

УДК 338.22:631.115.11(470.325)

ФЕРМЕРСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДЧИНЫ: ПРАКТИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Матузенко Е.В., Шиленко С.И.

АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», Белгород, Россия (308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116-а)

В условиях относительной стабильности отечественные аграрные формирования оказались поставленными перед необходимостью перехода от стратегии выживания к стратегии развития. Более того, изменение внешних условий хозяйствования объективно привело к необходимости всесторонних исследований возможностей эффективного функционирования предприятий, имеющих различные организационно-правовые формы, среди которых особое место занимают фермерские хозяйства. Оценивая развитие современного фермерского предпринимательства, можно сделать вывод, что, несмотря на все субъективные и объективные трудности, фермерство нашло свою экономическую нишу в аграрном секторе экономики России, и, как любая организационно-правовая форма предпринимательства, эти предприятия требуют изучения и обоснования перспектив развития. В статье рассмотрены практические аспекты функционирования предпринимателей в рамках программы «Семейные фермы Белогорья», а также раскрыты факторы, положительно и отрицательно влияющие на их деятельность, предложены основные направления развития фермерского предпринимательства в Белгородской области.

Ключевые слова: бизнес-процессы, фермерское предпринимательство, сбытовая политика, конкурентоспособность малого предпринимательства.

FARMERS' ENTREPRENEURSHIP IN THE BELGOROD OBLAST: PRACTICE OF FUNCTIONING AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Matuzenko E.V., Shilenko S.I.

Autonomous Non-Profit Organization of Higher Education "Belgorod University of Cooperation, Economics and Law", Belgorod, Russia (308023, Belgorod, ul. Sadovaya 116A)

In the conditions of relative stability domestic agrarian units had to face the necessity of transition from the strategy of survival to the strategy of development. Moreover, changes in the external conditions of doing business objectively led to the necessity of comprehensive research in the possibilities of the efficient functioning of companies, which have different organizational and legal forms, with farmers' households possessing a special place among them. Assessing the development of modern farmers' entrepreneurship one can come to the conclusion that despite all subjective and objective difficulties, farmers' movement has found its niche in the agrarian sector of Russian economy and as any organizational and legal form of entrepreneurship these companies require study and substantiation of their prospects of development. The article studies practical aspects of entrepreneurs' functioning in the frameworks of the program "Family Farms of the Belgorod Oblast" and discloses the factors positively and negatively influencing their activity; suggests the main directions of development of farmers' entrepreneurship in the Belgorod Oblast.

Keywords: business processes, farmers' entrepreneurship, distribution policy, small business competitiveness.

Исследования в области предпринимательства и методических подходов к оценке его эффективности были изложены в трудах Теплова В.И., Тарасовой Е.Е., Матузенко Е.В., Шиленко С.И., Воронкова А.В. и др.

В настоящее время в Белгородской области стремительными темпами развивается фермерское предпринимательство, чему способствовала региональная программа «Семейные фермы Белогорья», которая успешно работает в регионе более пяти лет. На её реализацию в 2012 году инвестировано 2 млрд 194,3 млн рублей - на 244,4 млн рублей больше, чем в 2011 г.; на каждый привлечённый в программу рубль получено продукции более чем на 5 рублей [1].

Первый этап программы «Семейные фермы Белогорья» успешно завершён в конце прошлого года. По его итогам на территории Белгородской области работает 4 271 семейная ферма. Произведено сельскохозяйственной продукции в объёме 10 млрд 622 млн рублей (на 3,8 млрд больше, чем в 2011 г.; в среднем каждая семейная ферма произвела продукции почти на 2,5 млн рублей.

Таблица 1

Основные показатели областной целевой программы
«Семейные фермы Белогорья»

Основные показатели программы	2009 г.	2012 г.	2015 г.
Количество участников, тыс. чел.	17,5	20,0	25,0
Выручка от реализации, млрд руб.	2,1	10,0	14,0
в т.ч. на одного участника, тыс. руб.	120	500	560
Сумма инвестиций, млрд руб.	0,6	8,0	12,2

Осваиваются новые направления деятельности для участников программы «Семейные фермы Белогорья»: садоводство и декоративное растениеводство, производство бахчевых культур; развитие сферы переработки сельскохозяйственной продукции. Всего в рамках программы реализуются 80 проектов.

Благодаря программе 7,8% сельских жителей вовлечены в предпринимательскую деятельность по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, оказанию услуг сельскому населению области, а доля продукции, произведённой участниками программы, достигла 6,8% от валового производства по агропромышленному комплексу области.

Правительством области в 2012 г. принято решение о втором этапе реализации программы «Семейные фермы Белогорья», так что сегодня идёт второй этап её реализации, рассчитанный до конца 2018 года. Основное внимание уделяется развитию переработки и расширению возможностей сбыта фермерской продукции, объединению фермеров в товарищества, кооперативы, что даст возможность организовать переработку и сбыт под единым узнаваемым брендом.

В 2012 году приняты к реализации две новые целевые программы поддержки малого предпринимательства на селе. В рамках реализации областной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров Белгородской области на 2012-2014 годы» на создание и развитие фермерских хозяйств 38 начинающим фермерам в 2012 году предоставлены гранты на сумму 55,4 млн рублей, в том числе из федерального бюджета - 30,4 млн, из областного - 25,0 млн [3]. В рамках областной программы «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств Белгородской области на 2012-2014 годы» предоставлены гранты семи владельцам животноводческих ферм на общую сумму 53,6 млн рублей, в том числе из федерального бюджета - 23,6 млн, из областного - 30,0 млн. Реализация этих программ будет продолжена в следующем году, благодаря чему около 150

белгородских семей получат возможность начать семейный бизнес или организовать его на более высоком уровне [2].

На становление и развитие семейных ферм влияет множество факторов: организационные, природно-климатические, экономические, социально-демографические.

Основными факторами, оказывающими положительное влияние на развитие фермерского предпринимательства, по мнению авторов, являются следующие (рис. 1).

Решение проблемы по реализации программы «Стань фермером» в Белгородской области связано с Россельхозбанком. С целью организации собственного бизнеса на селе Россельхозбанк предоставляет предпринимателям кредит в размере до 15 млн рублей. Указанный кредит «Стань фермером» способствует получению стартового капитала в объеме до 90% от стоимости проекта. Собственные вложения начинающего предпринимателя могут быть внесены как в денежной, так и в имущественной форме. Максимальный срок кредитования предпринимателей по программе «Стань фермером» составляет 10 лет, под процентные ставки - 8,5% годовых. Важной особенностью получения кредита в размере до 1 млн рублей является его оформление без предоставления залога, под поручительство юридических или физических лиц. Кроме того, условия кредита «Стань фермером» предусматривают отсрочку по погашению основного долга до 18 месяцев.

Фермерам Белгородской области, получившим гранты в рамках региональной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров на 2012-2014 годы», выдано кредитов на сумму более 17 млн рублей, которые были направлены в основном на покупку сельскохозяйственной техники.

Помимо финансовой поддержки, Россельхозбанк предоставляет начинающим фермерам полную информацию о том, как создать бизнес на селе, которая реализуется посредством информационно-просветительской программы «Стань фермером». Целью этой программы является предоставление подробной и доступной информации не только о государственной (в том числе и кредитной) поддержке предпринимателей, но и об особенностях занятия фермерством, принципах разработки бизнес-плана и т.п. В рамках программы выпускается информационный бюллетень «Дело хозяйское», создан специальный сайт www.i-farmer.ru, а также организована бесплатная горячая линия.



Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие фермерского предпринимательства в Белгородской области

Большое влияние на развитие фермерского предпринимательства оказывают и налоговые режимы, и прежде всего это нулевая ставка налога на прибыль для сельхозпроизводителей. Данная льгота носит бессрочный характер и дает возможность сельхозпроизводителям направлять средства на новые проекты. Кроме этого, до 31 декабря 2017 года установлена льготная ставка НДС в размере 10% при ввозе в Россию и реализации семенного материала и эмбрионов отдельных видов племенного скота. Организациям потребительской кооперации численностью более 100 человек предоставляется право применять систему единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности до 1 января 2018 года [4].

Однако кроме факторов, способствующих развитию фермерского предпринимательства в Белгородской области, имеют место проблемы, сдерживающие их эффективное функционирование (рис. 2).



Рис. 2. Факторы, сдерживающие развитие фермерского предпринимательства в Белгородской области

Однако главной проблемой для предпринимателей на селе является реализация своей продукции. Для этих целей в Белгородской области создана розничная сеть магазинов «Фермер». Основной целью таких магазинов является не только поддержка товаропроизводителей на селе, но и обеспечение жителей Белгородской области экологически чистыми и ценными продуктами питания, произведенными семейными фермерскими хозяйствами и личными подсобными хозяйствами области. Главной особенностью магазинов «Фермер» является ежедневный сбыт свежих продуктов, поставленных из близлежащих фермерских хозяйств. Кроме того, в таких магазинах, кроме традиционных продуктов питания, представленных у конкурентов, имеются редкие группы, такие как собственная свежая выпечка и хлеб, домашние молочные продукты (сыры, сметана, творог, масло), а также фрукты, свежие и квашеные овощи, разливное молоко 3,8% жирности, разливное подсолнечное масло, охлажденное мясо птицы, кролика, свинина, говядина, куриные и перепелиные яйца, цветочный мед.

Для продвижения своих товаров в магазинах «Фермер» проводятся дегустации фермерских продуктов, предоставление скидок, вручение подарков.

Для развития фермерского хозяйства следует уделять внимание социальному обеспечению предпринимателей на селе. Для его развития, по мнению авторов, необходимо провести работу по следующим направлениям:

- предоставление широкого спектра социальных услуг сельским гражданам: высокой заработной платы, квалифицированной медицинской помощи, доступного образования;
- развитие всех форм кооперации, сельского самоуправления, повышение участия сельского населения в принятии решений, связанных с доступом к природным ресурсам, социальным услугам и перспективам развития поселений, эффективное применение муниципальной статистики, приоритетная поддержка неразвитых территорий с учетом внутрирегиональных особенностей;
- создание единой системы социального обслуживания населения, расширение и углубление связей села с городом, интеграции села в единую общеэкономическую систему на основе агропромышленной интеграции, развитие рекреации горожан, дорожно-транспортных коммуникаций, современных форм связи;
- расширение партнерства между государством, органами местного самоуправления, бизнесом и сельским населением в достижении целей сельского развития.

С 2014 года на территории области будет развиваться программа устойчивого развития сельских территорий, которая в принципе объединит в себе все меры поддержки. С одной стороны, это дальнейшее совершенствование условий комфортного проживания в

сельской местности, с другой - оказание всемерной поддержки развитию предпринимательской деятельности.

Динамичное и эффективное развитие сельского хозяйства должно стать не только общеэкономической предпосылкой успешного решения большинства накопленных в сельских территориях производственных, финансовых и социальных проблем, но и гарантом системного согласования установок на увеличение и распределение валового внутреннего продукта, сокращение бедности и повышение продовольственной безопасности страны, т.е. должно обеспечить успешную реализацию всего комплекса целей социально-экономического развития страны в рассматриваемой перспективе.

Список литературы

1. Матузенко Е.В., Воронков А.В. К вопросу о разработке и реализации новой предпринимательской идеи // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. - № 4.
2. Областная целевая программа «Поддержка начинающих фермеров Белгородской области на 2012-2014 годы».
3. Об областной целевой программе «Семейные фермы Белогорья» : Постановление Правительства Белгородской области от 18.06.2007 г. № 134-пп (ред. от 16.05.2011 г.)
4. Об утверждении и реализации областной целевой программы «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств Белгородской области на 2012 – 2014 годы» : Постановление Правительства Белгородской области от 9 апреля 2012 г. № 167-пп.
5. Теплов В.И., Тарасова Е.Е. Инновационная стратегия как фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2008. – № 1.
6. Шиленко С.И., Емельянова М.В. Методические проблемы оценки финансового состояния коммерческих организаций // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 1. - С. 130–134.

Рецензенты:

Тарасова Е.Е., д.э.н., профессор, первый проректор по научной работе АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», г. Белгород.

Дорошенко Ю.А., д.э.н., профессор, директор Института экономики и менеджмента, зав. кафедрой стратегического управления ГОУ ВПО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», г. Белгород.