

СПЕЦИФИКА ОБЩЕРОССИЙСКОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА НА ОСНОВЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА СО СЛОВОМ «РОДИНА»

Колесник М.А.¹

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, Россия (660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), masha_kolesnik@mail.ru

В данной статье представлены результаты ассоциативного эксперимента, проведенного преподавателями и студентами кафедры культурологии Сибирского федерального университета в 2011 году. Целью эксперимента было определить, какие значения слова «Родина» формируются у студентов в современной культурной ситуации. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современном мире активно идут процессы миграции. В результате миграционных процессов происходит культурный обмен и изменяется форма общероссийской и региональной культурной идентичности. В статье представлен анализ групп ассоциаций слов, которые были получены в ходе эксперимента. Слово «Родина» было выбрано в качестве слова-стимула. Выводы представляют специфику личности молодых людей (студентов) как граждан России и жителей Сибирского региона.

Ключевые слова: культурные исследования, ассоциации, ассоциативный эксперимент, идентичность, миграция, Родина, региональная идентичность, российская идентичность.

SPECIFICS BY ALL-NATIONAL AND REGIONAL CULTURAL IDENTITY OF THE SIBERIAN FEDERAL STUDENTS ON THE BASIS OF ASSOCIATIVE EXPERIMENT WITH THE WORD «MOTHERLAND»

Kolesnik M.A.¹

¹ FSAI HPE Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Svobodny, 79, Krasnoyarsk, Russia, masha_kolesnik@mail.ru

This article presents the results of the associative experiment conducted by professors and students of the Department of Culturology of Siberian Federal University in 2011. The aim of the experiment was to determine what the meanings of the word «Motherland» are formed of students in the modern cultural situation. The actuality of this study is due with the fact that in the modern world actively processes of migration. The result of migration processes is cultural exchange and changes in formation of the all-Russian and regional identities. The article presents the analysis of groups of words associations, which were obtained during the experiment. The word Motherland was selected as a stimulus word. The conclusions presents the specificity of the identity of young people as citizens of Russia and Siberia.

Keywords: Association, Association experiment, cultural studies, identity, migration, Motherland, regional identity, Russian identity.

В современной России, которая исторически унаследовала многонациональное население, в научной среде активно обсуждаются вопросы и проблематика, связанные с вопросами национальной идентичности населения [2-6; 8; 9; 12; 14; 15]. В связи с тем что процесс миграции является характерным как для России в целом, так и для отдельных ее регионов, возникает множество различных проблем, связанных с формированием общероссийской и региональной идентичностей. Тем более что столкновение различных культур часто приводит к обострению конфликтов на межнациональной и межконфессиональной почве.

Исследования, посвященные вопросам миграции и идентичности, проводятся в Сибирском федеральном университете. В частности, подробно о том, как с помощью метода

ассоциативного эксперимента исследуется феномен миграции, изложено в статье Замараевой Ю.С. [1]. В данной статье обосновывается актуальность применения методики «Серии тематических ассоциаций» авторства А.И. Назарова и Р.В. Соколова в изучении феномена миграции, того, как изучаемый процесс влияет на культуру, на формирование идентичности [10; 11]. В понимании региональной идентичности автора опирался на исследования Смирнягина Л.В. [13].

Данная методика была использована в ходе исследования современных смыслов понятия «Родина» в среде студенческой молодежи. Группе студентов предлагалось написать ряд слов – реакций на слово «Родина». Актуальность использования данного метода в культурологических исследованиях обусловлена тем, что благодаря ему можно получить те значения, которые характерны для современной культурной ситуации.

Специфика общероссийской и о региональной идентичности определялась через проведение ассоциативного эксперимента, для которого были выбраны следующие слова-стимулы: «Россия», «Родина», «Сибирь», «сибирский вкус», «сибирский запах». В данной статье представлено исследование, целью которого явилось выявление того, как современная молодежь определяет слово «Родина», какие смыслы вкладываются в это понятие, какие особенности общероссийской и региональной идентичности выделяются при этом.

Результаты исследования. В ассоциативном эксперименте приняли участие студенты СФУ в количестве 200 человек, обучающиеся на гуманитарных и технических направлениях с 1 до 4 курсов обучения. В студенческой группе есть представители разных этносов и религий, что особенно привлекло внимание: возможность понять присутствует ли в повседневном молодежном сознании понимание смысла понятия «Родина», какие актуальные смыслы содержатся в молодежном сознании в слове «Родина»?

