

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ЯДРО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ

Никитина О.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Культурно-историческое наследие регионов России активно вовлекается в брендинг территорий для формирования культурных кластеров. Культурные кластеры уже эффективно работают в регионах России, например: •кластер «Ганзейские города» (объединяет 12 исторических городов России: Белозерск, Великий Новгород, Великий Устюг, Ивангород, Калининград, Кингисепп, Псков, Смоленск, Тверь, Тихвин, Торжок и Тотьма); •кластер «Китежская Русь» (Новгородская область); •кластер «Золотое кольцо России» (объединяет 24 исторических города России: Суздаль, Владимир, Ярославль, Кострома, Ростов Великий, Углич, Переславль Залесский, Муром, Мышкин и др.). Заслуживает серьезного внимания и поддержки проект возрождения Старой Ладого, который будет способен объединить наиболее интересные и привлекательные историко-культурные центры Северо-Западного федерального округа. В основе проекта возрождения Старой Ладого предполагается использование кластерного принципа – создание культурного кластера «Старая Ладога». Наиболее привлекательными для формирования кластера «Старая Ладога» являются формы ассоциативного сотрудничества, например, создание государственно-частного партнерства в правовой форме инвестиционного товарищества (ИТ), что позволит привлечь всех заинтересованных участников в возрождении и сохранении культурно-исторического наследия в районе Старая Ладога.

Ключевые слова: культурно-историческое наследие, культурный кластер, туристский кластер, региональная экономика, инвестиционное партнерство в туризме.

CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE AS THE NUCLEUS OF A CULTURAL CLUSTER IN THE REGION

Nikitina O.A.

St.-Petersburg, St.-Petersburg State University of economics

Cultural and historical heritage of the regions of Russia is actively involved in branding areas for the formation of cultural clusters. Cultural clusters are working effectively in the regions of Russia, for example: •the cluster «Hanseatic cities» (included 12 historical cities of Russia: Belozersk, Velikiy Novgorod, Veliky Ustug, Ivangorod, Kaliningrad, Kingisepp, Pskov, Smolensk, Tver, Tikhvin, Torzhok and Tot'ma); •the cluster «Kitezhskaya Russia» (Novgorodskaya Region); •the cluster «Golden Ring of Russia» (included 24 historical cities of Russia: Suzdal, Vladimir, Yaroslavl, Kostroma, Rostov Velikiy, Uglich, Pereslavl Zaleskiy, Murom, Myshkin and others). The project of renewal of Staraya Ladoga deserves a serious attention and support which will be able to join the most interesting and attractive historical and cultural centres of the North-West Federal Region. In the basis of the project of Staraya Ladoga's renewal is supposed the using of clusters mechanism – creation of cultural cluster Staraya Ladoga. The most attractive for development of cluster "Staraya Ladoga" are associative forms of cooperation, such as public-private partnerships in the legal form of the investment partnership (IT) on the basis of the contract, which allows investors to join together to co-invest money into the project without forming a legal entity.

Keywords: cultural-historical heritage, cultural cluster, tourism cluster, regional economy, investment partnerships in tourism.

Культурно-историческое наследие России в последнее время выступает объектом изучения с точки зрения кластерной экономической политики в туризме. Например, организационно-экономический механизм формирования туристских кластеров, заложенный в основу реализации Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)», позволит, в первую очередь, из слабоструктурированных туристских зон создать региональные и межрегиональные

экономические партнерства, объединенные единой целью завоевания потребителя [5]. При этом важной особенностью ФЦП является создание точек роста экономики регионов на основе кластерного подхода, приводящего к образованию гибких предпринимательских структур малого и среднего бизнеса, позволяющих формировать широкую сферу услуг, обеспечивая высокую степень региональной специализации.

Механизм формирования региональных культурных кластеров позволяет задействовать имеющиеся ресурсы в регионах для ускорения роста, диверсификации и усиления конкурентных позиций туристско-рекреационной индустрии в регионах.

