

КОНЦЕПЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тхабит А.Ф.

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия (367000, Махачкала, ул. М.Гаджиева, 43а), e-mail: a_f_aldawoodi@yahoo.com

В статье исследуются вопросы концептуального подхода к разработке механизма управления инновационным развитием предприятия, в основу которого положены организационный, экономический и производственные блоки управления. Рассмотрено управление инновационным развитием предприятия как объективный, целенаправленный, динамичный и сбалансированный процесс, направленный на формирование качественно нового синергетического состояния инновационных направлений управления организационным, экономическим и производственным развитием предприятия. Организационный блок управления инновационным развитием предприятия является структурой, отвечающей за повышение эффективности использования структурно-функциональных ресурсов. Действие экономического блока направлено на повышение эффективности использования финансово-экономических ресурсов. Стратегической задачей производственного блока управления инновационным развитием предприятия является повышение эффективности использования научно-технических ресурсов. К общим принципам функционирования предприятия, избравшего путь инновационного развития, относятся: адаптивность, динамичность, самоорганизация, саморегуляция, саморазвитие. Механизм управления инновационным развитием предприятия рассматривается как ряд определенных функций, реализация которых ведет к инновационным изменениям как в рамках самого предприятия, так и во взаимосвязях с внешней средой.

Ключевые слова: концепция, механизм, управление, инновация, развитие, эффективность, принципы, функции, среда, система.

CONCEPT OF MECHANISM OF MANAGEMENT OF COMPANY' INNOVATIVE DEVELOPMENT

Thabit A.F.

Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "Dagestan State University, Makhachkala, Russia, (43A M. Gadzhieva Str., Makhachkala, 367025), e-mail: a_f_aldawoodi@yahoo.com

The paper studies issues of conceptual approach to developing a mechanism of management of company' innovative development, which is based on organizational, economic and industrial control units. The article considers running an innovative development of company as an objective, focused, dynamic and balanced process aimed at forming a qualitatively new synergistic state of innovative areas of management of organizational, economic and industrial development of company. Organizational unit of management of innovative development of company is a structure which is responsible for improving the efficient use of structural and functional resources. Action of economic units is aimed at improving the efficiency of financial and economic resources. Strategic objective of production unit of management of innovative development of company is improving the efficiency of use of scientific and technical resources. The general principles of functioning of company, which has chosen innovative development include: adaptation, dynamism, self-organization, self-regulation, self-development. Mechanism of management of innovative development of company is considered as a number of specific functions, the implementation of which leads to innovative changes both within the company and in relationship with the external environment.

Keywords: the concept, mechanism, management, innovation, development, efficiency, principles, functions, environment system.

Главной целью инновационных преобразований в России является инновационное развитие предприятий, реализация которого должна осуществляться исключительно на основе структурной перестройки перспективных отраслей производства, технологического

обновления промышленности при широком использовании современных инновационных технологий.

В качестве инноваций могут восприниматься любые внутрихозяйственные изменения (переход на новый вид продукции, внедрение новых организационных форм, применение новых методов работы на рынке и т.п.), приводящие в конечном счете к коммерческому успеху [2]. Инновационный потенциал предприятия – это экономические возможности предприятия по эффективно вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот [1]. Именно использование одобренных рынком инноваций определяет успех той или иной корпорации [3].

Процесс инновационных преобразований еще недостаточно отработан с точки зрения теории управления, что привело к отсутствию его методологического обоснования и тем самым обусловило сокращение объемов высокотехнологических производств и научно-исследовательской деятельности. Отсюда, реализация обозначенных приоритетных направлений управления инновационным развитием предприятий требует системного рассмотрения, что, в свою очередь, обуславливает объективную необходимость разработки соответствующего механизма управления, который бы позволил максимально реализовать имеющийся у предприятий инновационный потенциал.

Современный инновационный процесс на предприятии характеризуется тесной взаимосвязью стратегического и инновационного управления [4]. Инновационная деятельность предприятий связана с непрерывным внедрением инноваций, адаптация которых требует разнообразных преобразований, – организационных, экономических, производственных. Отсюда, для успешного достижения поставленных инновационных целей необходим новый подход к управлению изменениями инновационного характера. Управление инновационным развитием предприятия осуществляется посредством рычагов, которые характеризуют отдельные направления развития предприятия. Процесс инновационного развития предприятия по своему содержанию предполагает движение научной идеи к практическому использованию, что в свою очередь предполагает реализацию соответствующей системы связей и отношений.