В процессе обработки полученных от респондентов ассоциаций на слово «Родина» было выявлено соотношение положительных и отрицательных оценок: всего 39 отрицательных оценок и 81 положительная оценка из 200 полученных ассоциаций.

Общее количество полученных ассоциаций к слову «Родина» – 1743 слова.

В целом соотношение положительных и отрицательных оценок в ассоциациях составляет 1:2 - 39 отрицательно и 81 положительно окрашенных ассоциаций из всех полученных. Среди положительных присутствуют следующие характеристики: *лучшее, героизм, защита, патриотизм, тепло, счастье, любовь, покой, благополучие, забота, комфорт, надежда, родное, оптимизм, справедливость, свобода, уют*. Отрицательные характеристики: *бедность, война, многострадальный народ, неудачи, беззащитность, негатив, отсталость, неидеальная, гибель, безысходность*. Положительные ассоциации, указывающие на эмоциональный настрой и чувства, более вариативны по сравнению с

негативными. Самая распространенная ассоциация – «любовь» (62). Также выделены слова-ассоциации, которые определяют Родину как сферу дружественную, приветливую. Преобладание положительных ассоциаций свидетельствует о позитивном восприятии Родины, которая характеризуется как дом, пространство комфортной и защищённой жизни.

Результатом обработки анкет явилось распределение слов в несколько ассоциативных групп, которые определяют особенности понимания студентами слова «Родина».

Самая большая группа слов среди ассоциаций на слово «Родина» соотносится с политической сферой: *Отчизна* – 43 (1,94%), *гордость* – 43 (1,94%), *война* – 35 (1,58%), *патриотизм* – 33 (1,49%), *защита* – 32 (1,44%), *героизм* – 28 (1,26%), *сила* – 22 (0,99%), *история* – 17 (0,76%), *долг* – 15 (0,67%), *мощь* – 12 (0,54%), *честь* – 11 (0,49%), *свобода* – 9 (0,4%), *победа* – 9 (0,4%), *достоинство* – 9 (0,4%), *уважение* – 8 (0,36%), *отвага* – 8 (0,36%), *солдат* – 6 (0,27%), *ответственность* – 6 (0,27%), *отсталость* – 6 (0,27%), *власть* – 6 (0,27%), *слава* – 5 (0,22%), *почитание* – 4 (0,18%), *президент* – 4 (0,18%), *победа* – 4 (0,18%), *бедность* – 4 (0,18%), *защищённая дедами* – 4 (0,18%), *преданность* – 4 (0,18%), *правительство* – 4 (0,18%), *сражения* – 3 (0,13%), *коррупция* – 3 (0,13%), *принуждение* – 3 (0,13%), *гражданство* – 2 (0,09%), *паспорт* – 2 (0,09%), *храбрость* – 2 (0,09%), *уверенность* – 2 (0,09%), *стабильность* – 2 (0,09%), *менталитет* – 2 (0,09%), *держава* – 2 (0,09%), *миграция* – 2 (0,09%), *смелость* – 2 (0,09%), *справедливость* – 2 (0,09%), *сплочённость* – 2 (0,09%), *бюрократия* – 2 (0,09%), *демократия* – 2 (0,09%). Итого: 416 (18,84%). В данной группе понимание смысла «Родины» предстает в историческом контексте, в связи с событиями военной истории, героическим прошлым страны, поскольку наиболее часто повторяются следующие слова: *Отчизна* (43), *война* (35), *патриотизм* (33), *защита* (32), *героизм* (28), *история* (17).

В этой группе также выделяются слова, соотносимые с современной ситуацией: *уверенность* (2), *стабильность* (2), *справедливость* (2), *сплоченность* (2); *отсталость* (6), *бедность* (4), *коррупция* (3), *принуждение* (3), *бюрократия* (2). Родина ассоциируется с определенными рамками, которые устанавливает государство: *паспорт* (2), *держава* (2), *демократия* (2), *правительство* (4), *гражданство* (2), *президент* (4), *власть* (6). Следовательно, для части участников эксперимента «Родина» - синоним «Государства», соотносится с определенным политическим и государственным строем. Выделяется группа слов, которая говорит о чувствах, которые можно испытывать по отношению к Родине, все они положительно оценены: *преданность* (4), *достоинство* (4/5), *почитание* (4), *гордость* (43), *патриотизм* (33), *ответственность* (6), *уважение* (8). Такие понятия, как *сила*, *героизм*, *мощь*, *честь*, *достоинство*, формируют особое представление о родине как об источнике гордости и уважения.