Региональные кластерные структуры уже эффективно работают в регионах России, при этом запущенный кластерный механизм позволяет развивать всю региональную территорию под брендом культурно-исторического наследия [6].

В таблице 1 даны примеры эффективно работающих кластеров, опыт которых уже в 2015–2018 годах планируется тиражировать при формировании других региональных туристских кластеров. Только в рамках ФЦП планируется создать 29 кластеров в 20 субъектах РФ (рис. 1).

Таблица 1

Региональные туристские кластеры в РФ

Субъект	Название кластера	Инвестиции	Туристский поток
Алтайский край	Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха»	7,2 млрд руб	630 тыс. туристов в год
Вологодская область	Туристский кластер «Великий Устюг – родина Деда Мороза»	3,3 млрд руб	220 тыс. туристов в год (на начало проекта – 3 тыс. чел. в год в 1998 году)
12 исторических городов России (Белозерск, Великий Новгород, Великий Устюг, Ивангород, Калининград, Кингисепп, Псков, Смоленск, Тверь, Тихвин, Торжок и Тотьма)	Межрегиональный культурно-исторический кластер «Ганзейские города»	Российская сторона: 330 798.88 евро Европейский союз: 264 639.10 евро	Нет данных
Нижегородская область	Туристский кластер «Китежская Русь»	251 млн руб	500 тыс. туристов в год
Ярославская область	Туристско-рекреационный кластер «Золотое кольцо»	450 млн руб	4 млн туристов в год

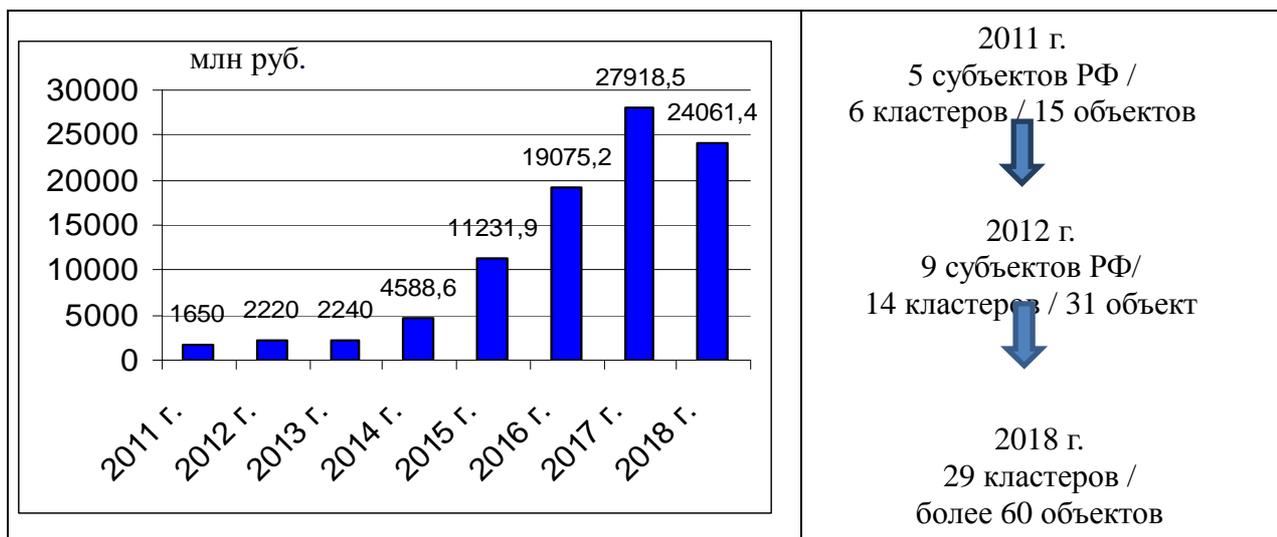


Рис. 1. Алгоритм инвестиционной поддержки туристских кластеров в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)»

