

## ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Маркина Ю.В.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>ФБГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет», Челябинск, Россия (454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 85)

В научной статье автором рассмотрены особенности обеспечения регионального инновационного развития, так как это не только экономическая, но и социально-политическая задача, требующая серьезного отношения со стороны государства и региональных органов власти. Эта проблема особенно актуальна для России с ее федеральным устройством, существенной децентрализацией системы государственного управления и повышением экономической самостоятельности регионов. Важнейшей категорией, определяющей сущность научно-технического прогресса, являются инновации. Понятие инновации как экономической категории ввел в научный оборот австрийский экономист Й. Шумпетер, понимавший под ними изменение с целью практического использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, экономика региона, инновационное развитие, инновационная политика.

## FEATURES OF INNOVATION AT THE REGIONAL LEVEL

Markina Y.V.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>South Ural State University, Chelyabinsk, Russia (454080, Chelyabinsk, Lenin Avenue, 85)

The article describes the features for regional innovation development, since it is not only economic but also a social and political problem that requires serious attention from the government and regional authorities. This problem is particularly acute for Russia with its federal structure, a substantial decentralization of public administration and increased economic independence of the regions. The most important category, which determines the nature of scientific and technological progress, is innovation. The concept of "innovation" as an economic category introduced into scientific Austrian economist Joseph Schumpeter, who understood under them change to the practical use of new consumer products, new production, means of transport, markets and forms of organization in the industry.

Key words: innovation, the economy of the region, innovative development, innovation policy.

### Введение

Важнейшей категорией, определяющей сущность научно-технического прогресса, являются инновации. По нашему мнению, инновация – это результат интеллектуальной деятельности, основанный на новом знании, востребованный рынком и способный обеспечить положительный (экономический, социальный, экологический или иной) эффект.

С учетом данного определения можно сформулировать характерные признаки деятельности, связанной с инновациями:

- 1) использование интеллектуального продукта;
- 2) доведение вновь созданных идей до реализации их в виде товара на рынке.

Деятельность, связанная с инновациями, выступает основным оружием в современной конкурентной борьбе. Ни отдельные предприятия, ни регионы не в состоянии обеспечить устойчивый рост без данной деятельности, в основе которой лежит инновационный процесс, который

можно определить как процесс последовательного превращения идеи в товар, состоящий в получении и коммерциализации инноваций.

### **Основные черты современного инновационного процесса**

1. Ускорение. Время, необходимое для запуска новых высокотехнологичных продуктов, существенно уменьшилось, как и жизненный цикл самих продуктов (не только в высокотехнологичных, но и в средне- и низкотехнологичных отраслях). Ключевую роль в этом направлении играет развитие информационных технологий, позволившее сформировать банки данных, глобальные сети передачи и распространения информации, технику ее обработки.

2. Непрерывность и кумулятивность. Большинство продуктовых и технологических изменений часто определяется состоянием существующих и уже применяемых технологий. Кроме того, сама возможность развития предприятий, организаций и отдельных государств является функцией уже достигнутого ими научно-технического уровня.

3. Жизнедеятельность общества все более преобразуется нарастающей массовостью инновационной деятельности. Это приводит к росту диверсификации организационных форм предпринимательской деятельности, плодотворному сосуществованию крупных вертикально интегрированных структур и малых предприятий, развитию сетевых организаций, виртуальных корпораций, стратегических технологических альянсов и других форм ведения бизнеса. Так, к середине 1990-х годов в мире насчитывалось свыше 10 тыс. международных стратегических технологических альянсов. Более четверти из них связаны с совместной реализацией проектов в области микроэлектроники, вычислительной техники, автоматизации промышленного производства и технологий телекоммуникаций. Они активно используются также в области биотехнологии и новых материалов.

