

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Горбунов В.Н., Оськина И.В., Ханьжов И.С.

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия (440028, Пенза, ул. Германа Титова, 28), e-mail: irina-oskina@list.ru

В статье рассмотрены основные проблемы формирования инвестиционной привлекательности инновационных проектов и оценки эффективности развития инновационного процесса в региональном строительном комплексе, установлена взаимосвязь интересов различных участников инновационных проектов. Цели формирования инвестиционной привлекательности включают три больших группы целей по аспектам деятельности предприятия: финансово-инвестиционные, рост и развитие инновационного потенциала, конкурентоспособность. Выбор оптимального варианта стратегии инвестирования инновационных проектов основывается на принципах: конкурентоспособности, ориентации на инновационное развитие, системного подхода и комплексности решаемых задач, реинжиниринга, согласования пропускной способности предприятия как системы массового обслуживания, рационального сочетания универсальности и специфичности инвестиционных решений.

Ключевые слова: инновации, инвестиционная привлекательность, инновационный проект, финансовое состояние, строительный комплекс, стратегия, потенциал, развитие.

PROBLEMS INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE SPHERE OF CONSTRUCTION

Gorbunov V.N., Oskina I.V., Hanzhov I.S.

Penza State University of Architecture and Construction, Penza, Russia (440028, Penza, street Germana Titova, 28), e-mail: irina-oskina@list.ru

The article describes the basic problems of forming the investment attractiveness of innovative projects and evaluate the effectiveness of the innovation process in the development of the regional building complex, the interrelation between different interests in innovative projects. Targets investment attractiveness include three large groups of goals on aspects of business: finance and investment, growth and development of innovative capacity, competitiveness. Choice of optimal investment strategies of innovative projects based on the principles of competitiveness, focus on the development of innovative, systematic approach and complexity of tasks, re-engineering, coordination capacity of the enterprise as a queuing system, a rational combination of universality and specificity of investment decisions.

Keywords: innovation, investment attractiveness, innovative project, financial condition, the building complex, strategy, potential, development.

Экономическая среда для реализации инновационных проектов деятельности в строительной сфере на сегодняшний день недостаточна конкурентна и крайне рискованна: предприятия функционируют в условиях нестабильности внешней и внутренней среды, наличия той или иной степени неопределенности, неполноты информации и риска. В сложившихся условиях развитие строительного комплекса невозможно без внедрения инновационных технологий и методов, внедрение же которых немислимо без привлечения инвестиций. В связи с этим вопрос формирования инвестиционной привлекательности инновационных проектов в строительной сфере видится весьма актуальным.

Материал и методы исследования

При формировании инновационно-инвестиционных программ должны учитываться взаимосвязи следующих элементов системы инвестирования: выбор объекта

инвестирования; определение источников инвестирования, рациональных методов инвестирования, форм инвестирования, видов инвестирования, субъектов инвестирования.

На современном этапе значительная часть инновационных проектов, связанных с внедрением новых технологий в строительстве, обладает низкой инвестиционной привлекательностью, хотя примеры успешных инвестиционных проектов все же есть. Из-за негативных внутренних факторов сферы (высокая изношенность фондов, неэффективная организационная структура, отсутствие проработанных инвестиционных механизмов и др.) и факторов внешней среды процесс формирования инновационно-инвестиционной привлекательности таких проектов весьма затруднен.

Нередко предприятия не отвечают требованиям рыночной экономики, поскольку оборудование изношено, основные фонды устаревают, комплексу требуются новые технологии, более совершенные механизмы организации производства и управления, а модернизации и техническому переоснащению нужны значительные инвестиции.

При этом все же нельзя говорить, что строительный комплекс не имеет даже потенциальной инвестиционной привлекательности. Инвестиционная привлекательность предприятий обусловлена следующим: постоянством спроса; относительной стабильностью платежей, имеющих ярко выраженную тенденцию к повышению, и огромными возможностями повышения их эффективности.

При создании инвестиционной привлекательности предприятия нужно четко различать понятия абсолютной и относительной инвестиционной привлекательности предприятий.

Понятие «абсолютная привлекательность» лежит в области рассмотрения конкретного, четко специфицированного инвестиционного проекта. Тогда инвестиционная привлекательность предприятия в абсолютном значении положительна, если чистая приведенная стоимость за весь амортизационный цикл выше 0.

Понятие «относительная инвестиционная привлекательность» всегда предполагает базу сравнения. Это может быть: среднеотраслевая инвестиционная привлекательность; параллель с другими предприятиями отрасли; сопоставление с некими нормативными (заданными заказчиком) значениями. Таким образом, при формировании инновационно-инвестиционной привлекательности предприятиям необходимо концентрировать свое внимание не только на показателях успешности функционирования (которые зачастую весьма неблагоприятны), но и на инвестиционных проектах.

