

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Бородина Н. Н.

НОУ ВПО «Балтийская академия туризма и предпринимательства», Санкт-Петербург, Россия (197110, Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, 13, лит. А), e-mail: mail@batp.ru

Рассмотрены главные задачи стратегического анализа регионального туризма. Выделен набор факторов, характеризующих сильные и слабые стороны развития туризма в Томской области в целом и по отдельным видам туризма (культурно-познавательный, лечебный, круизный, экологический, спортивный), определены потенциальные возможности и угрозы для туристского потенциала региона. Построена матрица SWOT-анализа для установления связи между слабыми и сильными сторонами, а также возможностями и угрозами развития туризма в Томской области. Проведена оценка всех возможных комбинаций («сильные стороны» – «возможности», «слабые стороны» – «возможности», «сильные стороны» – «угрозы», «слабые стороны» – «угрозы») с целью выявления тех, которые будут учтены при последующей разработке стратегии развития туризма в Томской области. Предложены стратегии с целью нейтрализации слабых сторон туристского потенциала Томской области.

Ключевые слова: стратегический анализ, туристский потенциал, SWOT-анализ, Томская область.

STRATEGIC ANALYSIS OF TOMSK REGION'S TOURIST POTENTIAL ASSESSMENT

Borodina N. N.

Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, 13-A Petrozavodskaya, St Petersburg, 197110, Russia, e-mail: mail@batp.ru

Main objectives of strategic regional tourism industry analysis are discussed. A number of factors characterizing strengths and weaknesses of Tomsk Region tourism industry are identified that relate both to the regional tourism industry as a whole and to the different tourism sectors (cultural and educational, medical, cruises, environmental and sports tourism) and potential opportunities and challenges to the regional tourism industry are examined. A SWOT Matrix is developed to determine links between the strengths and weaknesses as well as potential opportunities and challenges to Tomsk Region tourism industry. All possible combinations (strengths – opportunities, weaknesses – opportunities, strengths – challenges, weaknesses – challenges) are analyzed to account for in the strategic planning of Tomsk Region tourism policy. Mechanisms to offset the weak points of Tomsk Region tourism policy are suggested.

Key words: strategic analysis, tourist potential, SWOT Analysis, Tomsk Region.

Введение

Применение SWOT-анализа на уровне региона в современной практике стратегического управления не только возможно, но и необходимо. SWOT-анализ развития туризма на уровне региона разработан для Московской, Псковской, Владимирской и некоторых других областей.

Главными задачами стратегического анализа регионального туризма являются:

определение существующих условий для развития туризма, выявление потенциальных угроз;

определение наличия внутренних резервов для развития регионального туризма;

выявление возможных внешних развивающих и сдерживающих факторов развития туризма;

на основе выявленных возможностей и угроз формирование миссии и целей развития туризма на уровне региона [4].

На первом этапе анализа необходимо оценить сильные и слабые стороны состояния регионального туризма и выявить возможность и угрозы для развития туризма в регионе.

Исходя из географического положения, экономической и политической ситуации, наличия природно-рекреационного потенциала, уровня развития туризма и иных характеристик, представляется, что для Томской области следует выделить набор факторов, характеризующих сильные и слабые стороны, а также потенциальные возможности и угрозы для туристского потенциала региона (таблица).

Таблица. Оценка состояния туристского потенциала Томской области по параметрам «сильные и слабые стороны», «возможности и угрозы»

