

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Волков В. В., Мельникова Е. В.

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия (400005, Волгоград, пр.Ленина 28)

В статье проведена оценка инструментов повышения эффективности нефтегазовых предприятий. Рассмотрена роль нефтегазового сектора как инструмента повышения эффективности российской нефтегазовой отрасли. В качестве основной схемы сотрудничества добывающих компаний и сервисных операторов предложен аутсорсинг. Рассмотрен метод повышения эффективности, который возможен путем унификации и модернизации информационных систем. Использование нефтесервиса помогает компаниям сектора понижать издержки за счет отказа от вложений в непрофильные активы или низкорентабельные виды деятельности. Основные признаки аутсорсинга непосредственно взаимодействуют с нефтяной отраслью. В качестве мер по скорому развитию российского нефтесервиса представляется поощрение долгосрочного сотрудничества отечественных добывающих и сервисных компаний. Возможна поддержка отечественных налоговых органов нефтегазового машиностроения. На сегодняшний день нефтяные компании имеют относительно стандартный набор информационных инструментов – учетные, управленческие и бухгалтерские системы. Для нефтяных компаний самые важные вопросы модернизации средств и систем связи, автоматизации промыслов и буровых.

Ключевые слова: нефтесервис, аутсорсинг, информационные технологии.

EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE OIL AND GAS INDUSTRY

Volkov V. V, Melnikova E. V.

VolgogradState Technical University, Volgograd, Russia(400005, Volgograd, Lenin Avenue 28)

The paper evaluated the tools to increase the efficiency of oil and gas predpriyatii. Rasmotrena role of oil and gas sector as a tool to improve the efficiency of the Russian oil and gas industry. As a basic framework for cooperation of mining companies and service operators proposed outsourcing. Presents a method of improving efficiency, which is possible through the unification and modernization of information systems. Using oilfield services sector helps companies lower costs by avoiding investments in non-core assets or nizkorentabelnye activities. The main features of outsourcing directly interact with the oil industry. As measures for rapid development of Russian oilfield services is the promotion of long-term cooperation between domestic production and service companies. Can support the local tax authorities oil and gas engineering. To date, the oil companies have a relatively standard set of information tools - accounting, management and accounting systems. For the oil companies are the most important issues of modernization of facilities and communication systems, automation and drilling industries.

Key words: oilfield services, outsourcing and information technology.

В последнее время российские нефтегазовые компании в основном улучшают добычу из пробуренных ранее месторождений – устанавливают новейшие технологии, привлекают новых сотрудников, ищут новые месторождения. Компании все больше участвуют в международных проектах. Предпочтение ложится на приобретение доли в отлаженных производствах, а не покупке неразработанных месторождений. Но диверсификация бизнеса и снижение страновых рисков приводят к росту капитализации – показателя, который характеризует сегодня российские компании как не развитые по сравнению с иностранными конкурентами. Исходя из этого, существует проблема в эффективной деятельности предприятий нефтегазового сектора.

Несмотря на то, что география добычи и разведки достаточно широка, российские нефтегазовые компании присутствуют на обширной территории «нефте-стран». Например, «Роснефть» и «Газпром» присутствуют в Алжире, ТНК-ВР, «Зарубежнефть», «Газпром», «ЛУКОЙЛ» – во Вьетнаме, «Татнефть», «Газпром» и «Газпром нефть» – в Ливии. «ЛУКОЙЛ» имеет доли в активах в Румынии, Гане, Египте, Саудовской Аравии, Колумбии, Кот-д'Ивуаре и участвует в разработке крупнейшего месторождения «Западная Курна-2» в Ираке. Активы крупнейших игроков есть в Казахстане, Азербайджане, Таджикистане, Туркменистане, Киргизии. Это далеко не весь перечень российского присутствия в нефтегазовой отрасли. Но, несмотря на такие успехи российских компаний, эффективность их деятельности требует пересмотра основных показателей их деятельности.

Первое, что хотелось бы предложить в качестве повышения эффективности, – это применение нефтесервиса. Схемой оптимального сотрудничества добывающих компаний и сервисных операторов на сегодняшний день является аутсорсинг. Нефтесервис является одним из инструментов повышения эффективности нефтегазовой отрасли. Исторически в мировой практике сложились два основных подхода к повышению эффективности хозяйственной деятельности и снижению рисков, Сергеев И. Б. сгруппировал их так:

- Первый – это концентрация производства, позволяющая предприятию существенно экономить ресурсы, используя эффект масштаба, а также возможность контроля над поставщиками. Сохранение рыночного доминирования обеспечивает повышение прибыли.
- Второй подход это выведение нерентабельных видов деятельности за пределы предприятия с передачей их исполнения профильным операторам [4].

