

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белова Е.В., Березин С.В., Соловьев А.С.

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Нижний Новгород, Россия (603950, г. Н. Новгород, пр. Гагарина, 23), e-mail: kvbelova@yandex.ru

Малое и среднее предпринимательство является необходимой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Нижегородской области. Нижегородская область – это один из ведущих субъектов страны по уровню развития предпринимательства, а Нижний Новгород с 2013 г. занимает 9 место в ежегодном рейтинге городов, наиболее привлекательных для бизнеса и жизни. Значительному вкладу малого и среднего предпринимательства в социально-экономическое развитие Нижегородской области во многом способствовала реализация предыдущих комплексных целевых программ развития предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления государственно-общественной политики Правительства Нижегородской области по отношению к субъектам малого и среднего предпринимательства. В статье представлены Целевые программы развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области и проанализированы показатели развития предпринимательства за период по 2012 год.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, Нижегородская область, отрасли экономики, целевая программа, развитие.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS AND NON-PRODUCTION SCOPE IN NIZHNY NOVGOROD REGION

Belova E.V., Berezin S.V., Solovyov A.S.

Nizhny Novgorod State University of N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod, Russia (603950, Nizhni Novgorod, prospect Gagarina, 23), e-mail: kvbelova@yandex.ru

Small and medium enterprises is an integral and very important part of the economic system of managing the Nizhny Novgorod region. Nizhny Novgorod region - is one of the key players in the country in terms of enterprise development, and Nizhny Novgorod in 2013 ranked 9th in the annual ranking of cities most attractive for business and life. Significant contribution of small and medium enterprises in the socio-economic development of the Nizhny Novgorod region has greatly contributed to the implementation of the previous complex target enterprise development programs have become an effective instrument of public-public policy of the Government of the Nizhny Novgorod region in relation to small and medium businesses. The article presents the development of targeted programs for small and medium enterprises in the Nizhny Novgorod region and analyzed indicators of entrepreneurship development for the period to 2012.

Keywords: small business, medium business, Nizhny Novgorod region, economic sector, the target program development.

Малое и среднее предпринимательство является важнейшей составляющей экономического развития Нижегородской области. Нижегородская область занимает 9 место в ежегодном рейтинге городов, привлекательных для развития бизнеса.

Важно отметить, что комплексная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2006-2010 годы, утверждённой постановлением Правительства Нижегородской области от 16 декабря 2005 года № 315, позволила не только преодолеть негативные последствия финансового кризиса, но и обеспечить необходимый рост. А утверждённая постановлением правительства Нижегородской области от 16.09.2010 № 618 комплексная целевая программа развития

малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2011-2015 годы, была призвана закрепить успех, достигнутый в предыдущие годы.

Анализ данных по динамике развития малого бизнеса в Нижегородской области в 2009-2012 гг. позволяет сделать следующие выводы:

- Рост числа предприятий с 2010 по 2012 г. [3], обусловлен принятием ряда законодательных мер, которые сформировали законодательную базу предпринимательства, как в РФ, так и в Нижегородской области, и обеспечили компаниям упрощённый доступ к заёмным ресурсам. К ним можно отнести закон от 5 декабря 2008 года № 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области", Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учёте в системе государственной статистики в Российской Федерации», закрепляющий право субъектов малого и среднего предпринимательства предоставлять субъектам официального статистического учёта первичные статистические данные в упрощённом порядке, Постановление Правительства Нижегородской области от 16.09.2010 №618 «Об утверждении комплексной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2011-2015 годы».
- Изменение в 2012 г. налогового законодательства [3] повлекло за собой двукратное увеличение страховых взносов для малых предприятий, как следствие снижение зарегистрированных компаний в 2012 г. приблизительно на 8%;
- Наблюдается значительный рост оборота предприятий [3], в 2012 г. оборот увеличился на 12% в сравнении с 2011г., однако более 60% приходится на реализацию товаров несобственного производства;
- Численность работников, занятых на малых и средних предприятиях, постоянно находится на уровне 420 тыс. человек [3]. Отток рабочей силы на 9% в 2010 г. по сравнению с 2009 г., был связан с ростом количества предприятий-банкротов, основная масса из которых была микропредприятия, а также снижением заработной платы в секторе малого и среднего предпринимательства до 10 тыс. руб.
- Сектор малого и среднего предпринимательства обеспечивает рабочими местами лишь 21% трудоспособного населения Нижегородской области [3], что ниже среднероссийского на 7%. Если принять во внимание зарубежные страны, то, к примеру, в Европейском союзе в 2012 г. сектор малого и среднего предпринимательства обеспечил 69,7% рабочих мест, а в Канаде – 83%. Это отражает и неспособность предпринимательства выйти на ведущие роли в экономики страны и необходимость эффективного государственного регулирования.
- Снижение инвестиций в основной капитал малых предприятий является следствием замедления корпоративного кредитования, связанного как с ростом ставок по кредитам, так и

снижением показателя достаточности капитала в банковском секторе Нижегородской области и России в целом.

В Нижегородской области наблюдается неравномерность отраслевого развития малого предпринимательства. Среди развивающихся отраслей преобладают оптовая и розничная торговля с ремонтом автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования [5].

Кроме того, отмечается значительный рост в сегменте гостиницы и рестораны. К отрицательным моментам можно отнести снижение числа предприятий в области обрабатывающих производств, а также резкое снижение, на 25%, числа предприятий сельскохозяйственного сектора. Одной из причин является принятие постановления Правительством РФ от 2009 г., позволявшее при организации предпринимательской деятельности субъектам сельского хозяйства получить 58,6 тыс. рублей. Но дело в том, что постановление об этом действовало только один год, а после получения денежных средств и использования их по назначению субъекты сельского хозяйства, чтобы не платить налоги, перешли в форму личного подсобного хозяйства. Несмотря на это, сложившаяся структура отраслей предпринимательства свидетельствует о том, что в Нижегородской области предпринимательством охвачены почти все сферы экономической деятельности.

Наиболее комфортной для развития предпринимательства все так же остаётся непромышленная сфера:

- 40,3% всех предприятий относятся к оптовой и розничной торговле, и бытовому обслуживанию (в 2012 г.);
- 19,2% — операции с недвижимым имуществом (в 2012 г.)
- 12,21 % — строительство (в 2012 гг.)
- 12,5% % – к обрабатывающему производству (в 2012г.).

Однако стоит отметить, что только 3,4% созданных предприятий в непромышленной сфере существуют на рынке более трёх лет. Основной причиной является увеличение налоговой нагрузки, которая приводит к закрытию низкорентабельных предприятий. К тому же увеличение к 2015 г. отчислений в пенсионный фонд РФ и фонд обязательного пенсионного страхования до 50 тыс. руб. в год повлечёт за собой более серьёзные последствия. Так, по данным государственной службы статистики 33% предприятий Нижегородской области, осуществляющих свою деятельность в сфере услуг, имеет ежегодный доход менее 100 тыс. руб., а в сфере торговли — 54% предприятий [9].

Таким образом, в качестве региональной особенности развития предпринимательства в Нижегородской области выделяется более высокая, по сравнению со средним по Российской Федерации уровнем, доля сегмента оптовой и розничной торговли, ремонт

автотранспортных средств и предметов личного пользования по всем ключевым показателям.

В 2010 году произошли серьезные изменения в развитии предпринимательства Нижегородской области. Основной причиной данного перелома предположительно послужили события, связанные со вступлением в силу пакета законов во многом определившие рост числа предприятий. Среди указанных законов, существенно снизивших административные барьеры и оказавших существенную роль в развитии предпринимательства, стоит отметить [5]:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 16.09.2010 № 618 «Об утверждении комплексной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2011-2015 годы».
- Постановление Правительства Нижегородской области от 20.04.2010 года № 221 «Об утверждении порядка предоставления субсидий на оказание государственной поддержки».
- Постановление Правительства Нижегородской области от 14.12.2010 г. N 915 «О предоставлении субсидий на компенсацию затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ».
- Постановление Правительства Нижегородской области от 24.12.2010г. №951 «О предоставлении субсидий на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта».

Анализ данных численности работников на малых предприятиях позволяет сделать вывод о том, что большинство сотрудников работают в сфере торговли и строительства, удельный вес от общего числа работников в пределах 28%-32%. Также следует выделить рост числа занятых в сфере обрабатывающего производства. Среди прочего наблюдается рост числа внешних совместителей среди субъектов предпринимательства, где наблюдалось значительное сокращение работников списочного состава. Наименьшее число сотрудников работают в сфере здравоохранения и образования, общее число занятых в этой сфере не превышало 2%. Наблюдается тенденция сокращения работников списочного состава среди субъектов сельского хозяйства.

Средняя численность занятых на малых предприятиях в данный момент времени равна отношению общей численности занятых на малых предприятиях и количества малых предприятий в этот момент времени. В 2010 г. и 2012 г. характерен рост средней численности работников малых предприятий приблизительно 12 до 12,5 и 9,24 до 9,5, в

среднем на одно предприятие соответственно. Однако говорить о росте социальной эффективности малого предпринимательства сложно, поскольку данная статистика обусловлена не ростом числа занятых на малых предприятиях, а снижением количества малых предприятий.

Оборот малых предприятий Нижегородской области в 2012 г. сложился в сумме 521,07 млрд руб., а за последние 4 года рост оборота предприятий превысил 40% по отношению к 2009 г. Оборот оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств превышает 50 % от общего оборота предприятий. Торговля является одной из отраслей, формирующих бюджетное образование в Нижегородской области. В торговле наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская активность. Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот предприятий оптовой и розничной торговли. Нижегородская область по объёму оптового и розничного товарооборота находится на 4-ом месте и входит в пятёрку лучших регионов Приволжского федерального округа и занимает 11 место в Российской Федерации. За 4 года с 2009 по 2012 год данный показатель увеличился 31% – с 101 до 156 млрд руб. в год.

Важно отметить, что государственные органы Нижегородской области пытаются сдерживать рост предприятий в секторе оптовой и розничной торговли. Необходимы новые типы субъектов инновационного развития, формируемые во взаимодействии государства, бизнеса и общества России. Для развития инновационной системы и преодоления отставания в инновационном развитии необходимо учитывать изменения и основные тенденции в сфере исследований и трансфера технологий [4]. Основные мероприятия финансовой и институциональной поддержки направлены на поддержку и развитие производства, среди приоритетных областей называются, авиа- и автомобилестроение, также есть ограничения, введённые Федеральным Министерством экономического развития. К примеру, затраты предпринимателей не субсидируются, если они связаны с приобретением оборудования, которое используется для осуществления оптово-розничной торговли.

Исходя из динамики развития малого и среднего предпринимательства, следует сделать выводы о том, что представленные данные демонстрируют неравномерность отраслевого развития предпринимательства в Нижегородской области. Среди субъектов предпринимательства преобладают оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и предметов личного пользования, а также строительство. В этих областях сосредоточено около 60% предприятий, на долю которых приходится более 60% всего оборота.

Далее проведём анализ развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области в 2012 году.

Данные сплошного наблюдения [8], проведённого Федеральной службой государственной статистики по Нижегородской области, позволили идентифицировать предприятия – юридические лица и индивидуальных предпринимателей по категориям, малые, микро, средние предприятия в полном соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

Подавляющее количество индивидуальных предпринимателей — 99,9% по размеру своей деятельности явились субъектами малого предпринимательства. При этом 4 индивидуальных предпринимателя имели от 101 до 499 наёмных работников и в соответствии с вышеуказанным законом не могут относиться к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что совокупность малых предприятий – юридических лиц на 93,3% составляют малые и микропредприятия, и каждый третий рубль оборот от реализации товаров, работ, услуг приходится на данную категорию действующих малых предприятий.

Индивидуальное предпринимательство также преимущественно представлено малыми микропредприятиями. Они составляют 99,95% общего количества индивидуальных предпринимателей – малых предприятий, и их оборот от реализации товаров, работ, услуг составляет 99,4%. Индивидуальные предприниматели использовали основные средства стоимостью на конец 2012 года 74,6 млрд рублей, их годовые инвестиции в основной капитал составили 20,2 млрд рублей [11].

Можно сделать вывод о том, что, основное количество малых и средних предприятий – юридических лиц осуществляют деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования — 33%, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг — 21%, строительства — 14%, а также добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения газа и воды — 19% [1].

Анализ данных позволяет сделать выводы о том, что:

- почти половина индивидуальных предпринимателей занимаются оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- 4% – транспортной деятельностью;
- 17% – операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг;
- около 9% индивидуальных предпринимателей заняты в обрабатывающих производствах, производстве.

Также проведённый анализ позволяет сказать о том, что субъекты малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области, зарегистрированные как юридическое лицо,

осуществляет деятельность преимущественно в форме обществ с ограниченной ответственностью, 93,9% предприятий имеют данную организационно-правовую форму, 6,4% предприятий являются акционерными обществами, в том числе 3,5% – закрытыми акционерными обществами [2].

В заключение проведённого анализа следует отметить, что в 2012 г. средняя заработная плата в секторе малого и среднего предпринимательства составляла 15187,8 руб., что на 29,5% ниже средней заработной платы в целом по Нижегородской области. Поступление в бюджет Нижегородской области от субъектов малого и среднего предпринимательства налогов по специальным налоговым режимам, по состоянию на 01.01.2013 г., составили 5650,9 млн. руб., что на 27,6% больше аналогичного периода 2011 года.

Список литературы

1. Белова Е.В., Оранова М.В. Анализ развития черной металлургии в Нижегородской области при осуществлении государственной инвестиционной поддержки // Приволжский научный вестник. – 2014. - №3-2(31). – С.5-9.
2. Березин С.В. Инвестиционная политика предприятий радиоэлектронного комплекса России // Вестник АККОР. – 2009. - №3.
3. Данные официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. URL: <http://nizhstat.gks.ru/> (дата обращения: 7.07.2014).
4. Лебедев Ю.А., Летягина Е.Н. Государственные приоритеты развития электроэнергетики в условиях инновационной экономики//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. - № 3-3. – С. 153-155.
5. Летягина Е.Н., Бодрикова О.А., Перцева Л.Н. О прогнозировании отраслей, предприятий, комплексов// Российское предпринимательство. – 2011. - № 11-1. – С. 70-75.
6. Михеева Е.З. Начни с нуля... Реинжиниринг бизнес-процессов как метод управления предприятием на базе информационных технологий // Российское предпринимательство. – 2007. - №11-1. – С. 62-66.
7. Новое в законодательстве Нижегородской области. Обзор специалистов ООО «Агентство Правовой Информации», производителя регионального выпуска системы Консультант-Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/law/review/reg/rlaw/rlaw1872013-09-16.html> (дата обращения: 7.07.2014).

8. О предварительных итогах сплошного наблюдения субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <http://www.pandia.ru/870093/pandia.ru/870093/> (дата обращения: 7.07.2014).
9. Российская экономика в 2008 году. Тенденции и перспективы. (Выпуск 30) – М.: ИЭПП, 2009. – с. 655.
10. Трифонов Ю.В., Летягина Е.Н., Танчук Р.С. Стратегии и подходы к развитию промышленных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. - №12.
11. Трофимов О.В. Концептуальные основы стратегии инновационного развития промышленных предприятий в современных условиях / Ю.И. Ефимычев: Монография. – Н.Новгород: Издательство ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2010. – 273 с.

Рецензенты:

Трофимов О.В., д.э.н., профессор кафедры экономики фирмы Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород.

Плехова Ю.О., д.э.н., профессор, заместитель директора института аспирантуры и докторантуры по учебной работе Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород.