

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ МЕДИКО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Тихонова М.В., Добровская Н.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, drdobrovskaya@gmail.com

Роль системы здравоохранения как одной из системообразующих в формировании «качества жизни» населения, уровня социально-экономического развития страны – не вызывает сомнений. Национальная система здравоохранения прямо связана с состоянием медико-инструментальной промышленности, которая, с точки зрения наиболее общего понимания, является «поставщиком» оборудования и техники для данной системы. Будучи сильно интегрированной в мировую медицинскую индустрию, состояние российской медико-инструментальной индустрии характеризуется рядом проблем, которые приводят к её низкой конкурентоспособности, недостаточному использованию потенциала внутреннего рынка и, как результат, значительной зависимости от зарубежных производителей медицинского оборудования и техники. В статье определена роль медико-инструментальной индустрии в развитии национальной системы здравоохранения. Установлены задачи и наиболее общие направления, решение которых является необходимым условием совершенствования функционирования медико-инструментальной индустрии. Уточнено понятие «медико-инструментальная индустрия». Выделены и подробно раскрыты основные группы проблем медико-инструментальной индустрии России. Обоснованы ключевые факторы, определяющие высокий уровень потенциала внутреннего рынка медицинского оборудования и техники.

Ключевые слова: потенциал, стратегическое развитие, медико-инструментальная промышленность, рынок, медицинское оборудование, медицинская техника

THE ASSESSMENT OF POTENTIAL STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MEDICAL-TOOL INDUSTRY

Dobrovskaya N.A., Tikhonova M.V.

Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, drdobrovskaya@gmail.com

The role of the health system, as one of the backbone in the formation of "quality of life" of the population, the level of social-economic development of the country - no doubt. The national health system is directly related to the state of health tool industry, which, in terms of the most common understanding, a "supplier" of equipment and technology for the system. Being highly integrated into the global medical industry, the state of the Russian health-tool industry is characterized by a number of problems that lead to its low competitiveness, insufficient use of the potential of the internal market and, as a result of heavy dependence on foreign manufacturers of medical equipment and technology. The article defines the role of the medical tool industry in the development of the national health system. The most General direction, the solution of which is essential to improve the functioning of the medical tool industry. The notion of "medical-tool industry". Dedicated and detail the basic groups of problems medical-tool industry in Russia. The key factors determining the high level potential of the domestic market of medical equipment and technology.

Keywords: potential, strategic development, medical instrument industries, market, medical equipment, medical equipment

Роль системы здравоохранения, - одной из системообразующих в формировании «качества» населения, уровня социально-экономического развития страны – не вызывает сомнений. Национальная система здравоохранения прямо связана с состоянием медико-инструментальной промышленности, которая, с точки зрения наиболее общего понимания, является «поставщиком» оборудования и техники для данной системы. Будучи сильно интегрированной в мировую медицинскую индустрию, состояние российской медико-инструментальной индустрии характеризуется рядом проблем, которые приводят к её низкой

конкурентоспособности, недостаточному использованию потенциала внутреннего рынка и, как результат, значительной зависимости от зарубежных производителей медицинского оборудования и техники. В этой связи возникает необходимость решения следующих задач:

- изучения основных, «системных» проблем российской медико-инструментальной индустрии;
- оценки потенциала рассматриваемого вида экономической деятельности;
- определения основных направлений развития российской медико-инструментальной индустрии с учётом сложившихся проблем и потенциала развития.

Отметим, что под медико-инструментальной индустрией в данной работе будет пониматься совокупность экономических и организационных отношений, связанных с производством и потреблением медицинского оборудования и техники на внутренних и внешних рынках сбыта.

Анализ научной литературы [1, 2, 8, 10, 16], результатов специальных прикладных исследований [3, 9, 17], а также официальной статистической информации [5, 14, 15] позволяет выделить следующие группы проблем, характерные для российской медико-инструментальной индустрии:

1. Проблемы, обусловленные историческими особенностями развития национальной системы здравоохранения и предприятий медицинской промышленности. Относительно «резкий» переход к свободной экономике сказывается на функционировании предприятий медико-инструментальной промышленности и по сей день. Если в период жёсткого государственного регулирования отраслевых рынков производство медицинской техники и оборудования имело чёткий конечный спрос, то переход к конкурентным отношениям не позволил предприятиям справиться с зачастую более конкурентными по основным потребительским и ценовым характеристикам зарубежными аналогами медицинской техники и оборудования. Именно ввиду данных причин многие российские предприятия в современных условиях не рискуют выходить на рынки высокотехнологичного медицинского оборудования, что требует не только значительных объёмов инвестиций, но и опыта эффективного продвижения такой техники. Данная проблема, в определяющей степени обуславливает появление других проблем российской медико-инструментальной промышленности.

