

УДК 332.146.2

РОЛЬ И МЕСТО ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Филимоненко И.В.¹

¹ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Институт управления бизнес-процессами и экономики, г. Красноярск, Россия (660036, Красноярск, ул. Киренского,26), e-mail: ifilimonenko@sfu-kras.ru

Ориентация регионов на инновационное развитие приводит к трансформации параметров спроса и предложения на рынках конечной продукции и ресурсов. При этом пространственный характер размещения экономики, технологическая многоукладность и неравномерность развития обуславливают дисбалансы в сегментах экономики и потерю устойчивости региональной системы. В условиях открытости национальной экономики локальные рынки регионов приобретают новые свойства и качества для обеспечения устойчивости региональной экономической системы. Приобретение новых свойств локальных рынков (уровень локальности, региональная полезность) связано с особенностями их развития, среди которых трансформация пространственных уровней рынков, способность обеспечения эффектов регионального развития (объемы внутреннего и внешнего спроса) и формирования инновационного потенциала. Уточняется понятие и экономическая сущность локального рынка, состоящая в удовлетворении внутренних потребностей экономических агентов рынков, дифференцированных по уровням используемых технологий. В результате анализа условий, обеспечивающих устойчивость типовых моделей экономического развития, определяются условия и требования устойчивости для сегментов экономики региона.

Ключевые слова: локальный рынок, сегмент экономики региона, устойчивость региональной экономической системы, факторы роста.

THE LOCAL MARKETS' ROLE AND POSITION IN STABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Filimonenko I.V.¹

¹Siberian Federal University, Institute of management of business-processes and economy, Krasnoyarsk, Russia (660036, Krasnoyarsk, Kirenskogo st.,26), e-mail: ifilimonenko@sfu-kras.ru

The regional trend to the innovation growth leads to supply and demand factors' transformation on the end product and resources markets. As that the spatial nature of the regional economics' allocation, technological diversity and unevenness of development cause disbalances in the economic segments and the regional system instability. Subject to national economics' openness the local regional markets get new characteristics and qualities to provide stability of the regional economic system. New local markets' characteristic acquisition (locality level, regional utility) depends on peculiarities of their development, such as market spatial levels transformation, ability to provide the regional development effects (external and internal demand sizes) and innovation potential forming. The concept and economic essence of the local market, consisting from satisfaction of economic market agents' external needs, diversified by the level of technologies used, become more definite. The analysis of quantifications, providing stability of typical economic development models, results the conditions of regional economic segments' stability.

Keywords: local market, regional economic segment, regional economic segments' stability, growth factor.

Введение

Региональные экономические системы (РЭС) как подсистемы национальной экономики России, по мнению экспертов Всемирного экономического форума, находятся в начальной стадии накопления инновационного потенциала. Исследование особенностей данного периода для РЭС позволило выявить наличие изменений в структуре внутренних потребностей

сегментов региональной экономики, различных по характеру и дифференцированных по темпам развития:

в условиях модернизации характер изменений, в большей степени, связан с перераспределением потребностей сегментов региональной экономики, использующих традиционные технологии, не оказывающих существенного влияния на структуру экономики регионов;

в условиях инновационного развития – с переориентацией потребностей на инновационные технологии, не только изменяющие структуры спроса и предложения, но и оказывающие существенное влияние на изменение структуры экономики регионов.

Это вызывает необходимость создания условий для устойчивого экономического роста существующих рынков традиционной продукции и ресурсов одновременно с формированием новых рынков инновационной продукции и нового качества ресурсов. Однако, существующие методологические и концептуальные подходы к формированию и функционированию локальных рынков, ориентированы, в основном на изолированное исследование особенностей развития отдельных видов локальных рынков, без оценки их взаимосвязей и влияния на структурные преобразования экономики региона. Сложность данной научной проблемы возрастает в условиях смены модели экономического развития, что приводит к обострению противоречий между существующей структурой предложения экономических ресурсов и структурой дифференцированных потребностей субъектов хозяйствования, формирующих спрос сегментов экономики в условиях инновационного развития.

Цель исследования

Научная гипотеза исследования базируется на предположении, что в условиях открытости национальной экономики устойчивость развития РЭС обеспечивается системой локальных рынков на основе оптимизации управления, с одной стороны, процессами формирования инновационных рынков, с другой стороны, функционирования традиционных рынков. Целью статьи является обоснование роли локальных рынков в обеспечении устойчивости экономики региона в условиях перехода к инновационной модели развития.