Поскольку денежные средства стали труднодоступным видом, и рентабельность основных видов деятельности снижается, предпочтение отдается выведению отдельных бизнес-процессов и функций за рамки производственной цепочки.

Нефтегазовый сектор активно применяет схемы передачи большого числа видов операций, которые непосредственно не связаны с добычей углеводородов. Исполнением таких функций занимаются внешние операторы, т.е. нефтесервисы.

Использование нефтесервиса помогает компаниям сектора понижать издержки за счет отказа от вложений в непрофильные или низкорентабельные виды деятельности. В свою очередь, нефтесервисные операторы могут получать достаточно высокие доходы за счет масштабов своей работы (по оценкам специалистов, рентабельность нефтесервиса сопоставима с рентабельностью собственно добычи [3]).

Исходя из вышесказанного, мы полагаем, что одной из эффективных моделей взаимодействия сервисных операторов и нефтегазовых компаний можно считать аутсорсинг.

Основные признаки аутсорсинга, которые дают отличие от других моделей, по словам Котлярова И. Д., непосредственно взаимодействуют с нефтяной отраслью:

1) нефтяная и газовая отрасль предполагает нарушения в экологии, поэтому ее обслуживание должно происходить в соответствии со всеми стандартами качества, установленными нефтегазовой компанией;

2) обслуживание разведки и добычи углеводородов подразумевает поиск значительных инвестиций в оборудование и подготовку квалифицированных специалистов, несмотря на то, что срок окупаемости данных инвестиций может быть длительным. В связи с этим нефтесервисные контракты должны заключаться на максимально долгие сроки, для того чтобы операторы получали стабильный высокий доход, а нефтегазовые компании – высокое качество обслуживания;

3) трудность процессов обслуживания, которым занимается аутсорсинг, требует высокой степени кооперации оператора и заказчика, их взаимной адаптации друг и наличия не только рыночных, но и высоко-структурных инструментов взаимодействия. На практике речь должна идти не просто о сотрудничестве в традиционном стиле исполнителя и заказчика, а о формировании метафирмы на основе нефтедобывающей компании для совместной реализации определенных проектов [1].

Российские компании, для которых нефтесервис необходим еще и потому, что предоставит шанс получить доступ к современным технологиям добычи, что позволит повысить эффективность деятельности. В России нефтесервис сталкивается с проблемой инвестиций в современное оборудование и в обучение персонала, поскольку отечественные компании заключают краткосрочные контракты с операторами, что не дает им оказывать услуги высокого качества и нет возможности иметь долгосрочные денежные доходы.

Другими словами все упирается в возможность получить экономию денежных средств, вместо долгосрочной перспективы экономически выгодного проекта, при введении во внешнюю среду нефтесервисного оператора (что, в конечном счете, позволило бы добиться существенно большего повышения эффективности деятельности обоих участников сотрудничества) [3].

Также одной из причин неразвитости нефтесервиса в России можно считать наличие на рынке иностранных нефтесервисных операторов, которые активно вытесняют отечественные компании. Эта проблема тесно связана с предыдущей: недополучение будущей прибыли приводит к неспособности предоставлять услуги необходимого качества и к отставанию российских нефтесервисных операторов [4].

Отечественные нефтяные и газовые компании частично оставили структуру своих советских предшественников, которая включала в себя значительное количество обслуживающих филиалов [2].

Почти все внимание государства направлено на создание лучших условий для развития компаний. Интересы нефтесервисных компаний в процессе разработке мер по регулированию нефтегазовой отрасли практически не учитываются [3].

Проанализировав описанную выше ситуацию, можно выделить следующие направления развития нефтесервисной сферы:

- Увеличение нефтесервисных операторов. Это позволило бы им собирать необходимые ресурсы для инвестиций в повышение своего технологического уровня и в наращивание своей доли рынка.
- Государственное стимулирование российских нефтесервисных компаний. Российские фирмы должны привлекать зарубежных специалистов, иметь льготы при закупке и импорте оборудования, пользоваться приоритетом при проведении тендеров на услуги нефтесервиса компаниями с государственным участием.

В качестве мер по скорому развитию российского нефтесервиса возможным представляется:

- поощрение долгосрочного сотрудничества отечественных добывающих и сервисных компаний;
- поддержка отечественных налоговых органов нефтегазового машиностроения;
- содействие проведению и внедрению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области повышения эффективности использования минеральных ресурсов (речь идет как о финансировании научных работ, так и о стимулировании применения их результатов в хозяйственной деятельности добывающих и сервисных предприятий);
- введение в программы высшего и среднего профессионального образования направления подготовки «Нефтегазовый сервис» (по нескольким профилям);
- поддержка привлечения на постоянную работу в нефтесервисные компании квалифицированных иностранных специалистов (в том числе и наших соотечественников, проживающих за рубежом).

