

РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Плеханова Е. А.

Саранский кооперативный институт (филиал) АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», г. Саранск, Россия (430027, г. Саранск, ул. Транспортная, 17), plehanova1975@rambler.ru.

В статье рассмотрены исторические аспекты формирования хозяйственных связей промышленных предприятий регионов Российской Федерации. Приводятся классификация, практические формы хозяйственных связей с точки зрения их экономического содержания. Дается характеристика методическим аспектам проведения анализа. Сформулированы уровни проведения исследования хозяйственных связей предприятий различных регионов. Рассмотрена система показателей, характеризующих различные направления и формы хозяйственных связей промышленных предприятий. Проведенный анализ межрегионального оборота за 2000–2011 гг. определяет степень интегрированности предприятий Республики Мордовия с предприятиями других регионов Российской Федерации. Результаты комплексного анализа хозяйственных связей должны в конечном итоге дать оценку влияния их межрегионального товарообмена на динамику экономического роста регионов.

Ключевые слова: межрегиональные хозяйственные связи, регион, товарооборот, предприятие, эффективность.

THE DEVELOPMENT OF INTER-REGIONAL ECONOMIC RELATIONS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Plekhanova E. A.

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation, Saransk, Russia (430027, Saransk, Transportnaya str., 17), plehanova1975@rambler.ru

The article deals with the historical aspects of the formation of economic relations in industrial regions of the Russian Federation. We present classification and practical forms of economic relations in terms of their substance. We describe the methodological aspects of the analysis. We formulated the levels of the study of enterprises economic relations in different regions. We consider a system of indicators that characterize the different areas and forms of economic relations of industry enterprises. The analysis of inter-regional trade turnover for 2000–2011 determines the integration degree of enterprises in the Republic of Mordovia with companies in other regions of Russian Federation. The comprehensive analysis results of economic relations should eventually give their assessment of the impact of inter-regional exchange of goods on the dynamics of economic growth in the regions.

Keywords: inter-regional economic relations, region, trade, enterprise, efficiency.

Введение

Хозяйственные связи предприятий Республики Мордовия исторически выступали важным фактором и условием эффективного развития ее экономики. За предшествующие началу реформ годы между ее предприятиями и предприятиями других регионов России сложились достаточно стабильные товаропотоки, отражавшие реальную структуру региональных потребностей и формирующие производственные программы всех этих предприятий.

С разрывом хозяйственных связей при распаде Советского Союза эти товаропотоки претерпели серьезную деформацию, в ряде случаев просто перестали соответствовать спросу и понадобились определенные усилия органов власти республики для создания нового механизма насыщения потребительского рынка. К новым элементам этого механизма

следует отнести ярмарки, натуральный обмен, межрегиональные соглашения о поставках товаров и др.

Раскрытие содержания выбранной нами темы, прежде всего, предполагает обозначение сущности ключевого понятия "хозяйственные связи". Для этого обратимся к категории «связь» и покажем ее трактовку с позиции философской науки. А. Г. Спиркин отмечает, что «вся доступная нам реальность есть совокупность предметов и явлений, находящихся в самых разнообразных отношениях, связях друг с другом. Связь есть общее выражение зависимости между явлениями, отражение взаимообусловленности их существования и развития» [4, с. 154].

Исходя из данной трактовки для характеристики хозяйственных связей, выступающих в качестве более сложной формы рассматриваемой категории, особо выделим ряд моментов. Прежде всего, это существование двух и более субъектов связей, между которыми реализуется процесс воздействия их друг на друга. Данный процесс подразумевает наличие соответствующих форм, экономических механизмов воздействия. Кроме того, из положения взаимной обусловленности объектов можно предположить существование причин, а также формулирование целей экономического взаимодействия субъектов.

Региональные хозяйственные связи можно сгруппировать следующим образом: вертикальные, опосредующие централизованное размещение общественного производства и формирование важнейших пропорций территориальной структуры; горизонтальные меж - и внутрирегиональные связи [1, с. 7].

Как уже было сказано выше, формирование хозяйственных связей промышленных предприятий и региональных рынков во многом зависит от размещения производительных сил, а также особенностей развития региональных систем различного уровня и экономико-географического положения.

