

## РЕЦЕНЗИЯ

на статью *Подготовка будущего специалиста в области рекламы и дизайна к профессиональной деятельности в условиях использования информационных и коммуникационных технологий*

### § 1. Шифр специальности:

В статье указан шифр специальности: 378.2 Присвоение квалификации. Подготовка научных кадров. Однако, статья соответствует в большей степени шифру специальности: 378.14 Организация учебной работы.

§ 2. Класс статьи: обмен опытом, практические рекомендации.

§ 3. Научная новизна: выделены этапы обучения студентов разработке рекламного продукта, показана роль информационных и коммуникационных технологий на каждом из этапов. Охарактеризованы уровни (начальный, репродуктивный, продуктивный и творческий) готовности к профессиональной деятельности специалистов в области рекламы и дизайна в условиях информатизации общества.

### § 4. Оценка достоверности представленных результатов:

Достоверность представленных результатов определяется апеллированием к мнению авторитетных специалистов в области информатизации образования и рекламы.

### § 5. Практическая значимость:

Описанный практический опыт использования ИКТ в подготовке студентов может служить практическими рекомендациями при подготовке бакалавров по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям связанным с подготовкой рекламы).

### § 6. Формальная характеристика статьи

Стиль изложения - хороший, но требуется исправить некоторые ошибки.

Резюме отражает содержание статьи.

Ключевые слова: необходимо выделить ключевые слова, а не длинные последовательности слов.

Например: не «возможности ИКТ для решения задач профессиональной направленности», а: «ИКТ, профессиональная задача».

Использован адекватный современный список литературы, проведено корректное цитирование.

### Вопросы и предложения по редактированию статьи:

- 1) В статье идет речь о подготовке студентов сразу по двум направлениям? Первое направление 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) – это направление бакалавриата. Второе направление автор обозначает как 43.02.01 «Реклама и связи с общественностью», однако в перечне ФГОС по шифру оно обозначено как среднее профессиональное образование по специальности «Организация обслуживания в общественном питании». Как в подготовке студентов могут сочетаться среднее профессиональное образование и высшее образование?
- 2) Важно указать какими дисциплинами организуется предметная и педагогическая подготовка студента. Как это связано с направленностью (профилем) его подготовки?
- 3) Автор подробно остановился на программном обеспечении, используемом в процессе предметной подготовки студентов, но не обозначил этот аспект для педагогической подготовки. С чем это связано? Требуется пояснить.

### ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Статья актуальна, обладает практической значимостью, может быть опубликована в журнале «Современные проблемы науки и образования». Для публикации необходимо исправить или прояснить обозначенные несогласования.

**Работа исправлена в соответствии с рекомендациями рецензента**