

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ПЕРИОДА ВЗРОСЛОСТИ

Сидорина Е.В.¹, Пепеляева С.В.¹

¹ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина», Нижний Новгород, Россия (603950, Нижний Новгород, ул. Ульянова, д.1), e-mail: negina.ev@mail.ru

В статье представлены результаты исследования структуры ценностей молодых людей и их взаимосвязи с удовлетворенностью жизнью. Смысложизненные и ценностные ориентации личности выступают важнейшим фактором мотивации поведения человека и лежат в основе его социальных поступков. От того, насколько и как личностные смыслы и ценностные ориентации связаны с представлениями относительно «хорошей» или «плохой» жизни, зависит и общее представление о качестве жизни, переживание благополучия и удовлетворенностью жизнью. В исследовании были использованы следующие эмпирические методики: «Опросник терминальных ценностей» И.Г. Сенина, позволяющий выявить терминальные ценности и жизненные сферы испытуемых и «Шкала удовлетворенности жизнью» Э. Динера, предназначенная для изучения субъективного благополучия при помощи коротких шкал, применимых в массовых исследованиях. В исследовании с использованием методов корреляционного анализа показана связь ценностных ориентаций и удовлетворенности жизнью: «Сохранение собственной индивидуальности», «Развитие себя», «Достижения», «Активные социальные контакты», «Высокое материальное положение» и «Духовное удовлетворение». Кроме того, в статье анализируются особенности удовлетворенности жизнью в зависимости от гендерной принадлежности субъектов. Эмпирически установлены гендерные различия смысложизненных ориентаций в ранней взрослости и возрастные изменения в системе ценностей мужчин и женщин.

Ключевые слова: терминальные ценности, ценностные ориентации, удовлетворенность жизнью, ранняя взрослость, гендерные особенности, ценностно-смысловая сфера

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF THE STUDY OF VALUE-SEMANTIC SPHERE OF THE PERIOD OF MATURITY

Sidorina E.V.¹, Pepelyaeva S.V.²

¹Nizhny Novgorod State Pedagogical University, (603950, Nizhny Novgorod, Ulyanov st., 1), e-mail: negina.ev@mail.ru

²Nizhny Novgorod State Pedagogical University, (603950, Nizhny Novgorod, Ulyanov st., 1), e-mail: sofia87@mail.ru

The article presents the results of studies of the structure of values of young people and their relationship to life satisfaction. Smyslozhiznennyye and values of the person are the most important motivator of human behavior and form the basis of its social actions. On how and how personal meanings and values of performances associated with relatively 'good' or 'bad' life depends on the general idea of the quality of life, the experience of well-being and life satisfaction. The study used the following empirical method: "The survey of terminal values" IG Senin, allowing to identify the terminal values and spheres of life of the subjects, and "Life Satisfaction Scale" E. Diener designed for the study of subjective well-being by means of short scales applicable in mass trials. In a study using the methods of correlation analysis shows the relationship of value orientations and life satisfaction: "Preservation of individuality", "Development of oneself", "achievement", "active social contacts", "High financial situation" and "spiritual satisfaction." In addition, the article analyzes the characteristics of life satisfaction, depending on the gender of subjects. Empirically established gender differences in life orientations in early adulthood, and age-related changes in the values of men and women.

Keywords: terminal values, values, life satisfaction, early adulthood, gender-sensitive, value-sense sphere

Каждому человеку присуща индивидуальная специфическая система ценностей, которая складывается в течение жизни и служит важным фактором социальных взаимоотношений и поведения. От того, насколько и как ценностные ориентации связаны с представлениями относительно «хорошей» или «плохой» жизни в соотнесении с рефлекслируемыми компонентами своей реальной жизнедеятельности, зависит и общее

представление о качестве жизни, переживание благополучия и удовлетворенностью жизнью. Удовлетворенность различными сторонами жизни, как пишет Л.В. Кашкина, напрямую зависит от уровня притязаний, соответственно, чем выше притязания, тем ниже уровень удовлетворенности, а это связано с ценностными ориентациями и жизненными стратегиями человека [2]. А.Г. Ческидов, И.А. Шляпникова отмечали, что удовлетворенность жизнью определяется не столько качественными особенностями ценностных ориентаций личности, сколько характеристиками структуры самой системы ценностей [5].

В соответствии с вышесказанным, рассматриваемая нами проблема изучения ценностно-смысловой сферы удовлетворенных и неудовлетворенных жизнью людей в период ранней и средней зрелости, является весьма актуальной.

В исследовании были использованы следующие эмпирические методики: «Опросник терминальных ценностей» И.Г. Сенина, «Шкала удовлетворённости жизнью» Э. Динер [3,4] . Статистический анализ материала проводится с использованием программ Microsoft Excel XP 2007 и SPSS 17.0 Statistica в среде Windows XP. Выборка составила 67 человек. Большая часть выборки – менеджеры и управляющие в сфере услуг и средств массовой информации. Незначительная часть – технические работники, обслуживающий персонал (инженеры, техники, вспомогательный персонал).

«Опросник терминальных ценностей» И.Г. Сенина позволил выявить терминальные ценности и жизненные сферы в выборке. Гендерные особенности терминальных ценностей и их иерархия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Гендерные особенности терминальных ценностей по опроснику И.Г. Сенина

№	Терминальная ценность	Мужчины		Женщины		М-Ж		Мужчины		Женщины	
		<i>M</i>	<i>σ</i>	<i>M</i>	<i>Σ</i>	<i>U</i>	<i>p</i>	<i>Σ</i>	<i>Ранг</i>	<i>Σ</i>	<i>ранг</i>
1	Престиж	6,21	1,30	5,79	0,99	456	0,235	242	3	162	7
2	Материальное положение	5,87	1,66	6, 61	1,89	417	0,092	229	5	185	1
3	Креативность	5,41	1,58	6,46	1,37	343	0,009	211	8	181	2,5
4	Социальные контакты	5,62	1,52	5,71	1,65	535	0,889	219	7	160	8
5	Развитие себя	6,28	1,36	6,46	1,64	526	0,797	245	2	181	2,5
6	Достижения	6,33	1,59	6,32	1,81	546	0,999	247	1	177	4

7	Духовное удовлетворение	5,77	1,53	6,11	2,15	499	0,544	225	6	171	5
8	Индивидуальность	5,97	1,71	6,18	1,98	517	0,711	233	4	173	6

Примечание: М – среднеарифметическая величина, σ – стандартное отклонение, U – критерий Манна-Уитни, p – уровень достоверности, Σ – сумма баллов; жирным шрифтом выделены достоверные показатели

Анализ различий по непараметрическому критерию Манна-Уитни выявил, что достоверно мужчины и женщины (в пользу женщин) различаются только по показателю «Креативность». Возможно, это связано с тем, что среди испытуемых женщин много активных и творческих личностей с высшим образованием, а большинство мужчин, участвующих в исследовании, имеют среднее образование и выполняют малоквалифицированную работу, которую нельзя назвать творческой, поскольку работают по заранее продуманному плану и им сложно реализовать свой творческий потенциал.

Согласно полученным результатам, испытуемые мужчины в нашей выборке предпочитают следующие терминальные ценности (в порядке убывания): «Достижения», «Развитие себя», «Собственный престиж», «Сохранение собственной индивидуальности», «Высокое материальное положение», «Духовное удовлетворение», «Активные социальные контакты», «Креативность». Женщины предпочитают (в порядке убывания): «Высокое материальное положение», «Креативность», «Развитие себя», «Достижения», «Духовное удовлетворение», «Сохранение собственной индивидуальности», «Собственный престиж», «Активные социальные контакты».