В советской экономике эти связи совершенствовались на основе: размещения новых центров производства в сочетании с природными и трудовыми ресурсами, производственной и социальной инфраструктурой регионов; развития и совершенствования транспорта, сырья, материалов, энергии, продукции между районами; изменения регионального потребления промышленной и сельскохозяйственной продукции, совершенствования баз материально-технического снабжения [2, с. 48]. Это приводило к значительному неравномерному развитию как крупных экономических регионов, так и отдельных экономических зон, к возникновению неэффективных схем привязки поставщиков к потребителям, к значительным «встречным» потокам продукции.

Несмотря на эти недостатки, в СССР процесс развития экономических связей шел по восходящей линии. Доля этих связей в суммарном объеме межрегионального и внутри

регионального обмена к моменту распада СССР достигала 80 %, тогда как в Европейском Экономическом Сообществе этот показатель не превышал 60 % [3, с. 113].

Процессы интеграции экономики регионов обусловлены развитием крупного капитала, общероссийского рынка – производственного, товарного, рынка рабочей силы, кредитно-банковских процессов. Общероссийские процессы капитализации рынка на основе ускоренного развития российских предприятий, формирования мощного, конкурентоспособного российского капитала не «вписываются» в дробную административную систему федеративных отношений, перерастают территориальные границы отдельных субъектов Российской Федерации и не могут быть решены административным укрупнением [5].

На наш взгляд, исследования хозяйственных связей промышленных предприятий различных регионов необходимо проводить на следующих уровнях: элементный (по каждой форме межрегиональных связей, например, анализ обмена продукцией, миграция населения и т. д.); региональный (с позиций экономики отдельного региона); межрегиональный (с позиций общероссийской экономики как системы взаимодействий регионов).

Понятие «хозяйственные связи промышленных предприятий различных регионов Российской Федерации» соответствует третьему уровню анализа. Оно охватывает не только отдельные связи (в их конкретной форме) между регионами, но и совокупности связей и их совместное воздействие на все существенные характеристики системы региональных хозяйственных комплексов.

В настоящее время основными формами хозяйственных связей промышленных предприятий, с точки зрения их экономического содержания являются следующие: совместное освоение и использование природных ресурсов; взаимный товарообмен; движение капиталов и ценных бумаг между предприятиями регионов; миграция рабочей силы; взаимовыгодное выполнение работ и услуг; производственные связи и кооперация; инвестиционная деятельность; научно-техническое сотрудничество; транспортное и телекоммуникационное сотрудничество; бартерные операции и др.

Практические формы хозяйственных связей между промышленными предприятиями разных регионов могут быть самыми разнообразными: от традиционных двух- или многосторонних соглашений до создания ассоциаций, консорциумов и других территориальных объединений для решения совместных задач.

Объектом хозяйственных связей промышленных предприятий разных регионов являются сферы, направления вложения капитала, которые содействуют оптимизации хозяйственных связей и рационализации использования природных, материальных, финансовых, трудовых, интеллектуальных, информационных ресурсов. Особую значимость

приобретает проблема оптимизации хозяйственных связей предприятий разных регионов из-за огромной территории России и больших транспортных издержек в себестоимости изготавливаемой продукции.

Таким образом, целью развития, совершенствования, повышения эффективности хозяйственных связей предприятий является преодоление разобщенности товарных рынков субъектов Российской Федерации, создание единого для страны экономического пространства, оживление местного производства и повышение его конкурентоспособности, увеличение объемов взаимных поставок между промышленными предприятиями регионов.

Достижение этой цели предполагает решение многих задач, в том числе: снижение значимости или полную ликвидацию барьеров для межрегионального товарооборота, осуществляемого с использованием услуг различного вида транспорта; размещение филиалов основного производства в других регионах страны; выравнивание условий хозяйствования, влияющих на производство и стоимость продукции субъектов Российской Федерации.

Хозяйственные взаимоотношения между предприятиями разных регионов представляют собой один из наименее изученных аспектов экономики предприятия. Так, не существует достаточно полной системы показателей, на основе которой можно получить всестороннюю комплексную информацию о состоянии и динамике этого взаимодействия. Во многом именно с этим обстоятельством связано отсутствие полной и достаточно достоверной статистической информации об экономических отношениях предприятий разных регионов России в условиях рыночных отношений, в частности, не ведется расчет их эффективности.

