

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Шайхутдинова Г.Ф.¹, Жидкова Э.В.¹

¹ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный университет экономики и сервиса», Уфа, Россия (450078, г. Уфа, ул. Чернышевского, 145), e-mail: gula_sh@mail.ru

На современном этапе развития рыночной экономики в России все большую актуальность приобретают проблемы развития молодежного предпринимательства. Молодежь – часть общества, обладающая креативным мышлением; склонная к ведению собственного дела, инновациям и риску; владеющая на высоком уровне интернет-технологиями. Вовлечение молодежи в предпринимательскую среду способствует решению проблем занятости на рынке труда. Статистические данные, приведенные в статье, демонстрируют концентрацию молодежи в оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Авторами рассмотрены законодательные акты, регулирующие молодежное предпринимательство, и инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства Республики Башкортостан. Определены основные черты современного молодого предпринимателя, включающие профессионально-квалификационные, интеллектуальные, организаторские, лидерские, коммуникативные, культурно-этические, физические характеристики. Предложен ряд мер, направленных на решение проблем развития молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, формы государственной поддержки, инфраструктура поддержки, молодой предприниматель, основные черты предпринимателя.

ACTUAL PROBLEMS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP AT THE MODERN STAGE

Shaihutdinova G.F.¹, Zhidkova E.V.¹

¹ State Educational Institution of Higher Professional Education «Ufa State University of Economics and Service», 450078, Russia Bashkortostan Ufa 145 Chernyushevskii st., e-mail: ella.jidkova@yandex.ru

At the modern stage of development of market economy in Russia, the problems of youth entrepreneurship development have become more and more urgent. Youth, who has creative way of thinking and is inclined to running their own business as well as to innovation and risk, and who has the highest standard of knowledge of Internet technologies, is a part of the society. Drawing of youth into business environment promotes to solving the employment problem in the labour market. Statistical date, given in the article, demonstrate youth concentration in wholesale and retail trade; repairs of motor transport vehicles, motorbikes, household appliances and items of personal use. The authors have considered the legislative acts, which regulate youth entrepreneurship and the infrastructure of youth entrepreneurship support in the Republic of Bashkortostan. The main features of a modern young entrepreneur, including professional, intellectual, organizing, leader, communicative, cultural, ethical and physical characteristics, have been examined. A number of measures, directed at the solution of problems of youth entrepreneurship development, have been suggested.

Keywords: youth entrepreneurship, forms of the State support, infrastructure of support, a young entrepreneur, the main characteristics of an entrepreneur.

Введение

Современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства диктуют новые требования к личности предпринимателя и характеризуются активным включением молодежи в предпринимательскую среду. Молодежь - часть общества, обладающая креативным мышлением; склонная к ведению собственного дела, инновациям и риску; владеющая на высоком уровне интернет-технологиями. Вовлечение молодежи в предпринимательскую среду способствует решению проблем занятости на рынке труда.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, молодежное предпринимательство активно развивается и в 2013 году по видам экономической деятельности распределилось следующим образом [5]:



Рис. 1. Молодежное предпринимательство по видам экономической деятельности с 2012 по 2013 г.

Законодательные акты, субъекты инфраструктуры, формы поддержки молодежного предпринимательства

С целью создания благоприятных условий развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации разрабатываются законодательные акты на федеральном и региональном уровнях, создаются субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Основные законодательные акты, регулирующие молодежное предпринимательство в Российской Федерации и Республике Башкортостан, представим в виде таблицы 1.