В таких условиях важным элементом формирования инвестиционной привлекательности является наличие на предприятии стратегии развития. Именно стратегический подход позволяет формировать инвестиционные программы, которые будут

обладать значительной инвестиционной привлекательностью, и реализация которых позволит повысить общую инвестиционную привлекательность предприятия.

Наличие на предприятии стратегии развития позволит выделить наиболее значимые экономические показатели деятельности предприятия для целей повышения инвестиционной привлекательности предприятия с сохранением высокой абсолютной привлекательности.

Можно выделить три больших группы таких целей по аспектам деятельности предприятия:

1. Финансово-инвестиционные (достижение финансово-экономической стабильности предприятия (прибыльность, рентабельность инвестиций и эффективность их привлечения, скорость экономического роста)): эффективное использование фондов; уменьшение доли затрат на рубль выпущенной продукции; увеличение рентабельности деятельности.
2. Рост и развитие инновационного потенциала (увеличение экономической эффективности благодаря повышению организационно-технического уровня): вложение средств в инновации; внедрение новых технологий.
3. Конкурентоспособность. Для потребителей ценность создается посредством повышения качества оказания услуг.

Выбор оптимального варианта стратегии функционирования и развития предприятий основывается на следующих принципах:

- 1) конкурентоспособности – говорит о том, что в условиях неопределенности для обеспечения осуществления устойчивой деятельности и стратегического развития предприятиям следует ориентироваться на непрерывное производство жилищно-коммунальных услуг, отвечающих установленным нормативам и параметрам качества;
- 2) ориентации на инновационное развитие – означает, что системе управления предприятием следует обеспечивать инновационное решение качественно новых задач, которые способствуют росту эффективности деятельности и его дальнейшему развитию;
- 3) системного подхода и комплексности решаемых задач – говорит о том, что проектирование системы стратегического управления на предприятии следует основывать на системном анализе процессов инвестирования и управленческих инноваций;
- 4) реинжиниринга – отвечает требованию формирования и непрерывного развития инновационной системы управления предприятием как системы, приспособляющейся к меняющимся условиям внешней среды;
- 5) согласования пропускной способности предприятия как системы массового обслуживания – отвечает требованию реализации оптимальных условий деятельности предприятия как системы массового обслуживания без перегрузок или простоя главных элементов системы и уменьшения значения вероятности обслуживания потока;

б) рационального сочетания универсальности и специфичности управленческих решений.

Также в рамках стратегии развития предприятия следует разработать и инвестиционную стратегию с учетом следующих базовых принципов инвестирования. Основой инвестиционной стратегии является базовая стратегия развития предприятия. Инвестиционная стратегия обязана быть согласована с целями и этапами реализации с базовой. При этом инвестиционная стратегия является одним из главных факторов обеспечения эффективного развития предприятий в рамках с выбранной базовой стратегии.

1. Определение периода формирования стратегии зависит от: степени предсказуемости развития экономики, продолжительности периода формирования базовой стратегии, отраслевой принадлежности, размера фирмы.

2. Постановка стратегических целей инвестиционной деятельности, которая должна опираться в первую очередь на систему целей базовой стратегии. Последние можно сформировать в виде: обеспечения прироста капитала, повышения уровня прибыльности инвестиций и суммы дохода от инвестиционной деятельности, изменения структуры инвестиций, определения рациональной взаимосвязи технологической и воспроизводственной структур финансовых вложений, соответствия отраслевой и региональной направленности инвестиционных программ и т. д. При этом формирование стратегических целей инвестиционной деятельности следует соотносить со стадиями жизненного цикла и целями экономической деятельности фирмы.

3. Разработка наиболее эффективных путей реализации стратегических целей инвестиционной деятельности. Она осуществляется в двух направлениях: подготовка стратегических направлений инвестиционной деятельности, определение стратегии формирования инвестиционных ресурсов.

4. Выбор стратегических направлений инвестиционной деятельности, базирующийся на системе целей данной деятельности. В это время требуется определить: соотношение различных форм инвестирования на отдельных этапах перспективного периода, отраслевую направленность инвестиционной деятельности, региональную направленность инвестиционной деятельности.

Все направления и формы инвестиционной деятельности предприятия имеют место благодаря формируемым ею инвестиционным ресурсам. Стратегия создания инвестиционных ресурсов – существенный элемент не только инвестиционной, но и финансовой стратегии предприятия. Ее разработка должна надолго обеспечить непрерывную инвестиционную деятельность в определенных объемах, особо выгодное применение собственных финансовых средств, выделенных на данные цели, а также финансовую устойчивость фирмы.