Интерес к центрам российского туризма набирает популярность, о чем свидетельствует 6 %-й прирост доходов от въездного туризма за первое полугодие 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года [3]. По данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC) Россия в 2011 году заняла 13 место по числу прибытий иностранных граждан. Отчасти это связано с преодолением кризисных явлений в системе российского туризма, упорядочиванием туроператорского рынка, созданием системы страхования туристских рисков. Однако, располагая богатым историко-культурным и природным потенциалом, туризм в России в целом является неконкурентоспособным. На мировом рынке туризма России принадлежит менее 1,5 % от общего туристского потока. Доля поступлений от туризма в ВВП РФ за последние пять лет не превышала 1% [2].

Северо-Западный регион имеет привлекательные историко-культурные центры, которые эксплуатируются в «свободном режиме» организаторами турбизнеса без специальной программы и даже без должной туристской ренты. Вместе с тем, если сравнивать объемы инвестиций в строительство и реконструкцию инфраструктурных ресурсов аттракций в России, они будут несопоставимы с американскими и европейскими аналогами.

В этой связи, заслуживает серьезного внимания и поддержки общенациональный проект возрождения Старой Ладogi. Исследования Старой Ладogi ведутся уже около двух веков. На территории района найдено множество кладов древних монет, реликтов кузнечного, ювелирного производства, которые позволяют оценить высокую привлекательность

района Старой Ладogi как древнего центра цивилизации. Отдельные, дошедшие до нашего времени руины относятся примерно к 1490 году.

Объекты туристского интереса:

- Староладожский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник;
- Староладожская крепость (первая крепость на этом месте была возведена еще в 1114 году, нынешний облик крепости относится к XV веку);
- Георгиевская церковь и деревянная церковь Дмитрия Солунского (1731 г.);
- Никольский монастырь – наиболее древний монастырь Старой Ладogi (время постройки – XIV в., ансамбль монастыря сложился в XVII веке);
- Никольский собор (XVII век) и церковь Иоанна Златоуста (1860–1873 гг.);
- Успенский женский монастырь (XIX век);
- Иоанно-Предтеченский монастырь (сохранился собор Рождества Иоанна Предтечи, возведенный в 1695 году);
- деревянный дом и каменные дома купца Калязина XIX в., музей купеческого быта;
- курганы, подземные ходы и могила Вещего Олега.

Предполагается, что именно проект «Старая Ладoga» будет способен объединить наиболее интересные и привлекательные историко-культурные центры Северо-Западного федерального округа. В основе создания общенационального проекта предполагается использование модульного принципа построения, основанного на схожести проблем, требующих решения в субъектах Российской Федерации Северо-Западного федерального округа, а также реализация на первом этапе проекта идеи возрождения Старой Ладogi и создания соответствующего туристского кластера на базе Ленинградской области [4].

Проект предполагает, что на первом этапе в течение ближайших 5–7 лет будет проведена реконструкция памятников истории и культуры Старой Ладogi – храмов, монастырей, а также реставрация фасадов зданий. На первом этапе формирования туристского кластера вложения в реконструкцию культурно-исторических объектов составят 2 млрд рублей. Всего инвестиций на развитие кластера «Старая Ладoga», с учетом строительства выставочного комплекса, конференц-холла, гостиниц и ремонта дорожно-транспортной инфраструктуры, по предварительным подсчетам, потребуется около 10 млрд руб.