Таблица 1

Законодательные акты в области молодежного предпринимательства

Федеральные	Региональные
<p>1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 28.12.2013 N 396-ФЗ).</p> <p>2. Федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (ред. от 05.04.2013 № 56-ФЗ).</p> <p>4. Законопроект № 340548-6 «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» находится на рассмотрении Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации.</p> <p>5. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 N 1760-р (ред. от 16.07.2009)).</p> <p>6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013 - 2020 годы» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 N 792-р)</p>	<p>1. Долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на 2013-2018 годы» (утверждена Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 20 июля 2012 г. N 249).</p> <p>2. Долгосрочная целевая инновационная программа Республики Башкортостан на 2011-2015 годы.</p> <p>3. Республиканская долгосрочная целевая программа «Развитие молодежной политики в Республике Башкортостан на 2012-2017 годы» (утверждена постановлением Правительства Республики Башкортостан от 20 июня 2012 г. № 201).</p> <p>4. Концепция развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи «Молодежь – стратегический ресурс Республики Башкортостан» на 2006–2015 годы.</p> <p>5. Закон Республики Башкортостан от 28.12.2007 № 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» (ред. от 04.03.2014 №59-з).</p> <p>6. Закон Республики Башкортостан от 12.11.1991 N ВС-9/74 «О молодежной политике в Республике Башкортостан» (ред. от 18.07.2011)</p>

На сегодня субъекты инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан определяются следующие.

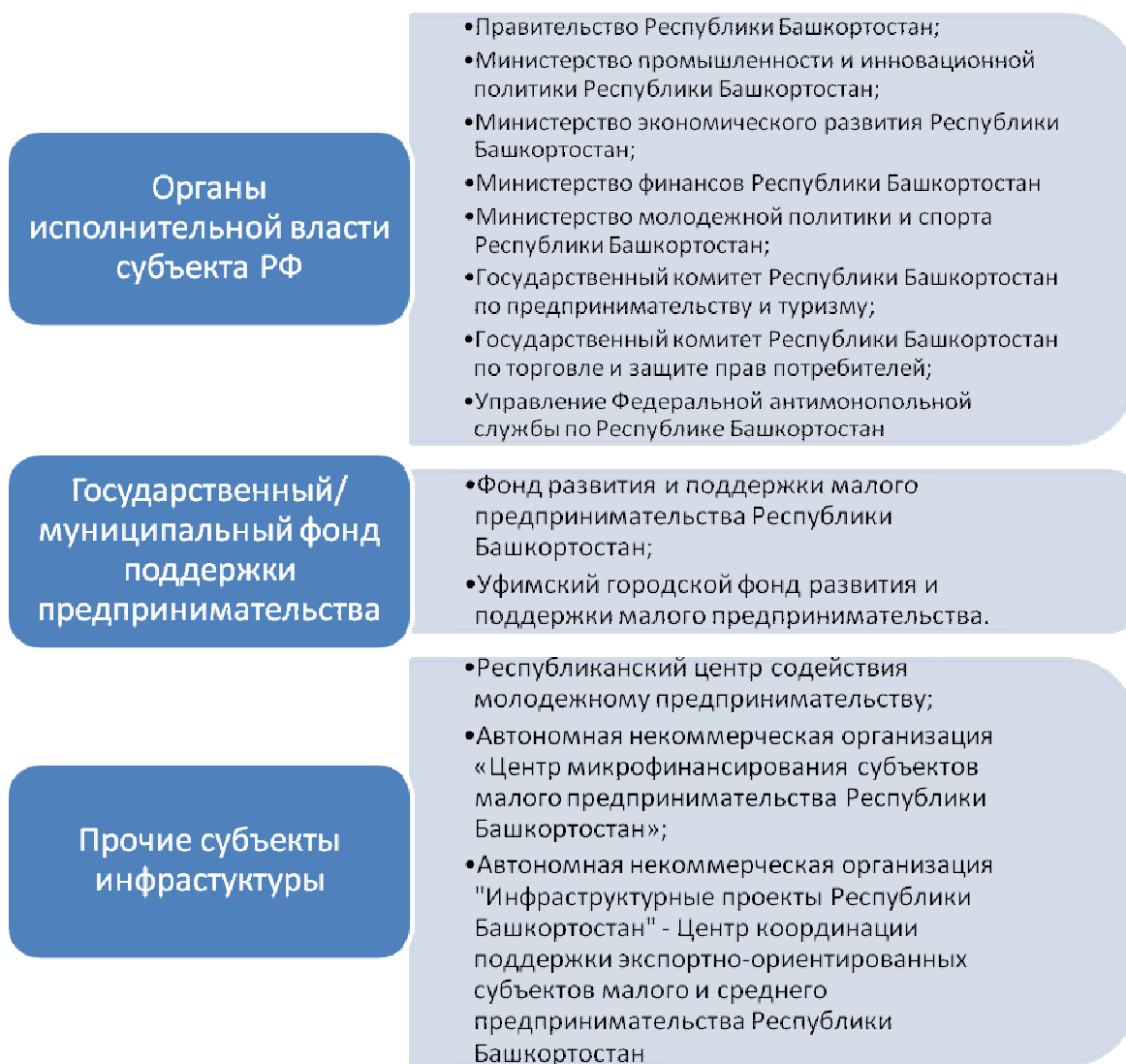


Рис. 2. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан.

Основными формами государственной поддержки молодежного предпринимательства перечисленных субъектов инфраструктуры являются:

- финансовая поддержка, цель которой - обеспечение доступа субъектов молодежного предпринимательства к финансовым ресурсам и их эффективное использование;
- имущественная поддержка, целью данного направления является предоставление в аренду субъектам молодежного предпринимательства помещений, находящихся в собственности государства;
- образовательная поддержка, цель - повышение уровня квалификации субъектов молодежного предпринимательства;
- консультационная и информационная поддержка, включающая в себя оказание субъектам молодежного предпринимательства и организациям инфраструктуры информационной, консультационной и методической поддержки по различным вопросам.

В 2013 году объем средств на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства составил 187,6 млн рублей. На условиях софинансирования из федерального бюджета привлечено 637,7 млн рублей.

Несмотря на осуществляемую работу, практика показывает, что наличие пробелов, противоречий и неточностей в законодательных актах о молодежном предпринимательстве приводит к снижению его эффективного функционирования и развития.

Анализ ряда исследований отечественных ученых [4; 6; 8] о молодежном предпринимательстве свидетельствует, что отсутствует единое мнение по поводу толкования точного и однозначного определения «молодежное предпринимательство», «молодой предприниматель»; а также относительно возрастного ценза и личностных характеристик молодого предпринимателя. В одних источниках к молодым предпринимателям относятся лица, не достигшие 35-летнего возраста, в других – до 25 или 30 лет.

Основные черты современного молодого предпринимателя

На сегодняшний день данные Фонда «Общественное мнение» свидетельствуют, что молодые люди в возрасте 18-30 лет составляют 30% всех предпринимателей России.

Молодой человек для того, чтобы стать успешным предпринимателем, начиная с школьного возраста должен усвоить и реализовать полный набор предпринимательских компетенций, которые будут ему необходимы в работе.

Обобщая изученную терминологию и используя авторскую характеристику личности предпринимателя [7], определим основные черты современного молодого предпринимателя (табл. 2).

Таблица 2. Основные черты современного молодого предпринимателя

Возраст/ физические	Профессионально-квалификационные	Интеллектуальные
14-35 / - физическое здоровье, – психическое здоровье, – эмоциональное здоровье	- общеобразовательный уровень, - профессиональное образование, - уровень образования и опыт предпринимателя вне сферы предпринимательской деятельности	- способность усваивать новые знания и навыки, - развитое логическое мышление, - оригинальность мышления, - проницательность, - креативность, - интуиция
Коммуникативные	Организаторские, лидерские	Культурно-этические (ценностные ориентации)
– адаптивность, - активность, - мобильность, - умение устанавливать и поддерживать отношения с другими людьми,	- психологическая сообразительность, - психологический такт, - умение лидера и руководителя распределять задачи в зависимости от	- владение культурой речи и поведения, - вежливость, - выдержанность, - моральная воля и мотивация,

<ul style="list-style-type: none"> – способность к регуляции своего состояния в ходе общения, – умение излагать свои мысли при общении, – способность к своевременному установлению и преодолению причин, препятствующих достижению эффективности общения, – владение невербальными и вербальными средствами общения, – владение навыками перевода конфликтов в позитивное русло, - способность предвидеть ход общения 	<p>индивидуальных особенностей людей,</p> <ul style="list-style-type: none"> - общественная энергичность, - взыскательность, - смелость, - постоянство, - гибкость, - категоричность, - критичность, - способность анализировать отклонения от нормы в деятельности и поведении других людей, - инициативность, - деловитость, - директивность, - контроль, - надежность, - настойчивость, - ответственность, - практичность, - последовательность, - решительность, - самокритичность, - честность, - уверенность в себе, - трудолюбие, - воображение, - находчивость, - новаторство, - оптимизм 	<ul style="list-style-type: none"> - не унижать чужого достоинства, - не использовать чужих неудач для собственной выгоды
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описанные черты молодого предпринимателя усредняют и идеализируют его портрет. Также данные таблицы демонстрируют, что предприниматель, в первую очередь, должен обладать организаторскими и лидерскими качествами. На самом деле возрастной ценз предпринимателя от 14 до 35 лет - слишком широк. Молодые предприниматели 14-летнего возраста не могут иметь профессиональных знаний, опыта и ряд качеств, описанных в таблице. Одновременно предприниматели, относящиеся к возрастному цензу от 24 до 35 лет, представляют собой наиболее устойчивую категорию, обладающую необходимыми профессиональными навыками, накопленным опытом.

Сегодня перед молодыми предпринимателями встают следующие актуальные проблемы:

- неподготовленность молодых людей к занятию новым, непривычным делом;
- недостаток профессиональных, экономических, правовых знаний;
- отсутствие эффективной системы бизнес-образования;

- несовершенство правовой базы;
- ограниченный доступ к кредитам и материальным ресурсам;
- высокие налоги;
- коррупция;
- экономическая нестабильность;
- кадровые проблемы и пр.

Заключение

Для решения возникших проблем требуется следующее:

- совершенствовать законодательную базу развития молодежного предпринимательства. В данном контексте предполагается необходимость издания нормативного акта, регулирующего и характеризующего молодежное предпринимательство как отдельный субъект предпринимательской деятельности;
- расширять программы развития молодежного предпринимательства во всех субъектах РФ (бизнес-образование в вузах);
- определить приоритеты развития молодежного бизнеса [1];
- развивать систему бизнес-образования молодежи;
- создать фонды для финансовой поддержки молодых предпринимателей;
- проводить политику, направленную на привлечение иностранных и отечественных инвесторов;
- формировать новые виды социальных услуг, прежде всего информационных, первыми заказчиками которых могли бы выступать администрации городов и районов;
- предоставлять льготные кредиты;
- развивать систему государственных заказов и закупок для поддержания стабильности малого бизнеса;
- оказывать помощь молодежному бизнесу в приобретении производственных площадей;
- открывать бесплатно в коммерческих банках счета и обслуживать фирмы с малым оборотом и большими перерывами в поступлениях;
- создать всеобщую информационную сеть молодежных информационно-консультативных бюро при библиотеках, цель которой заключается в систематическом поиске партнера для молодых предпринимателей на межрегиональном, межреспубликанском рынке;
- совершенствовать деятельность неправительственных организаций по поддержке молодежного бизнеса.

Список литературы

1. Ахиярова Н.В. Молодежное предпринимательство – бизнес-потенциал экономического развития Республики Башкортостан // Вестник Башкирского университета. – 2008. – Т. 13. - № 3. - С. 659-662.
2. Вавилов О.О. Предприниматель как объект социально-экономического исследования : автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.03. – М., 2008. – 23 с.
3. Малый бизнес Башкортостана: портал малого и среднего предпринимательства. - URL: <http://www.mbbash.ru/> (дата обращения: 1.06.2014).
4. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Ставрополь, 2009.
5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. - URL: http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat/ru/statistics/ (дата обращения: 18.05.1014).
6. Петросян С.Г. Организационно-экономический механизм поддержки молодежного предпринимательства в России : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2012. - 23 с.
7. Шайхутдинова Г.Ф. Личностная компонента российского предпринимательства // Экономика и управление : научно-практический журнал. - 2011. - № 2. - С. 123- 126.
8. Шаткевич И.А. Нормативно-правовой механизм социального оздоровления молодежного предпринимательства : дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08. - Белгород, 2002. - 179 с.

Рецензенты:

Маликов Р.И., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВПО «УГУЭС», г. Уфа.

Зайнашева З. Г., д.э.н., профессор кафедры «Региональная экономика и управление» ФГБОУ ВПО «УГУЭС», г. Уфа.