4. По своей структуре современный инновационный процесс является многогранным, охватывающим не только технологические и организационные, но и социальные нововведения. В результате процессов глобализации в промышленно развитых странах, прежде всего в США, Японии, Германии и ряде других государств, возникла новая экономика, что, по мнению ряда отечественных и зарубежных исследователей, сравнимо с промышленной революцией и ее итогами. Учитывая возрастающую роль инноваций, исследователи называют такую экономику «экономикой, основанной на знаниях», «обучающейся» или «инновационной» экономикой.

Инновационная экономика – это экономика, где доминирует инновационный принцип хозяйствования, суть которого состоит в том, что главным источником различных нововведений начинают выступать наука и образование. Технический и научный прогрессы, осуществлявшиеся долгое время параллельно, именно в инновационной экономике становятся единым направлением развития. Причем ведущим является именно научный прогресс, наука как источник новых знаний, а следовательно, и инноваций.

Концепция инновационной экономики включает следующие положения:

- инновационная экономика является инновационным срезом, аспектом экономики, а также и экономикой инноваций, инновационной (точнее – научно-инновационной) сферы. В первой своей ипостаси инновационная экономика проявляется как инноватизация экономики, когда инновации становятся составляющими макроэкономики, микроэкономики, мировой экономики. Происходит инноватизация также управления, экологии, культуры, образования, самой науки, общества;

- одним из исходных понятий инновационной экономики является понятие инновационности, определяющее изменение или коррекцию основы экономических отношений, форм и механизмов менеджмента. Другим важным понятием является понятие инновационной готовности, то есть готовности создавать, производить, трансформировать, обновлять, сменять, применять инновации, готовности к переводу экономики на новый технологический уклад;

- центральными вопросами инновационной экономики являются создание (производство и трансфер) инноваций, восприимчивость к инновациям, воспроизводство инноваций, инновационной деятельности, процесса, потенциала, форм и механизмов регуляции.

Главная задача инновационной экономики — повышение эффективности всех секторов экономики, в первую очередь фирм, относящихся к старой экономике. Инновационная экономика органично включается в экономику за счет создания «новых комбинаций» (по Й. Шумпетеру) – новых благ, новшеств, новых технологий и источников сырья в производстве, изменения отраслевой структуры и освоения новых рынков сбыта.

В настоящее время бизнес крупнейших предприятий в России является ключевым участником процесса коммерциализации инноваций, но инновационная активность и развитие НИОКР на российских промышленных предприятиях отстают от среднемировых показателей. Несмотря на некоторые положительные результаты инновационной деятельности в регионах-субъектах РФ, эффективность ее в целом очень низка, это обусловлено рядом причин, приведенных ниже.

1. Отсутствие востребованности в научных разработках со стороны государства.
2. Распад крупного сектора экономики.
3. Несовершенство законодательной базы по интеллектуальной собственности.
4. Низкий уровень финансирования государством научного комплекса и уровень государственных затрат, выделяемых на науку.
5. Отсутствие профессионально подготовленных специалистов, способных реализовать инновационные проекты.
6. Недостаток выгодных инновационных проектов, в которые можно вложить инвестиции.

7. Отсутствие реальных действий со стороны государства, поддерживающих и мотивирующих инновационную деятельность.

Для повышения эффективности инновационной деятельности на региональном уровне предлагается ряд организационно-экономических мер:

- применение специальных целевых программ на региональном и местном уровнях;
- предоставление государственных субсидий;
- использование налоговых льгот, направленных на стимулирование регионального инновационного развития;
- организация консультирования предпринимателей по вопросам управления и др.

Очевидно, что каждый регион решает задачи инновационного развития экономики с учетом своих возможностей, традиций, ресурсов и потребностей. Поэтому не существует единого рецепта применения различных мер по их решению.

Инновационная экономика – экономика, основным стратегическим фактором развития которой являются научные знания, способная реагировать на системные ограничения экономического роста созданием, внедрением и коммерциализацией инноваций. Инновационное развитие региона характеризуется непрерывным комплексным использованием результатов научной и научно-технической деятельности в качестве основных факторов обеспечения устойчивости субъектов хозяйствования; созданием и использованием в производственно-коммерческой деятельности инновационных товаров и услуг. На рис. 1 приведена разработанная автором модель инновационного развития экономики региона, которая включает источники и инновационные ресурсы как совокупность управленческих процессов инновационного развития региона: планирование, организация, координация, мотивация и контроль (по теории Анри Файоля).

Планирование инновационной деятельности на региональном уровне включает разработку и реализацию программ инновационного развития экономики региона (ИРЭР), обеспечивающих решение государственных приоритетов по стимулированию инновационной активности и развития научно-технического потенциала территорий. Стратегической задачей программы является поэтапный перевод хозяйственной системы региона на инновационный путь развития, что достигается на основе, прежде всего, определения инновационных ресурсов и их источников, то есть ресурсной базы ИРЭР, которая представляется как целостная, взаимосвязанная совокупность инновационных ресурсов: кадровых, предпринимательских, информационных, организационных и финансовых. Инновационные ресурсы – это средства, необходимые для производства инновационных товаров и услуг, обеспечивающие инновационное развитие экономики

региона и получение в итоге экономического, социального, экологического и иных эффектов от их реализации.

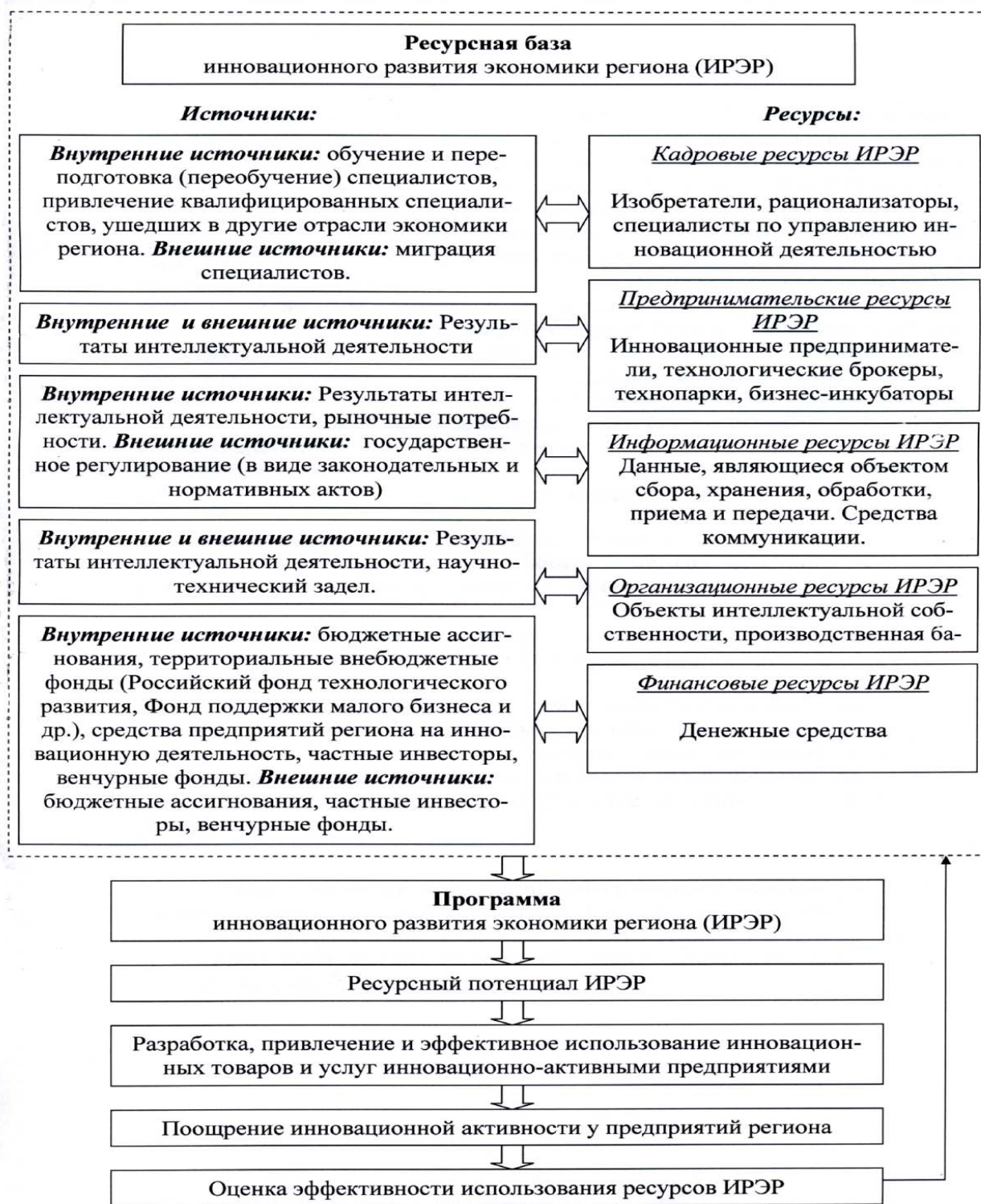


Рис. 1. Модель инновационного развития экономики региона

Основные функции инновационных ресурсов, как основы ИРЭР, систематизированы следующим образом:

- кадровые ресурсы обеспечивают инновационный сектор экономики высококвалифицированными профессиональными кадрами;
- предпринимательские ресурсы формируют реальный спрос на инновационные товары и услуги, содействуют интеграции науки, образования и производства, коммерциализируют инновации;
- информационные ресурсы обеспечивают взаимодействие между кадровыми, финансовыми, организационными и предпринимательскими ресурсами, составляющими ресурсную базу, а также самоорганизацию этих ресурсов;
- организационные ресурсы создают благоприятные условия для инновационной деятельности и снижения рисков;
- финансовые ресурсы связаны с вовлечением средств, прежде всего внебюджетных, в инновационную деятельность.

В модели выделены источники инновационных ресурсов, под которыми понимается совокупность условий, обеспечивающих формирование, воспроизводство и увеличение инновационных ресурсов. Информация об источниках инновационных ресурсов необходима для выявления слабых и сильных сторон ресурсной базы, что позволяет совершенствовать процесс управления инновационным развитием экономики региона.

Оценка ресурсного потенциала является одним из ключевых элементов модели инновационного развития экономики региона. Результаты оценки ресурсного потенциала позволяют координировать ресурсы ИРЭР.

Организация процесса инновационного развития экономики региона включает разработку, привлечение и эффективное использование инновационных товаров и услуг инновационно-активными предприятиями региона.

Для повышения эффективности программа ИРЭР включает систему мотивации инновационной активности предприятий региона: предоставление субсидий предприятиям, реализующим инновационные проекты; организация и проведение обучающих семинаров, курсов и тренингов; организация и проведение переподготовки и повышения квалификации специалистов в инновационной сфере; выпуск информационно-справочных пособий и т.д.

Система контроля, как элемент системы управления, позволяет определить эффективность использования ресурсов, что позволяет корректировать ресурсную базу по результатам инновационной деятельности хозяйствующих субъектов региона на основе принципа обратной связи.

Таким образом, предложенная модель инновационного развития экономики региона расширяет экономическое содержание инновационной деятельности на региональном

уровне и способствует разработке методических подходов к управлению инновационным развитием региональных органов управления.

В настоящее время можно выделить две характерные черты регионального развития — его самостоятельность и вместе с тем лишь относительная обособленность от общих направлений развития страны. Эти черты также отражаются на инновационном развитии экономики региона. В свою очередь, с ними согласуются два региональных критерия развития — соответствие целям развития региона и использование совокупности средств региона для решения общегосударственных задач. В обоих случаях региональные проблемы сферы науки сообразны концептуальным и стратегическим задачам жизни региона или города, региональным приоритетам развития экономики и решения социально-экономических проблем населения. Это и позволяет формировать региональный научно-производственный (воспроизводственный) процесс, когда повышение инновационной активности предприятий региона, реинжиниринга промышленности дает возможность сформулировать региональный заказ научно-инновационной сфере.

Научно-инновационная сфера в регионе представляет собой элемент, с одной стороны, научно-инновационной сферы национального уровня, с другой — региональной системы хозяйствования. При этом проблемы научно-инновационной деятельности общегосударственной значимости, безусловно, остаются главным вектором развития.

Таким образом, обеспечение инновационного развития на региональном уровне это не только экономическая, но и социально-политическая задача, требующая серьезного вмешательства со стороны государства и региональных органов власти. Данная проблема особенно актуальна для России с ее государственным устройством, существенной децентрализацией системы государственного управления и повышением экономической самостоятельности регионов. Вновь созданные условия меняют прежние стереотипы хозяйственного поведения и заставляют искать дополнительные ресурсы для регионального развития с расчетом в первую очередь на собственные силы и еще не раскрытые возможности. Важную роль в данном процессе способна сыграть сложившаяся сеть научно-исследовательских учреждений и высших учебных заведений. Предприятия, находящиеся на местном уровне, связанные с производством, могут получить от учебных заведений существенную поддержку в виде новых идей, разработок, а также притока молодых специалистов, подготовленных к работе в изменившихся экономических условиях. На современном этапе инновационная политика России основана на формировании таких нормативно-правовых и экономических условий, которые бы стимулировали субъектов экономической деятельности к проведению новых исследований, разработок, приобретению новых знаний и технологий, выпуску новых высококонкурентоспособных товаров и освоению производств.

В основе предлагаемой системы мероприятий лежит концентрация ресурсов федерального бюджета для финансирования инновационных проектов; сохранение среды, обеспечивающей расширенное воспроизводство фундаментальных знаний; проведение прикладных исследований по ограниченному числу приоритетных направлений для обеспечения их конкурентоспособности на мировом рынке и повышения капитализации сектора исследований и разработок; создание инновационной инфраструктуры для реализации национальных приоритетов технологического развития, обеспечивающей преобразование знаний в рыночный продукт. Важная роль в стратегии отводится использованию взаимодействия государства и частного сектора для решения общественно значимых задач. Для инновационного роста существенным резервом является выравнивание инновационного потенциала регионов путем возобновления имеющейся в полном объеме ресурсной базы. Мировой опыт свидетельствует, что даже благополучные регионы обычно нуждаются в повышении инновационного потенциала, так как это дает лучшие результаты на поддержание или повышение конкурентоспособности расположенных в них предприятий, создание дополнительных рабочих мест, привлечение филиалов крупных предприятий, в том числе зарубежных. Это требует дополнительного привлечения финансовых ресурсов регионального развития, и особое внимание необходимо уделять инновационным проблемам, которые способствуют изменению экономики регионов с высоким уровнем специализации производства, подверженных большему риску при наступлении кризисов.

### Список литературы

1. Гневко М.В. Инновационное развитие муниципального образования. - СПб. : ИУЭ, 2003. - 217 с.
2. Завадовский В.В. Инновационное развитие муниципального образования // Муниципалитет: экономика и управление : интернет-журнал. – URL: <http://municipal.uara.ru/ru-ru/issue/2011/01/02/> (дата обращения: 05.06.2013).
3. Кузык Б.Н. Россия - 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. - М. : Экономика, 2004. – 624 с.
4. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. – Таганрог : ТРТУ, 2006. - URL: <http://www.aup.ru/books/m87/> (дата обращения: 05.06.2013).
5. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью крупных (глобальных) зарубежных компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Таганрог, 2006. - 190 с.

### Рецензенты:

Шиндина Т.А., д.э.н., профессор, декан факультета «Экономика и предпринимательство» Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск.

Савельева И.П., д.э.н., зав. кафедрой «Маркетинг и менеджмент» Южно-Уральского государственного университета, г. Челябинск.