

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ МЕДИКО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Добровская Н.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», drdobrovskaya@gmail.com

Роль промышленности для развития экономики страны трудно переоценить. В последние годы российская промышленность столкнулась с рядом проблем и вызовов (внешнеполитическая и внешнеэкономическая ситуация, недостаточный уровень финансирования и др.). В последние годы мы наблюдаем высокие темпы роста рынка российской медико-инструментальной промышленности, но в то же время мы видим и огромный рост зависимости от импортной продукции, что обусловлено многими факторами и в том числе низкой конкурентоспособностью российских производителей. Огромной проблемой также является низкая рентабельность и инновационная активность предприятий медико-инструментальной промышленности. Для решения сложившейся ситуации необходимо обозначить и структурировать основные проблемы, оказывающие влияние на развитие российской медико-инструментальной промышленности. В статье структурирован комплекс современных проблем развития российской промышленности. Обоснована необходимость решения имеющихся проблем для развития российской промышленности, тем более на современном этапе.

Ключевые слова: медицинская промышленность, развитие, основные направления, задачи, конкурентоспособность, производство, мировой рынок, инновационная.

PROBLEM ANALYSIS AND DEFINITION OF THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVEMENT THE MANAGEMENT FUNCTION OF MEDICAL INDUSTRY IN RUSSIA

Dobrovskaya N.A.

Federal State Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State University", drdobrovskaya@gmail.com

The value of industry for the economic development of the country it is difficult to overestimate. In recent years, the Russian industry faced a number of problems and challenges (foreign policy and economic situation, lack of funding and others.). In the last years we are seeing a strong growth of the Russian market health tool industry, but at the same time we see the high increased dependence on imported products that is conditioned by many of factors, including low competitiveness of Russian manufacturers. The great problem is also the low-cost-effective and innovative activity of enterprises health tool industry. To solve this situation, you should define and structure the main problems affecting the development of the Russian medical-tool industry. In the article we see structured complex of main modern problems of the development of Russian medical industry, is valudated the necessity of solving the existing problems for the development of Russian industry, especially at the present stage.

Keywords: medical industry, development, main directions, objectives, competitiveness, production, world market, innovation.

Состояние российской промышленности на современном этапе, в том числе и медицинская промышленность, является одним из сдерживающих элементов развития экономики. Для достижения положительных результатов в развитии этой отрасли, в т.ч. и в первую очередь импортозамещения, необходим анализ и структурирование основных проблем российской медико-инструментальной промышленности, необходимо выработать новую стратегию развития данной отрасли.

Цель исследования: выявить основные сдерживающие факторы развития медико-инструментальной промышленности России.

Материал и методы исследования: предприятия медико-инструментальной промышленности, анализ научной литературы, анализ динамики развития мировой медицинской индустрии, анализ объема производства, ёмкости рынка и внешнеторгового оборота медицинскими изделиями в России.

Система здравоохранения страны и её компоненты играют особую роль в достижении социально-экономических задач государства. Одним из тесно связанных с системой здравоохранения видов экономической деятельности является медицинская промышленность. Предприятия медико-инструментальной промышленности выполняют важную социально-экономическую роль на современном этапе, проявляющуюся в следующем.

Экономическая роль организаций медицинской промышленности проявляется в том, что входящие в рассматриваемый вид деятельности предприятия выступают субъектами хозяйствования с полным перечнем реализуемых ими действий в отношении государства и общества: фискального характера, обеспечения конкурентоспособности экономики, обеспечения экономики рабочими местами и др.

1. Социальная роль предприятий медицинской промышленности проявляется в том, что, несмотря на коммерческий характер деятельности предприятий рассматриваемой отрасли и их ориентированность, прежде всего на показатели прибыльности, они всё же вносят значительный вклад в обеспечение необходимого уровня здоровья нации.

Структурно медицинская промышленность состоит из видов экономической деятельности, в рамках которых осуществляется производство медицинской техники и лекарственных изделий (рис. 1).

