

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА

Чайковский А.Е., Родина Н.А., Нацвалова М.Ю.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, e-mail: alex.chajkovskij@yandex.ru

Рассматриваются понятия «социально-психологический тренинг», «креативность», принципы работы тренинговой группы. Авторы анализируют научные трактовки термина «социально-психологический тренинг». В основе статьи лежит идея, что креативность – необходимая составляющая личности студента, которая охватывает широкий круг мыслительных и личностных способностей, определяющих становление и воплощение творческой личности. Рассматриваются упражнения по развитию креативности студентов в процессе социально-психологического тренинга, анализируется эффективность этих упражнений, определяются основные принципы работы тренинговой группы (принцип активности, творчества, объективации поведения, партнерского общения), условия, содействующие развитию творческого мышления студентов. Одной из важнейших задач подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности является развитие у них способности, позволяющей свободно мыслить, находить нестандартные решения сложных задач, эффективно реализовывать поставленные цели, способности, называемой *креативностью*. Социально-психологический тренинг широко используется психологами, педагогами в работе с детьми, со студентами, специалистами, руководителями предприятий и организаций.

Ключевые слова и выражения: социально-психологический тренинг, креативность, самосознание, межличностное взаимодействие, атмосфера открытости, психологическая безопасность.

THE DEVELOPMENT OF THE STUDENT'S CREATIVITY DURING THE PROCESS OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL TRAINING

Tchaikovsky A.E., Rodina N.A., Nacvalova M.U.

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod (UNN), Nizhny Novgorod, e-mail: alex.chajkovskij@yandex.ru

The article deals with the concepts of "socio-psychological training," "creativity", the principles of the training group. The authors analyze the scientific interpretation of the term "socio-psychological training". This article is based on the idea that creativity is a necessary component of the student's personality, which covers a wide range of mental and personal abilities, that determine the formation and implementation of a creative personality. The authors propose exercises for the development of students' creativity in the social-psychological training, analyze the effectiveness of these exercises, determine the basic principles of the training group (the principle of activity, of creativity, of objectification behavior, partner communication), the conditions that promote the development of students' creative thinking. One of the most important tasks of preparing students for future professional activity is the development of their ability to think freely, to find creative solutions to complex problems, to effectively implement the goals, ability called creativity. Socio-psychological training is widely used by psychologists, educators in working with children, students, professionals, heads of enterprises and organizations.

Keywords and phrases: socio-psychological training, creativity, self-awareness, interpersonal interaction, the atmosphere of openness, psychological safety.

Цель работы преподавателя – это всестороннее развитие личности обучаемого: психическое, интеллектуальное, нравственное и т.д. Специфика педагогики высшей школы требует от преподавателя личностного принятия социальных задач общества, творческого понимания целей и задач конкретных действий, умения учитывать интересы студентов и преобразовывать их в заданные цели учебной деятельности.

Можно выделить несколько принципов, лежащих в основе моделирования

продуктивного учебного взаимодействия:

1. В процессе становления учебной деятельности формируются не только познавательные действия, но и система взаимодействия, отношения, стиль общения, при этом учебные взаимодействия преподавателя должны выступать ведущей силой процессов обучения и воспитания.

2. Наиболее существенную роль в развитии познавательных действий, мотивов личности обучаемого играет тот тип взаимодействия, при котором через активное участие в совместной с преподавателем продуктивной деятельности активизируется и собственная творческая продуктивная деятельность обучаемого. Реализация всего богатства межличностных отношений участников (обучаемых, преподавателя) обеспечивается в данном типе взаимодействия тем полнее, чем глубже они входят в систему сотрудничества друг с другом. И это в равной мере относится ко всем участникам педагогического процесса. В подлинном, действительном сотрудничестве преподаватель не в меньшей степени обучается и воспитывается, чем обучаемые.

Сегодня вопрос о подготовке творчески мыслящих специалистов является особенно актуальным. Это влечет за собой необходимость исследования новых направлений, форм, методов обучения и воспитания личностей, проявляющих самостоятельность, инициативу, умеющих креативно мыслить. Традиционное образование, ориентированное на получение знаний, формирование умений и навыков в предметной области, отстаёт от современных требований. Необходимо, чтобы основой образования стали не столько учебные дисциплины, сколько способы мышления и деятельности. Одной из главных форм развития творческого поведения является социально-психологический тренинг. Сфера применения его чрезвычайно широка: повышение квалификации работников технических отраслей, образования, медицины и многих других. Особенно эффективно социально-психологический тренинг может быть применен в процессе обучения в средних специальных и высших учебных заведениях.

