

УДК 725.83:728.5(470.23-25)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОВ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Перова А.Ф.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Санкт-Петербург, Россия (190005, Санкт-Петербург, ул. 2-я Красноармейская, 4), e-mail: alexandra.perova@gmail.com

Исследование посвящено разработке предложений по новой типологии центров делового туризма (ЦДТ) для Санкт-Петербурга. Методология исследования заключается в объяснении принципов формирования сложных по структуре комплексов путем последовательного построения интегрированных теоретических моделей организации ЦДТ, включающих три взаимосвязанных уровня: социальная модель, функциональная модель, типологическая модель. Всего выделено четыре интегрированных модели в зависимости от особенностей групп потребителей, для которых предназначены ЦДТ: деловой туризм федерального, регионального (муниципального), корпоративного/ассоциационного и индивидуального уровней. Далее дано описание функциональных элементов, из которых формируются ЦДТ. В заключение указаны принципы кооперации, посредством которых функциональные элементы объединяются в комплексы. Приведены примеры организации комплексов для каждого из четырех уровней в зависимости от состава, удельного веса и принципа кооперации функциональных элементов.

Ключевые слова: типология центров делового туризма, интегрированные теоретические модели организации центров делового туризма, функциональные элементы, принципы кооперации.

THEORETICAL MODELS AS A BASIS OF THE BUSINESS TOURISM CENTERS TYPES FORMATION

Perova A. F.

FGBOU VPO "Saint-Petersburg State University of architecture and civil engineering", St. Petersburg, Russia (St. Petersburg, str. 2-ya Krasnoarmeyskaya, 4), e-mail: alexandra.perova@gmail.com

Research focuses on the development of proposals for a new typology of business tourism centers (BTC) for St. Petersburg. The methodology of the research explains the principles of complex structures formation by sequential building of an integrated theoretical models of the BTC organization, including three interconnected levels: social model, functional model, typological model. Depending on the characteristics of consumer groups, for which BTC are designed, the four integrated models were allocated: business tourism at federal, regional (municipal), corporate/association and individual levels. Then the description of the functional elements, which form the BTC is given. In conclusion, the principles of cooperation, through which functional elements are combined into complexes, are shown. The examples of the complexes for each of the four levels are given, depending on the composition, proportions and the principle of cooperation of functional elements.

Keywords: typology of business tourism centers, integrated theoretical models of business tourism centers organization, functional elements, principles of cooperation.

Наличие качественной, хорошо сформированной инфраструктуры делового туризма является определяющим условием для его привлечения в крупный мегаполис. Создание современной системы центров делового туризма (ЦДТ) способствует благосостоянию города и является перспективным капиталовложением. Сегодня система ЦДТ в Санкт-Петербурге не сбалансирована по номенклатуре и качеству услуг. Учреждения ориентированы на ограниченный контингент участников, нет рекомендаций по охвату всех групп деловых туристов. В связи с этим актуальным является архитектурное исследование по созданию новой архитектурной типологии ЦДТ для Санкт-Петербурга.

Цель исследования

Цель исследования состоит в разработке принципов формирования новой архитектурной типологии ЦДТ для Санкт-Петербурга, соответствующей современным потребностям общества.

Материал и методы исследования

Разработка предложений по типологии ЦДТ, как общественных зданий, основывается на изучении основных факторов Санкт-Петербурга, формирующих типологические признаки ЦДТ, создании интегрированных (обобщенных) теоретических моделей [1]. Данная методология необходима в связи с тем, что мы имеем дело с крайне разнообразными объектами. С ее помощью становится возможным решить задачу объяснения принципов построения сложных по структуре комплексов путем упорядоченного описания.

В основе исследования лежит разделение системы ЦДТ по принципу использования различными социальными группами потребителей, вследствие чего выделено четыре интегрированных теоретических модели. Принято, что каждая интегрированная модель включает три взаимосвязанных уровня: социальная модель, функциональная модель, типологическая модель. Социальная модель задает вектор развития типологии ЦДТ. Она отражает особенности состава основных групп потребителей, для которых предназначены исследуемые комплексы. Функциональная модель определяет требования к составу и характеристикам функциональных элементов, из которых формируется комплекс, и показывает принципы их объединения. Она является основой для типологической модели. В типологической модели представлены сформированные типы ЦДТ с определенными параметрами и вместимостью, даны рекомендации по их размещению в структуре города.

