

## РЕЦЕНЗИЯ

на статью «Подготовка будущего специалиста в области рекламы и дизайна к профессиональной деятельности в условиях использования информационных и коммуникационных технологий»

### § 1. Шифр специальности:

Статья выполнена по специальности 13.00.08 Теория и методика профессионального образования. Статья соответствует шифру специальности 13.00.08.

§ 2. Класс статьи: наблюдения из практики.

§ 3. Научная новизна: заключается в том, что рассмотрены особенности обучения будущих специалистов в области рекламы и дизайна: выделены этапы разработки рекламного продукта, показана роль информационных и коммуникационных технологий на каждом из этапов, определены и охарактеризованы уровни готовности к профессиональной деятельности студентов. Кроме этого, раскрывается содержание предметной и общепедагогической подготовки специалистов.

§ 4. Оценка достоверности представленных результатов: исследование сопровождается многочисленными ссылками на теоретические источники, выделены пакеты прикладных программ, ориентированные на применение в области рекламы и дизайна.

§ 5. Практическая значимость: заключается в описании форм и методов обучения будущих специалистов в области рекламы и дизайна в условиях реализации дидактических возможностей информационных и коммуникационных технологий.

### § 6. Формальная характеристика статьи

Стиль изложения – хороший, статья написана языком научных документов, во введении указана актуальность исследования, заключающаяся в том, что одним из основных требований к специалисту в области рекламы и дизайна является профессиональное владение средствами информационных и коммуникационных технологий. Проблема исследования отдельно не выделена, но заострено внимание на основных особенностях подготовки к профессиональной деятельности будущего специалиста в области рекламы и дизайна. Также в заключении даны основные выводы, и подведены промежуточные результаты исследования.

Резюме отражает содержание статьи практически в полном объеме.

Использован адекватный современный список литературы, ссылки даны на все литературные источники.

Основные ошибки в тексте связаны с пропуском букв в словах, кроме этого, пропущены несколько запятых.

### ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Статья может быть опубликована.

Рекомендуется повысить уровень оригинальности текста статьи.