Материал и методы исследования

Традиционно в экономической литературе, рассматривая локальные рынки, авторы акцентируют внимание на следующих аспектах:

- *экономическая сущность локального рынка* определяется как совокупность отношений продавцов и покупателей конкретной продукции или продуктовой группы [6];

- *пространственный признак* проявляется как ограничение сферы деятельности экономических агентов преимущественно одним районом или определенной частью региона [6], рамками одного или нескольких территориально-административных образований, частью регионального рынка [7];
- *производственный характер* реализуемой продукции, согласно которому производство конкретного вида продукции, реализуемого на локальном рынке, происходит на территории данного региона в целях максимальной приближенности производителя к потребителю [7];
- *локальность рыночной конъюнктуры* во многом определяется особенностями спроса и предложения одного или нескольких территориально-административных образований с учетом адекватных методов регулирования конъюнктуры рынка и процессов принятия коммерческих решений.

Как правило, к *основным характеристикам* локального рынка относят следующие [6, 9]:

- наличие совокупности экономических агентов, у которых формируются *общие стратегические цели*, прежде всего экономической, социальной и экологической безопасности, сохранения ресурсного потенциала рыночного пространства;
- рыночное пространство, определяемое географическими и экономическими границами, в рамках которого для экономических агентов рынка существуют одинаковые бизнес-условия, а именно:
 - а) виды и объемы располагаемых ресурсов: трудовые, природно-сырьевые, финансовые, инфраструктурные, формирующие потенциал локального рынка;
 - б) логистическая система – распределение и передвижение всех видов ресурсов, взаимосвязь различных видов экономической деятельности, задающаяся общими институциональными факторами рынка;
 - в) региональное информационное пространство, обеспечивающее процессы принятия управленческих решений, их открытость и прозрачность;
- высокая зависимость рыночной конъюнктуры от особенностей спроса и предложения одного или нескольких территориально-административных образований.
- доминирование на рынке региональных производителей, обеспечивающий производственный характер реализуемой продукции;
- наличие подчиненности субъекту власти регионального уровня, обладающему необходимыми полномочиями для перегруппировки ресурсов и создания благоприятных бизнес-условий [9].

Определения локального рынка в научных исследованиях, чаще всего, базируются на одной следующих характеристиках:

пространственная ограниченность (С.Н. Булыга, В.З. Баликоев, Л.Я. Баранова, А.И. Левин, У. Айзард, Д. Мак-Миллан, Д. Чавис, А. Маршалл). Позиция авторов опирается на локальность основных характеристик рынка, среди которых: пространственные границы, транзакции, объемы предложения и потребления, количество агентов рынка, и общих видах и объемах экономических ресурсов (финансы, информация, логистика). Следует отметить, что в условиях открытости национальной экономики и распространения инноваций в РЭС многие из этих характеристик утрачивают локальный характер. Например, общие виды и объемы ресурсов: финансы, логистическая система, информационное пространство; общие стратегические цели агентов рынка; экономические границы рынка;

система социально-экономических отношений (Н.В. Новикова, А.К. Осипов, Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева, Г.С. Цветкова; [5, 9, 10]). В научных исследованиях по данному направлению, авторы, чаще всего, рассматривают локальный рынок как систему социально-экономических отношений в сфере обмена, возникающих в условиях взаимодействия различных агентов рынка. Основная роль локального рынка проявляется в качестве связующего системного уровня между государством, предприятиями, домашними хозяйствами;

рыночный функционал (В.И. Беляев, В.И. Бутов, В.Г. Игнатов, Д.В. Игнатьева, Р.А. Кайтуева, Н.П. Кетова, В.С. Кривошлыков, Н. М. Сурай, В.Н. Ходыревская; [2, 4, 8]). Авторы, использующие определение рынка с позиции его функциональных возможностей (планирование и прогнозирование развития РЭС, механизм упорядочения экономики), выделяют не только значимую роль в экономическом развитии РЭС в силу расширенных взаимосвязей с воспроизводственной подсистемой региона, но и отмечают усилившееся значение локальных рынков для самосохранения региональной экономической системы в условиях глобализации [1, 2].