Обозначим особенности каждой из четырех интегрированных моделей, проявляющиеся на социальном уровне.

Модель 1. – Деловой туризм федерального уровня объединяет группы деловых туристов, которые принимают участие в крупнейших международных и федеральных деловых мероприятиях – саммитах, конгрессах, съездах, форумах, ассамблеях, политических переговорах. Доминирующей группой участников, представляющих данную модель, являются международные правительственные структуры, представители политических и экономических организаций. Частные лица могут также присутствовать в модели 1, но на тех же условиях, что и остальные участники. Данная модель самая многочисленная: единовременное количество участников делового мероприятия составляет от 500 человек до 5000 и выше.

Высокий статус наиболее многочисленной группы задает особенности ЦДТ для реализации данной модели. Им требуется высокий класс обслуживания и широкий спектр дополнительных услуг. Для них должны быть обязательно обеспечены высококачественное

проживание, питание, бытовое обслуживание, транспортное сообщение, связь. Предложения по проведению досуга для представителей данной модели, как правило, планируются заранее и должны быть удобно совмещены с деловой программой. Однако мероприятия модели 1 проводятся редко и составляют всего 1 % от всех проводимых в мире деловых мероприятий.

Модель 2. – Деловой туризм регионального (муниципального) уровня отличается от модели 1 тем, что объединяет деловых туристов, которые участвуют в деловом мероприятии в более узких географических границах – границах региона, в который входит несколько стран, одной страны или региона страны, городского муниципалитета. В составе участников доминируют региональные правительственные структуры, представители политических и экономических организаций региона или города. Отличительным показателем от модели 1 является меньшая единовременная численность участников данных мероприятий – от 200 до 2000 человек.

Модель 3. – Деловой туризм корпоративного / ассоциационного уровня объединяет деловых туристов по профессиональному принципу. Потребителями, относящимися к данной модели, являются представители крупных, средних, мелких компаний (корпораций) и представители профессиональных, научных и культурных объединений (ассоциаций). Основные мероприятия, в которых участвуют данные потребители, носят, как правило, отраслевой или профессиональный характер. Помимо выставок и конференций к ним может относиться и профессиональное образование, тренинги, презентации. Эта модель характеризуется средней численностью групп потребителей 200–500 человек, может быть высокой и достигать 1000 человек или же низкой (50 человек). Исходя из мировой статистики, именно модель 3 имеет наибольший удельный вес, мероприятия модели 3 проводятся чаще и обеспечивают постоянную загрузку городской инфраструктуры.

Модель 4. – Индивидуальный деловой туризм представляет собой поездки отдельных представителей корпораций и ассоциаций, частных предпринимателей, отправляющихся в командировки для решения узкого круга вопросов. Они путешествуют поодиночке или группой до 5 человек. Индивидуальные деловые туристы принимают участие в мероприятиях, направленных на широкий круг потребителей или для частных представителей. Если же это мероприятие с большим количеством участников, то индивидуальные деловые туристы принимают условия организующей стороны. Они зачастую сами планируют поездку, выбирают место проживания и досуговую программу. Индивидуальные участники – это самая многочисленная категория деловых туристов. Им может стать каждый, тогда как остальные модели подразумевают некое сообщество деловых туристов, объединенных одной целью.

Устойчивость интегрированной модели определяется ее гибкими характеристиками, что выражено в отсутствии четких границ между параметрами каждой социальной модели – существует диапазон совпадающих характеристик. Это означает, что есть промежуточные состояния, когда комплексы могут предоставлять услуги для проведения мероприятий в соответствии с разными социальными моделями. Такое состояние позволяет обеспечить гибкость и эффективность их использования под разные программы делового туризма.

Функциональная модель ЦДТ строится из следующих элементов:

- помещение – простейшая единица формирования комплекса;
- группа помещений – несколько помещений, объединенных по близкой функциональной направленности (входная группа, вспомогательные помещения, технические помещения, административные помещения). Группы помещений не могут существовать автономно и не обладают возможностью развиться до отдельного функционального блока. Они осуществляют дополнительные функции, которые необходимы для основной работы функционального блока или комплекса в целом;

- функциональная зона – более крупная по величине и по значимости группа помещений (выставочная зона, зона конференц-залов, офисная зона, зона гостиницы, зона общественного питания, зона фитнес-центра). Функциональная зона может существовать внутри блока и представлять его основную функцию, либо примыкать к общему многофункциональному пространству комплекса. Она не автономна, но в отличие от группы помещений имеет возможность быть развитой до функционального блока при определенных структурных преобразованиях;

- функциональный блок представляет собой единицу комплекса, обладающую автономностью. Блок состоит из функциональных зон и групп помещений. При необходимости функциональный блок может быть выделен из основной структуры и работать самостоятельно. Для этого он имеет все необходимые элементы: собственный вход, зону обслуживания, вспомогательные и технические помещения. Существуют комплексы, сформированные на основе одного функционального блока;

- коммуникационный каркас – многофункциональное пространство (холлы, рекреации, коридоры), которое объединяет функциональные элементы в один комплекс [2].

Как показывает анализ опыта проектирования, блоки с одинаковыми функциями, входящие в различные ЦДТ, имеют общие характеристики. Вследствие того, что они обладают автономностью, можно рассматривать их как самостоятельные звенья вне зависимости от типа центра.

Функциональные блоки можно разделить на основные и дополнительные. К основным относятся блоки, выполняющие функцию по проведению мероприятий делового

туризма: блок конгресс-центра, блок конвеншн-центра, блок выставочного центра, блок офисного центра, блок проживания. Несколько функциональных блоков могут быть равнозначными, образуя ЦДТ с основными функциональными зонами одинаковой значимости. Если один из блоков начинает доминировать, получается ЦДТ с основной функциональной зоной доминирующей значимости.

К дополнительным функциональным блокам относятся блоки неделового назначения: центр культуры, общественный центр, образовательное учреждение, библиотека, спортивная арена. Возможно, что один из дополнительных элементов начинает доминировать, тогда на его базе образуется ЦДТ с дополнительной (неделовой) функциональной зоной доминирующей значимости.

Остановимся на более подробном описании основных функциональных блоков.

1. Блок конгресс-центра.

В этом блоке проводятся конгрессы, саммиты, симпозиумы, конференции, конвенции, форумы и другие заседания с привлечением большого количества участников. Ядром данного функционального блока является крупный конгресс-зал, способный вместить всех участников одновременно. В связи с тем, что их количество может меняться, важным является возможность проведения деловых мероприятий в залах разной вместимости.

2. Блок конвеншн-центра.

Предназначен для проведения встреч и переговоров, таких, как семинары-презентации, тренинги, воркшопы, коллоквиумы, а также приемы, банкеты и др. Для этого в состав конвеншн-центра должны входить многофункциональные трансформируемые залы, залы презентаций, multi-media, банкетные. Все эти залы должны иметь возможность использоваться под разные сценарии и соответствовать разной численности участников [5].

3. Блок выставочного центра.

Используется для проведения различных выставок, как специализированных, так и отраслевых, а также деловых мероприятий, требующих большого пространства. Обязательным должно быть наличие в данном блоке выставочных залов, выставочных площадок, террас. Блок может быть дополнен конвеншн-зоной, зоной офисов.

4. Блок офисного центра.

Блок используется для обеспечения офисной работы, проведения переговоров, учебных занятий. В блок офисного комплекса входят рабочие помещения, оснащенные офисной техникой, средствами связи и необходимым оборудованием для выполнения офисных функций. В качестве функциональной зоны в блок офисного центра может входить конвеншн-зона.

5. Блок проживания.

Представляет собой гостиницу или апартамент-отель, предоставляющий место проживания деловым туристам во время их пребывания в городе. Специфика блока проживания для деловых туристов заключается в наличии конвеншн-зоны и зоны офисов в виде общей рабочей зоны на этаже или приватной – кабинет при номере.

Все рассмотренные функции могут представлять собой не блок, а зону, включенную в функциональный блок с иным основным предназначением.

Анализ отечественного и зарубежного опыта выявил, что без наличия конференц- или выставочной функции невозможен любой тип ЦДТ. Она может быть представлена в виде функционального блока, зоны или универсального зала. Данным функциональным элементам не обязательно доминировать в учреждении, но они должны обязательно присутствовать.

В состав ЦДТ обязательно должны входить функциональные зоны, относящиеся к категории обслуживания: предприятия общественного питания, торговые помещения, фитнес-центр, зона отдыха, зона предоставления бытовых услуг, административные помещения комплекса.

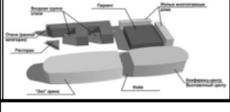
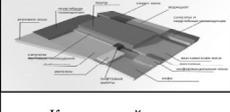
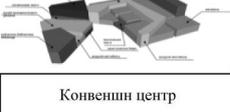
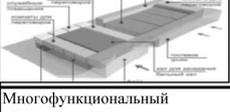
Неотъемлемыми функциональными элементами ЦДТ являются вспомогательные и технические помещения, без которых невозможно функционирование здания.

На основе функциональных моделей формируются типы ЦДТ.

Результаты исследования

Функциональная модель отражает: состав функциональных элементов в учреждении; удельный вес функциональных элементов (какие из них являются основными, второстепенными, дополнительными); принципы кооперации функциональных элементов.

Состав функциональных элементов и принципы их взаимодействия зависят от групп потребителей (социальной модели). Так, например, доминирование блока конгресс-центра или блока выставочного центра характерно для моделей 1 и 2, конвеншн-центра – для моделей 2 и 3, офисного центра, гостиницы – для модели 4. У модели 4 часто доминируют дополнительные учреждения – центр культуры, общественный центр, образовательное учреждение. Для модели 4 характерны универсальные залы, которые могут менять функцию при необходимости. Рис. 1 дает представление о формировании типов ЦДТ при различной комбинации функциональных элементов.

	МОДЕЛЬ 1	МОДЕЛЬ 2	МОДЕЛЬ 3	МОДЕЛЬ 4
ЦДТ С ОСНОВНЫМИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ЗОНАМИ ОДИНАКОВОЙ ЗНАЧИМОСТИ				
	КГ В КВ Г КТ Об С О Бк Пт Бт Пч	КГ В КВ Г КТ Об О Бк Пт Бт Пч		
Конгрессно-выставочный центр				
ЦДТ ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ЗОНОЙ ДОМИНИРУЮЩЕЙ ЗНАЧИМОСТИ				
	КГ В КВ Г КТ Об С О Бк Пт Бт Пч	КГ В КВ Г КТ Об О Бк Пт Пч		
Конгрессный центр				
	В КГ КВ Г КТ Об С О Бк Пт Бт Пч	В КГ КВ Г КТ Об О Бк Пт Пч	В КГ О Г О Бк Пт Пч	
Выставочный центр				
		КВ В КГ Г КТ Об О Бк Пт Пч	КВ В КГ О О Бк Пт Пч	
Конвенция центр				
			О КВ В Об Ф Бк Пт Пч	О КГ В КВ Пт
Бизнес-центр с функциями делового туризма				
			Г КВ О КТ Ф Бк Пт Пч	Г КГ В КВ О Пт
Полносервисная гостиница с функциями делового туризма				
ЦДТ С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ЗОНОЙ ДОМИНИРУЮЩЕЙ ЗНАЧИМОСТИ				
		КТ КГ В КВ Об ТР О Пт Бк	КТ КГ В О Пт	КТ КГ В КВ Пт
Многофункциональный центр культуры				
			У КГ В Пт	
Образовательный центр с функциями делового туризма				
ЦДТ С УНИВЕРСАЛЬНЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ				
			КГ В КВ Об О Пт	КГ В КВ Пт
Центр МICE с универсальными залами				
			КГ В Об ТР О Пт	КГ В КВ ТР Пт
Многофункциональный общественный центр				

- | | | | |
|---------------------------------|--|---------------------------------|-------------------|
| КГ Блок конгресс залов | КТ Зона культурного центра | Пт Учреждения питания | О Офисы |
| В Блок выставочных залов | Об Зона общественного центра | Бк Банковские учреждения | В Выставки |
| КВ Блок конвенции-центра | С Спортивная зона | Пч Почта | |
| Г Блок гостиницы | У Учебная зона | Ф Фитнес | |
| О Офисный блок | ТР Торгово-развлекательная зона | Бт Бытовое обслуживание | |

Рис. 1. Функциональный состав типов ЦДТ

Существует шесть принципов кооперации, посредством которых функциональные элементы объединяются в комплексы и образуют типологию ЦДТ.

1. Создание многофункционального центра на основе комплекса с универсальными трансформируемыми помещениями.

Характерно для образования центров МІСЕ с универсальными залами. Универсальный зал представляет собой пространство для проведения любых мероприятий делового туризма, относящихся к модели 4: конференции, выставки, презентации, тренинги, общественные мероприятия, банкеты и праздники.

2. Объединение групп помещений и функциональных зон в многофункциональный центр (функциональный блок) с интеграцией функциональных элементов.

Данный ЦДТ представляет собой один функциональный блок. По такому принципу организован бизнес-центр с функциями делового туризма и полносервисная гостиница, преимущественно относящаяся к модели 4. Основным блоком при этом являются офисный центр или блок проживания, а остальные функции представлены в виде дополнительных зон и зон обслуживания, интегрированных в данный блок.

3. Объединение функциональных блоков в многофункциональный комплекс.

Наиболее распространенный принцип кооперации. При этом функциональные блоки могут быть равнозначными (конгрессно-выставочный центр), или один из них может доминировать (конгрессный центр, конвеншн-центр, выставочный центр).

4. Объединение многофункционального комплекса с комплексом другой функциональной направленности.

ЦДТ может помимо функций делового туризма иметь в своем составе функциональные блоки или зоны, работающие на городское население, в качестве дополнительной функции [4]. К таким функциям относятся культурный центр, общественный центр, спортивная арена. В отдельных случаях неделовая функция может доминировать. Примерами таких ЦДТ являются многофункциональный центр культуры, образовательный центр с функциями делового туризма, многофункциональный общественный центр.

5. Объединение многофункциональных комплексов с созданием прямых функциональных связей.

Данные комплексы представляют собой большие образования из нескольких корпусов (павильонов), объединенных одной территорией. Данная организация свойственна конгрессно-выставочному и выставочному центрам.

6. Создание многофункциональных кластеров. Территориальное объединение с учреждением, ближайшим к комплексу.

Это пример образования городского полицентра на основе ЦДТ, когда к комплексу с функциями делового туризма начинают тяготеть учреждения иной функциональной направленности, которыми могут пользоваться как деловые туристы, так и жители города [3].

Выводы

1. Архитектурная типология ЦДТ должна формироваться путем поэтапного построения интегрированных теоретических моделей. Первым шагом является разделение деловых туристов на группы потребителей – создание социальной модели. К наиболее значимым характеристикам групп потребителей при этом относятся состав и численность группы, принимающей участие в мероприятии делового туризма, предпочтительный класс обслуживания.

2. Всего выделено четыре интегрированных теоретических модели организации ЦДТ: федеральный, региональный (муниципальный), корпоративный / ассоциационный, и индивидуальный деловой туризм.

3. ЦДТ формируются из функциональных элементов – групп помещений, функциональных зон и блоков, которые объединяет коммуникационный каркас. Состав функциональных элементов определяется социальной моделью, то есть сценарием мероприятий, для которых предназначен комплекс.

4. Функциональная модель отражает состав функциональных элементов в учреждении; удельный вес функциональных элементов (какие из них являются основными, второстепенными, дополнительными); принципы кооперации функциональных элементов. В зависимости от этого формируются ЦДС с основными функциональными блоками одинаковой значимости, ЦДТ с основным функциональным блоком доминирующей значимости, ЦДТ с дополнительным функциональным блоком доминирующей значимости; ЦДТ с универсальными помещениями.

5. Для ЦДТ федерального уровня характерно наличие равных по значимости конгрессного и выставочного блоков, либо доминирование одного из них (рис. 2). ЦДТ регионального (муниципального) уровня помимо этого свойственно доминирование блока конвеншн, а также формирование ЦДТ на базе культурного центра (рис. 3). ЦДТ корпоративного / ассоциационного уровня отличаются наибольшим разнообразием. К ним относятся комплексы с доминированием выставочного блока, блока конвеншн, на базе офисного центра и гостиницы (рис. 4). Это также комплексы с доминированием дополнительных блоков (центра культуры, образовательного центра) и комплексы с универсальными помещениями (центр МІСЕ, многофункциональный общественный центр). ЦДТ индивидуального уровня формируются, как правило, с доминированием офисного

центра или гостиницы, на базе центра культуры, либо являются комплексом с универсальными помещениями (рис. 5).

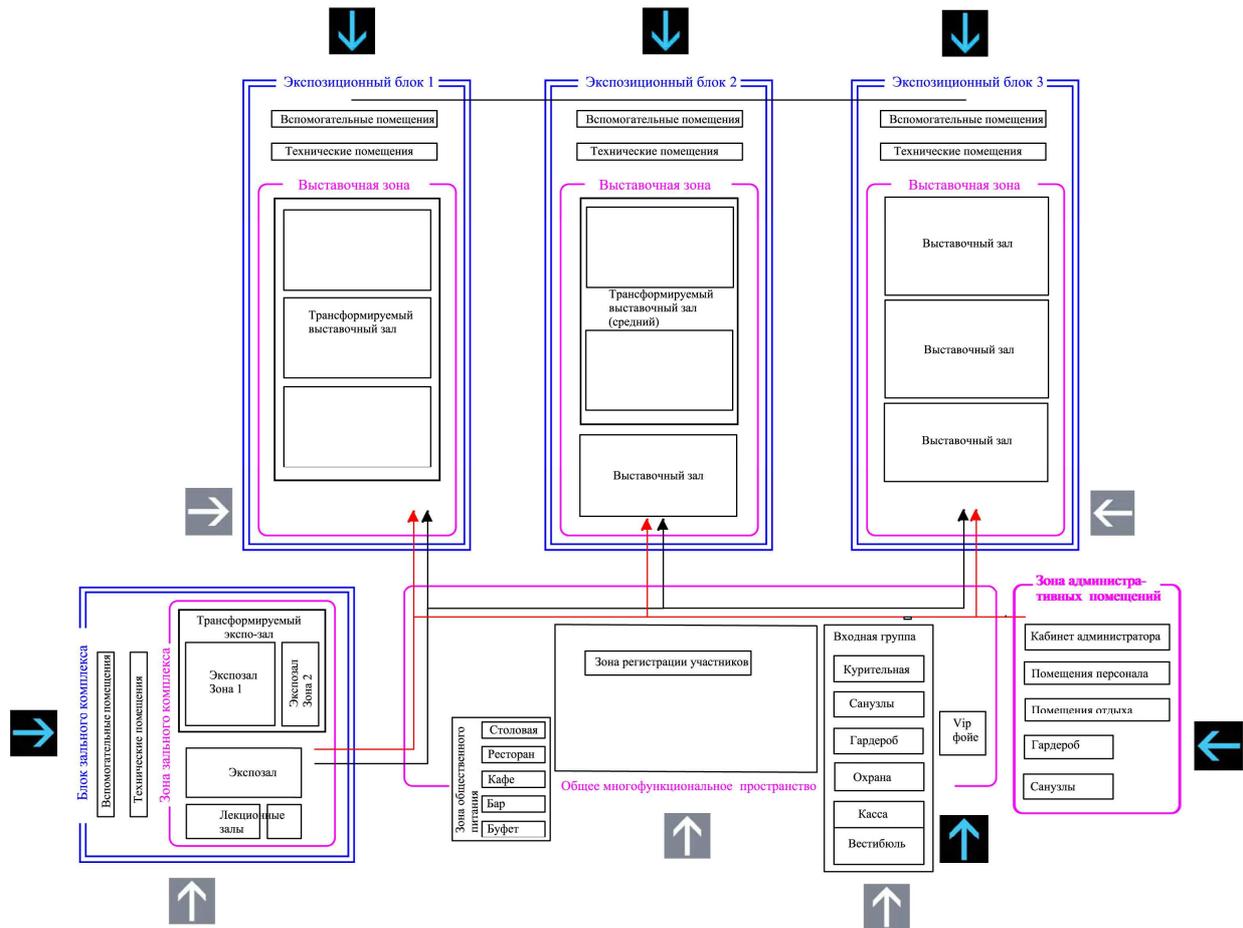


Рис. 2. Принцип организации комплекса федерального уровня (модель 1)

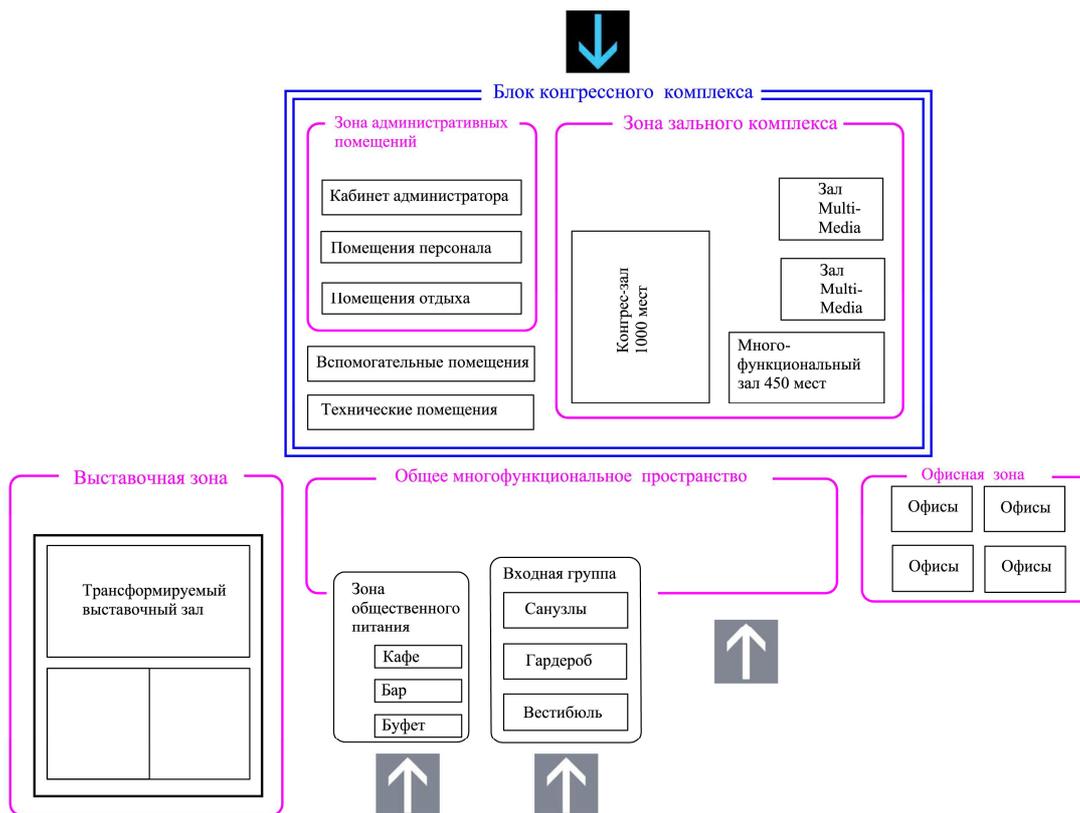


Рис. 3. Принцип организации комплекса регионального (муниципального) уровня (модель 2)

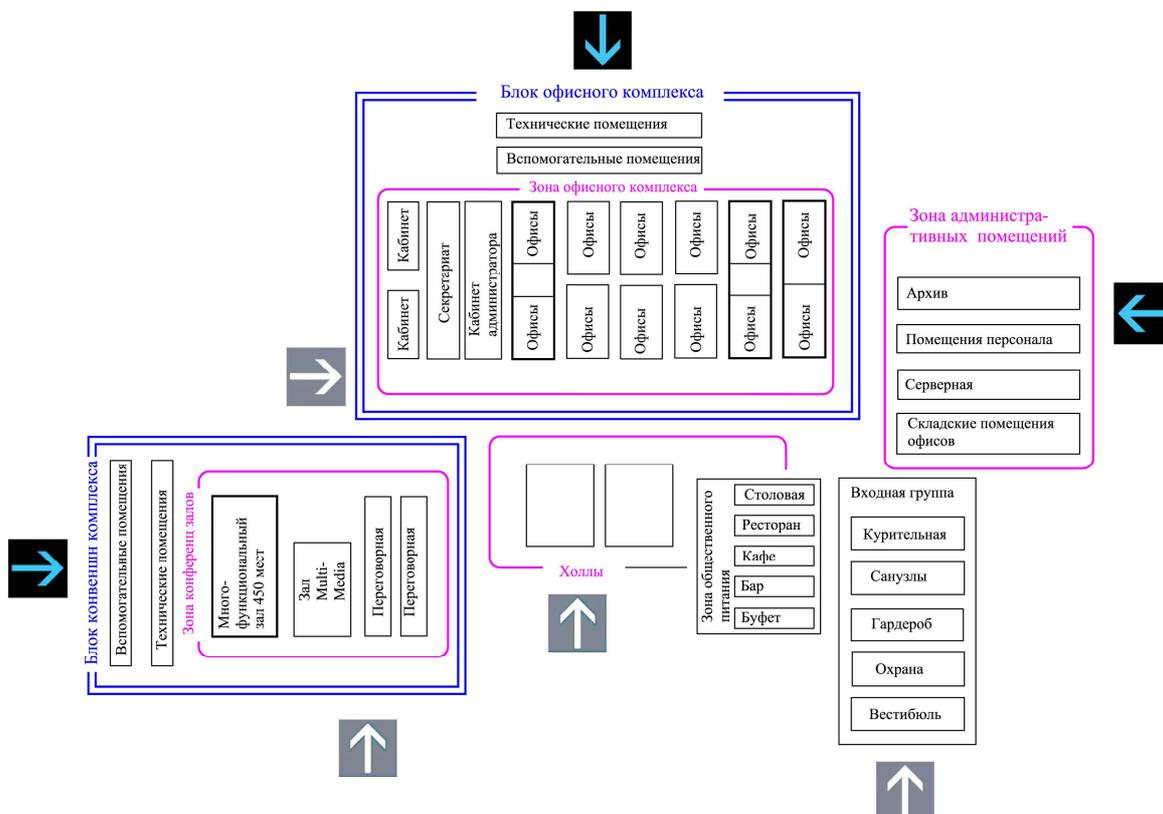


Рис. 4. Принцип организации комплекса корпоративного / ассоциационного уровня (модель 3)

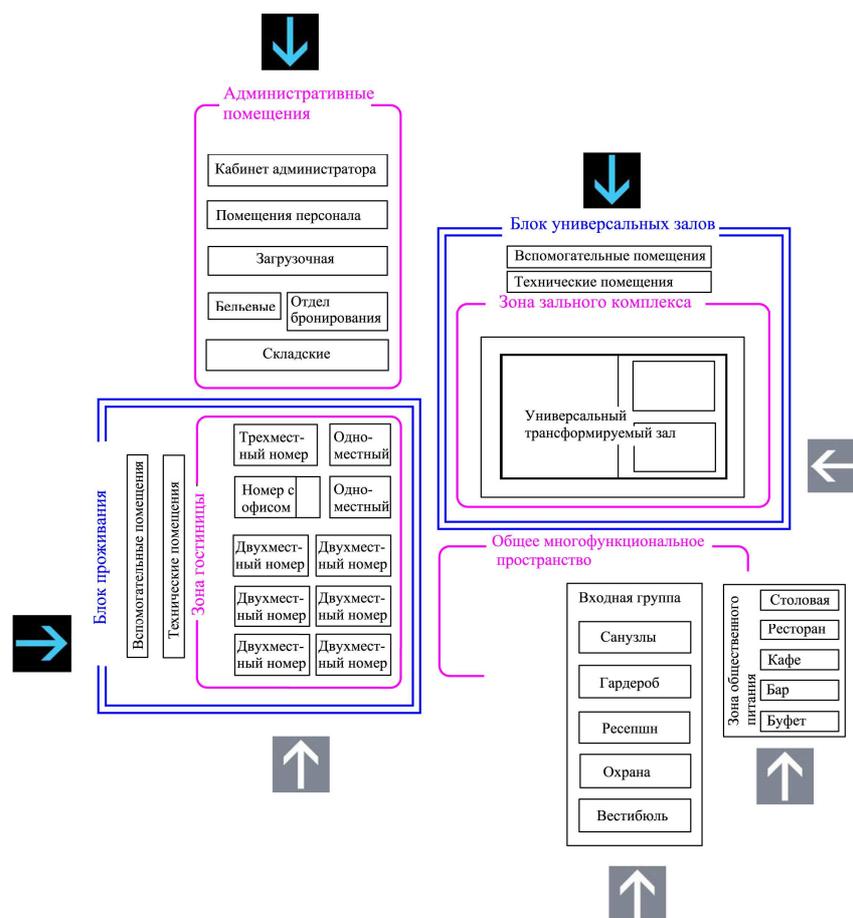


Рис. 5. Принцип организации комплекса индивидуального уровня (модель 4)

Список литературы

1. Гельфонд А. Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Архитектура» направления подготовки «Архитектура» / А. Л. Гельфонд. – М.: Архитектура-С, 2006. – 277 с.
2. Меренков А. В. Структура общественного здания / А. В. Меренков, Ю. С. Янковская. – Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 127 с.
3. Слука Н. А. Глобальный город: теория и реальность / под ред. Н. А. Слуки. – М.: ООО «Аванглион», 2007. – 243 с.
4. Соколов Л. И. Планировка административно-деловой зоны центра крупных городов /Л.И. Соколов. – М.: Стройиздат, 1992. – 159 с.
5. Chris van Uffelen. Convention centers. – Berlin: Braun, 2012. – 295 p.

Рецензенты:

Лавров Л.П., д.архитектуры, профессор ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», г. Санкт-Петербург;

Русанов Г.Е., д.архитектуры, профессор ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», г. Санкт-Петербург.