*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs, Vladimir, Russia (600000. Vladimir, Gorky street, 87), e-mail: AlexiFoX@yandex.ru*

A statistical analysis of the implementation of quality management systems based on the requirements of the standard ISO/TS 16949:2009, at facilities located on the territory of the Russian Federation and abroad. The study revealed some advantages that entails implementation of quality management system based on the above document, namely, the simplicity and flexibility of ISO/TS16949:2009, the reduction of waste and minimization of defects, a license to trade, maintaining the good reputation of the brand, reduce costs by eliminating the need for duplication. Found that each year the number of certificates issued increases. Shows the distribution of the regional share certificates, the analysis of which shows that the countries of East Asia and the Pacific are the leader in the number of certified companies.

Keywords: automotive industry, quality management system, ISO / TS 16949:2009.

Введение. На сегодняшний день автомобильная промышленность является одной из ведущих отраслей машиностроения. Количество ежегодно выпускаемых автомобилей постоянно растет. Так, по данным Международной организации производителей автомобилей (OICA) [6], в период с 2002 по 2012 г. наблюдается ежегодный прирост производства легковых автомобилей (N) в пределах 1–3 млн шт. (рис. 1). Только лишь в период с 2008 по 2009 г. происходит спад производства, обусловленный мировым финансовым кризисом.

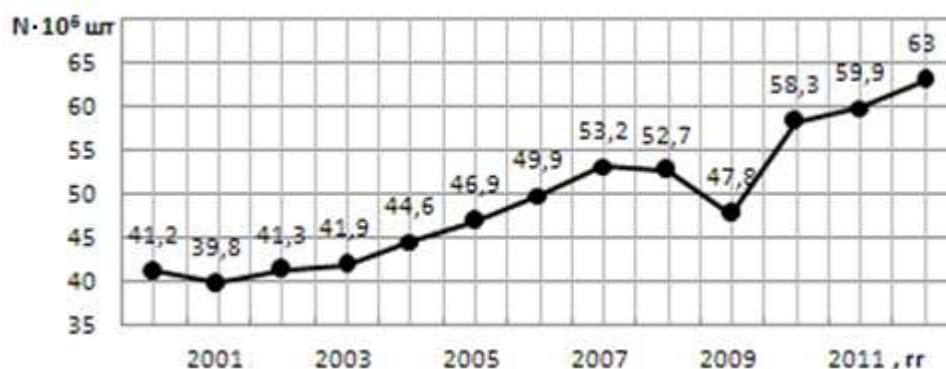


Рис. 1. Мировое производство легковых автомобилей в 2000-2012 гг.

Цель исследования: провести анализ внедрения систем менеджмента качества, основанных на требованиях стандарта ISO/TS 16949:2009.

Методы исследования: аналитическое исследование.

Результаты исследования и их обсуждение. В мировой автомобильной промышленности остро встает вопрос о качестве выпускаемой продукции и ее конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Также особое место занимают аспекты производительности компании и следования тенденции постоянного улучшения товаров соответственно растущим требованиям мирового рынка. Чтобы достичь этих целей и не потерять клиентов, поставщики компонентов по требованию автомобилестроительных компаний все чаще прибегают к внедрению требований технической документации ISO/TS 16949:2009.

Стандарт ISO/TS16949:2009 – «Системы менеджмента качества. Специальные требования по применению ISO 9001:2008 в организациях, производящих автомобильную продукцию и запасные части к ней» - это отраслевой стандарт, разработанный для автомобильной промышленности на основе стандартов ISO 9000. Стандарт был разработан Международной целевой группой автомобильной промышленности (International Automotive Task Force – IATF) и Японской ассоциацией производителей автомобилей (Japan Automobile Manufacturers Association — JAMA) при поддержке технического комитета международной организации стандартизации ISO/TC 176 «Менеджмент качества и обеспечение качества» [1]. Принципиальной отличительной чертой вышеуказанных Технических условий является их практическая направленность, основанная на требованиях, которые автомобильные производители предъявляют к системам менеджмента качества своих поставщиков [3].

Соответствие ISO/TS16949:2009 влечет за собой определенные преимущества.

Уменьшение количества отходов и минимизация дефектов. Данная спецификация основана на принципе процессного подхода. Благодаря его применению компания имеет возможность повысить эффективность производственных процессов, а соответственно, значительно сократить количество бракованного товара и непродуктивных затрат ресурсов и

времени, что сокращает вероятность возврата продукции покупателем. Фактически приведение производства в соответствие требованиям спецификации максимально оптимизирует производственный процесс и работает исключительно на интересы производителя.

Лицензия на торговые операции. Сертификация для основной массы автомобилестроительных компаний является обязательным условием торговых отношений. Эта система признана во всем мире и значительно облегчает ведение бизнеса и позиционирование компании на мировом рынке в качестве надежного партнера.

Простота и гибкость применения ISO/TS16949:2009 имеет много общего с ISO 9001:2008, потому легко совмещается с иными системами менеджмента (к примеру, OHSAS 18001 и ISO 14001) и дополняет другие, отличные от него методики развития бизнеса (PPAP, метод «шести сигм», FMEA и т.д.). В результате переход на ISO/TS16949:2009 требует гораздо меньше финансовых и временных затрат, обеспечивая максимальные перспективы для дальнейшего развития бизнеса.

Поддержание хорошей репутации торговой марки. Как постоянные, так и потенциальные партнеры и клиенты заинтересованы в подтверждении качества продукции и стабильности компании-производителя. Кроме того, сертификация стимулирует приток инвестиций в организацию.

Сокращение расходов благодаря отсутствию необходимости дублирования. Сертификат соответствия ISO/TS16949:2009 освобождает от получения аналогичных документов (EAQF, AVSF, QS-9000 и др.) и проведения вторыми и третьими сторонами дополнительного аудита [5].

Соответствие стандарту ISO/TS16949:2009 является подтверждением неизменно высокого качества продукции предприятия и надежности их поставщиков. И в настоящее время большинство предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере автомобильной промышленности, имеют сертификат ISO/TS16949:2009 или проводят мероприятия по разработке и внедрению системы менеджмента качества, основанной на требованиях данного стандарта.

Проведение такой сертификации в автомобильной отрасли не только имеет коммерческое значение для поставщиков автомобильного сектора, но и способствует росту доверия среди покупателей [2].

Количество выданных сертификатов в мире ежегодно увеличивается. Об этом свидетельствует официальная статистика Международной организации по сертификации (ISO). Статистические данные приведены в табл. 1 и на рис. 2.

Сертификация по ISO/TS 16949 в мире по данным ISO [7]

Месяц, год	Число выданных сертификатов	Прирост за год	Количество стран, в которых расположены сертифицированные компании
Декабрь, 2011	47512	3566	86
Декабрь, 2010	43946	2706	84
Декабрь, 2009	41240	1920	83
Декабрь, 2008	39320	4122	81
Декабрь, 2007	35198	7199	81
Декабрь, 2006	27999	10952	78
Декабрь, 2005	17047	7028	80
Декабрь, 2004	10019		62

Динамика роста числа выданных сертификатов (К) с 2004 по 2011 г. приведена на рис.

2.