В связи с этим весьма актуально рассмотрение проблемы о системе показателей, характеризующих различные направления и формы хозяйственных связей промышленных предприятий. В этой системе в особую группу следует выделить показатели, характеризующие межрегиональную торговлю.

Применительно к конкретному региону под межрегиональным ввозом мы понимаем приобретенные в других регионах страны и ввезенные в данный регион товары и услуги. Под межрегиональным вывозом – товары и услуги, произведенные на предприятиях региона и проданные покупателям в других регионах того же самого государства. Для более точной оценки объемов межрегиональной торговли целесообразно использовать также показатель межрегионального оборота (или товарооборота), определенного для конкретного региона. При этом под межрегиональным оборотом региона мы понимаем сумму межрегионального ввоза и вывоза предприятий региона за определенный период: месяц, квартал, год.

Межрегиональный товарооборот РФ можно определять в целом путем суммирования

товарооборотов ее субъектов. Причем товароборот любого региона складывается из двух частей: межрегионального и внутрирегионального, следовательно, межрегиональный товароборот государства меньше национального товароборота каждого региона. В группе показателей, характеризующих хозяйственные связи предприятий, необходимо учитывать также показатели товарной структуры и географического распределения межрегиональной торговли, показатели торгового баланса региона, причем все показатели следует учитывать не только в статике, но и в динамике. Предложенный подход позволяет учитывать особенности торговых отношений региона в зависимости от специфики его торгового партнера (т. е. иного региона).

Основную цель проведения анализа сложившихся хозяйственных связей предприятий можно сформулировать в следующем виде. Эта цель заключается в выявлении особенностей связей и тенденций их развития; в оценке факторов, воздействующих на развитие связей; в исследовании динамики и характера формирования экономических связей между предприятиями регионов на фоне политико-экономической ситуации в стране.

В ходе исследования хозяйственных связей предприятий региона должны быть проанализированы отраслевая и географическая структуры ввоза и вывоза, взаимозависимость общеэкономических показателей развития хозяйственных связей региона, рассматриваются проблемы эффективности отраслевой структуры межрегионального товарообмена. В свете сказанного, основными задачами комплексного анализа товарообмена между предприятиями отдельных регионов является исследование:

- особенностей, тенденций и закономерностей формирования и развития потребностей регионов в продукции (производственно-технического назначения и товарах народного потребления);
- потребностей регионов в трудовых, природных и финансовых ресурсах;
- путей рационального размещения производства продукции по вариантам с обоснованием оптимальной структуры валового общественного продукта, промежуточной и конечной продукции, произведенного и использованного национального дохода;
- рациональных схем районирования потребления на основе территориальных балансов производства и потребления, ввоза и вывоза, экспорта и импорта продукции;
- форм, методов и условий обеспечения эффективного межрегионального товарообмена и оценку его финансово-экономических результатов.

Результаты комплексного анализа хозяйственных связей предприятий должны в конечном итоге дать оценку влияния их межрегионального товарообмена на динамику экономического роста; социальное развитие регионов; состояние природной среды; ускорение НТП; структурную политику; эффективность использования ресурсов;

внешнеэкономическую политику. С другой стороны, необходимо оценить обратное воздействие указанных процессов (динамики экономического роста, уровня социального развития регионов, состояния природной среды и др.) на интенсивность хозяйственных связей.

Все указанные аспекты анализа хозяйственных связей, имея самостоятельное значение, в то же время взаимосвязаны друг с другом, ибо уровень развития и особенности межрегионального обмена отечественной продукцией определяют эффективность внешнеэкономического товарообмена и наоборот.

Значительное место в системе межрегиональных хозяйственных связей занимают связи торгово-экономические. На размеры ввоза и вывоза существенное влияние оказывает сложившаяся система цен на сырьевые ресурсные продукты, политика капиталовложений, структура производства, другие факторы.