Целью настоящей работы является рассмотрение социально-психологического тренинга как одного из методов развития творческих способностей студентов, разработка комплекса упражнений, способствующих повышению уровня креативности, независимо от выполнения ими любого вида деятельности.

Тренинг – одна из форм обучения, отличающаяся интенциональностью и структурированностью. Термин тренинг применяется в широком и узком значении этого слова. С одной стороны, для обозначения любой кратковременной интенсивной подготовки. Как правило, это вспомогательное действие наряду с основным образовательным и воспитательным. С другой стороны, его используют в качестве синонима слова

«тренировка».

Как форму обучения тренинги можно подразделить в соответствии с их целями, либо методами, либо содержанием занятий. Целью этой формы обучения может быть успешное выполнение профессиональных задач, совершенствование в каком-либо виде деятельности, повышение эффективности труда, социализация или инкультурация.

Содержанием (предметом) тренингов является формирование компетенций или их компонентов: знаний, умений и навыков. Существует и широкая трактовка предмета тренинга – приобретение опыта, новых деловых и психологических качеств, более глубокого понимания сути дела, достижение инсайтов.

Большинство отечественных психологов в качестве цели социально-психологического тренинга рассматривают развитие компетентности в общении [5].

Главная цель проведения социально-психологического тренинга – повышение компетентности в сфере общения. Кроме того, в процессе реализации тренинга решаются и профессиональные задачи. Особенно важно это для тех, кто работает в социальной системе взаимодействия.

Главная цель достигается последовательным решением следующих задач:

1. Приобретение знаний в области психологии личности, группы, общения.
2. Приобретение умений и навыков профессионально ориентированного общения. Например, умение правильно построить деловую беседу, выслушать и понять собеседника, установить с ним контакт, умение участвовать или руководить дискуссией и т.п.
3. Коррекция, формирование и развитие установок, необходимых для успешного общения.
4. Развитие способности адекватно и полно воспринимать и оценивать себя и других людей, а также взаимоотношения, складывающиеся между людьми.
5. Коррекция и развитие системы отношений личности.

Термин «социально-психологический тренинг» имеет несколько научных трактовок. Так, например, Ю.Н. Емельянов указывает на то, что тренинг – это «*модель* для изучения социально-психологических явлений», «практическая лаборатория для формирования коммуникативных умений» [3, с.17]; Л.А. Петровская рассматривает социально-психологический тренинг как «*средство* психологического воздействия», направленное на получение и развитие знаний, социальных установок, приобретение опыта в области межличностного общения [7, с.45].

Наше исследование базируется на трудах С.И. Макшанова, который рассматривает тренинг как «*многофункциональный метод преднамеренных изменений* человека, группы и организации» [5,с.27] и Ю.Н. Емельянова, в трудах которого социально-психологический тренинг представлен как «*совокупность методов развития способностей* к обучению или

овладению любым сложным видом деятельности» [4, с.15]. И в первом, и втором случае ключевым словом является *"изменение"*. Мы полагаем, что грамотно организованный социально-психологический тренинг должен способствовать только положительным изменениям личности, развитию коммуникативных навыков, творческих способностей всех участников тренинга.

Социально-психологический тренинг широко используется психологами, педагогами в работе с детьми, со студентами, специалистами, руководителями предприятий и организаций.

Одними из основных форм обучения в тренинге являются деловые игры, групповые дискуссии, ролевые игры, всевозможные варианты «мозгового штурма», метод анализа практических ситуаций [1]. В процессе социально-психологического тренинга главным фактором воздействия становится не информация, которая исходит от психолога, а группа, процессы групповой динамики. Поэтому основными методами оказания воздействия в рамках социально-психологического тренинга «являются не диалог, а групповая дискуссия и ролевая игра» [9, с.68].

Правомерна постановка следующих вопросов: как эффективно организовать работу участников тренинга? На что следует обратить внимание, какие идеи, принципы должны составить основу обучения?

На наш взгляд, работу тренинговой группы необходимо строить на следующих принципах:

Во-первых, это принцип активности. Всем участникам тренинга необходимо включиться в деятельность группы. Активные действия участников являются основой эффективной работы тренинга. Все должны быть вовлечены в данный процесс. Лишь в процессе активной деятельности участники познают мир, открывают для себя что-то новое, неизвестное, непознанное. Формат тренинга предоставляет его участникам возможность не только включиться в действия в любой момент занятия, но и свободно перемещаться, изменять свои роли в процессе общения, активно взаимодействовать со всеми участниками группы.