5. Определение стратегии создания инвестиционных ресурсов фирмы, которое проходит в следующем порядке: прогнозирование потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов, изучение условий формирования инвестиционных ресурсов за счет различных источников, выбор способов финансирования отдельных инвестиционных программ и проектов, оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.
6. Установление последовательности и сроков достижения целей и задач. Тем самым обеспечивая внешнюю и внутреннюю синхронизацию. Внешняя синхронизация – согласование во времени реализации инвестиционной и базовой стратегии. Внутренняя синхронизация – согласование во времени реализации некоторых направлений инвестирования между собой.
7. Оценка разработанной стратегии, осуществляемая по следующим критериям: согласованность инвестиционной стратегии с базовой, внутренняя сбалансированность, согласованность инвестиционной стратегии с внешней средой, реализуемость инвестиционной стратегии, приемлемости уровня риска, оценки результативности инвестиционных программ.

Из вышесказанного делаем вывод, что разработка инвестиционной стратегии дает возможность принимать эффективные управленческие решения, которые связаны с развитием компании, в условиях изменения внешних и внутренних факторов, определяющих это развитие. При формировании инвестиционной привлекательности предприятия необходимо определиться с целевым сегментом инвесторов, на которых будут рассчитаны инновационно-инвестиционные программы. Однако часто предприятия стараются привлечь инвесторов разных типов. В данном случае инновационно-инвестиционная привлекательность – это целый комплекс взаимосвязанных мер, который делает компанию привлекательной для всех и со всех сторон. Конечно, в современных условиях предприятиям добиться этого весьма трудно, но перспективной целью формирования инвестиционной привлекательности должна быть именно цель – сформировать такую привлекательность.

Для успешного формирования инновационно-инвестиционной привлекательности предприятиям необходимо четко понимать, что вкладывают в это понятие сами инвесторы. Не существует единого подхода к оценке инвестиционной привлекательности предприятий. Каждый инвестор использует собственные методики и подходы. В процессе формирования инновационно-инвестиционной привлекательности предприятий строительного комплекса следует учитывать важнейшую роль государство как лица, заинтересованного в обеспечении стабильности, которое одновременно ограничивает инвестиционные возможности и создает необходимые механизмы для привлечения инвестиций.

Список литературы

1. Артамонова Ю.С. Формирование инновационной стратегии развития региональных строительных комплексов / Ю.С. Артамонова, Б.Б. Хрусталеv, А.В. Савченков // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 24. – С. 168-170.
2. Духанина Е.В. Основные направления формирования инвестиционно- инновационной активности предприятий инвестиционно-строительного комплекса (на примере г. Пензы) // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; URL: www.science-education.ru/116-12799 (дата обращения: 06.07.2014).
3. Желиховский Д.О., Хрусталеv Б.Б., Горбунов В.Н., Оськина И.В. Основные пути развития и управления инновационными процессами в региональном отраслевом комплексе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3; URL: www.science-education.ru/117-13630 (дата обращения: 06.07.2014).
4. Семеркова Л.Н., Дмитриева Т.Н. Оценка качества жилищно-коммунальных услуг // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2011. – № 4. – С. 127-136.
5. Хрусталеv Б.Б. Проблемы стабилизации и развития инвестиционно-строительных комплексов России: дисс. ... д-ра экон. наук: 05.02.22, 08.00.05. – Москва, 2001. – 364 с.
6. Хрусталеv Б.Б., Горбунов В.Н. Механизмы инвестиционного развития предприятий регионального строительного комплекса // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. – 2006. – № 1. – С. 48-51.
7. Хрусталеv Б.Б., Горбунов В.Н. Региональный строительный комплекс и основные механизмы инвестиционного развития предприятий // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2006. – № 2(23). – С. 196-203.
8. Хрусталеv Б.Б., Горбунов В.Н., Акифьев И.В. Формирование стратегии развития предприятий в зонах деятельности строительного комплекса Пензенской области // Региональная архитектура и строительство. – 2011. – № 1. – С. 179-184.
9. Хрусталеv Б.Б., Горбунов В.Н., Желиховский Д.О., Оськина И.В. Особенности регионального управления инновационным развитием строительного комплекса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3; URL: www.science-education.ru/117-13609 (дата обращения: 06.07.2014).
10. Хрусталеv Б.Б., Филюнин М.Н., Горбунов В.Н., Васянин С.В. Формирование и реализация региональной инвестиционной политики на основе моделирования // Организатор производства. Региональный выпуск. – 2004. – № 2(7). – С. 29-34.

Рецензенты:

Тараканов О.В., д.т.н., профессор, декан факультета «Управление территориями», заведующий кафедрой «Кадастр недвижимости и право» ПГУАС, г. Пенза.

Хаметов Т.И., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Землеустройство и геодезия» ПГУАС, г. Пенза.