Выделена также группа слов, указывающих на символы, которые важны в качестве знаков Родины: *флаг – 11 (0,49%), гимн – 7 (0,31%), герб – 4 (0,18%), знамя – 2 (0,09%), серп – 0,04%, молот – 0,04%*.

Природная сфера: *земля – 34 (1,53%), лес – 32 (1,44%), красивая природа – 25 (1,13%), поля – 22 (0,99%), просторы – 18 (0,81%), реки – 12 (0,54%), берёза – 12 (0,54%), тайга – 9 (0,4%), горы – 9 (0,4%), солнце – 9 (0,4%), небо – 9 (0,4%), снег – 8 (0,36%), озёра – 6 (0,27%), трава – 5 (0,22%), медведь – 5 (0,22%), Енисей – 4 (0,18%), ручьи – 4 (0,18%), птицы – 4 (0,18%), северное сияние – 3 (0,13%), собака – 3 (0,13%), пшеница – 3 (0,13%), урожай – 3 (0,13%), ромашки – 3 (0,13%), животные – 3 (0,13%), радуга – 2 (0,09%), листья – 2 (0,09%), дерево – 2 (0,09%), одуванчик – 2 (0,09%), Ангара – 2 (0,09%), кошки – 2 (0,09%), лужи и грязь – 2 (0,09%), пейзажи – 2 (0,09%), хвоя – 2 (0,09%), кусты голубики – 2 (0,09%), мороз – 2 (0,09%), вода – 2 (0,09%), водопады – 2 (0,09%), дождь – 2 (0,09%), ягоды – 2 (0,09%)*. Итого: 275 (12,45%). Здесь чаще всего повторяются слова, связанные с универсальными характеристиками родной природы, которые могут фигурировать в представлениях любого жителя России: *земля (34), лес (32), красивая природа (25), поля (22), просторы (18), реки (12)*. Большое разнообразие слов связано со спецификой родной природы, обозначающих привычные для респондентов явления, названия растений и животных, географические названия. Многие слова-ассоциации указывают именно на сибирскую природу: *кусты голубики, мороз, ягоды, Ангара, Енисей, северное сияние, медведь, тайга, хвоя, снег*.

Достаточно много ассоциаций встретилось в анкетах, определяющих Родину как территорию. *Россия – 85 (3,84%), Сибирь – 41 (1,85%), страна – 34 (1,53%), деревня – 21 (0,95%), город – 20 (0,9%), Красноярский край – 16 (0,72%), Красноярск – 12 (0,54%), село – 7 (0,31%), территория – 7 (0,31%), деревни – 6 (0,27%), Москва – 5 (0,22%), центр – 4 (0,18%), Иркутская область – 3 (0,13%), Саянск – 3 (0,13%), Красноярск – 3 (0,13%), Хакасия – 2 (0,09%), посёлок – 2 (0,09%), Ачинск – 2 (0,09%), Братск – 2 (0,09%)*. Итого: 275 (12,45%).

Наиболее часто встречающимися словами здесь являются те, которые указывают на огромные территории: *Россия (85), Сибирь (41), страна (29)*. «Родина» воспринимается прежде всего как огромная территория.

Социальные привязанности: *Дом – 102 (4,61%), друзья – 44 (1,99%), родные – 33 (1,49%), народы – 33 (1,49%), близкие – 19 (0,86%), семейный очаг – 7 (0,31%), знакомые – 5 (0,22%), привязанность – 3 (0,13%), привычка – 2 (0,09%)*. Итого: 248 (11,23%). Большинство респондентов ассоциирует слово «Родина» с домом. В данном контексте «Дом» понимается как сообщество людей, живущих вместе, Родина – общий для многих людей дом. Дом понимается как большая семья, а также как строение, определённая

организация, структура. В этой же группе ассоциаций часто называемыми являются слова *народы* (33) и *родные* (33), а также *друзья* (44) как главные жители одного большого дома. «Родина» связана в сознании студентов больше со структурой, организацией, т.е. эмоциональная, душевная и духовная сферы оказываются на втором плане.