Во-вторых, принцип творчества. Духом творчества должно быть проникнуто все вокруг. В процессе тренинга его участники раскрывают свой потенциал, осознают определенные закономерности, продуцируют новые креативные идеи. В группе создается определенная психологическая атмосфера, способствующая свободе и развитию творчества и характеризующаяся непредсказуемостью, спонтанностью, неопределенностью.

В-третьих, следует отметить принцип объективации (осознания) поведения. В процессе проведения тренинга педагог старается создать условия, позволяющие перевести

поведение участников с импульсивного на осознанный уровень. Именно обратная связь и становится главным средством этого процесса. Поэтому важнейшая задача педагога-тренера – создание условий для эффективной обратной связи в группе. Необходимо обратить внимание на тот факт, что обратная связь может быть как положительной, так и отрицательной (корректирующей). Тренеру важно добиться того, чтобы оба вида обратной связи имели только положительное влияние на участников группы.

Наконец, принцип партнерского (субъект-субъектного) общения. При партнерском общении учитываются интересы всех участников взаимодействия, а также их чувства, эмоции, переживания, признается ценность каждой личности. При реализации этого принципа в группе создается атмосфера искренности и открытости, доверия и принятия, которая позволяет участникам группы свободно говорить, действовать, творить, не боясь ошибиться, сделать что-то неправильно. Этот принцип тесно взаимодействует с принципом творческой позиции участников тренинга. Последовательная реализация вышеназванных принципов – залог эффективной работы группы тренинга.

Одной из важнейших задач подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности является развитие у них способности, позволяющей свободно мыслить, находить нестандартные решения сложных задач, эффективно реализовывать поставленные цели, способности, называемой *креативностью*. Степень креативности определяет уровень и интенсивность творческого процесса. Креативность может проявляться в каждом виде деятельности, она характеризует как личность в целом, так и отдельные её способности. Первым шагом к возникновению творчества могут послужить не только имеющиеся знания, но и восприимчивость к новым идеям, направленным на переосмысление уже сложившихся стереотипов. Психологи рассматривают креативность не как единый фактор, а совокупность разных способностей, каждая из которых может быть представлена в разной степени у того или иного индивида. Психологами доказано, что основными условиями для формирования креативности являются:

- психологическая безопасность;
- эмпатическое понимание и свобода от оценок;
- климат психологической свободы;
- атмосфера открытости и спонтанности [10].

Среди условий, содействующих развитию творческого мышления, можно выделить следующие:

- ситуации незавершенности (в отличие от четко заданных и контролируемых);
- разрешение и поощрение вопросов;
- создание и разработка приемов, инструментов для дальнейшей деятельности;

- стимулирование независимости в суждениях, ответственности за принятые решения;
- акцент на самостоятельных наблюдениях, разработках и обобщениях.

Вышеуказанные условия развития креативности реализуются в ходе социально-психологического тренинга. Преподаватель должен, прежде всего, обеспечить благоприятные условия для творчества, организовать соответствующую обстановку. Наиболее успешны в этом процессе те педагоги, которые создают в образовательной среде атмосферу свободы и понимания, возможность творческого использования полученных знаний в самостоятельных исследованиях, которые опираются на различные виды мышления (дивергентное, критическое, конвергентное), ценят и поощряют самостоятельность и оригинальность идей.

Целью тренинга креативности является развитие умения понимать и анализировать причины и динамику различных социальных ситуаций, а также умения принимать творческие, нестандартные решения в различных ситуациях межличностного взаимодействия. Задача тренера – создать такие условия, которые позволяют участникам сначала почувствовать свободу творчества, потом понять механизмы, помогающие им в генерировании новых идей, а после этого – научиться управлять этими механизмами и специально запускать их.

Перед началом проведения социально-психологического тренинга для студентов Института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, направлений: «Менеджмент» (23 чел.), «Экономика» (24 чел.), «Торговое дело» (18 чел.) нами был использован тест вербальной креативности С. Медника [2, с.323] (диагностический), при помощи которого было проведено обследование студентов для выявления имеющегося у них уровня вербальной креативности. Второй вариант теста (контрольный) студенты выполнили после того, как тренинг по повышению уровня креативности был проведен. Данная методика предназначена для выявления вербальной креативности, что, на наш взгляд, в отличие от диагностики невербальной креативности, более целесообразно для проведения нашего исследования, учитывая специфику направлений испытуемых (менеджмент, торговое дело, экономика), каждое из которых предполагает наличие у студентов способности к логическому изложению мыслей, умения грамотно и в то же время креативно строить свои высказывания, умения расположить к себе собеседника и т.д. Авторы «Краткого теста творческого мышления» под ред. Е.И. Авериной считают возможным отдельное применение суммы вербальной и невербальной батарей тестов на креативность, объясняя это тем, что «...суммарный балл по каждой шкале или по обеим шкалам вместе дает довольно стабильный индекс общего творческого потенциала ...» [6, с.19]. Студентам предъявлялись тройки слов. Элементы предложенных слов взяты из взаимно отдаленных ассоциативных

областей. Задача испытуемых состояла в установлении ассоциативной связи между словами при помощи поиска четвертого слова, которое должно было таким образом объединить имеющиеся элементы, чтобы с каждым из них можно было образовать новое словосочетание. Стимульный материал теста представлял собой пятьдесят троек слов. Представленная методика (диагностический тест) была разработана для выявления уже имеющегося у испытуемых креативного потенциала. Методика, предложенная испытуемым после прохождения социально-психологического тренинга, выявила повышение уровня креативности студентов в результате проведения социально-психологического тренинга.

Упражнения по развитию креативности, проведенные в рамках социально-психологического тренинга («Гипотетическая ситуация», «Совмещение пространственно разделенных объектов», «Мои сильные стороны», «Перевоплощения» и др.), оказали позитивное влияние на развитие внутреннего потенциала его участников. Направление и эффективность этого влияния зависели от ряда психологических особенностей членов групп, в частности, связанных с социально-демографическим фактором (возраст, пол), с такими свойствами личности, как экстраверсия, интроверсия, тревожность, независимость, смелость, потребность в доминировании, риск, предприимчивость и др. Выбор упражнений обусловлены многими факторами: содержанием тренинга, особенностями группы, конкретностью ситуации, психологическими особенностями каждого из участников этого процесса. Например, для студентов, отличающихся самодостаточностью, активной направленностью на партнера по взаимодействию, эффективными оказались творческие техники (решение творческих задач, интерактивные игры, драматизация). Техники арттерапии и сказкотерапии были предложены неуверенным в себе участникам, отличающимся повышенной эмоциональностью и импульсивностью, высоким уровнем тревожности. Техники «вызова» (бизнес – игры по методике В. Тарасова) [8] оказались наиболее эффективны для уверенных в себе студентов, отличающихся высоким уровнем ответственности и самоконтроля.

Разработанные упражнения для развития креативности оказались эффективными, что подтвердило принципиальную необходимость целенаправленного развития креативности студентов в условиях социально-психологического тренинга.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующий вывод: социально-психологический тренинг помогает студентам осознавать и осваивать новые знания, умения, творить и экспериментировать в различных ситуациях межличностного общения, облегчает процессы самопознания и самораскрытия студентов, способствует развитию их креативности. Преподавательская деятельность во многом определяет становление постоянно развивающегося нового поколения с его стремлением к познанию мира. Именно

от педагогов зависит то, как это познание будет организовано, насколько насыщенно творческим оно будет.

Список литературы

1. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. – М.: Изд-во “Ось-89”, 2009. – 176 с.
2. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 368 с.
3. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. – Л.: ЛГУ, 1985. – 256 с.
4. Емельянов Ю.Н. Активные групповые методы социально-психологической подготовки специалистов. – Л.: ЛГУ, 1985. – 173 с.
5. Зайцева Т. Теория психологического тренинга. Психологический тренинг как инструментальное действие. – СПб.: Речь; М.: Смысл, 2012. – 80 с.
6. Краткий тест творческого мышления. Фигурная форма. – М.: Интор, 2015. – 48 с.
7. Петровская Л.А. Общение – компетентность-тренинг. – М.: Смысл, 2007. – 387 с.
8. Тарасов В. Искусство управленческой борьбы. – М.: Хорошая книга, 2014. – 432 с.
9. Шепелева Л.Н. Программы социально-психологических тренингов / Л.Н. Шепелева. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 157 с.
10. Щепланова Е.И. Психологическая диагностика одаренности: проблемы, методы, результаты исследований и практики. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института, 2004. – 368 с.