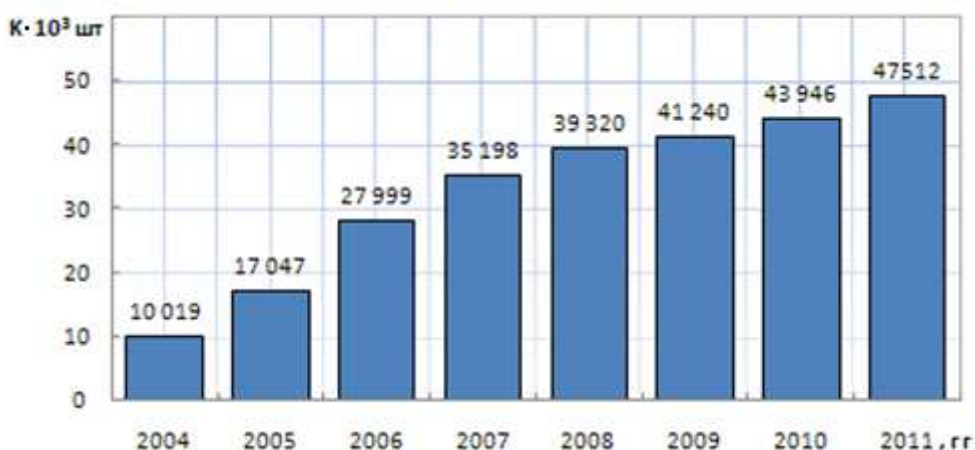


Рис. 2. Динамика роста числа выданных сертификатов с 2004 по 2011 г.

Анализируя данные о внедрении стандарта, мы видим, что к концу 2011 г. в 86 странах мира осуществляли деятельность 47 512 компаний с системами менеджмента качества, сертифицированными на соответствие ISO/TS 16949. При этом в период с 2004 по 2011 гг. наблюдается устойчивый рост количества компаний, которые были сертифицированы на соответствие требованиям стандарта ISO/TS 16949.

Если оценивать региональную долю распределения стандартов (рис. 3), то здесь лидирующее место занимают страны Восточной Азии и Тихого океана, такие как Китай, Республика Корея, Таиланд и Индия. Второе место по числу выданных сертификатов принадлежит странам Европейского региона: Германия, Италия, Франция. Третье место принадлежит Северной Америке (США).

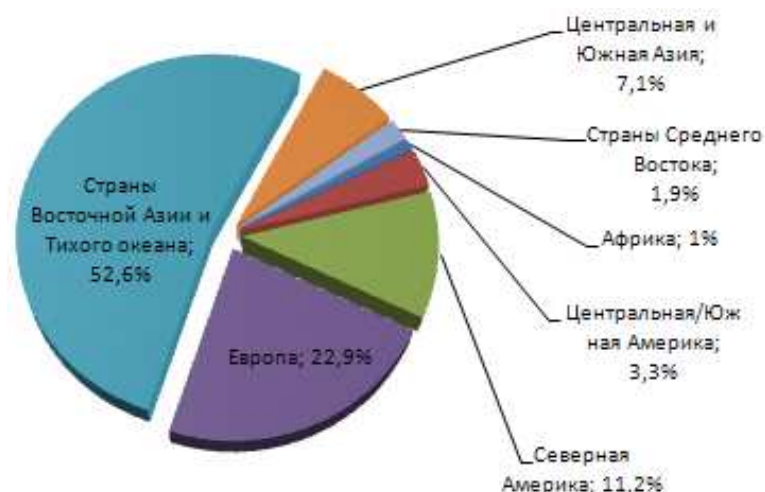


Рис. 3. Региональная доля сертификатов по ISO/TS 16949 в мире

За 2011 год в мире было выдано 3566 сертификатов, подтверждающих соответствие СМК компании требованиям стандарта ISO/TS 16949 (табл. 2). Из них 82% (2929 сертификатов) в странах Восточной Азии. В Российской Федерации было выдано 33 сертификата, что составляет 0,9% от общего числа.

Таблица 2

Первые 10 мест по наибольшему приросту сертификатов за 2011 год

№ п/п	Страна	Количество сертификатов, выданных за 2011 г.
1	Китай	2110
2	Индия	397
3	Республика Корея	248
4	Иран	125
5	Тайпей (Китай)	95
6	Таиланд	79
7	Мексика	64
8	США	51
9	Турция	48
10	Италия	37
...
12	Российская Федерация	33

В таблице 3 приведены данные о странах с наибольшим количеством сертифицированных компаний. Как видно, лидирующие места занимают государства, в которых автомобильная промышленность получила наиболее широкое развитие.

Таблица 3

Страны с наибольшим количеством сертифицированных компаний по ISO/TS 16949

№ п/п	Страна	Было на 31.12.2010	Стало на 31.12.2011	Прирост, %
1	Китай	14200	16310	14,8
2	Республика Корея	4014	4262	6,2

3	США	3727	3778	1,4
4	Германия	3178	3210	1
5	Индия	2979	3376	13,3
6	Япония	1195	1223	2,3
7	Бразилия	1138	1172	3
8	Италия	1118	1155	3,3
9	Таиланд	1046	1125	7,6
10	Франция	1033	1059	1,3
...
29	Российская Федерация	131	164	25,1

По данным аналитического агентства АВТОСТАТ [4], на начало 2012 года в Российской Федерации осуществляли свою деятельность 338 компаний – производителей автомобильных компонентов. Из этого числа 72 – иностранные компании и 266 – российские, многие из которых имеют совместные предприятия с зарубежными партнерами.

Учитывая, что количество выданных сертификатов в РФ составляет 164, то общий процент сертифицированных предприятий (как автосборочных заводов, так и производителей автокомпонентов) составляет 48,5%.

Если сравнивать качество отечественных и зарубежных автомобилей, то транспортные средства иностранного производства намного качественнее российских.

Одним из объяснений такой большой разницы является то, что зарубежные сборочные заводы и производители комплектующих разработали и внедрили на своем производстве систему менеджмента качества, основанную на требованиях стандарта ISO/TS 16949:2009.

В России процесс освоения ISO/TS 16949 идет более сложным путем, нежели в странах, где данная спецификация применяется уже давно и эффективно. Сложности обусловлены тем, что РФ только выходит на мировой автомобильный рынок, принимая и разрабатывая на своих предприятиях международные стандарты качества в области автомобилестроения.

Автомобиль на 75% состоит из закупаемых компонентов, поэтому качество конечной продукции в автомобилестроении – это всегда совместная задача поставщика и производителя, а высокое качество комплектующих может быть обеспечено только высоким уровнем производства предприятия-поставщика и функционирующей системой менеджмента качества [1].

Вывод: таким образом, анализ приведенных в данной статье данных показывает, что разработка и внедрение системы менеджмента качества, основанной на требованиях стандарта ISO/TS 16949:2009, является одной из важнейших задач, которая стоит перед руководством предприятия для повышения конкурентоспособности и получения прибыли.

Список литературы

1. Боярова А.В. Проблемы внедрения и сертификации системы менеджмента качества для российских предприятий – поставщиков автомобильной промышленности. // Известия СПбГУЭФ. – 2010. – № 5 (65).
2. Рябова Е.В., Шарашкина Т.П. Особенности и современные тенденции управления качеством в автомобильной промышленности в России и за рубежом // Системное управление. – 2009. – № 2 (6).
3. Шалаев А.П. Требования к поставщикам автомобильной промышленности // Das Management. – 2009. – № 1 (11-12). – С. 34-35.
4. Производители автокомпонентов в России. Легковые автомобили // Маркетинговый отчет [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.autostat.ru/catalog/product/127/> (дата обращения: 28.03.2013).
5. Этапы получения сертификата соответствия [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.worldico.org/products/ts16949.html> (дата обращения: 28.03.2013).
6. OICA. Production statistics [Электронный ресурс]. - URL: <http://oica.net/category/production-statistics> (дата обращения: 28.03.2013).
7. The ISO Survey of Management System Standard Certifications (2004-2011) [Электронный ресурс]. - URL: http://www.iso.org/iso/database_iso_16949_iso_survey_2011.xls (дата обращения: 28.03.2013).

Рецензенты:

Гоц А.Н., д.т.н., профессор, профессор кафедры тепловых двигателей и энергетических установок ФГБОУ «Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир.

Кульчицкий Алексей Рэмович, д.т.н., профессор, главный специалист ООО «Завод инновационных продуктов КТЗ», г. Владимир.