Базируясь на существующей системе научных взглядов на роль и значимость локальных рынков в развитии регионов, считаем, что в условиях открытости национальной экономики с учетом перехода РЭС на инновационную модель развития локальные рынки приобретают новые свойства (уровень локальности, региональная полезность) и качества (определение условий устойчивости; обеспечение инновационного потенциала; влияние на эффекты регионального развития), позволяющие использовать их потенциал в обеспечении устойчивости региональной экономической системы.

Приобретение новых свойств локальных рынков связано со следующими особенностями их развития. Во-первых, трансформация пространственных уровней рынков (локальный, региональный, национальный, глобальный), определяющая *возможность управления условиями развития рынков* как факторами регионального роста. Закономерность трансформации локальных рынков проявляется в преобразовании основных характеристик локальности вследствие влияния внешних и внутренних факторов (повышение открытости экономики, глобализация и исчезновение рыночных границ, межрегиональная торговля, инновационное развитие). В результате, некоторые виды локальных рынков, утрачивая основные характеристики локальности, переходят в категории регионального, национального или глобального рынков (например, рынок логистики, финансов, информации).

Во-вторых, способность локального рынка обеспечивать эффекты регионального развития (объемы внутреннего и внешнего спроса) и формирование инновационного потенциала определяет способность *влияния на экономическое развитие региона* [3]. Кроме того, в условиях ориентации регионов на модернизацию и инновационное развитие неизбежно углубляются противоречия между долгосрочными общенациональными и региональными интересами, с одной стороны, и краткосрочными целевыми ориентирами субъектов хозяйствования, с другой стороны. Считаем возможным обеспечить интеграцию общих (региональных) и частных стратегических интересов на основе использования концепции полезности, за счет повышения уровня удовлетворения запросов всех субъектов рынка (регион, муниципальное образование, субъект хозяйствования, население) в сегментах традиционных технологий и модернизации за счет устойчивого функционирования локальных рынков традиционной продукции и ресурсов.

Результаты исследования

Введение дополнительных свойств и новых качеств локальных рынков позволило нам *рассматривать экономическую сущность* локального рынка как элемента рыночной подсистемы РЭС, состоящую в удовлетворении внутренних потребностей экономических агентов рынков, дифференцированных по уровням используемых технологий. В результате, расширение совокупности экономических отношений, реализуемых при помощи локальных рынков в условиях перехода экономики региона к инновационной модели развития, позволило *уточнить понятие локального рынка*. В отличие от общепринятых определений в экономической науке, либо фиксирующих территориальную ограниченность в качестве доминантных признаков локальности, либо рассматривающих локальный рынок как сферу обращения, уточнение понятия производится с учетом новых свойств и качеств локальных

рынков, позволяющих рассматривать внутренние потребности региональной экономики с учетом признака региональной полезности. В данном контексте *локальный рынок* понимается как управляемая система процессов и отношений в сферах производства и распределения продукции, обладающая региональной полезностью, ориентированная на удовлетворение внутренних потребностей (продукция, ресурсы) экономики, дифференцированных по уровням используемых технологий в соответствии с интенсивностью процессов модернизации и инновационного развития.

В условиях открытости национальной экономики новые свойства локальных рынков формируют *мультиаспектную роль* в инновационном развитии регионов, в соответствии с которой локальные рынки выступают в *качестве*:

элементов рыночной подсистемы, определяющих условия устойчивого развития РЭС на основе соответствия инновационного потенциала региона требованиям развития рынков с учетом взаимосвязи изменений спроса и предложения;

структурных факторов экономического роста, позволяющих обеспечивать формирование потенциала инновационного развития региона на основе выявления причинно-следственных связей между состоянием системы локальных рынков, изменением региональных воспроизводственных пропорций и динамикой параметров экономического роста (внутреннего и внешнего спроса региона);

индикаторов экономического развития, позволяющих обеспечивать сбалансированность структурных сдвигов локальных рынков на основе диагностики изменений в сегментах экономики региона, обусловленных инновационными потребностями субъектов рынков.

Исследование новых свойств и мультиаспектной роли локальных рынков вызвало необходимость уточнения экономического содержания понятий «формирование» и «функционирование» локальных рынков (конечной продукции, ресурсов). «Формирование локального рынка», как процесс развития, сопровождается количественным и качественным перераспределением параметров спроса экономических агентов рынка на инновационные виды продукции (товары, услуги) и ресурсов (технологии, кадры, образование), направлен на развитие новых видов рынков продукции и ресурсов, качественно изменяющих структуры спроса и предложения, оказывающих существенное влияние на изменение структуры экономики регионов. «Функционирование локального рынка», как процесс развития, сопровождается количественным перераспределением параметров спроса экономических агентов рынка на конкурентоспособные виды продукции (товары, услуги) и ресурсы

(технологии, кадры, образование), направлен на развитие рынков традиционной продукции и ресурсов, количественно перераспределяющих структуры спроса и предложения, не оказывающих существенного влияния на изменение структуры экономики регионов.