Сильные стороны развития туризма	Слабые стороны развития туризма
- наличие большого количества ресурсов для развития таких видов туризма, как: делового, культурно-познавательного, образовательного, лечебно-оздоровительного, паломнического, этнографического, экологического, охотничье-рыболовного, экстремального, речного, железнодорожного, сельского, событийного;	- высокая цена туристского продукта на национальном и международном рынках; - несоответствие туристских услуг международным стандартам; - сезонность туристских услуг, связанная с климатическими условиями;
- наличие крупного гостиничного комплекса;	- низкая конкурентоспособность гостиничного фонда; - нехватка номерного фонда во время туристского сезона;
- стратегическое географическое положение Томской области;	- недостаточный брендинг области;
- транспортная система области (международный аэропорт);	- отсутствие современных автотранспортных средств для обслуживания туристских потоков; - отсутствие региональной авиакомпании, способной организовывать чартерные рейсы;
- наличие развитой инфраструктуры питания;	- отсутствие придорожного сервиса;
- разнообразный природно-ресурсный потенциал; - наличие богатого историко-культурного наследия; - наличие большого количества мероприятий, связанных с историей и культурой Томской области; - благоприятная экологическая ситуация;	- необходимость реконструкции объектов туризма; - отсутствие информационной базы, содержащей субъекты туристской деятельности;
- заинтересованность населения	- недостаток стимулирующих факторов

области в развитии въездного и внутреннего туризма;	для развития въездного и внутреннего туризма; - недостаток квалифицированных специалистов в туристской индустрии;
- стабильная социально-экономическая обстановка;	- неблагоприятные демографические процессы;
- событийные мероприятия, связанные с культурой и историей области; - опыт проведения региональных, межрегиональных и международных выставок, ярмарок, фестивалей, конгрессов, семинаров как элемент развития делового туризма; - культурный центр сосредоточения музеев, театров и проведения достаточного количества выставок; - опыт проведения региональных, межрегиональных и международных соревнований по различным видам спорта.	- неизвестность области, недостаток маркетинговых мероприятий; - недостаток рекламных материалов о туристском продукте Томской области.
Сильные стороны развития культурно-познавательного туризма	Слабые стороны развития культурно-познавательного туризма
- наличие заказников: зоологические (15): Томский, Верхне-Соровский, Иловский, Калтайский, Карегодский, Кеть-Касский и др; ландшафтные (3): Ларинский, Польш-То, Васюганский; ботанический (1): Южнотаежный; - наличие археологических памятников (10): поселение «Шеломок II», курганный могильник «Тоянов городок», поселение «Самусь-4», поселение «Малгет» и др.; - наличие памятников истории и архитектуры (48): Биржевой корпус, Здание Общественного собрания, Воскресенская церковь, Томский острог, Здание присутственных мест, Дом губернатора, «Дом с шатром» и др.; - наличие природных памятников (145), среди которых можно выделить Аксеновский кедровник, Базойский кедровник, Кудровский бор, Семеновский бор, Михайловская роща, Тунгусская роща, Басандайский лесопарк, Чилинское урочище [3].	- малая доступность объектов археологического туризма для туристов; - неудовлетворительное состояние объектов археологии; - низкая безопасность путешествий к природным памятникам; - недостаток выставочных залов, демонстрирующих товары народных художественных промыслов; - недостаточное продвижение народных художественных ремесел [5].
Сильные стороны развития лечебного туризма	Слабые стороны развития лечебного туризма
- наличие бальнеологических ресурсов.	- нехватка инвестиционных ресурсов; - увеличение стоимости туристского продукта при обновлении оборудования и снижение его конкурентоспособности.

Сильные стороны развития круизного туризма	Слабые стороны развития круизного туризма
<ul style="list-style-type: none"> - наличие водных ресурсов, пригодных для осуществления экскурсий; - наличие малых судов, которые могут быть использованы для осуществления круизов. 	<ul style="list-style-type: none"> - изношенность судов; - высокие затраты на реконструкцию и техническое перевооружение судов; - отсутствие собственных инвестиционных ресурсов.
Сильные стороны развития экологического туризма	Слабые стороны развития экологического туризма
<ul style="list-style-type: none"> - наличие особо охраняемых природных территорий: <ol style="list-style-type: none"> 1) государственный природный заказник федерального значения – «Томский»; 2) памятник природы федерального значения – «Сибирский ботанический сад»; 3) заказники регионального значения – 17; 4) памятники природы регионального значения – 26; 5) памятники природы местного значения – 112 [1]. - возможность развития системы частных гостиниц; - возможность использования меньших капитальных и организационных затрат (по сравнению с другими видами туризма). 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие механизма регулирования антропогенных нагрузок; - отсутствие оборудования на экологических тропах, стоянках; - отсутствие смотровых площадок.
Сильные стороны развития спортивного туризма	Слабые стороны развития спортивного туризма
<ul style="list-style-type: none"> - наличие природных ресурсов для развития пешеходного, лыжного, водного и велосипедного туризма; - наличие биоресурсов для развития охотничье-рыболовного туризма; - наличие инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> - изношенность материально-технической базы; - отсутствие рекламных материалов для продвижения туристских продуктов на международном рынке.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - наличие международных связей; - возможность для развития разнообразных видов туризма; - возможность сочетать несколько видов туризма; - возможность развития туристской инфраструктуры за счет привлечения инвестиций; - рост экономического потенциала за счет развития рынка услуг; - повышение привлекательности Томской области на основе стабильной 	<ul style="list-style-type: none"> - несовершенство нормативно-правовой базы; - низкий спрос населения на услуги въездного и внутреннего туризма Томской области; - конкуренция туристических фирм области с внешними туристскими предприятиями; - высокая стоимость туристских путевок в связи с высокими транспортными издержками; - отсутствие программы поддержки фирм,