Можно предположить, что в среднем для нашей выборки значимости терминальных ценностей распределяются следующим образом:

1) *Собственный престиж* значим для мужчин больше, чем для женщин. Это, вероятно, отражает стремление мужчин к признанию, уважению, одобрению со стороны значимых лиц. Большинство женщин выборки, по нашему мнению, во многом реализовали себя в жизни и не так сильно нуждаются в социальном одобрении.

2) *Высокое материальное положение* более значимо для женщин. Вероятно, что материальное благосостояние для них является основанием для развития чувства собственной значимости и повышенной самооценки. Для мужчин действуют иные стимулы.

3) *Креативность* значима больше для женщин, что отражает их стремление к реализации своих творческих возможностей, внесению различных изменений во все сферы своей жизни. По нашему мнению, это отражение присущее молодым и активным людям стремления избегать стереотипов и разнообразить свою жизнь. Мужчины выборки предпочитают размеренный ход своей жизни.

4) *Активные социальные контакты* значимы практически одинаково и для мужчин и для женщин, что говорит об их стремлении к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми.

5) *Развитие себя*. Для нашей выборки и мужчины и женщины, практически одинаково, стремятся к самосовершенствованию.

6) *Достижения*. Для мужчин собственные достижения более важны, чем для женщин, что говорит об их стремлении к постижению конкретных и осязаемых результатов.

7) *Духовное удовлетворение* значимо близко для женщин и мужчин. Они считают, что главное – это делать то, что интересно и что приносит внутреннее удовлетворение

8) *Сохранение собственной индивидуальности* важнее для мужчин чуть больше, чем для женщин, что говорит об их стремлении к независимости от других людей, своеобразии взглядов, убеждений, наличии своего стиля жизни.

Из полученных данных следует, что мужчины выборки ориентированы в большей степени (высокий и средний уровень) на собственные достижения, престиж и развитие себя. Менее значимыми для них являются: креативность и духовное удовлетворение. Женщины ориентированы в большей степени (высокий и средний уровень) на креативность, развитие себя, материальное положение и достижения. Менее значимы для них: престиж, социальные контакты, духовное удовлетворение и сохранение индивидуальности.

Возрастные особенности терминальных ценностей представлены в таблице 2. Анализ различий по критерию Манна-Уитни выявил, что в возрастных группах достоверно:

- 1) женщины и мужчины (в пользу женщин) отличаются только по показателю «Креативность» в «молодой группе»;
- 2) мужчины в группах между собой не отличаются;
- 3) женщины отличаются (в пользу женщин «молодой группы») по показателям «Креативность» и «Достижения». Объяснением, по нашему мнению, является то, что в исследуемых организациях (СМИ, радиостанция, агентство по недвижимости) ищут возможности реализации активные и творческие молодые женщины.

Таблица 2

Возрастные особенности терминальных ценностей по опроснику И.Г. Сенина

№	Терминальная ценность	Группа	Мужчины		Женщины		М-Ж		М		Ж	
			M	σ	M	Σ	U	P	U	p	U	p
1	Престиж	М	6,00	1,15	5,63	1,02	144	0,327	159	0,414	7	0,352
		Зр	6,47	1,46	6,00	0,95	88	0,461			7	
2	Материальное	М	6,09	1,69	7,13	1,96	115	0,065	156	0,374	5	0,078

	положение	Зр	5,59	1,62	5,92	1,62	93	0,695			9	
3	Креативность	М	5,27	1,58	7,00	1,32	75	0,020	169	0,613	4	0,016
		Зр	5,59	1,62	5,75	1,14	93	0,700			6	
4	Социальные контакты	М	5,77	1,69	6,00	1,86	164	0,727	169	0,603	7	0,407
		Зр	5,41	1,28	5,33	1,30	95	0,728			9	
5	Развитие себя	М	6,59	1,33	6,88	1,86	167	0,796	129	0,088	7	0,292
		Зр	5,88	1,32	5,92	1,16	96	0,781			0	
6	Достижения	М	6,50	1,68	7,00	1,90	144	0,331	160	0,437	4	0,021
		Зр	6,12	1,50	5,42	1,24	79	0,283			7	
7	Духовное удовлетворение	М	5,68	1,64	6,44	2,48	145	0,343	168	0,578	7	0,382
		Зр	5,88	1,41	5,67	1,61	94	0,728			7	
8	Индивидуальность	М	5,82	1,65	6,69	2,12	131	0,182	166	0,553	6	0,134
		Зр	6,18	1,81	5,50	1,62	80	0,308			4	

Примечание: М – группа «Молодые», Зр – группа «Зрелые»

Значимость высокого материального положения с возрастом снижается как у мужчин, так и у женщин, что может свидетельствовать о смене приоритетов с материальных на духовные. У женщин это происходит чуть более высокими темпами, или, возможно, требуемый уровень материального положения у них уже достигнут. Значимость активных социальных контактов с возрастом снижается, что, наверное, отражает большую ориентацию на семью.

Желание самосовершенствования и личного развития с возрастом в выборке снижается, что может быть объяснено стабилизацией характера и формированием устойчивого самоотношения. Значимость социальных достижений у мужчин снижается не так значительно, как у женщин, в связи с ориентацией женщин на семейные и межличностные отношения.

Гендерные особенности жизненных сфер испытуемых и иерархия сфер представлены в таблице 3.

Таблица 3

Гендерные особенности жизненных сфер по опроснику И.Г. Сенина

№	Жизненная сфера	Мужчины		Женщины		М-Ж		Мужчины		Женщины	
		<i>M</i>	Σ	<i>M</i>	σ	<i>U</i>	<i>p</i>	Σ	<i>ранг</i>	Σ	<i>Ранг</i>
1	Профессиональная	7,31	1,28	7,64	1,10	448	0,198	285	1	214	1
2	Обучение и	6,54	1,64	7,11	1,89	454	0,237	255	3	199	4

	образование										
3	Семейная жизнь	6,38	1,31	6,93	1,70	436	0,155	249	4	194	5
4	Общественная жизнь	6,69	1,56	7,54	1,62	370	0,023	261	2	211	2
5	Увлечения	6,28	1,57	7,18	1,68	360	0,016	245	5	201	3

Анализ различий по критерию Манна-Уитни выявил, что достоверно женщины и мужчины (в пользу женщин) различаются по показателям «Сфера увлечений» и «Общественная жизнь». По нашему мнению это может быть объяснено активной жизненной позицией большинства женщин в нашей выборке и их индивидуальными личностными качествами.

Согласно полученным результатам, мужчины в нашей выборке предпочитают следующие жизненные сферы (в порядке убывания): «Сфера профессиональной жизни», «Сфера общественной жизни», «Сфера обучения и образования», «Сфера семейной жизни», «Сфера увлечений». Иерархия у женщин: «Сфера профессиональной жизни», «Сфера общественной жизни», «Сфера увлечений», «Сфера обучения и образования», «Сфера семейной жизни».

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод: и для мужчин и для женщин важна реализация себя в профессии, получить признание в социуме, повысить свое мастерство. Особую значимость профессиональная деятельность имеет у молодых людей. Не последнее место занимает сфера обучения и образования, и та, и другая группа стремится к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора. Но для женщин это более ценно, чем для мужчин. Ценность сферы общественной жизни у женщин незначительно выше, чем у мужчин. Следовательно, и для тех и других имеют значение проблемы жизни общества. Они склонны увлекаться общественно-политической жизнью. Для женщин важны их увлечения и хобби. Они стремятся отдать своему увлечению все свободное время и считают, что без увлечения их жизнь во многом неполноценна. Более низкое значение семейной сферы у мужчин и женщин может свидетельствовать либо о наличии удовлетворенности в ней, либо о психологической компенсации в работе. Возрастные особенности жизненных сфер представлены в таблице 4.

Таблица 4

Возрастные особенности жизненных сфер по опроснику И.Г. Сенина

№	Жизненная сфера	Группа	Мужчины		Женщины		М-Ж		М		Ж	
			<i>M</i>	σ	<i>M</i>	σ	<i>U</i>	<i>p</i>	<i>U</i>	<i>p</i>	<i>U</i>	<i>P</i>
1	Профессиональная	М	7,82	1,01	7,63	1,36	171	0,878	88	0,004	90	0,769

		Зр	6,65	1,32	7,67	0,65	47	0,012				
2	Обучение и образование	М	7,45	1,86	8,19	1,56	117	0,068	44	0,001	19	0,001
		Зр	5,29	1,58	5,67	1,23	79	0,194				
3	Семейная жизнь	М	6,77	1,45	7,50	1,55	124	0,115	117	0,043	53	0,043
		Зр	5,88	0,93	6,17	1,64	98	0,869				
4	Общественная жизнь	М	6,59	1,74	8,19	0,98	81	0,004	168	0,594	50	0,026
		Зр	6,82	1,33	6,67	1,92	93	0,696				
5	Увлечения	М	6,41	1,53	8,06	0,93	68	0,001	174	0,706	25	0,001
		Зр	6,12	1,65	6,00	1,76	98	0,854				

Анализ различий по критерию Манна-Уитни выявил, что в возрастных группах достоверно:

- 1) женщины и мужчины (в пользу женщин) отличаются в «молодой» группе по сферам «Увлечения» и «Общественная жизнь», что говорит о большей социальной активности женщин;
- 2) женщины и мужчины (в пользу женщин) отличаются в «зрелой» группе по сфере «Профессиональная жизнь», что показывает личностные особенности контингента;
- 3) мужчины между собой (в пользу «молодой» группы) отличаются по сферам «Профессиональная жизнь» и «Обучение и образование», что говорит об ориентации молодых мужчин на профессиональный рост;
- 4) различия между «молодыми» и «зрелыми» женщинами значительны по 4-м сферам: «Сфера общественной жизни», «Сфера увлечений», «Сфера обучения и образования», «Сфера семейной жизни». По нашему мнению это объясняется разными социальными слоями.

Гендерное распределение результатов по уровням удовлетворенности жизнью, показало, что треть испытуемых высоко оценивает свою удовлетворенность от жизни, 42% респондентов – средний уровень и у 19% уровень удовлетворенности ниже среднего. Мужчины в основном (44%) испытывают среднюю удовлетворенность жизнью и 28% высоко оценивают свою удовлетворенность. Женщины очень высоко (7%) и высоко (35%) удовлетворены жизнью. Средний уровень у 39% и ниже среднего у 11%. В среднем женщины более удовлетворены жизнью по сравнению с мужчинами.

Анализ связей между терминальными ценностями и удовлетворенностью жизнью выполнялся методом ранговой корреляции по критерию Спирмена в пакете статистических программ SPSS 17.0 Statistica. В таблице 5 представлены полученные данные по связям между терминальными ценностями и удовлетворенностью жизнью.

Таблица 5

Матрица корреляций между удовлетворенностью жизнью и терминальными ценностями

		П	МП	КР	СК	РС	ДО	ДУ	И
М+Ж			0,395*	0,212	0,482**	0,506**	0,488**	0,338*	0,591**
М	<i>М</i>					0,634**		0,489*	0,667**
	<i>Зр</i>		0,548*		0,562*		0,759**		0,668**
Ж	<i>М</i>	0,581*		0,371	0,645**	0,650**	0,703**	0,795**	0,621*
	<i>Зр</i>							0,717**	0,842**

Примечание: * - корреляция значима на уровне 0,05; ** - корреляция значима на уровне 0,01

Условные обозначения: П – «Собственный престиж», МП – «Высокое материальное положение», КР – «Креативность», СК – «Активные социальные контакты», РС – «Развитие себя», ДО – «Достижения», ДУ – «Духовное удовлетворение», И – «Сохранение собственной индивидуальности».