В реализации общенационального проекта «Старая Ладoga», вероятно, будут задействованы три разных уровня государственно-частных партнерств (ГЧП): партнерство на федеральном государственном уровне, региональное партнерство и партнерство на муниципальном уровне. Для современной России наиболее характерна институциональная схема, когда ГЧП на каждый контракт или концессию формируются с нуля, так как в

национальной экономике еще совсем мало опыта и не произошло эволюционного вращивания новых видов партнерств в формирующуюся структуру рыночной экономики. В перспективе возможно увеличение роли ГЧП за счет расширения сферы государственных и муниципальных контрактов, аренды государственного и муниципального имущества, совместных предприятий, концессионных соглашений, создания туристских кластеров и особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Очевидно, что участие частного сектора с его финансовой мощью и мобильностью в инновационных проектах вполне назрело, и будет сохранять свою актуальность в будущем. Однако государству пока не удалось сформировать систему финансово-экономических рычагов инициирования участия и поддержки частных компаний при реализации инновационных проектов: равноправный партнерский характер, гарантии, льготы, преференции и т.п. В рамках ФЦП для инвесторов предлагается только один механизм – это субсидирование процентных ставок по кредитам на туристско-рекреационные объекты с длительным сроком окупаемости. Но в силу отсутствия должного механизма управления рисками и недостаточной правовой защищенности инвестора данный механизм пока не так привлекателен для инвесторов, особенно в регионах.

Поэтому в первую очередь при реализации инвестиционного проекта «Старая Ладога» по кластерному развитию привлекательными являются формы ассоциативного сотрудничества, например, создание государственно-частного партнерства в правовой форме инвестиционного товарищества (ИТ) на основе договора, которая позволяет инвесторам объединяться для совместного вложения денег в проект без образования юридического лица [1]. Инвестиционное товарищество, прежде всего, будет привлекательно для многоканального стартового финансирования объектов среднего формата и могут создаваться как местными компаниями, так и индивидуальными предпринимателями на основе соответствующего договора. В договоре должны быть указаны вклады каждого из участников товарищества и определен управляющий товарищ – менеджер, который за вознаграждение будет вести учет доходов и расходов на самостоятельном счете товарищества. При этом, ИТ не обязано платить налоги – налоговое бремя несут непосредственно его участники, каждый по своим правилам, что позволяет избежать ситуации двойного налогообложения.

Таким образом, культурно-историческое наследие становится не только объектом туристского интереса, но и ядром регионального кластерного развития, позволяющего формировать региональную экономическую политику, инициировать создание государственно-частных партнерств, привлекать инвестиции путем формирования многоканальных инвестиционных товариществ, создавать рабочие места, повышать качество

жизни местного населения, снижать потоки внутренней миграции. Внедрение кластерной туристской политики по развитию и продвижению культурной дестинации будет способствовать сотрудничеству и кооперации всех субъектов дестинации по использованию объектов культурного наследия, определению работ по реставрации объектов и благоустройству их территории. При этом, координированная работа по развитию туристской инфраструктуры на исторических объектах культурного наследия между различными ведомствами и организациями, органами государственной власти и органами местного самоуправления должна строиться на региональном или муниципальном уровнях в форме создания ГЧП, на основе многоканального договора в форме инвестиционного товарищества.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ № 557184-5 от 29.11.2011 «Об инвестиционном товариществе». – URL: <http://www.rg.ru/2011/12/07/invest-tov-dok.html>.
2. Российский статистический справочник-ежегодник, 2010; Стат. Сб. / Госкомстат России. – М., ИИЦ «Статистика России», 2010. 810 с.
3. Скоусилл Д. Обзор развития индустрии туризма и путешествий // Материалы Московского международного туристского форума MITCO-2012, 18–21 сентября. – М., 2012. – С. 10-20.
4. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). – URL: <http://www.russiatourism.ru/news/-33560391/>.
5. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)». – URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140852/>.
6. Nikitina O., Akimova O. Cultural-historical heritage as a factor of regional economic development // Proceedings of the International Conference on Sustainable Cultural Heritage Management / Edited by Lucia Marchegiani/ I-st Edition, October 2013. Printed by "ERMES. Sevizi Editoriali Integrati S.r.l." Rome. P. 499-511.

Рецензенты:

Боголюбов В.С., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

Боголюбова С.А., д.э.н., профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.