Дифференцированный характер потребностей и эффектов развития в сегментах экономики региона вызывает необходимость управления процессами формирования и функционирования локальных рынков и определения условий обеспечения и требований устойчивости региональной экономической системы при переходе к инновационной модели развития.

Исследование влияния локальных рынков на развитие РЭС позволило сформулировать вывод, что большинство отечественных ученых раскрывают условия, этапы и закономерности обособленного развития отдельных видов рынков, не оценивая их взаимосвязи и системное влияние на изменение параметров спроса и предложения в сегментах экономики региона.

Однако экономическая сущность локального рынка в условиях перехода экономики региона к инновационной модели развития требует системного характера взаимодействия экономических агентов рынков конечной продукции (товары, услуги) и рынков ресурсов (профессиональные кадры, образование) при формировании параметров внутреннего спроса на изменение потребностей экономики. Системный характер взаимодействия экономических агентов обусловлен необходимостью согласования потребностей инвестиционных проектов в ресурсах развития (профессиональные кадры, образование) в соответствии с уровнем технологической новизны (проект модернизации, проект инновационного развития) и масштабом проекта (значимый для субъектов хозяйствования, крупномасштабный проект):

для проектов модернизации взаимодействие базируется на согласовании требований к количеству и срокам формирования ресурсов, традиционных для экономики региона;

для проектов инновационного развития – на прогнозировании количества и нового качества ресурсов, а также согласования периодов их формирования в экономике региона с учетом особенностей циклов технологической подготовки.

Поскольку процессы планирования и согласования потребностей в системе локальных рынков (продукция, ресурсы) носят системный и циклический характер, это вызывает необходимость моделирования устойчивости экономики региона и требует определения, с одной стороны, условий, обеспечивающих формирование потенциала инновационного развития региона; с другой стороны, требований к обеспечению эффектов развития РЭС.

Дифференцированный характер изменений (количественные перераспределения; количественные и качественные изменения) не позволяет использовать одинаковые условия,

эффекты и требования устойчивости в сегментах экономики региона. Для разграничения параметров моделирования типовых изменений в сегментах экономики региона и применения одинаковых процедур оценки их взаимосвязей используется метод декомпозиции, позволяющий различать сегменты по типу экономического развития. Такой подход позволяет устанавливать темпы модернизации и инновационного развития для каждого типа сегментов с учетом системного характера влияния локальных рынков, определяющих:

размер изменений на локальных рынках ресурсов;

степень влияния вида ресурсов на перераспределение структуры спроса локального рынка между ресурсами инновационного развития и ресурсами модернизации;

степень влияния разных видов ресурсов (профессиональных кадров, услуг профессионального образования) на взаимосвязь структурных изменений в спросе на локальных рынках.

Необходимость подобного разграничения обусловлена тем, что исследование типовых моделей экономического развития (устойчивое экономическое, инновационное) позволило нам выделить наличие зависимостей между факторами, условиями обеспечения, механизмами и эффектами развития, свойственных регионам с технологически многоукладной экономикой (табл.1).

Таблица 1 – Характеристики типовых моделей экономического развития по базовым элементам (фрагмент)

Элемент модели	Модель экономического развития	
	Устойчивое экономическое	Инновационное
Тип экономического роста	Устойчивый экономический рост	Инновационный рост
Задачи	Активизация процессов модернизации, внедрения ресурсосберегающих и природоохранных технологий;	Диффузия инноваций в сегментах экономики региона;
	Баланс спроса и предложения на традиционных локальных рынках;	Баланс спроса и предложения на новых локальных рынках;
	Развитие традиционных локальных рынков	Формирование новых локальных рынков
Ключевые факторы	Конкурентоспособная продукция с высокой долей добавленной стоимости;	Инновационная продукция;
	Внутренний региональный спрос;	Внешний спрос;
	Локальные рынки конечной продукции, обладающие региональной полезностью	Локальные рынки ресурсов (профессиональные кадры, образование), характеризующиеся