Второй вариант повышения эффективности предприятия возможен путем унификации и модернизации информационных систем. Однако задачи, которые внедряются в информационные технологии, остаются достаточно обширными. Большая часть используемых ИТ-проектов направлена на уменьшение затрат. Востребована и комплексная автоматизация [5].

Эффективное планирование, оперативное управление и перераспределение ресурсов, контроль движения финансовых ресурсов и ТМЦ, качественный анализ рентабельности – вот тот неполный список задач, решаемых при внедрении ИТ. Немаловажно и повышение эффективности сбытовых подразделений: организация управления сетями АЗС и нефтебаз, сокращение эксплуатационных затрат. Для нефтяных компаний самые важные вопросы – модернизации средств и систем связи, автоматизации промыслов и буровых.

Качественно налаженный подход к автоматизации позволит оптимизировать логистические функции, такие как транспортировку, добычу и продажу нефти потребителям на основе данных из информационных систем автоматизации, моделирования совместных процессов производственных подразделений и компоновку данных в готовую информацию для принятия решений с целью получения дополнительной прибыли, снижения затрат и увеличения срока жизни месторождения.

На сегодняшний день нефтяные компании имеют относительно стандартный набор информационных инструментов – различные транзакционные, учетные, управленческие и бухгалтерские системы. Внедрены промышленные системы электронного документооборота, современные системы формирования отчетности. Развита разного рода инфраструктурные и телекоммуникационные решения, решения уровня АСУ ТП и MES-уровня. Существующий уровень информатизации предприятий позволяет бизнесу приступить к решению вопросов глобализации своих функций. В первую очередь, потребуются унификация бизнес-процессов, по пути которой уже идут крупнейшие компании. Информационные технологии должны поддерживать экспансию в новые регионы – обеспечить масштабирование инфраструктуры и системы связи, тиражирование шаблонов корпоративных бизнес-приложений. Поэтому затраты на информационные технологии, которые сегодня, в зависимости от стадии развития компании, составляют 0,3–1,4 % дохода, не должны измениться.

При реализации предложенных стратегий отечественные нефтегазовые компании могут в перспективе конкурировать с аналогичными зарубежными компаниями не только за счет наличия богатейших запасов нефти и газа и дешевой рабочей силы (т.е. природными, сырьевыми качествами, что, несомненно, является большим плюсом и резервом), но и за счет своих развитых качеств, полученных в результате реализации собственных оригинальных управленческих решений и подходов, знаний и идей.

Энергично изменяющиеся в последнее время условия функционирования российских нефтекомпаний подразумевают необходимость работы в нестабильной и неопределенной внешней среде. Такая ситуация привязывает к менеджерам новые требования, связанные с повышением способности к самостоятельному «стратегическому» мышлению, наличием доступа к оперативной информации о внешней среде, отражающей самые различные точки

зрения. После реализации своих задач устойчивого развития российские нефтегазовые компании должны напрямую определять возможную перспективу бизнеса, опираясь на новых партнеров и новейшие технологии. При использовании единой стратегии управления возникает преимущество, ориентированное на основные факторы успеха компании, что подразумевает консолидацию финансовых результатов предприятий, а также введение принципов консолидированного налогообложения.

Список литературы

1. Котляров И. Д. Аутсорсинг и различные формы межфирменной кооперации: анализ отличий // Бухучет в строительных организациях. – 2011. – № 1. – С. 39–43.
2. Котляров И. Д. Управление формированием продуктивных ресурсов предприятия городского автомобильного пассажирского транспорта // Известия Петербургского университета путей сообщения. – 2011. – № 3. – С. 239–248.
3. Котляров И. Д. Внутренняя и внешняя среда фирмы: уточнение понятий // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2012. – № 1. – С. 56–61.
4. Сергеев И. Б., Шкатов М. Ю., Сираев А. М. Нефтегазовые сервисные компании и их инновационное развитие // Записки Горного института. – 2011. – Т. 191. – С. 293–301.
5. Ушакова Е. В., Шамина Л. К. Роль государства в развитии инновационного потенциала в Российской Федерации и за рубежом // Экономика и экологический менеджмент. – 2011. – № 2. – С. 266–273.
6. Фадеев А. М., Ларичкин Ф. Д. Стратегические приоритеты устойчивого развития сервисных услуг при освоении шельфовых месторождений // Записки Горного института. – 2011. – Т. 191. – С. 197–204.
7. Фадеев А. М., Череповицын А. Е., Ларичкин Ф. Д. Зарубежный опыт освоения углеводородных ресурсов Арктического континентального шельфа // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – Т. 13. – № 11. – С. 79–89.

Рецензенты:

Мерзликина Г. С., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика и управление», ВолгГТУ, г. Волгоград.

Бельских И. Е., доктор экономических наук, профессор, преподаватель ВолгГТУ, г. Волгоград.