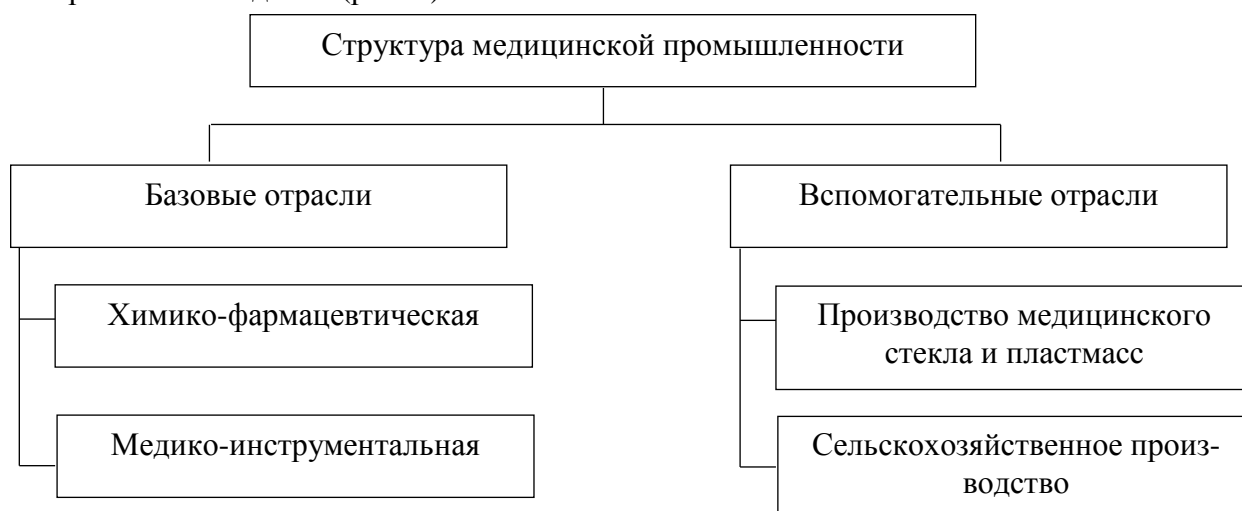


Рис.1. Схема структуры медицинской промышленности

Для последних лет характерна значительная динамика развития мировой медицинской индустрии. При этом в России наблюдается один из самых высоких темпов роста данной индустрии (рис. 2).

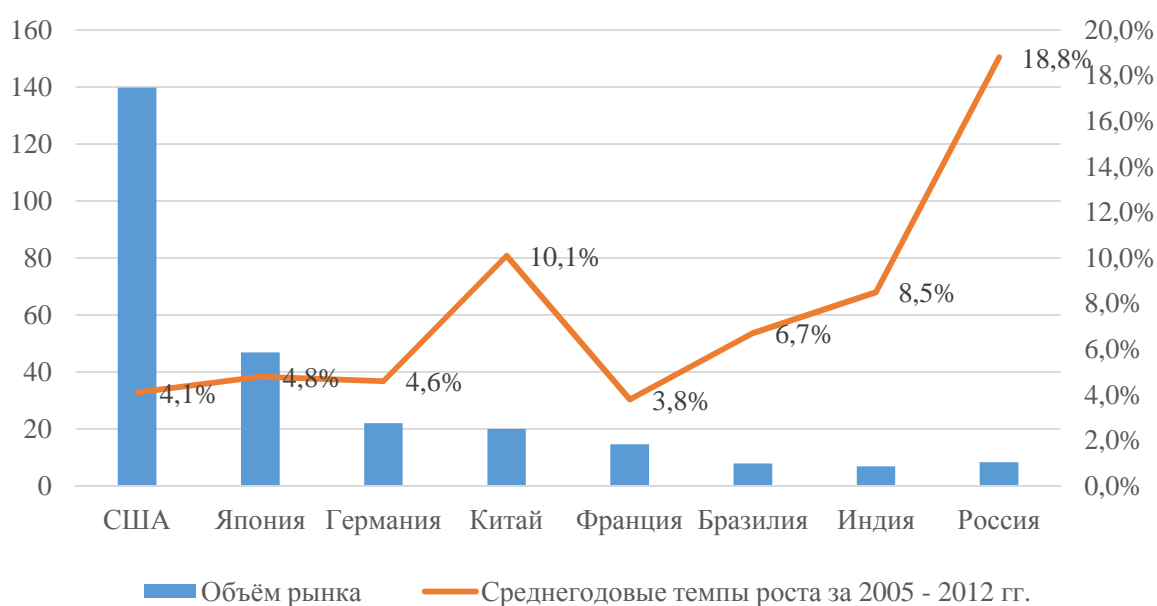


Рис. 2. Структура мирового рынка медицинских изделий [1]

Российская медицинская индустрия значительно интегрирована в мировой рынок, и это проявляется как на уровне производственных отношений, так и в области коммерческого обращения готовой медицинской продукции.

Вместе с этим российская медико-инструментальная промышленность имеет ряд проблем, которые выливаются в её меньшую конкурентоспособность как на внутреннем и внешнем рынках. Всё это, в свою очередь, обуславливает существенную зависимость России от поставок медицинской техники зарубежных государств. В таблице представлена наглядная динамика объёмов производства, импорта, экспорта и ёмкости внутреннего рынка медицинских изделий России за 2007–2014 гг.

Объёмы производства, ёмкости рынка и внешнеторгового оборота медицинскими изделиями в России за 2007–2014 гг. [7]

Период	Производство медицинских изделий в России, млрд. руб.	Ёмкость внутреннего рынка медицинских изделий, млрд. руб.	Импорт, млрд. руб.	Экспорт медицинских изделий, млрд. руб.	Доля экспорта в производстве, %	Доля импорта во внутреннем потреблении, %
2007 г.	33	90	53	3,5	10,6%	58,9%
2008 г.	26,7	96	65	3,3	12,4%	68,0%
2009 г.	26,9	132	72	3,9	14,5%	54,5%
2010 г.	29,8	137	108	3,3	11,1%	78,6%

2011 г.	38,3	195	162	4,8	12,5%	83,2%
2012 г.	46,6	252	211	4,9	10,5%	83,8%
2013 г.	52,2	287	241	5,1	9,8%	84,0%
2014 г.	61,2	305	254	5,6	9,2%	83,3%

Как видно, в последние годы обострилась зависимость внутреннего потребления от поставок медицинских изделий из зарубежных стран – доля импортируемой продукции в структуре потребления на российском рынке превышает в последние годы 80 %.