Из данных следует, что статистически значимыми являются:

1. В целом для выборки удовлетворенность жизнью положительно коррелируется с показателями: «Сохранение собственной индивидуальности», «Развитие себя», «Достижения», «Активные социальные контакты», «Высокое материальное положение» и «Духовное удовлетворение». Т.е. практически все терминальные ценности важны для удовлетворения жизнью. Креативность положительно, но недостоверно коррелируется только для группы «молодых» женщин.
2. У мужчин в группе «молодых» удовлетворенность жизнью положительно коррелируется с показателями: «Сохранение собственной индивидуальности», «Развитие себя» и «Духовное удовлетворение». В группе «зрелых» удовлетворенность жизнью положительно коррелируется с показателями: «Достижения», «Сохранение собственной индивидуальности», «Активные социальные контакты» и «Высокое материальное положение». Т.е. молодые мужчины ориентируются на духовные ценности, а зрелые на личные достижения, статус в обществе и материальное положение.
3. У женщин в группе «молодых» удовлетворенность жизнью положительно коррелируется с показателями: «Духовное удовлетворение», «Достижения», «Развитие себя», «Активные социальные контакты» «Сохранение собственной индивидуальности» и «Собственный престиж». В группе «зрелые» связей меньше, но они более сильные. Удовлетворенность жизнью положительно коррелируется с «Сохранением собственной индивидуальности» и «Духовным удовлетворением». Другими словами, молодые женщины связывают удовлетворенность жизнью с активной позицией с приоритетом внутренних ценностей. Зрелые женщины важна высокая самооценка и духовное удовлетворение.

По результатам проведенного исследования были сделаны **выводы:**

Установлены взаимосвязи ценностных ориентаций и удовлетворенности жизнью. Статистически значимыми являются взаимосвязи в целом для выборки удовлетворенности жизнью с показателями «Сохранение собственной индивидуальности», «Развитие себя», «Достижения», «Активные социальные контакты», «Высокое материальное положение» и «Духовное удовлетворение». Можно сказать, что практически все терминальные ценности важны для удовлетворения жизнью.

Молодые мужчины ориентируются на духовные ценности, а зрелые на личные достижения, статус в обществе и материальное положение. Молодые женщины связывают удовлетворенность жизнью с активной позицией с приоритетом внутренних (духовных) ценностей. Зрелые женщины важна высокая самооценка и духовное удовлетворение. С ростом увлечений и уровнем образования у испытуемых возрастает уровень удовлетворенности жизнью.

Итак, результаты проведенного эмпирического исследования показали наличие общих проявлений и специфических особенностей взаимосвязи ценностей и удовлетворенности жизнью в группах раннего и среднего периода взрослости.

Список литературы

1. Аргайл, М. Психология счастья / М. Аргайл. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 217с.
2. Кубарев, Е.Н. Развитие ценностно-потребностной сферы личности в процессе ее творческой самореализации: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Е.Н. Кубарев. – Курск, 2008. – 25 с.
3. Осин Е.Н., Леонтьев Д.А. Апробация русскоязычных версий двух шкал экспресс-оценки субъективного благополучия // Материалы III Всероссийского социологического конгресса. – М. : Институт социологии РАН, Российское общество социологов, 2008.
4. Сенин И.Г. Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ): Руководство. – Ярославль: НПЦ «Психодиагностика», ФГИ «Содействие», 1991. – 20 с.
5. Шляпникова, И.А. Социальная ситуация развития в период средней зрелости // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. – Выпуск № 5 (138). – 2009. – С. 85-97.

Рецензенты:

Суворова О.В., д.псх.н., профессор каф. классической и практической психологии, ФГБОУ ВПО «НГПУ им. К. Минина», г. Нижний Новгород;

Повshedная Ф.В., д.п.н., профессор кафедры общей и социальной педагогики, ФГБОУ ВПО НГПУ им. К. Минина, г. Нижний Новгород.