

## АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ СМИ НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ

**Анхимова Р.В.**

*Министерство образования и науки Мурманской области, консультант-юрист отдела правового, кадрового и организационного обеспечения (183025 г. Мурманск, ул. Трудовые Резервы, д. 4), aradmila@yandex.ru*

На основе валидных психологических методик и авторской методики проведено многофакторное эмпирическое исследование влияния контента СМИ на криминогенный потенциал осужденных и законопослушных граждан. В статье приводится сравнение данных контрольной группы (законопослушных граждан) с группой осужденных с целью выявления потенциальной вероятности перехода законопослушных граждан в группу с криминальным поведением. По данным исследования, среди осужденных преобладают лица с дисгармоничными ориентациями (установки выражены сильно, либо отсутствуют). Данный критерий – отсутствие или слабо выраженные установки – является ведущим для криминогенного воздействия СМИ на личность. Подтверждена гипотеза: контент (дефиниции) СМИ способен оказывать существенное влияние на эмоциональную, мотивационную, когнитивную сферы личности, определяя тем самым криминогенную направленность поведенческой сферы личности.

Ключевые слова: криминогенное воздействие СМИ, преступление, социально-психологические характеристики личности, осужденные, дисгармоничные, низкомотивированные установки, тревога, страх, агрессия.

## ANALYSIS OF MASS MEDIA INFORMATION FLOWS ON PERSONALITY SOCIAL AND PSYCHOLOGIC TRAITS

**Ankhimova R.V.**

*The Murmansk Region Ministry for education and science, consulting lawyer at the department of legal, personnel and organisational maintenance (183025, Murmansk, 4 Trudovye rezervy Street), aradmila@yandex.ru*

Based on valid psychologic techniques and the author's methods, a multi-factor empirical study of mass media content impact on the criminogenic potential of convicts and law-abiding citizens has been conducted. The paper gives a comparison of the control group data (law-abiding citizens) with the group of convicts, intended for investigating potential probability of law-abiding citizens' transition into the group of criminal behaviour. According to the study, persons with disharmonic orientations prevail among the convicts (objectives in life are either very strong or absent). This criterion – absent or weak objectives in life – is leading for a criminogenic impact of mass media on the personality. The following hypothesis has been confirmed: mass media content (definitions) is capable of considerable impact on personality's emotional, motivational, cognitive spheres, thus determining a criminogenic trend in the personality's behavioural sphere.

Keywords: mass media criminogenic impact, crime, personality social and psychologic traits, convicts, disharmonic, low-motivated objectives in life, anxiety, fear, aggression.

Кардинальные изменения, произошедшие в Российской Федерации, в начале XXI века поставили перед криминологией задачи по оценке состояния преступности, осмыслению криминогенных процессов, выявлению факторов, обуславливающих совершение преступлений и детерминирующих личность преступника.

На сегодняшний день состояние преступности обусловлено, в том числе негативными социальными и психологическими процессами. В результате в общественное сознание внедряется криминальная составляющая, а в обществе происходит смещение норм допустимого. В качестве проводников названных негативных процессов, имеющих многочисленные возможности прямого воздействия на человека, выступают СМИ [6, с. 32-33].

Одним из важнейших факторов, способствующих криминализации личности, является криминогенное воздействие СМИ. СМИ серьёзно влияют на криминогенные процессы в обществе. Они всё чаще дают о себе знать сфере профилактики преступлений, играют важную роль в общественном контроле над работой правоохранительных органов.

Западными криминологами нравственное разложение людей посредством внедрения антикультуры, антиискусства, психологии вседозволенности, порнографии, стремительно распространяющихся с помощью СМИ, давно отнесено к причинам преступности [4, с. 85-86].

Как отмечает А. М. Яковлев, «...то, что является внешним по отношению к организму и воздействует на него извне, это и есть та наблюдаемая социальная реальность, изучив которую, мы можем объяснить причины поведения, а, следовательно, будем в состоянии предсказывать и регулировать ее» [5, с. 103-104].

Взаимодействия между СМИ и преступностью находятся в сложном взаимоотношении, а криминогенное влияние СМИ на личность пока недостаточно изучено. При этом результаты имеющихся научных исследований показывают не только существование этой проблемы, но и негативные последствия такого взаимодействия. Например, исследования [7,8] реакций зрителей на медиа-насилие свидетельствуют, что каждый человек эмоционально реагирует на телепередачи, содержащие сцены различного рода насилия. Эффекты эмоциональных проявлений подобных сцен (испуг, беспокойство, устойчивый страх, опасения стать жертвой преступления) могут быть незамедлительными либо иметь долгосрочное воздействие. Краткосрочные воздействия увеличивают вероятность агрессивного поведения.

Долгосрочное воздействие (остаточный эффект тревожности) может проявиться в зрелом возрасте после пережитой в детстве реакции испуга (страха), вызванной устрашающим медиаконтентом [1, с. 204].

Криминологической аксиомой является утверждение: причина преступного поведения – это сложное взаимодействие внутренних, субъективных факторов и внешних, объективных условий. Психологическую зависимость человека от конкретной ситуации напрямую зависит от его личностных особенностей. Таким образом, личность выступает объектом потенциального профилактического воздействия в системе индивид / среда. Поэтому исследования личности, совершившей преступления, являются чрезвычайно важными [3, с. 45].

Учитывая актуальность проблемы, целесообразно изучить роль фактора СМИ в осуществлении противоправных актов среди осужденных, что будет способствовать

разработке и реализации комплекса мер, направленных на предупреждение негативных последствий воздействий СМИ.

В статье раскрывается один из аспектов исследования возможных закономерностей и взаимосвязей в системе «СМИ – человек с социально желательными установками и поведением – правонарушение», и основное внимание уделяется результатам анализа социально-психологических характеристик личности (эмоциональная сфера, когнитивная сфера, мотивационная сфера, поведенческая сфера), наиболее чувствительных к криминогенному воздействию СМИ.

*Цель исследования* – анализ влияния компонентов СМИ на социально-психологические характеристики личности в объёме, достаточном для разработки предложений по предупреждению криминогенного воздействия СМИ.

*Объект исследования* – лица разных возрастных категорий с социально-желательными установками и поведением (контрольная группа) и лица с социально-недопустимым поведением (осужденные). Всего в исследовании приняло участие 506 респондентов: 406 человек составили контрольную группу (лица в возрасте от 14 до 60 лет) и 100 человек (в возрасте от 26 до 56 лет), осужденных и отбывающих сроки наказания за различные виды преступлений в местах лишения свободы (исправительная колония особого режима – ФКУ ИК 16 УФСИН России по Мурманской области).

*Предмет исследования* – социально-психологические характеристики личности (эмоциональная сфера, когнитивная сфера, мотивационная сфера, поведенческая сфера), наиболее чувствительные к криминогенному воздействию СМИ.

Для выявления криминогенного воздействия СМИ на личность социально-психологическая диагностика испытуемых осуществлялась посредством валидных методик по выявлению склонности к социально-нежелательным установкам и поведению (Орёл А.), социально-психологических установок в мотивационной сфере (Потёмкина О.), реальных ценностных ориентаций (Бубнова С.), межличностных отношений (Лири Т.), общей эмоциональной направленности (Додонов Б.), уровня социального самоконтроля (М. Слайдер) [2].

Рецептивное исследование проводилось на основе авторской методики по выявлению интереса, мотивов обращений целевой аудитории к СМИ, биоритмики восприятия информации, мнения об основных направлениях и тематиках СМИ, предпочтения контента СМИ, уровня доверия к СМИ, поведенческих и психологических последствий СМИ на целевую аудиторию.

*Анализ криминогенного воздействия СМИ на осужденных*

Группу осужденных колонии особого режима составили 100 человек, совершивших следующие преступления: против здоровья населения и общественной нравственности (Статья 228 УК РФ – 24 человека); против собственности (Статья 162 УК РФ – 11 человек), (Статьи 158, 159, 161, 167 УК РФ - 38 человек); против жизни и здоровья (Статья 105 УК РФ – 7 человек), (Статьи 111, 119 УК РФ – 17 человек); против половой неприкосновенности и половой свободы личности (Статьи 131,132,135 УК РФ – 3 человека).

В ходе исследования выявилась следующая тенденция.

По результатам авторского рецептивного исследования среди осужденных по всем применяемым методикам выявлена минимальная шкала лжи.

Подавляющее большинство лиц (98 % человек с низким уровнем самоконтроля), осужденных за *преступление против здоровья населения и общественной нравственности*, считают, что всегда есть место в жизни случаям нарушения законов, норм и правил поведения, что коррелирует ( $r=0,47$ ) с тематиками, интересующих их фильмов – боевики / триллеры/ катастрофы/ военные / криминал. Следует отметить, что чаще всего осужденные (68 %) признают СМИ недостоверными и одновременно указывают ( $r=0,59$ ) на значительную роль СМИ в разжигании национальной неприязни, в повышении агрессии, в провокациях на противоправные действия. Это, по их мнению, мотивирует людей на противоправные поступки. *Респонденты отметили, что именно периодические печатные СМИ оказывают значительное влияние на формирование социально-нежелательных мотивов.* Это ещё раз подтверждает тот факт, что формирование потребностной неудовлетворённости происходит не только под действием особенностей личности, но и под влиянием внешних значимых факторов, включая СМИ. Из всех опрошенных осужденных – 60 % с дисгармоничными установками, а 40 % – с низкомотивированными.

Лица, отбывающие наказание за *совершение преступления против собственности*, преимущественно нацелены на получение знаний и навыков при просмотре телевизионных программ с преобладающим историческим, документальным жанром изложения ( $r_{cp}=0,49$ ). По всем результатам исследования установлены достоверные различия между совершившими преступление по более тяжкой статье (ст. 162 УК РФ) и по менее тяжким (ст. ст. 158, 159, 161, 167 УК РФ) ( $\varphi^*_{\alpha=3,85} > \varphi^*_{кр=2,16}$ ,  $p \leq 0,01$ ). Все исследуемые лица, совершившие преступления против собственности, отметили, что телевидение предоставляет достоверную информацию, несмотря на то, что чаще совершившие более тяжкое преступление (ст. 162 УК РФ) испытывают при обращении к СМИ чувство тревоги, социальной незащищённости и несправедливости, а совершившие менее тяжкие преступления (ст. ст. 158, 159, 161, 167 УК РФ) – чувство страха и социального неравенства ( $r_{cp}=0,501$ ). Возможно, именно чувство социального неравенства побуждает типичных респондентов к совершению

правонарушений. Представляется, что глубинной проблемой, моделирующей поведенческие особенности таких осужденных, является потребностная неудовлетворённость в безопасности, которая выражается в социально-нежелательном поведении. Потребность в увеличении научных и технических тематик в СМИ коррелирует со стремлением к получению новых знаний и навыков у лиц, совершивших преступление по более тяжкой статье (ст. 162 УК РФ), а у лиц, совершивших менее тяжкие преступления (ст. ст. 158, 161 УК РФ), – есть потребность в получении прогноза, руководства к действию при решении неудовлетворённых потребностей. Основными потенциальными побуждениями от полученной информации из СМИ для осужденных по более тяжкой статье (ст. 162 УК РФ) является нежелание сообщать о преступлении в правоохранительные органы, а у осужденных по менее тяжким (ст. ст. 158, 159, 161, 167 УК РФ) – желание заняться спортом, чтением и повышением своего уровня образования. Отличительной особенностью лиц, осужденных по более тяжкой статье (ст. 162 УК РФ), является тот факт, что они считают возможным вариантом правонарушений, помимо очевидной защиты жизни и здоровья, бедственное материальное положение, а у лиц, осужденных по менее тяжким (ст. ст. 158, 159, 161, 167 УК РФ), малозначительное наказание ( $r_{cp}=0,33$ ). Следовательно, если выявлять на ранних этапах (до совершения преступлений по данным статьям) значимую корреляцию по вышеизложенным критериям, можно предположить потенциальную вероятность мотиваций на совершение преступления против собственности при наличии руководства к действию и способах успешной реализации потребностей. Среди данных лиц материальные блага выступают в качестве наиболее значимых. Поэтому побуждением к направленной деятельности является не сама потребность, а предмет (материальная ценность), отвечающий данной потребности.

Отличительной особенностью лиц, совершивших *преступление против жизни и здоровья*, является мнение о возможности нарушения закона при предотвращении более тяжких преступлений и посягательствах на собственность ( $\varphi^*_{э=3,93} > \varphi^*_{кр=2,31}$ ,  $p \leq 0,01$ ). Выявлены достоверные различия по всем результатам в данной группе лиц между лицами, совершившими преступление по ст. 105 УК РФ, и лицами, совершившими преступления по ст. 111, 119 УК РФ ( $\varphi^*_{э=2,92} > \varphi^*_{кр=2,09}$ ,  $p \leq 0,01$ ). Наиболее выбираемые тематики для просмотра СМИ лиц, совершивших преступление по ст. 105 УК РФ: криминал, бои без правил, боевики в сочетании с драматичной настроенностью, а по ст. 111, 119 УК РФ – те же тематики, но с психологической настроенностью. У всех респондентов выявлена потребность в систематическом получении знаний, навыков, актуальных новостей ( $r_{cp}=0,413$ ). Лица, осужденные по ст. 105 УК РФ, считают, что СМИ провоцируют разжигание национальной неприязни и агрессии, подталкивают к противоправным действиям. Данные осужденные

испытывают при просмотре СМИ агрессию к событиям и людям. Лица, совершившие преступления по ст. 111, 119 УК РФ, отметили потенциальное побуждение от просмотра СМИ к отказу от нарушения закона, к занятиям спортом, повышению уровня образования и подавлению в себе желания игнорировать закон, правила и нормы поведения ( $r=-0,45$ ). Интересно, что нередко эти осужденные испытывают одновременно при просмотре СМИ прямо противоположные чувства – сочувствие / сострадание и агрессию к событиям, людям ( $r=-0,379$ ).

Характерной особенностью лиц, совершивших *преступление против половой неприкосновенности и половой свободы личности*, является указание ими на любую возможность для нарушения закона, кроме случая несогласия с законом ( $\varphi^*_{э=2,97} > \varphi^*_{кр=2,31}$ ,  $p \leq 0,01$ ). Чаще всего СМИ побуждают этих лиц к занятиям спортом и к благотворительности. Именно у этой группы осужденных в большинстве случаев СМИ вызывают чувства уверенности в завтрашнем дне, гордость за Отечество и сплочённость общества ( $\varphi^*_{э=4,14} > \varphi^*_{кр=2,31}$ ,  $p \leq 0,01$ ). Эти испытуемые отметили необходимость в просмотре развлекательных, юмористических и приключенческих тематик СМИ. Они считают, что СМИ в последнее время являются достоверным источником необходимой информации и не оказывают провоцирующего воздействия на разжигание национальной неприязни и агрессии; противоправных актов ( $\varphi^*_{э=6,20} > \varphi^*_{кр=2,31}$ ,  $p \leq 0,01$ ).

Для всех осужденных характерна следующая многоступенчатая модель поведения: *формирование низкомотивационных детерминант (установок) → формирование социально-нежелательной общей эмоциональной направленности → накопление социально-нежелательных ценностных ориентаций → снижение уровня социального самоконтроля → ненормативные поведенческие акты*.

Важнейшей отправной точкой в реализации преступных действий лежат критерии установок, детерминирующих комплекс мотивов.

Среди осужденных отмечены преимущественно лица с дисгармоничными ориентациями (25 % среди всех осужденных), т. е. некоторые установки выражены сильно, а другие – отсутствуют. Таким образом, именно этот критерий – отсутствие или слабо выраженные установки – является «мишенью» для криминогенного воздействия на этих лиц СМИ. Если установки изначально выражены слабо либо сильно, воздействие СМИ менее эффективно. При несформированных установках, учитывая необходимость детерминации данного критерия, социально-психологическая потребность в их формировании повышает восприимчивость к определённым дефинициям СМИ. Время эффекта СМИ (устойчивости воздействия СМИ) определяется в этом случае уже социальными факторами, т. е. общей эмоциональной направленностью и уровнем социального самоконтроля.

Криминологически значимым является обнаружение существенных различий в группах осужденных, совершивших преступление против собственности по статье 162 УК РФ, с группой осужденных по статьям 158, 159, 161, 167 УК РФ, а также осужденных за совершение *преступления против жизни и здоровья* по ст. 105 УК РФ с осужденными по ст. 111, 119 УК РФ, т. к. результаты по всем критериям достоверно различаются. Объединение указанных групп в одну представляется нецелесообразным.

Важно отметить, что в ходе исследования группы осужденных выявлено 15 % лиц, отбывающих наказание за преступления против жизни и здоровья / против собственности, которые полагают, что именно СМИ подтолкнули их к совершению преступления. Лица данной группы до совершения преступления ежедневно просматривали ТВ. По мнению этих осужденных:

- СМИ предоставляют преимущественно достоверную информацию, на которую можно ориентироваться, получая вариативность новых знаний / умений / навыков;
- СМИ провоцируют на активное неуважение к суду и правоохранительным органам; формируют агрессию, тревогу, страх;
- СМИ побуждают к игнорированию закона, к покупке оружия, решению проблем противоправными способами. Подкреплять такие побуждения, по их мнению, может низкая материальная обеспеченность и малозначительность наказания.

Интересующие их тематики СМИ: боевики / криминал / новостные сводки / бои без правил.

По данным психологических тестов у всех указанных лиц, выявлены: дисгармоничные и низкомотивированные установки, низкий уровень социального самоконтроля; общая эмоциональная направленность – коммуникативная / гностическая / практическая (или практическая).

В ходе исследования установлено, что коллективный просмотр передач СМИ занимает у осужденных существенную часть свободного времени. Учитывая статейный признак, степень погруженности в массовое криминальное сознание, уровень иерархической чистоты осужденными коллективно обсуждаются наиболее эмоциональные резонирующие эпизоды, соотнесённые с личным опытом. Вне зависимости от отношения к демонстрируемому контенту СМИ, стремясь выделиться, осужденными приводятся доводы в пользу обсуждаемого эпизода. Эмоциональный фон дискуссии поднимает стремление занять место лидера одновременно нескольких претендентов. Это усиливает влияние содержания дискуссии на сознание (происходит перебор форм и методов перспективного преступного арсенала).

Таким образом, СМИ оказывают существенное влияние на психологические особенности лиц с социально-нежелательными неустойчивыми установками. Дисгармоничная мотивационная составляющая осужденных является основной причиной формирования комплекса неудовлетворённости в реализации коммуникативных и гностических потребностей. Из-за низкого уровня социального самоконтроля компенсация данных потребностей, вероятно, осуществляется за счёт СМИ.

*Сравнение результатов исследования лиц контрольной группы и группы осужденных*

Представляет интерес вопрос: может ли СМИ выступать в качестве ведущего фактора потенциальной вероятности перехода законопослушных граждан в группу лиц, совершивших преступление? Достоверных ответов на этот вопрос результаты настоящего исследования не дали, т. е. нет доказательств возможного изменения жизненных установок личности посредством изменения его определённых социально-психологических характеристик под действием СМИ. Иными словами, главными психологическими составляющими, восприимчивыми к СМИ, являются морально-нравственные установки, которые, в свою очередь, определяют избирательность личности к СМИ.

Таким образом, между критериями контрольной группы и критериями группы осужденных нет никаких связей, т. е. существуют принципиальные отличия по определению в распределении всех признаков ( $\lambda_{э} = 2,77 > \lambda_{кр} = 1,36$ ;  $p \leq 0,00$ ). СМИ не могут непосредственно в кратчайший период времени спровоцировать устойчивые ненормативные мотивации у лиц с уже сформированными социально-желательными установками. Следовательно, потенциальный «путь к правонарушению» у высокомотивированной личности имеет гораздо больше звеньев, ступеней и промежуточных этапов, чем у низкомотивированных лиц. Например, низкомотивированным преступникам, по результатам исследования, требуется меньше времени, чтобы решиться на преступление. Часто им достаточно лишь руководства к действию со стороны СМИ (если уже появилось побуждение к нарушению закона).

Группа осужденных и группа лиц с законопослушным поведением различаются своим отношением к окружающей действительности и умением дифференцировать смысловую нагрузку любой информации (отличать «белое от чёрного»). Возможно, нравственные потребности осужденных искажены в силу характера их социального развития, приоритетного восприятия и усвоения асоциальных норм и ценностей. СМИ играют особую роль в формировании необходимых социально-желательных навыков и мотивов. Понимание человеком потребностей других людей формируется через осознание необходимости в обретении самостоятельности и свободы. Потребность в обретении самостоятельности находит свое выражение в эмоциональной, мотивационной, когнитивной и поведенческой



сферах личности. Эта независимость предполагает возможность мыслить и критически оценивать любые утверждения в СМИ.

### **Выводы**

1. В результате исследования гипотеза подтвердилась: контент (дефиниции) СМИ способны оказывать существенное влияние на эмоциональную, мотивационную, когнитивную сферы личности, определяя тем самым криминогенную направленность поведенческой сферы личности.

2. Доказано, что критерии первой главной компоненты (мнение о суждении «о возможности нарушения закона в некоторых случаях», выявление потенциального побуждения к действиям от полученной информации в СМИ, диагностика чувства / эмоций, вызываемых средствами массовой информации и тематические интересы к СМИ) являются приоритетными в объяснении приверженности и восприимчивости разных целевых аудиторий к специфике СМИ.

3. Среди осужденных отмечены преимущественно лица с низкомотивированными и дисгармоничными ориентациями. Отсутствие или слабо выраженные установки являются «мишенью» воздействия на этих лиц СМИ.

4. Достоверных сходств и связей по всем показателям контрольной группы и группы осужденных не выявлено.

5. Потенциальной группой риска, наиболее подверженной криминогенному воздействию СМИ, являются представители целевой аудитории, имеющие в совокупности следующие тенденции:

- низкомотивированные или дисгармоничные установки;
- побуждения (от полученной в СМИ информации) к решению проблем противоправным /силовым способом, к приобретению оружия, игнорированию закона / правил / норм;
- выражающие мнение о возможности нарушения закона в случаях малозначительности наказания, неавторитетности суда, несогласия с законом;
- испытывающие как до обращения к СМИ, так и после чувства тревоги, страха, агрессии к событиям и людям, сомнения к торжеству закона;
- имеющие устойчивую потребность в негативном контенте СМИ (криминал, катастрофы, бои без правил и т. п.).

Результаты проведенного исследования в теоретическом плане послужат объяснению и прогнозированию поведения лиц, отбывающих наказание в местах лишения свободы.

В практическом плане могут быть использованы при подготовке рекомендаций по составлению комплексного планирования мероприятий по ресоциализации личности

осужденных. Думается, что дальнейшее изучение взаимосвязей осужденных и СМИ позволит более глубоко раскрыть степень воздействия СМИ на формирование преступной мотивации и преступного поведения.

Полученные данные подтверждают точку зрения авторов, отмечающих, что СМИ играет существенную роль в механизме преступного поведения. Это необходимо учитывать при осуществлении профилактики преступлений, сущность которой заключается в выявлении и устранении негативных факторов отдельной личности.

Изучение и оценка негативных последствий воздействий СМИ как на личность преступника, так и на личность с правомерно устойчивым поведением, с целью их предотвращения или минимизации, является исключительно важной задачей, необходимой для предупреждения преступности.

### Список литературы

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М. [и др.] : Вильямс, 2004. 425 с.
2. Бурлачук Л. Ф., Морозов С. М. Словарь-справочник по психодиагностике. 3-е изд., перераб. и доп. СПб. [и др.] : Питер, 2007. 685, [2] с.
3. Труш В. М., Гомонов Н. Д. Исследование личности преступника с применением психодинамически ориентированного подхода : монография. Мурманск : Мурман. обл. кн. изд-во, 2013. 138 с.
4. Эминов В. Е. Причины преступности в России : криминологический и социально-психологический анализ. М. : НОРМА ИНФРА-М, 2011. 126, [1] с.
5. Яковлев А. М. Теория криминологии и социальная практика. М. : Наука, 1985. 246 с.
6. XXI век: криминальные вызовы и угрозы: аналитический обзор / А. Л. Ситковский, М. М. Бабаев, Н. И. Сазонова, О. В. Яковлев, В. А. Щербаков, С. В. Маликов, В. А. Плешаков, В. И. Коваленко. М. : Изд-во ФГКУ «ВНИИ МВД России», 2014. 100 с., 32-33. (Б-ка криминолога).
7. Freedman J. L Media violence and its effect on aggression : assessing the scientific evidence. Toronto etc. : Univ. of Toronto press, cop. 2002. XII, 227 p.
8. The influence of media violence on youth / Craig A. Anderson [at al] // American Psychological Society. 2003. Vol. 4. № 3. P. 81-110.

### Рецензенты:

Гомонов Н.Д., д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой уголовного и административного права Мурманского государственного технического университета, г. Мурманск;

Антонян Ю.М., д.ю.н., профессор, главный научный сотрудник ФГКУ ВНИИ МВД России,  
г. Москва.