Выделены следующие эмоционально окрашенные слова-ассоциации: *любовь* – 62 (2,8%), *тепло* – 23 (1,04%), *счастье* – 19 (0,86%), *радость* – 16 (0,72%), *уют* – 14 (0,63%), *забота* – 13 (0,58%), *надежда* – 8 (0,39%), *комфорт* – 6 (0,27%), *уверенность* – 6 (0,27%), *тоска* – 4 (0,18%), *слёзы* – 4 (0,18%), *уважение* – 4 (0,18%), *трепет* – 4 (0,18%), *вера* – 4 (0,18%), *верность* – 3 (0,13%), *благодарность* – 3 (0,13%), *поддержка* – 3 (0,13%), *помощь* – 3 (0,13%), *холодно* – 3 (0,13%), *преданность* – 2 (0,09%), *добро* – 2 (0,09%), *улыбка* – 2 (0,09%), *эмоции* – 2 (0,09%), *позитив* – 2 (0,09%), *красота* – 2 (0,09%), *тревога* – 2 (0,09%), *определённость* – 2 (0,09%), *понимание* – 2 (0,09%), *забавно* – 2 (0,09%). Итого: 230 (10,41%). В данной группе ассоциаций большинство составляют те, что отражают положительный эмоциональный настрой. Самая распространенная ассоциация – *любовь* (62). Среди положительных ассоциаций данное слово было названо наибольшее количество раз. На негативное восприятие указывают всего четыре ассоциации, частота повторения которых не велика: *тоска* (4), *слезы* (4), *трепет* (4), *холодно* (3). Выделяются слова-ассоциации, которые определяют Родину как сферу дружественную, приветливую: *поддержка* (3), *забота* (13), *преданность* (2), *добро* (2), *улыбка* (2), *помощь* (3), *понимание* (2).

Ассоциации, указывающие на родственные связи: *мать* – 93 (4,21%), *родители* – 28 (1,26%), *дети* – 11 (0,49%), *бабушка* – 8 (0,36%), *родственники* – 8 (0,36%), *папа* – 7 (0,31%), *предки* – 5 (0,22%), *братья и сёстры* – 4 (0,18%), *дедушка* – 2 (0,09%), *род* – (0,04%). Итого: 167 (7,56%). Характерно, что ассоциации со словом «мать» являются вторыми по частоте упоминания после слова «дом» в анкетах. Связь данного понятия с женским образом на сегодня по-прежнему актуальна, но в то же время говорит и о стереотипности образа Родины.

В анкетах встречается большое разнообразие ассоциаций, связанных со сферой искусства и культуры, хотя в общем количестве ассоциаций они составляют небольшую группу. Образ Родины поэтический, так как несколько раз в анкетах повторяются следующие слова: *поэзия*, *поэт*, *песня*.

Связь слова «Родина» и духовной сферы выявлена в очень небольшой группе слов по сравнению с другими группами ассоциаций. Это может говорить о том, что духовность образа Родины практически исчезла, уступив место социальной доминанте.

В определении времени, с которым ассоциируется слово-стимул «Родина», характерно, что слово *зима* (8) указывает на сибирскую и российскую одновременно

особенности восприятия времени, поскольку на большей части территории России зима длится более трёх месяцев в году.

Родину студенты ассоциируют также с некоторыми известными людьми, большинство из которых являлось или является правителями: главы государства, военачальники, политические деятели. Есть также имена знаменитых поэтов и художников: *Лермонтов, Пушкин, Рубцов, Есенин*. Фамилия Есенина встретилась наибольшее количество раз, и это может являться указанием на то, что образ Родины в его творчестве наиболее адекватно отвечает представлениям студентов о ней, возможно, наиболее тонко обозначает весь спектр чувств, эмоционального настроения и проблематики, возникающих в связи с этим словом.

Выводы. В результате обработки данных ассоциативного эксперимента сформулировано несколько выводов.

На основании полученных результатов можно говорить о положительном образе Родины, который существует в сознании студентов, поскольку количество положительных ассоциаций превышает количество негативных примерно в два раза. На уровне чувств и эмоций практически отсутствуют ассоциации, которые можно интерпретировать как негативные.

На формирование образа Родины во многом оказывают воздействие стереотипы, связанные с советским прошлым, на что указывают ассоциативные ряды, относящиеся к политической и социальной сферам. Ключевым аспектом понимания слова *Родина* является её восприятие в качестве государства как определённой формы организации общества со всеми необходимыми атрибутами, политическими и социальными институтами, собственной символикой. В данном случае для большинства опрошенных при слове *Родина* возникают ассоциации, связанные именно с Российским государством, причём как с атрибутами современной Российской Федерации, так и с советской тематикой.

Понимание того, что такое «Родина», сильнее и ярче проявляется в историческом контексте, тогда как современность не даёт возможности зафиксировать определённое понимание смысла, содержащегося в понятии «Родина» у молодёжи.