Для определения направлений совершенствования функционирования российской медико-инструментальной отрасли требуется выявить основные проблемы и причины, обуславливающие низкий уровень конкурентоспособности российской медико-инструментальной промышленности.

Анализ основных проблем российской медико-инструментальной промышленности позволяет систематизировать их по следующим группам (рис. 3):



Рис. 3. Основные группы проблем российской медико-инструментальной промышленности

1. Проблемы инвестиционно-финансового свойства

Особенностью выявленных проблем является их взаимосвязь между собой – одни проблемы становятся причинами или следствием других проблем. Так, одной из основных проблем финансового характера являются низкие показатели прибыльности предприятий медико-инструментальной промышленности России, что обуславливает ряд других негативных последствий – недостаточную инвестиционную активность, низкий уровень расходов на научные исследования и др.

2. Технологические и инфраструктурные проблемы

Данная группа проблем проявляется в отсутствии необходимой инфраструктурной основы и составляющих производственного потенциала для осуществления конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках деятельности предприятий медико-инструментальной промышленности.

3. Проблемы экономического и рыночного свойства

Российский рынок медико-инструментальных изделий является одним из наиболее быстро растущих в мире. Однако при высоких темпах роста национальные производители не имеют возможности в полной степени удовлетворить потребности внутренних потребителей – лечебно-профилактических и медицинских учреждений.

4. Проблемы политико-правового характера

Несмотря на наличие государственных программ по развитию отрасли [5], в правовой базе имеются недоработки, устранение которых становится одним из ключевых условий эффективного развития медико-инструментальной промышленности. Они состоят, главным образом, в обеспечении экономических преференций при осуществлении инновационной деятельности, в прямом финансировании приоритетных инвестиционных проектов; необходимости развития фискальной системы и др.

5. Организационно-управленческие проблемы

Эта группа проблем обусловлена недостаточно эффективной организацией основной производственной деятельности ряда предприятий медико-инструментальной промышленности России, отсутствием действенной системы стратегического управления в них.

Таким образом, систематизация проблем функционирования российской медико-инструментальной промышленности позволяет понять основные направления совершенствования управления ею, решения в рамках каждого из которых в конечном итоге должны повысить конкурентоспособность предприятий медико-инструментальной промышленности России.

Результаты исследования: на основе подробного анализа состояния российской медико-инструментальной промышленности выделены в группы и систематизированы основные проблемы функционирования российской медико-инструментальной промышленности, что может быть базой для разработки новой структурированной стратегии развития медико-инструментальной промышленности России.

Заключение. Предприятия медико-инструментальной промышленности играют значимую роль для социального и экономического развития страны. В сложившейся на данный момент достаточно непростой ситуации в этой отрасли необходимо системное

изучение и структурирование факторов, сдерживающих развитие этой отрасли, создание основы для формирования совершенно новой стратегии развития медико-инструментальной промышленности России, которая будет охватывать все уровни управления данным сектором.

Список литературы

1. Балашов А. И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 160 с.
2. Иванов В. В. Медицинский менеджмент / В.В. Иванов, П.В. Богаченко. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 256 с.
3. Краткая медицинская энциклопедия: в 3 т. / АМН СССР. Гл. ред. Б. В. Петровский. – 2-е изд. – М.: Советская энциклопедия.
4. Кудин И. В. Стратегии фирм на рынке медицинской техники / отв. ред. М. В. Лычагин. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2004. – 164 с.
5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 305 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013 - 2020 годы» // «Собрание законодательства РФ», 05.05.2014, № 18 (часть I), ст. 2152.
6. Рентабельность(убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг // Единая межведомственная информационно-статистическая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do> проверено 10.03.2015.
7. Российский рынок медицинских изделий 2011–2012 гг. // Группа компаний «Бюро». [Электронный ресурс]. Режим доступа – http://burogroup.ru/wp-content/uploads/filebase/rinok_med_izd_2011_2012.pdf проверено 03.03.2015.
8. Российский рынок медицинских изделий 2011 – 2012 гг. // Группа компаний «Бюро». [Электронный ресурс]. Режим доступа – http://burogroup.ru/wp-content/uploads/filebase/rinok_med_izd_2011_2012.pdf проверено 03.03.2015.
9. Российский рынок медицинских изделий. 1-е полугодие 2014 г. // MDPro. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.mdpro.ru/ru/pdf/medical%20russia%202.pdf>
10. Рынок медицинских изделий: итоги 2013 г. // Портал «Ремедиум». [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.remedium.ru/section/state/detail.php?ID=63192> проверено 04.3.2015.

Рецензенты:

Морозова В.Д., д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и производственного менеджмента, проректор по социальной и воспитательной работе Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург;

Платонов В.В., д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и производственного менеджмента Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт Петербург.