2. Низкая инвестиционно-инновационная активность в медико-инструментальной индустрии России, что связано с недостаточной развитостью государственных инструментов стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности на предприятиях медико-инструментальной промышленности, значительной потребностью в инвестиционных ресурсах для данных предприятий, низкими показателями финансово-экономической

эффективности и прочими частными проблемами. В рамках данной группы проблем следует выделить проблему высокого износа и низкого уровня обновляемости основных фондов предприятий медико-инструментальной промышленности, что обусловлено недостаточными инвестициями в решение этой проблемы.

3. Проблемы низкой эффективности правовой и институциональной базы как условия развития предприятий медико-инструментальной индустрии. Влияя напрямую на состояние системы здравоохранения, продукция медико-инструментальной промышленности и деятельность предприятий данного сектора экономики регулируется множеством специальных законодательных норм. Такие нормы не всегда обеспечивают возможность поступательного, динамичного развития предприятий медико-инструментальной промышленности с дальнейшим выходом на зарубежные рынки. В числе конкретных проявлений проблем состояния правовой базы, регулирующей производство медико-инструментальной промышленности следует выделить проблемы лицензионного, налогового, тарифного регулирования и др.

4. Проблемы, обусловленные состоянием и структурой рынка, а также особенностями потребления медико-инструментальной продукции. В этом плане следует выделить значительную зависимость внутреннего рынка от импортируемой продукции, в том числе стран, активно поддерживающих антироссийскую «санкционную» политику, что, очевидно, делает уязвимой всю национальную систему здравоохранения России. Помимо этого, важно отметить, что продукция отечественных производителей медицинской техники и оборудования направлена, главным образом, на государственные лечебно-профилактические и медицинские учреждения – частные же клиники ориентированы в большей степени на зарубежных производителей. Другим проявлением данной группы проблем является относительно низкий уровень ассортиментной представленности российских производителей медицинской техники и оборудования.

5. Проблемы низкой управленческой эффективности российских предприятий медико-инструментальной продукции. Стоит отметить, что не всегда российская продукция медико-инструментальной промышленности уступает по своим потребительским свойствам зарубежной, однако в этом плане, наблюдается значительно меньшая эффективность сбыта и продвижения продукции по сравнению с зарубежными конкурентами. Данное обстоятельство определяет необходимость внедрения современных систем менеджмента и маркетинга на предприятиях медико-инструментальной промышленности России.

Таким образом, одним из направлений раскрытия и реализации потенциала развития медико-инструментальной индустрии России является планомерное решение вышеназванных проблем. С другой стороны, потенциал российской медико-

инструментальной индустрии состоит в значительных ёмкостных показателях рынка медицинской техники и оборудования.

Тенденции и динамика развития мирового рынка изделий медицинской промышленности в последнее десятилетие позволяют утверждать, что данный сектор экономики является одним из наиболее перспективных, с точки зрения, своих ёмкостных показателей. Так, по данным американского исследовательского агентства Kalorama Information, только в 2014 г. объём мирового рынка медицинской техники и оборудования составил 361 млрд. долларов США, увеличившись на 3 % по сравнению с 2013 г. [7]. Учитывая, что по данным Международного валютного фонда, совокупный объём ВВП стран мира составил в 2014 г. порядка 77 трлн. долларов [18], то доля рынка медицинской техники на современном этапе составляет порядка 0,5 % от мирового ВВП. Согласно данным международного исследовательского агентства Global Research & Data Services, среднегодовые темпы роста мирового рынка медицинского оборудования и техники составят 6,2 % до 2018 г. [6].

Из сказанного следует, что один из рыночных аспектов потенциала российской медико-инструментальной индустрии определяется перспективами развития международного рынка медицинской техники и оборудования в ближайшие годы – поскольку российский рынок является частью мирового, то с большей долей вероятности, аналогичные тенденции будут наблюдаться и на внутреннем рынке.

Помимо внешних факторов, определяющих потенциал развития российской медико-инструментальной индустрии, следует выделить внутренние факторы рыночного свойства, которые позволяют утверждать о высокой прогнозной ёмкости данного рынка:

- высокий повсеместный износ медицинского оборудования и техники в государственных организациях системы здравоохранения – лечебно-профилактических и медицинских;

- рост уровня заболеваемости и старения населения в России (рис. 1);



Рис. 1. Показатели заболеваемости и старения населения в России за 2005 0 2014 гг.