В связи с этим возникает объективная необходимость в разработке концепции механизма управления инновационным развитием предприятия, в основу которого положены организационный, экономический и производственный блоки управления, методологическое наполнение которых отражает выбранные направления управления инновационным развитием.

В процессе исследования установлено, что управление инновационным развитием предприятия представляет собой объективный, целенаправленный, динамичный и

сбалансированный процесс, направленный на качественно новое синергетическое состояние инновационных направлений управления организационным, экономическим и производственным развитием, реализация которых должна осуществляться соответствующим комплексным механизмом.

Концепция, как система взглядов на понимание сущности управления инновационным развитием предприятия и как система, определяющая комбинацию блоков управления, включает следующие элементы: цель, задачи, методы их решения, какие принципы положены в основу построения и функционирования данной системы, критерии эффективности управления.

При разработке концепции механизма управления инновационным развитием предприятия определяющим является целенаправленность данного процесса, которая выражается в синтезированном результате управления инновационным развитием. Отсюда, целью управления инновационным развитием предприятия является повышение уровня его инновационного потенциала.

В свою очередь реализация данной цели предусматривает решение определенных задач в рамках блоков управления инновационным развитием.

Так, необходимой задачей организационного блока управления инновационным развитием предприятия является повышение эффективности использования структурно-функциональных ресурсов. Действие экономического блока управления инновационным развитием предприятия направлено на повышение эффективности использования финансово-экономических ресурсов. Стратегической задачей производственного блока управления инновационным развитием предприятия является повышение эффективности использования научно-технических ресурсов.

Следует отметить, что критерии эффективности механизма управления инновационным развитием предприятия целесообразно выделить в рамках каждого блока управления, а именно критерием эффективности организационного блока управления будет выступать показатель деловой активности предприятия, критерием экономического блока – показатели платежеспособности, критерием производственного блока – показатели конкурентоспособности.

На основе вышеизложенного возникает необходимость построения концепции механизма управления инновационным развитием предприятия.

При разработке концепции механизма управления инновационным развитием предприятия существенное значение имеет определение принципов управления этим процессом, которые в нашем понимании представляют собой основные руководящие идеи,

отражающие требования объективных закономерностей управления вышеуказанными направлениями инновационного развития предприятия.

К общим принципам функционирования предприятия, избравшего инновационный путь развития, следует отнести: адаптивности, динамичности, самоорганизации, саморегуляции, саморазвития:

- Принцип адаптивности, означает постоянное стремление к поддержке определенного баланса внешних и внутренних возможностей развития (внутренних побудительных мотивов деятельности субъекта хозяйствования и внешних, которые генерируются рыночной средой);
- Принцип динамичности – что подразумевает динамичное приведение в соответствии с поставленными целями и стимулами деятельности предприятия (включая его владельцев, менеджеров, работников);
- Принцип самоорганизации – самостоятельное обеспечение поддержки условий функционирования, то есть самоподдержка обмена ресурсами между организационным, экономическим и производственными блоками, а также между предприятием и внешней средой;
- Принцип саморегуляции – предполагает корректирование блоков управления в рамках механизма управления инновационным развитием предприятия в соответствии с изменениями условий функционирования;
- Принцип саморазвития – предполагает самостоятельное обеспечение условий повышения эффективности использования ресурсов и инновационного развития.

Специфические принципы управления инновационным развитием предприятия целесообразно группировать в рамках блоков управления: организационного, экономического и производственного.

В основу организационного блока управления положены такие принципы:

- принцип правового обеспечения инновационного развития – требует от руководителей знания действующего законодательства и принятия управленческих решений только с учетом соответствия этих решений действующим правовым нормам;
- принцип соответствия целей инновационного развития инновационным ресурсам – обеспечивается за счет непрерывного мониторинга имеющихся инновационных ресурсов на предмет соответствия их поставленным целям и задачам инновационного развития;
- принцип информационной доступности и достоверности – достигается путем обеспечения всех участников инновационного развития необходимой, полной и своевременной информацией относительно процессов инновационного развития;
- принцип перманентного совершенствования управления – обеспечивается путем повышения функциональных возможностей предприятия, что в итоге ведет к ослаблению

или полному устранению внутрисистемных негативных процессов и повышает эффективность управляемой системы.

Экономический блок управления должен функционировать в соответствии со следующими принципами:

- принцип экономической поддержки инноваций – заключается в разработке и реализации механизмов финансирования участия субъектов хозяйствования в различных инновационных проектах;
- принцип концентрации финансовых ресурсов на создании и распространении инноваций – достигается путем приоритетного рассмотрения инвестиционных проектов, включающих внедрение и распространение инноваций, если они влекут определенный экономический эффект;
- принцип оценки экономической целесообразности инновационной деятельности – обеспечивается путем предварительного финансового анализа проекта инновационного развития, сравнения расчетных затрат и расчетных прибылей;
- принцип управления инновационным развитием по центрам финансовой ответственности – позволяет оценить экономический вклад в инновационный процесс каждого сегмента в конечные результаты инновационного развития, децентрализовать управление затратами, наблюдать за их формированием на всех уровнях управления.

Производственный блок управления должен функционировать в соответствии со следующими принципами:

- принцип сохранения и развития инновационной среды – достигается путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечивающей поддержку инновационной деятельности на всех ее стадиях;
- инновационной продукции – обеспечивается путем разработки эффективной системы мониторинга соответствия производимой продукции международным стандартам качества и сравнения их с аналогами конкурентов;
- принцип экологической безопасности инновационного процесса – обеспечивается за счет выполнения норм экологической регламентации производственной деятельности и повышения экологизации производственных процессов;
- принцип перманентного совершенствования технологических инновационных процессов – обеспечивается путем модернизации существующих наукоемких производств, разработки и внедрения инновационных производственных программ по снижению материалоемкости, энергоемкости и фондоемкости производства.

При этом механизм управления инновационным развитием предприятия понимается как ряд определенных функций, реализация которых ведет к инновационным изменениям как в рамках самого предприятия, так и во взаимосвязях с внешней средой.

Функции механизма управления инновационным развитием представляют:

1. Анализ внешней и внутренней среды – анализируется текущая конъюнктура рынка и факторы ее определяющие, составляется прогноз развития, выполняется анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия.
2. Выбор направлений и вариантов инновационного развития, проводится на основе анализа рыночных возможностей и сопоставления их угрозам, обусловленных внешней средой, проводится анализ и количественная оценка риска на этапах инновационного развития.
3. Формирование новых инновационных ресурсов, поддерживающих инновационное развитие, усиление их мощности. Ресурсы делят на материальные (физические активы и финансовые ресурсы), нематериальные (бренды, торговые марки, репутация и т. д.), человеческие (производительные услуги, которые люди предлагают фирме в форме своих навыков, знаний, способностей) [5].
4. Трансформация ограничивающих факторов инновационного развития, снижение их влияния с последующим окончательным преобразованием ограничивающих сил в инновационные ресурсы.
5. Текущая координация инновационного развития предприятия заключается в постоянном мониторинге процессов инновационного развития на основе гибких экстренных решений.
6. Количественная оценка управления инновационным развитием проводится как по отдельным направлениям развития, так и всей системы управления инновационным развитием в целом.
7. Создание организационной структуры управления инновационным развитием. В соответствии с системой целей и составом решаемых задач формируются оргструктуры, состоящие из специалистов различного профиля для управления процессами инновационным развитием предприятия.
8. Контроль за реализацией процесса инновационного развития, выполняется сбор и анализ информации, характеризующей ход выполнения задач, возникающих в процессе развития, степени соответствия запланированных результатов с фактическими.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что реализация концепции механизма управления инновационным развитием предприятия позволяет повысить уровень его инновационного потенциала на основе комплексного применения организационного, экономического и производственного блоков управления.

Список литературы

1. Коробейников О. П., Трифилова А. А., Коршунов И. А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 3.
2. Тхабит А.Ф. Генезис понятия инновация как экономической категории // Вопросы экономики, учета и финансов. 2014. № 2. С. 25-29
3. Ферафонтова М.В. Концептуальные подходы к оценке роли инноваций в стратегическом управлении и некоторые аспекты выбора инновационной стратегии предприятия // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2010. № 6. С. 102-109.
4. Фомченкова Л.В. Кто на новенького? (Формирование и реализация инновационного потенциала промышленного предприятия) // Российское предпринимательство. 2005. № 8.
5. Grant R.M. The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation // California Management Review. 1991. Vol. 33. Spring.

Рецензенты:

Гамидуллаев Б.Н., д.э.н., профессор ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет» Министерства образования и науки РФ, г. Махачкала.

Османов М.М., д.э.н., профессор ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет» Министерства образования и науки РФ, г. Махачкала.