тенденции реализации маркетинговой политики территории; - возможность при модернизации производственной базы вписаться в общую стратегию развития России.	занимающихся въездным туризмом; - проигрыш конкурентных позиций за ресурсы другим областям Сибирского федерального округа.
--	---

Далее следует установить связи между слабыми и сильными сторонами, а также возможностями и угрозами, для чего необходимо построить матрицу SWOT-анализа [6].

На пересечении полей «сильные стороны» – «возможности» указывается, какие сильные стороны могут быть использованы для реализации возможностей; на пересечении полей «слабые стороны» – «возможности» обозначаются возможности компенсации слабых сторон; на пересечении полей «сильные стороны» – «угрозы» приводятся, какие сильные стороны необходимо сохранять для предотвращения угроз; на пересечении полей «слабые стороны» – «угрозы» указывается, что необходимо сделать для предотвращения кризисных явлений ввиду совпадения слабых сторон в условиях действия угроз [2].

На данном этапе происходит оценка всех возможных комбинаций с целью выявления тех, которые должны быть учтены при последующей разработке стратегии развития туризма Томской области.

«Сильные стороны» – «Возможности»:

1. Использование природно-рекреационного потенциала с целью формирования современной системы регионального туризма на основе развития экологических и экстремальных видов туризма, а также ориентирование Томской области на зимние виды туризма.
2. Использование дополнительных видов туризма (например, охотничий, раллинг и пр.) с целью привлечения дополнительных туристов в регион, а также формирование туристских пакетов услуг с разнонаправленными видами туризма (например, охотничий туризм + сплавной и пр.).
3. Формирование современной индустрии гостеприимства и материальной базы туризма на основе привлечения частных и государственных инвестиций с целью увеличения потока туристов в регион.
4. Привлечение иностранных туристов в регион за счет повышения качества услуг, предложения уникальных видов туризма, а также упрощения визовых и таможенных формальностей
5. Создание «Объединения туроператоров» с целью усиления конкурентных преимуществ относительно других регионов.
6. Позиционирование Томской области «как экологически чистого региона».

7. Формирование активной туристской политики в регионе за счет разработки законодательной базы, финансовой поддержки туроператоров, создания Координационных советов.

«Слабые стороны» – «Возможности»:

1. Развитие материальной базы туризма и формирование современной индустрии гостеприимства в регионе.
2. Сглаживание «суровых» климатических условий за счет формирования дополнительных видов туризма (экстремального, культурно-познавательного, железнодорожного, что способствует сглаживанию фактора сезонности).
3. Привлечение инвестиций в туризм, как частных, так и государственных, на основе разработки финансово-обоснованных проектов (бизнес-планов).
5. Предложение уникальных туристских продуктов, которые будут компенсировать высокую стоимость туристских услуг.
6. Направленность на туристов из регионов Сибирского федерального округа, а также иностранных туристов.
7. Активная поддержка туризма на уровне региона посредством финансирования туристских проектов, создания законодательной базы туризма, создание программно-целевых методов управления туризмом.
8. Активное формирование научного и кадрового потенциала регионов в области туризма посредством реализации трехуровневой системы подготовки кадров.