«Родина» понимается в первую очередь как политическая организация, и только потом возникают ассоциации, соотносимые с душевной и духовной сферами, с внутренним миром человека, с культурой и искусством. Таким образом, фиксируется разрыв между бытовым и духовным аспектами понятия «Родина».

В понимание «Родины» вкладывается также патриотическое чувство. Такие понятия, как *сила, героизм, мощь, честь, достоинство, Отечество, Отчизна*, формируют особое представление о Родине как об источнике гордости и уважения.

С понятием «Родина» как дома связаны положительные ассоциации, представляющие Родину как место дружественного проживания народов, что отражает толерантность студентов, которые понимают Родину как дом для разных народов, с различными религиозными убеждениями.

По итогам ассоциативного эксперимента можно говорить о том, что понятие «Родина» среди молодежи включает в себя, в большей степени, указания на общероссийскую идентичность, включение в сообщество, главной характеристикой которого является дружественное совместное проживание, в котором важны общие исторические ценности, но не расовые или религиозные особенности. Региональная идентичность в основном определяется через принадлежность к определенным природным условиям, культуре.

Список литературы

1. Замараева Ю.С. Концептуальное определение феномена миграции с позиции современной философии культуры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sconference.org/publ/nauchno_prakticheskie_konferencii/filosofskie_nauki/socialnaja_filosofija_i_filosofija_istorii_filosofskaja_antropologija_filosofija_kultury/13-1-0-104.
2. Ильбейкина М.И. Цивилизационная направленность населения Объединенного Красноярского края: жители города Красноярска в возрасте от 16 до 50 лет // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. - 2011. - 6 (4). – С. 846-864.
3. Кистова А.В., Кушнарёва А.В. Формирование общероссийской национальной идентичности в процессе развития художественного образа. Анализ живописного произведения Василия Ивановича Сурикова «Боярыня Морозова» // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. - 2011. - 12 (4). – С. 1669-1683.
4. Ковтун Н.В. Домовой, Хозяин, Пиночет: патриархальный миф в поздней традиционалистской прозе // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. - 2012. - 2 (5). – С. 255-264.
5. Копцева Н.П. Игра как онтология человека (на материале пьесы А.П. Чехова «Чайка») // Обсерватория культуры. – 2012. - № 6. – С. 118-122.
6. Копцева Н.П., Бахова Н.А., Замараева Ю.С., Кирко В.И. Проблема социокультурных исследований в современной гуманитарной науке // Современные проблемы науки и образования. – 2012. - № 3. – С. 323.
7. Крылов М.П. Региональная идентичность в Европейской России. – М. : Новый хронограф, 2010. – 240 с.

8. Либаква Н.М. Модификация гендерных образов в русской культуре конца XIX – начале XX века : автореф. дис. ... канд. филос. наук / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2011.
9. Лузан В.С. Контексты понимания интеллектуального досуга в современных российских исследованиях // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2013. - № 4 (26). – С. 175-178.
10. Назаров А.И., Соколов Р.В. Ассоциации и ассоциативный эксперимент: разные судьбы // Вопросы психологии. – 2007. - № 4. – С. 125-138.
11. Назаров А.И., Соколов Р.В. Вариативность серийных ассоциаций // Вопросы психологии. - 2008. - № 5. – С. 152-162.
12. Разумовская В.А. Звуковая симметрия в поэтическом тексте: типы и стратегии перевода // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. – 2010. - 4 (3). – С. 536-545.
13. Смирнягин Л.В. О региональной идентичности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.geostranoved.ru/science/SMIRNYaGIN_L_V-O_regionalnoi_identichnosti.doc.
14. Koptseva N.P., Kirko V.I. Specificity of ethnogeny indigenous peoples by Central Siberia in the transition from the traditional type of society to modern society // Life Sci J. – 2014. - 11 (8). - С. 221-229.
15. Koptseva N.P., Reznikova K.V. Three paintings by Albert-Charles Lebourg and philosophical foundations of impressionism of the last third of the XIX – first third XX centuries // SENTENTIA. European Journal of Humanities and Social Sciences. - 2014. - № 1. - С. 78-90. DOI: 10.7256/1339-3057.2014.1.10942.

Рецензенты:

Копцева Н.П., д.филос.н., профессор, зав. кафедрой культурологии Сибирского федерального университета, г. Красноярск.

Кирко В.И., д.ф.-м.н., профессор, зам. проректора по развитию Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, г. Красноярск.