Элемент модели	Модель экономического развития	
	Устойчивое экономическое	Инновационное
Обеспечивающие условия	Ресурсоэффективность за счет модернизации экономики;	инновационной перспективностью
	Сбалансированность структурных сдвигов локальных рынков	
Механизм	Управление функционированием РЭС, сбалансированностью количественных структурных сдвигов в спросе на традиционных рынках	Управление развитием РЭС, сбалансированностью количественных и качественных структурных сдвигов в спросе на традиционных и новых рынках

Выводы

В результате анализа условий, обеспечивающих устойчивость типовых моделей экономического развития, определены условия и требования устойчивости для сегментов экономики региона. В качестве условий устойчивости выделены:

в сегментах традиционных технологий и модернизации – устойчивое функционирование локальных рынков продукции региональной полезности и традиционных рынков ресурсов для обеспечения оптимизации внутреннего и внешнего спроса региона;

в сегментах инновационного развития – формирование новых локальных рынков инновационной продукции и нового качества ресурсов для создания потенциала инновационного развития и расширения внешнего спроса региона.

Сформулированы требования устойчивости на основе достижения сбалансированности изменений в системе локальных рынков (продукция, ресурсы) за счет:

взаимосвязи количественных параметров спроса между локальными рынками традиционной продукции и рынками ресурсов в сегментах экономики традиционном, модернизационном;

взаимосвязи количественных изменений и соответствие качественных параметров спроса между локальными рынками инновационной продукции и рынками ресурсов нового качества в сегментах инновационного развития;

взаимосвязи (количественных, качественных) параметров спроса локальных рынков (продукция, ресурсы), обусловленных неравномерностью и неустойчивостью изменений структурных сдвигов в связи с разной степенью процессов модернизации и инновационного развития региона.

Таким образом, для регионов с технологически многоукладной экономикой, ориентированных на инновационную модель развития, условия обеспечения устойчивости определяются, с одной стороны, оптимизацией управления процессами формирования инновационных рынков и функционирования традиционных рынков, с другой стороны, достижением эффектов экономического развития РЭС; требования устойчивости перехода – сбалансированностью параметров спроса и предложения (по времени возникновения, количественным и качественным характеристикам) в системе локальных рынков конечной продукции и ресурсов. При этом непрерывность процесса развития экономики региона моделируется дискретными периодами в соответствии с программными показателями интенсивности модернизации и инновационного развития.

Список литературы

1. Беляев В.И. Маркетинг территорий: локальные рынки и расширенное воспроизводство в регионах // Известия Алтайского государственного университета. – 2013. – № 2-1 (78). – URL: <http://izvestia.asu.ru/2013/2-1/econ/06.ru.html>
2. Беляев В.И. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах // Известия Алтайского государственного университета. – 2012. – № 2/1. – С. 235-240
3. Васильева, З.А. Формирование механизмов экономического роста на основе концепции полезности: монография. Красноярск, 2005. 250 с.
4. Кайтуева Р.А. Особенности и принципы регулирования процесса развития локального регионального рынка // Проблемы современной экономики. – 2012. - № 2(42)
5. Новикова Н.В. Понятийно-терминологический аппарат исследования локального потребительского рынка // Муниципальная экономика и управление. Электронная версия научно-информационного журнала, 2012. – № 1(2). – [URL]: <http://municipal.uapa.ru/ru-ru/issue/2012/01/04/>
6. Новоселов А.С. Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики: монография. Новосибирск: Сиб. соглашение, 2002. 364 с.
7. Саталкина Е.В. Локальные рынки продовольственных товаров: инфраструктура и классификация // Налоги. Инвестиции. Капитал. 2007. № 5–6. С. 49–55.

8. Ходыревская В.Н., Кривошлыков В.С. О роли и месте локальных рынков в экономике региона // Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2009. – № 5. – с. 29-33
9. Цветкова Г.С. К вопросу о позиционировании локального рынка // Вестн. ОГУ. Экономика и управление. 2010. № 8 (114). С. 148–143.
10. Шнипер Р.И., Новоселов А.С. Региональные проблемы рынковедения: экономический аспект: монография. Новосибирск: Наука, 1993. 70 с.

Рецензенты:

Васильева З.А., д.э.н., профессор, директор Института бизнес-процессами и экономики, ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск.

Щербенко Е.В., д.э.н., профессор кафедры Торгового дела и маркетинга Торгово-экономического института, ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», г.Красноярск.