На основании статистических данных нами составлена сводная таблица 1, отражающая территориальную структуру ввоза и вывоза продукции по Республике Мордовия за 2000–2011 гг. Приведенные данные позволяют определить степень интегрированности промышленных предприятий республики по взаимным поставкам рассматриваемой продукции с предприятиями других регионов Российской Федерации.

Отрицательное сальдо (превышение ввоза над вывозом) было в 2000 и 2001 гг., в основном за счет продукции производственно-технического назначения. В последующих годах отмечается положительная динамика.

За 11 исследуемых лет товарооборот увеличился почти в 6 раз, причем, в основном за счет увеличения вывоза продукции.

К сожалению, стоит признать, что увеличение стоимости заключенных сделок происходит в значительной степени за счет инфляции, повышения стоимости контрактов, а не за счет увеличения объемов вывозимой продукции.

Таблица 1. Межрегиональный товарооборот предприятий Республики Мордовия за 2000–2011 гг.
(в действующих ценах).*

(млн руб.)

№ п/п	Наименование продукции	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	Вывоз всего, в том числе:	4 191,5	4 684,2	6 629,6	13 558,2	17 798,5	21 028,1	25 929,2	37355,0	44534,2	33617,5	47046,4	48113,5
2	продукция производственно- технического назначения	1 724,3	2 194,8	3 487,7	8 429,7	11 033,9	13 308,4	15 158,8	25293,6	32949,5	19142,1	24429,8	22 3984,7
3	потребительские товары	2 467,2	2 489,4	3 141,9	5 128,5	6 764,6	7 719,7	10 770,4	12061,4	11584,7	14475,4	22616,6	16012,3
4	Ввоз всего, в том числе:	7 826,3	21 132,8	3 131,0	5 331,4	8 270,0	9 847,8	10 100,9	12609,5	16276,8	14050,0	19966,2	22219,2
5	продукция производственно- технического назначения	6 941,0	20 240,3	2 096,6	4 149,5	5 774,9	7 132,6	6 257,0	7886,1	13531,1	7904,7	8423,6	9897,8
6	потребительские товары	885,2	892,5	1 034,4	1 181,9	2 495,1	2 715,2	3 843,9	4723,4	2745,7	6145,3	11542,6	12321,4
7	Межрегиональный товарооборот (стр. 1 + 4)	12 017,8	25 817,0	9 760,6	18 889,6	26 068,5	30 875,9	36 030,1	49964,5	60811,0	47667,5	67012,6	70332,7

*Таблица составлена и рассчитана на основе данных Мордовиястат.

Выводы

Обобщая проведенный анализ по ввозу и вывозу продукции, сделаем следующее заключение: Республики Мордовия характеризуется существенной степенью интегрированности с регионами Российской Федерации по реализации произведенной продукции. Договорные обоюдовыгодные отношения придают хозяйственным связям надежность и предсказуемость, способствуют укреплению единого экономического пространства.

Необходимо подчеркнуть социальную значимость данного взаимодействия, поскольку за ввозом и вывозом различных видов продукции стоит труд, оплата труда, а значит, и благосостояние республики. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что в результате распада традиционных хозяйственных связей значительно сузился рынок сбыта продукции, производимой предприятиями. Это требует поиска новых форм организации товарообмена с субъектами Федерации.

Список литературы

1. Дивличарова Н. М. Экономические связи в регионе: (на примере Москвы и Московской обл.). – М.: Владар, 1993. – 60 с.
2. Некрасов Н. Н. Региональная экономика. Теория, проблемы, методы. – 2-е изд. – М.: Экономика, 1978. – 344 с.
3. Семенов П. Е., Штульберг Б. Новая региональная стратегия // Экономист. – 1994. – № 6. – С. 72–76.
4. Спиркин А. Г. Основы философии: Учеб. пособие для вузов. – М.: Политиздат, 1988. – 592 с.
5. Шлафман А. И. Анализ государственных программ поддержки межрегиональной интеграции предпринимательства // Научно-практический журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики». Серия «Экономика и Право». – 2012. – № 7.

Рецензенты:

Зинина Любовь Ивановна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой информационных систем в экономике и управлении Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва", г. Саранск.
Поляков Александр Федорович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой валютно-кредитных и финансовых отношений Саранского кооперативного института (филиала) АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», г. Саранск.