«Сильные стороны» – «Угрозы»:

1. Сохранение природно-рекреационного потенциала региона.
2. Повышение качества услуг с целью повышения их конкурентоспособности относительно других регионов, в том числе регионов Сибирского федерального округа.
3. Привлечение государственных инвестиций за счет разработки бизнес-планов, которые были бы направлены на развитие присущих Томской области видов туризма (деловой туризм, культурно-познавательный, образовательный, лечебно-оздоровительный, паломнический, этнографический, экологический, экстремальный, речной, железнодорожный, сельский, событийный туризм).
4. Формирование квалифицированной рабочей силы и научного потенциала региона, т.е. реализация трехуровневой системы подготовки кадров для туризма: формирование научного потенциала (аспирантура); подготовка менеджеров туризма (высшее образование); подготовка гидов, переводчиков, экскурсоводов (среднее профессиональное образование).
5. Увеличение потока туристов в регион за счет иностранных туристов и ориентация данных групп туристов на уникальность туристского продукта Томской области, а также

формирование положительного туристского имиджа региона на международном и внутреннем туристских рынках.

6. Увеличение потока туристов за счет развития внутренней системы регионального туризма и привлечения местных жителей.

«Слабые стороны» – «Угрозы»:

1. Разработка и использование обоснованных стратегий развития туризма с усилением функциональных стратегий для поддержания развития «слабых направлений» в туризме Томской области.

2. Активизация поддержки со стороны государственных органов власти на уровне региона в части законотворческой деятельности, а также поиск необходимых финансовых ресурсов для поддержания материальной базы туризма.

3. Распространение информации о существующих в регионе туристских продуктах посредством современных информационных технологий (интернет и пр.).

4. Формирование внутреннего туризма с целью увеличения доходов от туризма, в том числе и за счет косвенного эффекта.

5. Создание системы непрерывного мониторинга состояния туризма Томской области.

В отношении тех пар, которые были выбраны с поля «Сильные стороны» – «Возможности» следует разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон для того, чтобы получить отдачу от возможностей, которые появились во внешней среде. Для тех пар, которые оказались на поле «Слабые стороны» – «Возможности» стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся слабости.

Если пара находится на поле «Сильные стороны» – «Угрозы», то стратегия должна предполагать использование силы для устранения угрозы. Наконец, для пар «Слабые стороны» – «Угрозы» необходимо вырабатывать стратегию, которая позволила бы как избавиться от слабости, так и пытаться предотвратить нависшую над ней угрозу.

Проведённый SWOT-анализ позволяет сделать обобщающий вывод, что при целенаправленной и ресурсно-обеспеченной региональной политике можно нейтрализовать большинство слабых сторон туристского потенциала Томской области.

Список литературы

1. Адам А. М., Ревушкина Т. В., Нехорошев О. Г. и др. Особо охраняемые природные территории Томской области. – Томск: Изд-во НТЛ, 2010. – 312 с.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм. – М.: Кнорус, 2010. – 459 с.

3. Антошкина О. А., Грынгазова А. А., Киселёва О. Н. Памятники природы Томской области. – Томск: Печатная мануфактура, 2008. – 167 с.
4. Баумгартен Л. В. Стратегический менеджмент в туризме. – М.: Академия, 2007. – 345 с.
5. Дмитриенко Н. М. Сибирский город – Томск. – Томск: Б.и., 2010. – 245 с.
6. Учитель Ю. Г., Учитель М. Ю. SWOT-анализ и синтез –основа формирования стратегии организации. – М.: ЛИБРОКОМ, 2010. – 326 с.

Рецензенты:

Гаврильчак Игорь Николаевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления предпринимательской деятельностью НОУ ВПО «Балтийская академия туризма и предпринимательства», г. Санкт-Петербург.

Горенбургов Михаил Абрамович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса НОУ ВПО «Балтийская академия туризма и предпринимательства», г. Санкт-Петербург.