[составлено по: 4,13]

- принятие государственных мер по развитию системы медицинского страхования, что также внесёт вклад в дальнейшее повышение потребления на рынке медико-инструментальной продукции;

- рост внимания к системе здравоохранения и медицинской промышленности на государственном уровне, что проявляется в принятии соответствующих программ долгосрочного развития данной сферы [11,12] и обеспечения соответствующих инвестиций в неё;

- развитие частного сектора лечебно-профилактических и медицинских услуг как основного конкурентного направления и альтернативе государственным медицинским услугам.

В заключение отметим, что в условиях наличия ряда проблем и значительного потенциала развития внутреннего рынка медико-инструментальной продукции возникает необходимость совершенствования механизмов управления стратегическим развитием медико-инструментальной индустрии на всех уровнях: федеральном (в части обеспечения правовых механизмов и экономических стимулирующих инструментов для развития инвестиционно-инновационной деятельности предприятий медико-инструментальной промышленности), региональном (создания правовых и экономических условий с учётом специфики отдельных регионов, структуры производства медицинской техники и оборудования, уровня развития инфраструктуры и прочих факторов) и уровне функционирования отдельных предприятий медико-инструментальной промышленности (внедрения передовых технологий стратегического управления, соответствующих международным стандартам систем менеджмента качества и др.).

Список литературы

1. Бочкарев Р. В. Оптимизация налоговой системы предприятий медицинской промышленности : диссертация ... кандидата экономических наук - Москва, 2011. - 171 с.
2. Вдовина С. Д. Развитие регионального рынка медицинской техники : автореферат дис. ... кандидата экономических наук - Казань, 2012. - 26 с.
3. Виленский А.В. Рынок медицинских изделий 2013 // Информационно-образовательный портал для врачей [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://umedp.ru/articles/rynok_meditsinskikh_izdeliy_2013_goda.html (дата обращения 12.09.2015); Отчеты по здравоохранению. // Группа компаний «Бюро». [Электронный

ресурс]. Режим доступа: <http://burogroup.ru/category/reports/med-rep/?lang=ru> (дата обращения 12.09.2015)

4. Заболеваемость населения по основным классам болезней // Росстат. [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/zdrav/zdr2-1.xls (дата обращения 17.09.2015)

5. Здоровоохранение в России. 2013: Стат.сб./Росстат. - М., 2013. - 380 с.

6. Мировой рынок медицинского оборудования будет расти на 6,2% в год [Электронный ресурс]. // Деловой журнал об индустрии здравоохранения Vademecum. Режим доступа - <HTTP://VADEMEC.RU/NEWS/DETAIL21485.HTML> (дата обращения 18.09.2015)

7. На мировом рынке медицинского оборудования ожидается умеренный рост // Hospimedia. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.hospimedia.ru/business/articles/294757460.html> (дата обращения 18.09.2015)

8. Наумов И. А. Общественное здоровье и здравоохранение. Ч. 2 : В 2 ч.: учебник / И.А. Наумов [и др.]; под ред. И.А. Наумова. – Минск: Выш. шк., 2013. – 351 с.

9. Петров А. П. Теоретико-методические основы формирования регионального кластера медицинской техники : автореферат дис. ... кандидата экономических наук. - Екатеринбург, 2009. - 26 с.

10. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 294 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения» // "Собрание законодательства РФ", 28.04.2014, N 17, ст. 2057

11. Приказ Минпромторга России от 31.01.2013 N 118 «Об утверждении Стратегии развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» // Информационно-правовой портал «Гарант». [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70239972/> (дата обращения 15.09.2015)

12. Распределение населения по возрастным группам // Росстат. [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo14.xls (дата обращения 17.09.2015)

13. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат.сб./Росстат. - М., 2014. – 693 с.

14. Стратегия развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.medprom2020.ru/userfiles/files/Strategy.pdf> (дата обращения 12.09.2015)

15. Тютюкина, Е.Б. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности : монография / колл.авт. под ред. проф. Тютюкиной Е. Б. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 213 с.

16. Фармацевтическая и медицинская промышленность Российской Федерации. Дайджест за 2014 г. // Минпромторг РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pharmcluster.ru/Pharma-Digest-2014.pdf> (дата обращения 12.09.2015)
17. World Economic Outlook Database, April 2015. // International Monetary Fund. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/index.aspx> (дата обращения 18.09.2015)

Рецензенты:

Ткаченко Е.А., д.э.н., профессор кафедры ЭиУП, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург;

Морозова В.Д., д.э.н., профессор кафедры ЭиУП, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург.